

Proyecto

“Generación y crecimiento de la actividad empresarial en el Norte del Perú”



Elaborado por
Instituto Libertad y Democracia ILP
Global

ILP Global

Es una Asociación civil sin fines de lucro, fundado el 7 de junio de 1994, con finalidad de promover el desarrollo humano y sostenible de la población, a nivel local, regional, nacional y de Ibero América, contribuyendo en la consecución de modelos que permitan mejorar la calidad de vida humana, la democratización de la sociedad, la descentralización del país, la equidad social, de género, y la generación de mayores puestos de trabajo para la población de menores recursos.

EI PROBLEMA EN GENERAL.

En el Perú, existe un problema de competitividad que afecta principalmente a las empresas compuestas mayormente por MYPEs. La mejora de la competitividad de las empresas pasa fundamentalmente por que puedan acceder a insumos, materias primas y bienes de capital a precios internacionales; el costo de la mano de obra tenga niveles comparables con los países de la región que son nuestros competidores en el comercio mundial y no existan sobrecostos en la economía^[1]

Objetivo del Proyecto

El objetivo del proyecto es incrementar el nivel de competitividad de las empresas asociadas a FEDECAM Norte.

Componente 1 Impulsar la “mentalidad empresarial” de las organizaciones y agentes económicos del norte del país.

Componente 2 Constitución de una fuerza empresarial del norte generando negocios al interior de la región del norte y con el resto del país.

Componente 3 Consolidación de las capacidades de las cámaras de FEDECAMNORTE en la promoción de las oportunidades económicas de la macro región.

I. Impulsar la “mentalidad empresarial” de las organizaciones y agentes económicos del norte del país.

a. Dirección empresarial.

- Levantamiento de información en las seis regiones por parte de las cámaras comercio
- Campaña promocional de difusión de programas de atención a jóvenes emprendedores, asociados y otros interesados
- Seminario Taller “Liderazgo empresarial”; Seminario Taller “Asociatividad para competir”; Seminario Taller “Responsabilidad Social empresarial”

b. Gestión empresarial.

- Consolidación empresarial mediante Seminarios de Marketing y Finanzas
- Consolidación empresarial mediante Seminarios de Recursos Humanos
- Consolidación empresarial mediante taller de tecnología aplicada
- Consolidación empresarial mediante **Asesorías en gestión empresarial**
- **Planes de negocio, finanzas para negocios**
- **Asesorías en gestión empresarial para asociados a las cámaras**
- Taller de productividad para competir
- curso de contabilidad, administración y otros

II. Constitución de una fuerza empresarial del norte generando negocios al interior de la región del norte y con el resto del país.

c. Promoción de negocios

- Reunión de proveedores de una semana un taller por región
- Evento de fuentes de financiamiento con mutuales, cajas de crédito, bancos, otros muestra de productos financieros
- Show room de los proyectos innovadores, un evento en cada región y un evento central
- Presentación de resultados del proyecto
- Eventos de creatividad e innovación de negocios para competir
- Evento de promoción de las exportaciones
- Encuentro de Emprendedores (1 por región y 1 central)
- Participación de beneficiarios en eventos de fomento de la empresarialidad (Pasantías donde irán 4 por región)
- Video de presentación de resultados del proyecto
- Auditoría Externa del Proyecto, Evaluación Intermedia del proyecto, Evaluación de Impacto Final del Proyecto

III. Consolidación de las capacidades de las cámaras de FEDECAMNORTE en la promoción de las oportunidades económicas de la macro región.

d. Fortalecimiento de gestión cameral.

- Elaboración de Página Web para asesoría en línea y acceso desde las cámaras de comercio
- Afianzamiento de redes empresariales entre las 6 cámaras de comercio
- Instalación de servicios a la empresa
- Fomento proyectos de investigación pregrado
- Fomento proyectos de investigación graduados
- Creación de redes de investigación entre universidades, institutos, otros
- Servicio de arbitraje empresarial
- Servicio de certificación de calidad, normalización técnica y franquicias

Equipo responsable del proyecto: sus funciones y sus calificaciones.

EL ILP Global está a cargo del Proyecto, cuyo equipo de gestión está conformado por profesionales además de un equipo de apoyo conformado por un sociólogo, una comunicadora social, un asistente administrativo y una secretaria, todos ellos con experiencia profesional en tareas de desarrollo económico.

c. Supervisión y evaluación (técnica y financiera).

a. Se constituirán las siguientes instancias de coordinación y supervisión y ejecución:

Comité Técnico de Ejecución

Comité de Supervisión .

b. Sede del proyecto

El Proyecto cuenta con una sede ubicada en la ciudad de Lima. Las acciones se implementarán en las regiones de Amazonas, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.

c. Equipos y procedimiento de compras

Para la adquisición de los bienes se respeta lo establecido las normas del Estado Peruano y los donantes.

