CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

Visión empresarial

Nº 99 / AÑO 33 / MARZO 2014 / www.camaratru.org.pe

El verdadero motor del desarrollo

20-23

EMPODERAR A LAS MUJERES NO ES UNA OPCIÓN, POR EL CONTRARIO, ES UNA PRIORIDAD PARA NUESTRO PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL.

Ilustración: Jean Izquierdo V.

6
Cámara nuevamente ejerció su rol de vigilancia de las autoridades.

24
El gran salto para la internacionalización ¿Estás preparado?

36
Presidenta de la CCPLL, Rosario Bazán, entre las 15 ejecutivas 'top' del Perú.

V SEMINARIO TRIBUTARIO LABORAL

PONENTES

Daniel Andrés Montes Delgado
Abogado egresado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con maestría en Administración de Negocios por Centrum, escuela de negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Mirella Bernal Suárez
Encargada del Área Laboral en Estudio Montes Delgado Abogados SAC. Abogada por Universidad de Piura. Colegiada en el Colegio de Abogados de Piura.

INVERSIÓN (*)

- Socio: S/. 150
- Socio corporativo (3 a más): S/. 110
- No socio: S/. 300
- No socio corporativo (3 a más): S/. 250

FECHA Y HORA

Jueves 24 de abril / 3:30 p.m. - 9:00 p.m.

LUGAR

Auditorio Rafael Remy
Cámara de Comercio de La Libertad (Jr. Junín 454)

INFORMES E INSCRIPCIONES

044 - 484210 Anexos 27 y 45
comunicaciones@camaratru.org.pe

(*) Incluye IGV, material de trabajo, coffee break, y certificado.
Una vez realizado el depósito para inscribirse al curso, no se aceptarán devoluciones.
En caso de no cumplir con el mínimo de participantes, el evento se cancelará no sin antes avisar a los interesados con la debida anticipación.

TEMARIO

- Facultades de la Sunafil y derechos de los empleadores.
- Reglas de aplicación inmediata.
- Competencias y funciones inspectivas.
- Régimen especial Mype: beneficios y contingencias.

- Facultades de fiscalización de la Sunat.
- Procedimiento de fiscalización y reglamento.
- Esquelas que acusan inconsistencias y comparecencias.
- Cartas inductivas para subsanar inconsistencias.
- Requerimientos fuera de reglamento.
- Presunciones ilegales y recurso de queja.

Organiza:

Cámara de Comercio de La Libertad

Capacitación Empresarial

Auspicia:

MD & MB Abogados SAC — Abogados
Consorcio de Asesoría Empresarial Trujillo

Estimado socio no pierda la oportunidad de hacer contactos empresariales en nuestras capacitaciones.

GESTIÓN 2012-2014

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTA
Rosario Bazán de Arangurí
PRIMER VICEPRESIDENTE
Lucas Rodríguez Tineo
SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Nelson Kcomt Che
DIRECTORA DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Melva Paredes Florián
DIRECTOR SECRETARIO
Carlos Vílchez Pella

PRESIDENTES DE COMITÉS GREMIALES

1. Comerciantes
Presidente:
Dragui Nestorovic Camacho
Vicepresidente:
Ricardo Solórzano Velásquez

2. Industria manufacturera
Presidente:
Manuel Moncada Castañeda

3. Industria avícola, ganadera y empresas conexas
Presidente:
Alfonso Medrano Samamé
Vicepresidente:
Estuardo Jara Benites

4. Agricultura, agroindustria y empresas conexas.
Presidente:
Patricia Garzón Gómez
Vicepresidente: Luis Miguel González Rosell

5. Energía, minas e hidrocarburos.
Presidente:
Jimena Sologuren Arias

6. Turismo.
Presidente:
María Neciosup de Prevost
Vicepresidente:
Carlos Rojas Cerna

7. Empresas bancarias y AFP.
Presidente:
Silvio Dragunsky Genkin
Vicepresidente:
Mario Moreno Meléndez

8. Empresas financieras no bancarias, seguros y afines
Presidente: Luis Muñoz Díaz
Vicepresidente: Ana Cecilia Encomenderos Casuso

