


# Hablemos de... Transformación Digital

Luis Miguel Sanchez Tapia  
CEO Havas Perú & Bolivia

8 de cada 10 Gerentes sintieron  
que el mayor desafío al que se  
enfrentaban era la transformación  
digital

LEARNING  
LEADERS



# Solo 1 de cada 10 de estos Gerentes están llevando la transformación a la acción en el Perú

Fuente: Havas encuesta a ejecutivos 2018

**HAVAS**  
GROUP

¿Y esto por qué falla?  
¿Por qué no nos podemos  
transformar?



# ¡Porque todo es un problema cultural!

# 1

Definiciones gaseosas

# 2

Poco entendimiento de la economía en la era digital

# 3

Ignorar los ecosistemas digitales

# 4

Subestimar a los grandes jugadores

# 5

Pensar que se debe hacer todo completamente nuevo

Porque, como dijo Steve Jobs, "las grandes cosas en los negocios nunca las hace una sola persona, sino que las hace un equipo de personas".



Menos tiempo  
Mas saturados



Menos cautivos  
Mas dispersos



Menos conciencia  
Mas influencia

Nuestros comportamientos se han transformado

Nuestras actitudes se han transformado

# La Razón de Ser

Las compañías deben transformarse en la medida que lo hagan sus consumidores

En el Perú además,  
visualizamos cambios  
muy poderosos



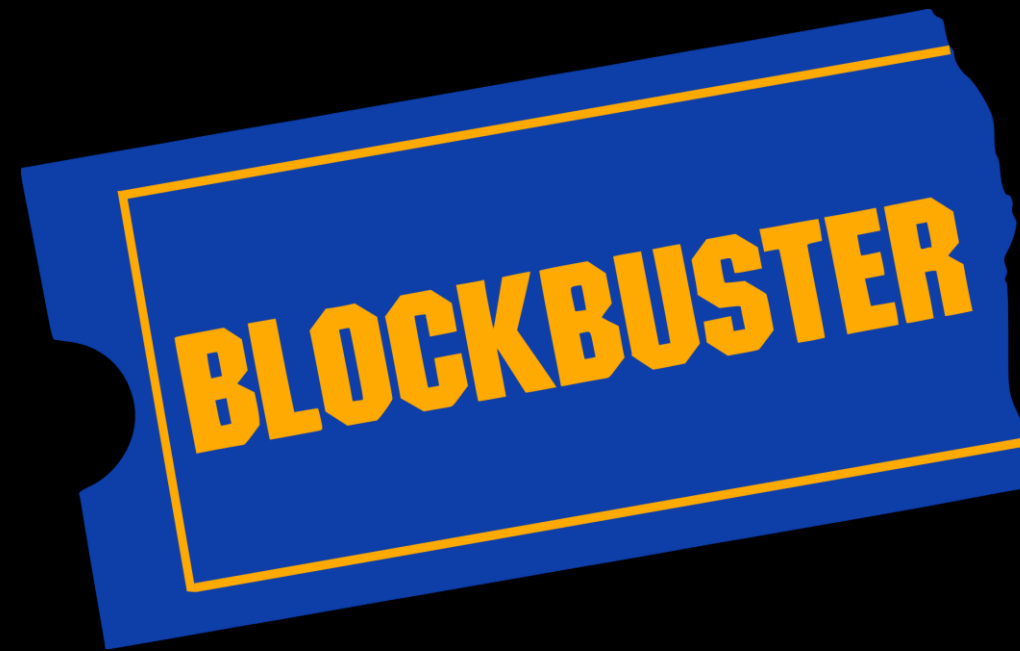
# Cambios que se vienen produciendo en Perú

EJES	FUERZAS		
I.- Tecnológico	a) Analítica y accesos de información	b) Big Data	c) ¿Digitalización?
II.- Distribución del recurso	a) Nuevo Mix Demográfico	b) Desbalance de capacidades	c) Nuevas formas de captar talento
III.- Formas de generar valor	a) Client Centry "Dolientes"	b) Agilidad de innovación... Ideas	c) Integración y simplicidad
IV.- Valores y cultura de la fuerza laboral	a) Diversidad e inclusión	b) Propósito y bienestar	c) Emprendimiento



