

Outdoor Team Building, mucho más que un simple juego

La pasión de las personas es el factor diferenciador para alcanzar las metas de la empresa.

Un error común en nuestro país, es el no considerar a las personas como las únicas realmente capaces de implementar estrategias y conseguir resultados. Para el empresario moderno, no invertir en capacitar a su personal, comprometerlo y lograr una cultura de respeto a las personas; es un error que muy pronto pasará factura. "Es imprescindible comprender que la pasión de las personas es el factor diferenciador para alcanzar sus metas personales y por ende, las de toda empresa"; nos dice Lúa Garma, Gerente de Imagen de Brand Marketing, empresa especialista en dinámicas de Integración de personal.

Así mismo, no debemos olvidar que son el conjunto de valores y creencias que el personal tiene incorporado en sus mentes y corazones, lo que crea una cultura de la empresa. Si la cultura no está alineada con una buena estrategia, por más bueno que sea el clima laboral, a la empresa no le irá bien.

En este punto, la especialista refiere que, si no existe un clima de confianza y compromiso, se crearán roces innecesarios entre las personas, lo que podría ocasionar la pérdida de competitividad de la empresa en el mediano plazo. Para ello, resulta de suma importancia, que tanto los empleadores como los empleados, tengan un norte común; ya que lo que nos ayuda a ser competitivos, es una cultura alineada con la estrategia de la empresa.

El cambio empieza en casa

Pero para que esto suceda, los expertos de Brand Marketing, sugieren que el cambio debe empezar en casa; es decir, debe vivirse realmente en la empresa, lo que implica una serie de cambios en la actitud por parte del personal, como tolerar los errores, valorar la toma de riesgos, trabajar en equipo y sobre todo, colaborar sin importar las jerarquías; tomando en serio el humor y siendo flexibles ante el cambio; con un rediseño constante en la secuencia de paradigmas adquiridos en pro de una consigna de ganar- ganar. Por su lado, al empleador le tocará reconocer la innovación; tener una organización horizontal con procesos que estimulen el trabajo en equipo y fomentar actividades de integración creativas que promuevan la ruptura de esquemas del personal, entre otras.

Creando valores como jugando

No debemos olvidar que el trabajador necesita sentirse importante, querido y respetado; y dado que en los últimos años, el trabajo en equipo (Team building) ha pasado a ser considerado como la célula fundamental de toda organización, tenemos una aquí fórmula cautivante para todo grupo humano, que vincula el reencuentro con la vivencia lúdica perdida con los años con el resquebrajamiento de paradigmas obsoletos.

"Está comprobado científicamente que los seres humanos, aprendemos el 20% de lo que escuchamos, el 50% de lo que vemos y el 80% de lo que hacemos; por ello nuestros juegos buscan que los participantes tomen conciencia de su accionar diario, tanto en el entorno laboral como en el personal; promoviendo la importancia del escuchar, liderar, confiar, tener un objetivo común, el compañerismo y vivir bajo una consigna de Ganar- ganar", añade Lúa Garma.

Rompiendo paradigmas Para Brand Marketing.- Resulta vital en este tipo de actividades que, las dinámicas, estén especialmente diseñadas y orientadas a romper paradigmas y barreras en pro del trabajo de equipo, y del reconocimiento del "Elemento Humano", como un mismo contexto, mediante juegos que evidencien la relación de cada uno de los participantes ante las principales carencias en los grupos humanos, como son: La comunicación distorsionada, la falta de confianza, la poca tolerancia, la falta de integración, y los intereses individuales en desmedro de la visión común de empresa. Para, rescatar, luego de la experiencia lúdica, -en la que se da paso a la esencia del ser y al niño interior muchas veces guardado y olvidado- las posibilidades de elegir un cambio sustancial para nuestro entorno laboral y particular, en un contexto de ganar- ganar.

Este tipo de actividades, emplea el ocio, la aventura y la diversión de una forma combinada para alcanzar los retos que se ha establecido una empresa, mejorando sustancialmente la fidelización, motivación y compañerismo de los trabajadores; y por su eficacia, constituye un recurso cada vez más utilizado por las áreas de captación en las empresas y muchos directores que buscan la optimización constante de su equipo de trabajo.

"Nuestros juegos, buscan que los participantes se involucren en las tareas encomendadas, asumiendo diferentes roles y caracterizaciones; haciendo de ésta, una experiencia única e inolvidable; incluyendo pruebas de destreza, rapidez mental, creatividad, trabajo en equipo, acción y mucha emoción y que, a la par de divertidas, enriquecerán su auto confianza, motivarán su espíritu y canalizarán un liderazgo proactivo; brindando a los participantes, sin excepción, un momento de relax en el que, retomando los años de niñez, gocen de momentos de diversión que, por ser algo a lo que no están acostumbrados, queden grabados en su subconsciente; y por ende, se manifiesten posteriormente en el entorno laboral"; finaliza

FUENTE WWW.A1EMPRESARIAL.COM