9. Servicios educativos
Presidente:
Walter Pollack Velásquez
Vicepresidente:
Luis Alor Ventocilla

10. Servicios de salud y empresas conexas
Presidente:
Hermes Escalante Añorga
Vicepresidente:
Walter Zegarra Carranza

11. Industria de la construcción y empresas conexas
Presidente:
Presby García Acosta
Vicepresidente:
Hugo Pretell Plasencia

12. Transportes y sus proveedores
Presidente:
Anselmo Carranza Pretell
Vicepresidente:
César Arispe Ribbeck

13. Comunicaciones, informática y empresas conexas
Presidente:
Jorge Rodríguez Lázaro
Vicepresidente:
Alejandro Ballón Espejo

14. Servicios especializados
Presidente:
Federico Tenorio Calderón
Vicepresidente:
Rosario Cisneros Roeder

15. Servicios profesionales
Presidente:
Ramón Chuman Rojas
Vicepresidente:
Guillermo Guerra Salas

MENSAJE DE LA PRESIDENTA

Ser mujer, una bendición y a la vez un gran desafío

ROSARIO BAZÁN DE ARANGURÍ
Presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad

Cuando una mujer da un paso hacia adelante, toda la sociedad avanza. Este lema no hace más que ratificar una verdad impostergable en nuestro país: generar mayores y mejores oportunidades de desarrollo para las mujeres del Perú.

Y es que el crecimiento económico y desarrollo social que experimenta el Perú tiene mucho que ver con el aporte valioso de millones de mujeres que con su talento contribuyen –desde donde les toca actuar– a desarrollar sus familias, sus organizaciones, sus comunidades y su país.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (Inei), en el periodo 2001 – 2013, la cantidad de mujeres económicamente activas a nivel nacional pasó de 4 millones 996 mil a 6 millones 832 mil. Es importante destacar que en los últimos once años, el número de mujeres ocupadas con educación superior universitaria se ha incrementado considerablemente al pasar de 458 mil en el 2001 a 1 millón 166 mil en el 2013.

Para reducir dicha brecha, es necesario empoderar a las mujeres a que ejerzan a plenitud sus derechos para tener una vida digna y para que desarrollen sus capacidades y potencialidades con el fin de convertirse en verdaderos motores de su crecimiento y desarrollo.

Para ello, el Estado debe jugar un rol protagónico en la ejecución de políticas públicas efectivas dirigidas a promover la equidad de género; es decir, asegurarse que las mujeres peruanas tengan las mismas oportunidades de desarrollo que tienen los varones en nuestro país y a promover la inserción de la mujer al mercado laboral formal.

Del mismo modo, es unreto para los actores económicos y sociales de nuestra región y país, generar mayores oportunidades de desarrollo para las mujeres de diversos niveles socioeconómicos.

Está demostrado que existe una alta correlación entre el progreso de las mujeres y el progreso de una sociedad y de un país, y la reducción de la pobreza y una mayor participación de la mujer en la economía del país. Por ello es fundamental y urgente que procuremos generar mayores y mejores oportunidades de desarrollo para las mujeres, desde los puestos de decisión que tenemos en nuestras organizaciones públicas y privadas.

> LAS MUJERES HEMOS INTERNALIZADO QUE DEPENDE DE NOSOTRAS MISMAS PODER SER LAS CAPITANAS DE NUESTRO DESTINO.

También es un desafío para nosotras mismas, las mujeres, aprender a ejercer nuestros derechos y a tomar las oportunidades laborales y empresariales que el mercado nos ofrece o a aprender a crearlas gracias al nivel de talento que estamos desarrollando las mujeres a través de nuestra preparación personal y profesional.