ANALISIS DE INVOLUCRADOS

Grupos de Involucrados	Problemas Percibidos	Intereses
Empresarios de las regiones	Impedidos de mejorar su competitividad Imposibilitados de poder desarrollar capacidades y competencias Escasez de oportunidades de acceder a mercados competitivos	Acceder a mercados competitivos Desarrollar Capacidades y Competencias que le permitan generar mayores ingresos y un mejor desarrollo
CONFIEP	Falta de oportunidades de fomentar la iniciativa individual, la difusión de la empresa y la propiedad privada.	Promover la la integración del país en los mercados internacionales a partir del desarrollo de las iniciativas individuales, la difusión de la empresarialidad y respeto de la propiedad privada.
Presidencia del Consejo de Ministros	Impedimento de lograr los objetivos del Plan Nacional de Competitividad	Cumplir con los objetivos del Plan Nacional de Competitividad
FEDECAM NORTE	Falta de oportunidades de mejoramiento de la competitividad de las empresas asociadas	Desarrollar de rondas de negocios * Lograr estrategias de desarrollo competitivo en sus asociados
Gobiernos Regionales y Locales	Falta de oportunidades de fomentar el desarrollo empresarial	Desarrollar programas de fomento a la empresarialidad local y regional
Población económicamente activa regional y local	Imposibilidad de beneficiarse de mercados competitivos	Mejorar sus ingresos al participar en mercados mas competitivos

PRESUPUESTO

PROPOSITO / RESULTADOS / ACTIVIDADES / TAREAS	Cantidad	Precio Unitario (euros)	TOTAL
PROPOSITO: Dinamismo empresas emprendedoras de las regiones de La Libertad, Lambayeque, Cajamarca, Piura, Tumbes, Amazonas			
I. Impulsar la "mentalidad empresarial" de las organizaciones y agentes economicos del norte del país.			783.000,00
a. Dirección empresarial.			147.000,00
b. Gestión empresarial.			636.000,00
II. Constitución de una fuerza empresarial del norte generando negocios al interior de la región del norte y con el resto del país.			232.160,00
c. Promoción de negocios			232.160,00
III. Consolidación de las capacidades de las cámaras de FEDECAMNORTE en la promoción de las oportunidades económicas de la macroregión.			765.440,00
d. Fortalecimiento de gestión cameral.			765.440,00
e. Administración, evaluación y control del proyecto			219.400,00
TOTAL			2.000.000,00

CRONOGRAMA

PROPOSITO/ RESULTADOS/ ACTIVIDADES/ TAREAS	2010	2011
PROPOSITO: Dinamismo empresas emprendedoras de las regiones de La Libertad, Lambayeque, Cajamarca, Piura, Tumbes, Amazonas	X	X
I. Impulsar la "mentalidad empresarial" de las organizaciones y agentes económicos del norte del país.	X	X
a. Dirección empresarial.	X	X
b. Gestión empresarial.	X	X
II. Constitución de una fuerza empresarial del norte generando negocios al interior de la región del norte y con el resto del país.	X	X
c. Promoción de negocios	X	X
III. Consolidación de las capacidades de las cámaras de FEDECAMNORTE en la promoción de las oportunidades económicas de la macroregión.	X	X
d. Fortalecimiento de gestión cameral.	X	X
e. Administración, evaluación y control del proyecto	X	X
TOTAL		

IMPACTOS DEL PROGRAMA

- Fortalecimiento de capacidades de los empresarios socios de FEDECAM y mejora de su nivel de competitividad.
- Promoción de los productos de la región en América Latina y Región Andina, en los mercados internacionales, enmarcados en los tratados de libre comercio.
- Articulación de redes de negocio entre Proyectos de Inversión Pública-Privada, para Gobiernos, Gobiernos Regionales, Gobiernos locales, Gremios Empresariales y otros.
- Fomento de la Asociación Pública Privada (APP) para el desarrollo regional y local.
- Promoción del desarrollo de cadenas productivas regionales
- Promoción de planes de acondicionamiento y ordenamiento territorial.
- Promoción e intercambio cultural y la transferencia de tecnologías entre los Gobierno Regionales y gobiernos locales, con sus equivalentes extranjeros de la Unión Europea, los Estados Unidos de Norteamérica, Países asiáticos, Oceanía y otros países desarrollados.
- Revalorización de la cultura andina y tecnologías apropiadas.
- Organización, planificación y gestión para el desarrollo sostenible

...exposición terminada

FEDERACIÓN DE CAMARAS DEL NORTE - UN NORTE INTEGRADO GENERANDO NEGOCIOS



CAMARA de COMERCIO
de LA LIBERTAD



www.ccamtarma.com



Cámara de Comercio y Producción de
CAJAMARCA



Cámara de Comercio y
Producción de Tumbes