



**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA LIBERTAD
OCTUBRE 2007**

Al cierre de octubre, las exportaciones de la región mostraron un comportamiento positivo al alcanzar la cifra US\$ 110,8 millones (US\$ 33 millones más que los registrados en similar mes de 2006). Asimismo, el valor acumulado - enero a octubre- mostró un incremento de 34.1%, respecto a mismo periodo del año anterior, y un crecimiento de 1.7% respecto al 2006, al alcanzar los US\$ 1,098 millones.

Exportaciones Liberteñas Totales

(Millones de US\$ FOB)

Sector	Oct-07	Var. %	Ene-Oct 07	Var. %	Part. %
Sector Tradicional	73.9	46.5	826.9	31.0	75.3
Sector No Tradicional	36.9	35.2	270.8	44.4	24.7
Total	110.8	42.5	1,097.7	34.1	100.0

Fuente: ADEX

Elaboración: Oficina de Información Empresarial - CCPLL

Las mayores ventas en lo que va del año se explica por el incremento de los despachos al exterior de los productos tradicionales y no tradicionales en 31.0% y 44.4%, respectivamente.

Los principales mercados de destino de las exportaciones totales durante los primeros diez meses de 2007 fueron: Suiza representando el 60.5% de las exportaciones totales, Estados Unidos (6.9%), España (6.4%), China (5.8%), Alemania (4.1%), Francia (3.4%) y Países Bajos (2.3%). Entre los destinos no tradicionales destacaron: España (26%), Estados Unidos (22.3%), Francia (13.2%), Países Bajos (10.1%) y Colombia (6.7%).

A octubre de 2007, vienen participando 127 empresas en el sector, de los cuales 38 han colocado sus productos por encima del millón de dólares.

Sector Tradicional

Exportaciones Tradicionales

(Miles de US\$ FOB)

Los embarques de productos tradicionales alcanzaron en octubre último los US\$ 73,853 mil (75.3% de las exportaciones totales), lo que significó US\$ 23,437 mil adicionales con respecto a similar mes de 2006. Asimismo, en los diez primeros meses de 2007, se registró un crecimiento de 31% al alcanzar los US\$ 826,899 mil.

Sector	Oct-07	Var. %	Ene-Oct 07	Var. %	Part. %
Oro	59,702	18.6	670,148	23.8	81.0
Harina, polvo "pallets" de pescado	6,579	-	66,729	-	8.1
Harina de pescado	0	-	60,997	-	7.4
Azúcar de caña en bruto	6,235	-	11,398	-10.5	1.4
Zinc	0	-	8,376	-27.0	1.0
Grasas y aceites de pescado	0	-	5,359	-	0.6
Minerales de cobre	790	-	1,447	-	0.2
Plata	474	-	1,307	-	0.2
Desperdicios y desechos de cobre	0	-	611	-	0.1
Los demás	72	-	518	-	0.1
Melaza de caña	0	-	9	-	0.0
Total	73,853	46.5	826,899	31.0	100.0

Fuente: ADEX

Elaboración: Oficina de Información Empresarial - CCPLL

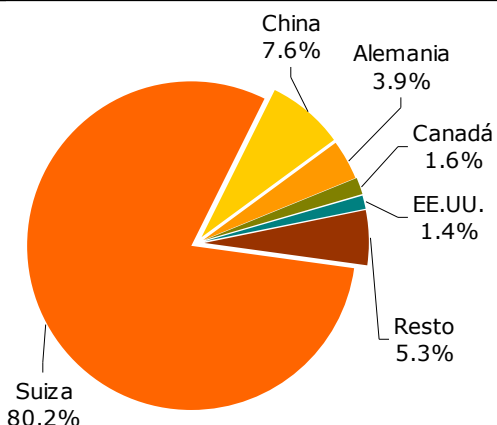
En términos de volumen, el sector experimentó un crecimiento de 46.7%, destacando el mayor dinamismo de los embarques de grasas y aceites de pescado (269.4%) y oro (39.9%).

En los primeros diez meses el principal país demandante de nuestro productos tradicionales fue Suiza, representando el 80.2% del total vendido y experimentando un incremento de su demanda en US\$ 121,655 mil en comparación al mismo período del año anterior. Seguido por China y Alemania con una participación de 7.6% y 3.9%, respectivamente, presentando incrementos de 219% y 184%, respectivamente.

Así mismo, Bélgica presentó un incremento de más del 1000%. Indonesia y Dinamarca crecieron por encima de los 370%. Por el contrario, España y EE.UU. redujeron su demanda en 85% y 59%, respectivamente.

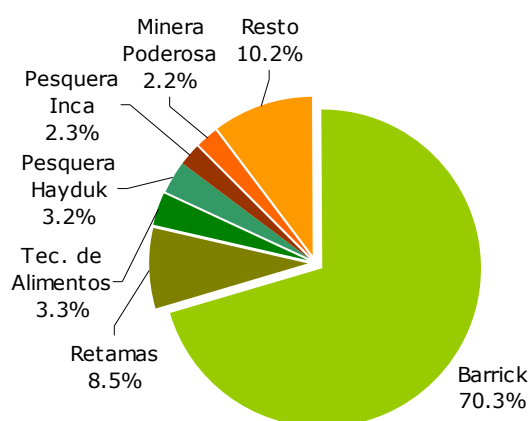


**Destino de Exportaciones Tradicionales
Part. % (US\$)**



Fuente: ADEX
Elaboración: Oficina de Información Empresarial - CCPLL

**Emp. Exportadoras del Sector Tradicional
Part. % (US\$)**



Fuente: ADEX
Elaboración: Oficina de Información Empresarial - CCPLL

En el ámbito empresarial, Barrick sigue siendo la principal empresa del sector tradicional, sus ventas se han incrementado en 26.6%, en comparación a similar período del año 2006. Retamas por su parte a sufrido un descenso de 8.3% de sus ventas en los primeros diez meses. Tecnología de Alimentos ha incrementado sus ventas por encima del 152%. Así mismo, Pesquera Hayduk lo hizo en 230%.