EL CAMBIO ESTÁ EN TODAS  
PARTES

EL 88% DE LAS COMPAÑÍAS FORTUNE 500 QUE  
EXISTÍAN EN EL 1955, NO EXISTEN MÁS



# UNA CARRERA HACIA LA RELEVANCIA

**F A A N G**  
FACEBOOK APPLE AMAZON NETFLIX GOOGLE

LA GRAN PREGUNTA:

# ¿QUÉ TIENEN EN COMÚN?



**CARLOS RODRIGUEZ PASTOR**  
Líder de Intergroup Financial Services  
Corp - Grupo Interbank.

# ¿GERENTES CELEBRIDADES?



# EL ÉXITO BAJO LA DISRUPCIÓN

1. AGILIDAD
2. APRENDIZAJE CONTINUO
3. PLATAFORMA AGNOSTICA
4. OMNICANAL
5. SISTEMAS DE LEALTAD





# EL PROCESO PARA LOGRARLO



## Los 4 pilares de Amazon

1

Foco en el  
**CLIENTE**

2

Cultura de  
**INNOVACION**

3

**AGILIDAD**  
Corporativa

4

Continua  
**OPTIMIZACION**

# 1

# IMAGINA EL FUTURO

¿Que está a la vista  
y cual es su base?

¿Como será tu  
industria?

¿Como encajará tu  
empresa ahí?

¿Como  
progresarás sin  
estar seguro del  
resultado final?

2

# Y RÓMPELO

Crea una NUEVA  
normalidad

INNOVA  
constantemente

PRUEBA nuevos  
modelos  
económicos

EVOLUCIONA la  
operacion para  
cumplir la tarea

# 3

## PARA HACERLO

Lista lo que necesitas vs. lo que tienes

Pon tecnología en la agenda

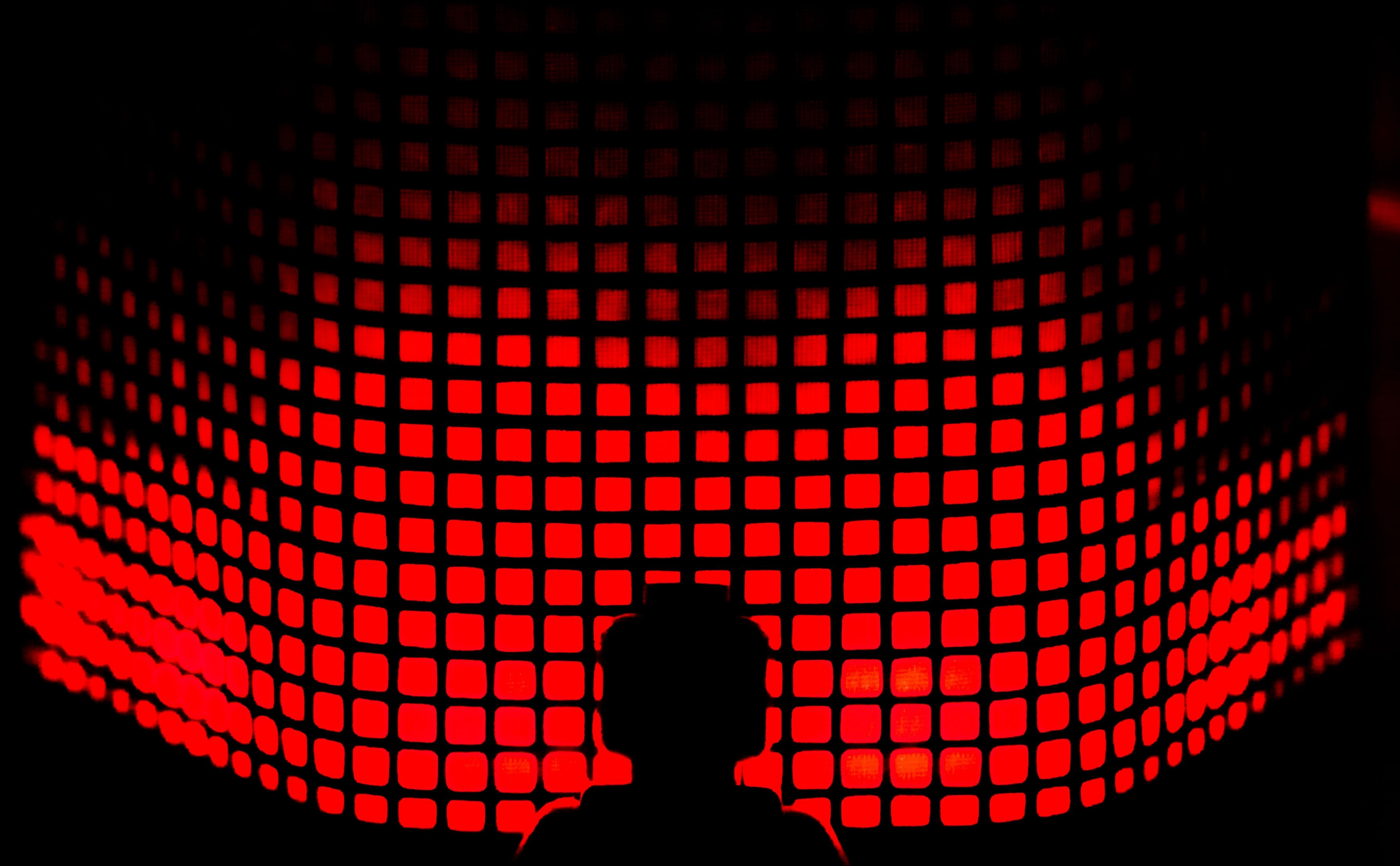
Utiliza el talento y la cultura como la ventaja competitiva