Las mujeres hemos aprendido a internalizar el hecho de que depende de nosotras mismas poder ser las capitanas de nuestro propio destino. Nuestras expectativas de ser respetadas, reconocidas y valoradas por nuestra familia y la sociedad dependen en gran parte de nuestro nivel de autoestima, autoconfianza, de nuestro nivel de formación personal y de nuestra fortaleza emocional, mental y espiritual.

Y es en estos aspectos que estamos trabajando y debemos seguir trabajando a una mayor velocidad y con más ahínco, las mujeres de nuestra región y de nuestro país.

Desde 1975, año en que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) reconoce el 8 de marzo como Día Internacional de la Mujer, celebramos la reivindicación de los derechos de la mujer. Ahora es nuestro desafío ejercerlos plenamente e inspirar a las otras mujeres del Perú a prepararse integralmente para alcanzar sus sueños y propósitos.

A través de estas líneas, quiero reconocer y felicitar a todas las mujeres de nuestra región y de manera especial a aquellas mujeres que día a día luchan por su desarrollo personal y profesional; a las madres que construyen la fortaleza de carácter de sus hijos; a las mujeres emprendedoras que se atreven a arriesgar para construir un futuro distinto y mejor; a las líderes que no se rinden ante las adversidades y saben sacar adelante a sus familias y a sus proyectos; a las mujeres que han logrado equilibrar sus responsabilidades laborales y empresariales con su vida familiar; a las mujeres que son conscientes de sus debilidades y trabajan arduamente para superarlas. A las mujeres que construyen nuestra región y nuestro país con amor, coraje, sacrificio, pasión y solidaridad. ¡Feliz día a ti, mujer de La Libertad!

SUMARIO

Visión empresarial

La revista de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

La institución precisa que no comparte necesariamente las opiniones vertidas por los articulistas, tampoco se solidariza obligatoriamente con el contenido de los avisos publicitarios. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación siempre y cuando se cite la fuente.

COMITÉ EDITORIAL

EDICIÓN
Lenny Carbonel Namay

REDACCIÓN
Lucyana Zavaleta Urtecho
Kiara Linares Pinedo

COLABORADORES
Rubén Saavedra
Gabriel Rovayo
Instituto Peruano de Economía (IPE)
César Roldán

FOTOGRAFÍA
Comunicaciones Corporativas y Capacitación Empresarial

CONCEPTO GRÁFICO
Jean Kolbert Izquierdo Villalobos

IMPRESIÓN
Mass Impresos

PARA CONTACTARNOS
Jr. Junín 454
Trujillo, Perú

TELÉFONOS:
044-484210 Anexos 25 y 26

PUBLICIDAD:
publicidad@camaratru.org.pe
Descargue la versión virtual de la revista en www.camaratru.org.pe

Noche de reconocimiento.
CCPLL rindió un merecido homenaje a sus socias por el Día Internacional de la Mujer.

20-23

6-8 Gobierno Regional expuso Plan de Inversiones 2014.

24 ¿Cómo convertirse en un ejecutivo con visión global?

26 Lo correcto: más productividad, igual a aumento de la RMV.

29 ¡Yo soy Cámara! Conozca la oferta de nuestros agremiados.

34 ¿Ha logrado el equilibrio entre su vida personal y laboral?

curso: ELABORACIÓN DE PLANES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

TEMARIO:
El curso está constituido por 3 módulos

Organiza: CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD — Capacitación Empresarial

Módulo I
- Iniciativa social como ventaja competitiva.
- Fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial y gestión de stakeholders.
- Indicadores de gestión de Responsabilidad Social Empresarial.
- Claves para elaborar una Plan de Responsabilidad Social Empresarial.
- Normas de certificación de Responsabilidad Social Empresarial.

Módulo II
- Gestión de la cadena de suministro y mercadeo socialmente responsable.
- Administración de proyectos sociales y decisiones de inversión en Responsabilidad Social.

Módulo III
- Comunicación eficaz de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial.
- Prevención y gestión de conflictos.