Sector No Tradicional

Durante octubre último, las exportaciones con valor agregado alcanzaron los US\$ 36,948 mil, representando el 33.3% de las exportaciones totales. Durante los diez primeros meses, se ha tenido un crecimiento de 44.4%, destacando los productos agroindustriales como el espárrago, alcachofa, pimiento piquillo y palta.

Los volúmenes embarcados al exterior crecieron en 25.2% durante el periodo acumulado, resultado de los mayores despachos de productos como: espárragos preparados (60%), espárragos frescos (27%), mangos preparados (180%) y uvas frescas (868%).

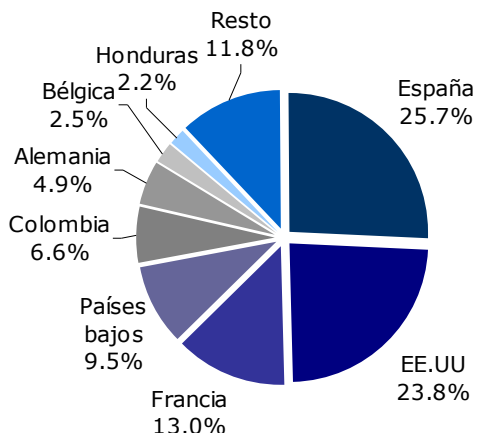
Exportaciones No Tradicionales
(Miles de US\$ FOB)

Sector	Oct-07	Var. %	Ene-Oct 07	Var. %	Part. %
Esparragos preparados o conservados, sin congelar	11,239	11.3	101,664	77.0	37.5
Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	4,109	85.0	30,086	21.4	11.1
Alcachofas preparadas o conservadas, sin congelar*	8,663	-	28,032	-	10.4
Esparragos, frescos o refrigerados	4,187	92.8	26,194	68.3	9.7
Pimiento piquillo preparadas o conservas sin congelar	2,772	-	12,803	-	4.7
Aguacates, frescos o secos	53	-	11,572	-32.2	4.3
Demás hortalizas, frutas y demás part.	2,712	71.5	10,674	48.3	3.9
Alcachofas preparadas o conservas sin congelar	0	-	8,403	-71.5	3.1
Alcohol etílico sin desnaturalizar	38	-	6,307	0.0	2.3
Las demás hortalizas preparadas o conservadas sin congelar	0	-	6,072	-63.4	2.2
Esparragos	725	90.0	3,525	52.9	1.3
Demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos	0	-	2,154	-21.8	0.8
Paprika entera	184	-	1,947	-	0.7
Hilado sencillo de fibras peinada de algodón	110	-43.8	1,839	7.7	0.7
Demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocido	222	-	1,736	-	0.6
Resto	1,932	-1.0	17,762	40.9	6.6
Total	36,948	35.2	270,770	44.4	100.0

Fuente: ADEX
Elaboración: Oficina de Información Empresarial - CCPLL
* Partida Vigente a partir del 1ero de abril 2007

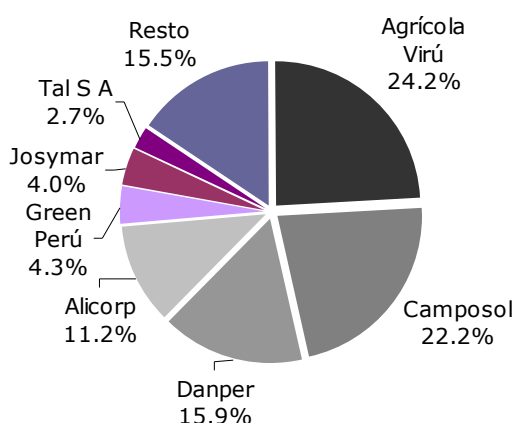


**Destino de Exportaciones No Tradicionales
Part. % (US\$)**



Fuente: ADEX
Elaboración: Oficina de Información Empresarial - CCPLL

**Emp. Exportadoras del Sector No Tradicional
Part. % (US\$)**



Fuente: ADEX
Elaboración: Oficina de Información Empresarial - CCPLL

Los primeros diez meses nos ha dejado como principal comprador a España, representando el 25.7% del total vendido y experimentando un incremento de US\$ 23,803 mil en comparación al mismo período del año anterior. Seguido muy de cerca por EE.UU, con una participación de 23.8% y un crecimiento de 23.2%. Francia y Países Bajos representan en conjunto el 22.5% del total exportado, el primero incrementó su demanda en 45% y el segundo en 106%. Por otro lado países como Ecuador, Guatemala y Brasil redujeron sus compras en 34%, 48% y 19%, respectivamente.

En el rubro empresarial, Agrícola Virú y Camposol totalizaron sus ventas en US\$ 65,557 mil y US\$ 60,147 mil, como resultado de incrementos en sus ofertas, la primera en 34.8% y la segunda en 37.2%. Las ventas de Danper y Alicorp, aumentaron en 45.9% y 22%, respecto a similar periodo de 2006.

Cabe resaltar que hasta el momento vienen participando 111 empresas, 10 empresas más en comparación al mismo período del 2006. De las cuales, 21 han realizados ventas por encima del millón de dólares.

Para mayor información sobre las exportaciones regionales y nacionales visítenos o contáctenos.