Construye un modelo operativo y nuevas alianzas

# VISUALIZA LAS BARRERAS EN EL CAMINO

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. Foco en el <b>CLIENTE</b>    | ➔ Foco en la <b>ORGANIZACION</b>       |
| 2. Cultura de <b>INNOVACION</b> | ➔ Mantener el <b>STATUS QUO</b>        |
| 3. <b>AGILIDAD</b> Corporativa  | ➔ Foco en el <b>COMPETIDOR</b>         |
| 4. Continua <b>OPTIMIZACION</b> | ➔ Perdida de<br><b>RESPONSABILIDAD</b> |

# NUUESTRA HISTORIA







SOMOS PARTE DE VIVENDI  
UN GRUPO DE COMUNICACIONES INTEGRADAS DE ALCANCE  
GLOBAL

**I IAVAS**  
GROUP



vivendi village

 **GAMELOFT**

**CANAL+**

**dailymotion**

**vivendi**

Presentes en  
**5**  
continentes

Estamos en  
**+100**  
mercados

**+ 20.000**  
profesionales

**+ 900**  
oficinas

**+ US\$ 20B**  
billings

NUESTRA OPERACIÓN LOCAL ES SÓLIDA Y DESCENTRALIZADA

## HAVAS GROUP PERÚ



- +12 AÑOS DE OPERACIÓN LOCAL
- +300 EN EL EQUIPO INTEGRAL
- POR ENCIMA DEL 25% DE MS
- +70 CLIENTES EN TODO EL PAIS
- +80% DE CLIENTES EN DIGITALIZACIÓN ACTIVA
- HAVAS AGENCIA TOP DEL MERCADO SEGÚN RECMA.
- MEJOR AGENCIA DIGITAL (DESDE HACE 4 AÑOS)

# Algunos emprendimientos de transformación digital

¡Hecho en Perú!