INVERSIÓN (*)
- Socio: S/. 180
- No socio: S/. 360
- Socio corporativo (3 a más): S/. 150
- No socio corporativo (3 a más): S/. 300

FECHA Y HORA

Martes 22 de abril / 3:30 p.m. - 8:00 p.m.
Miércoles 23 de abril / 3:30 p.m. - 8:00 p.m.

INFORMES E INSCRIPCIONES

044 - 484210 Anexos 27 y 45
comunicaciones@camaratru.org.pe

LUGAR

Auditorio Rafael Remy
Cámara de Comercio de La Libertad (Jr. Junín 454)

(*) Incluye IGV, material de trabajo, coffee break, y certificado. Una vez realizado el depósito para inscribirse al curso, no se aceptarán devoluciones. En caso de no cumplir con el mínimo de participantes, el evento se cancelará no sin antes avisar a los interesados con la debida anticipación.

Estimado socio no pierda la oportunidad de hacer contactos empresariales en nuestras capacitaciones.

DURANTE EL IV CONVERSATORIO ENTRE EL EMPRESARIADO LIBERTEÑO Y EL GOBIERNO REGIONAL.

Murgia hizo importantes anuncios en la CCPLL

Autoridad dio a conocer el estado de los principales proyectos que se espera sean ejecutados este año. Además, expuso cómo se distribuyó el presupuesto de su despacho en el 2013.

RENDICIÓN DE CUENTAS. Presidente regional de La Libertad no sólo mostró las acciones ejecutadas en el 2013, sino tambiénrespondió preguntas.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

El empresariado liberteño recibió con beneplácito el anuncio -que posteriormente se concretó- de la llegada de 300 efectivos policiales a la ciudad, que hizo el presidente regional de La Libertad, José Murgia Zannier, durante el IV Conversatorio entre el empresariado liberteño y el Gobierno Regional, organizado por la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL).

> LA LLEGADA DE POLICÍAS ES PARTE DE LA SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA DE LA INSEGURIDAD CIUDADANA, PERO NO SE DEBEN PERDER DE VISTA OTROS ASPECTOS.

"El Ministro del Interior viene a dejar 300 policías de forma permanente, los mismos que conformarán un escuadrón de acción rápida. Esto como resultado de una serie de gestiones en las cuales estuvo presente la Cámara de Comercio, desde hace dos años que nos reunimos en el Arzobispado, hasta nuestras visitas a Lima al despacho del Interior", precisó. Tras escuchar el anuncio, la presidenta de la CCPLL, Rosario Bazán de Arangurí, manifestó que la llegada de policías es parte de la solución a la problemática de la inseguridad ciudadana. No obstante, dijo que "no se debe perder de vista los otros aspectos que involucra la solución integral de este tema".

En la misma línea, el presidente de la Central Regional de Transporte Urbano en La Libertad (Certrull), Orlando Villanueva Salvatierra, señaló que el anuncio satisface me-

dianamente la expectativa de toda la población que está esperando refuerzos para el combate de la delincuencia. "Creo que el Gobierno Central empieza a cumplir su promesa y esperamos que los 180 policías que faltan lleguen cuanto antes", puntualizó.

RECUENTO Y PROYECCIONES

Murgia Zannier también hizo un recuento de las obras ejecutadas por el Gobierno Regional (GR) de La Libertad entre el 2007 y el 2013, las cuales según acotó, han seguido los objetivos del milenio para reducir la pobreza y disminuir los índices de desnutrición. En total, la ejecución presupuestal alcanzó casi mil millones de soles en siete años, en tanto que el año pasado se alcanzó un alto nivel de eficiencia.

El presidente regional se refirió además a las gestiones realizadas en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones con el objetivo de ir resolviendo poco a poco el déficit de infraestructura vial en la región. Destacó en este punto la ejecución de la carretera a Juanjuí que pronto estará llegando al Abra El Naranjillo, así como la construcción del puente Calemar que integrará a la provincia de Bolívar a la red vial de la región.