# EL CHECKLIST:



IMAGINA EL FUTURO & RÓMPELO



LIDERA EN LA INCERTIDUMBRE



ESCUCHA A TU CLIENTES



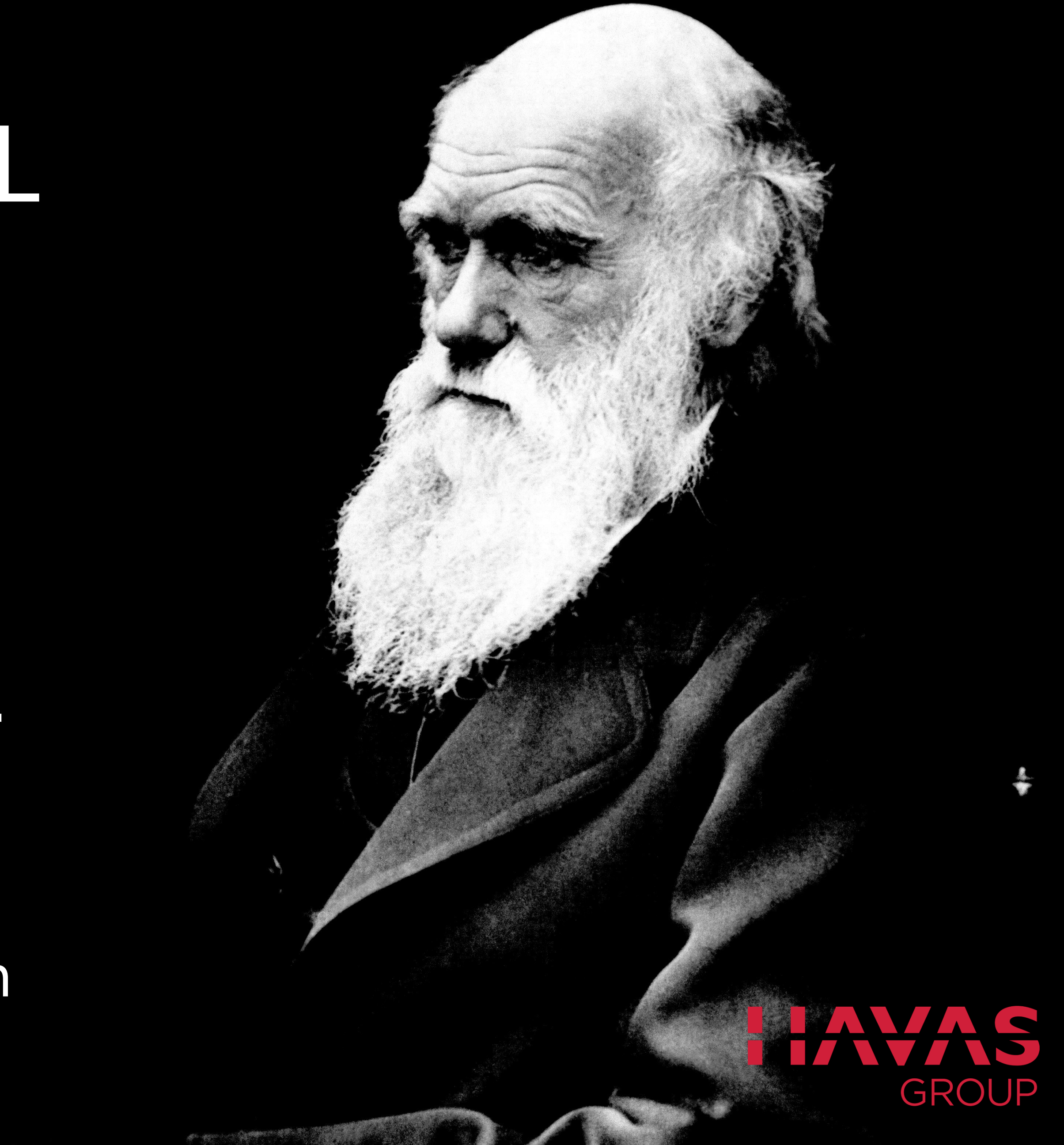
CONSTRUYE PARA CUBRIR UNA NECESIDAD



PON LA TECNOLOGIA Y EL TALENTO AL CENTRO

“NO SOBREVIVIRÁ EL  
MÁS FUERTE O  
INTELIGENTE, SINO  
EL QUE PUEDA  
MANEJAR MEJOR EL  
CAMBIO”

Charles Darwin



Hablemos de transformación digital

**Muchas gracias**

Luis Miguel Sanchez Tapia

CEO Havas Perú & Bolivia



@luismiguel1077