También anunció la aprobación para la construcción de los Hospitales Estratégicos Nivel II-1 en Pacasmayo, Virú, Huamachuco, Pataz, Otuzco y Santa Isabel (El Porvenir), cuyos expedientes están para recibir transferencias financieras entre noviembre y diciembre de este año; así como lo referente al Hospital Regional Docente de Trujillo que será remodelado con un plan de contingencia específico.

En otro momento, y respondiendo a las inquietudes planteadas por algunos de los empresarios asistentes, Muegia Zannier indicó que el GR continuará ordenando el Parque Industrial, que se ha visto afectado por una asociación que quiso disponer de los terrenos a su conveniencia.

LAS OBRAS EJECUTADAS POR EL GR ENTRE EL 2007 Y EL 2013 HAN SEGUIDO LOS OBJETIVOS DEL MILENIO PARA REDUCIR LA POBREZA.

Ejecución presupuestal 2013

Al 31 de diciembre, por fuente de financiamiento (En nuevo soles)

Fuente de financiamiento	PIA	PIM	Ejecución	Avance %
Recursos ordinarios	844'560.588	1.046'704.168	1.037'37.988	99,1
Recursos directamente recaudados	68'388.000	78'352.615	64'686.846	82,6
Donaciones y transferencias	0	85'049.903	57'100.631	67,1
Recursos determinados	121'522.673	224'114.709	192'887.279	86,1
Total	1.034'471.261	1.434'221.395	1.352'051.744	94,3

Fuente: SIAF - MEF

Presupuesto institucional para el 2014

Por fuente de financiamiento (En nuevo soles)

Fuente de financiamiento	PIA	PIM	Ejecución	Avance %
Recursos ordinarios	947'118.247	950'357.599	110'440.044	11,6
Recursos directamente recaudados	70'058.238	70'058.238	8'118.565	11,6
Donaciones y transferencias	0	6'322.909	898.062	14,2
Recursos determinados	116'114.370	55'278.292	158.337	0,3
Total	1.133'290.853	1.082'015.036	119'615.008	11,1

Fuente: SIAF - MEF

Programa de inversiones para el 2014

Por unidades ejecutoras (En nuevo soles)

Unidad ejecutora	PIA	PIM	Ejecución	Avance %
Sede central	126'058.258	81'360.755	4'492.571	5,5
Proyecto Chavimochic	71'356.112	71'356.112	12'488.144	17,5
Gerencia General de Agricultura	0	469.810	0	0
Gerencia General de Transportes	73.210	105.500	0	0
Gerencia General de Educación	400.000	400.000	0	0
UGEL Julcán	1'310.000	1'310.000	9.524	0.7
Total	199'197.580	155'002.177	16'990.240	11,0

CONVERSATORIO. Se repetirá tres veces más en este año.

AGENDA ECONÓMICA

Respecto a la III etapa del Proyecto Especial Chavimochic, Murgia Zannier precisó que entre las acciones pendientes para la suscripción del contrato de concesión, se encuentran: la elaboración de los convenios de Estabilidad Jurídica con ProInversión, la suscripción de fideicomiso y la aprobación de la estructura tarifaria con la Asociación Nacional del Agua (ANA).

Sobre la situación del puerto Salaverry, el representante de la CCPLL ante la Autoridad Portuaria Regional (APR), Humberto Flores Cornejo, mostró su preocupación por el volumen del dragado que se espera comience en los próximos días, pues subrayó que la cantidad programada de aproximadamente 1'100.000 metros cúbicos, sólo mitigará los problemas del puerto durante un año.

Al respecto, Murgia Zannier reconoció que deben darse acciones adicionales, para lo cual se esperan los resultados de la consultoría que viene realizando una empresa coreana, la misma que debe indicar cuáles son las acciones más pertinentes a ejecutarse en nuestro principal terminal portuario.

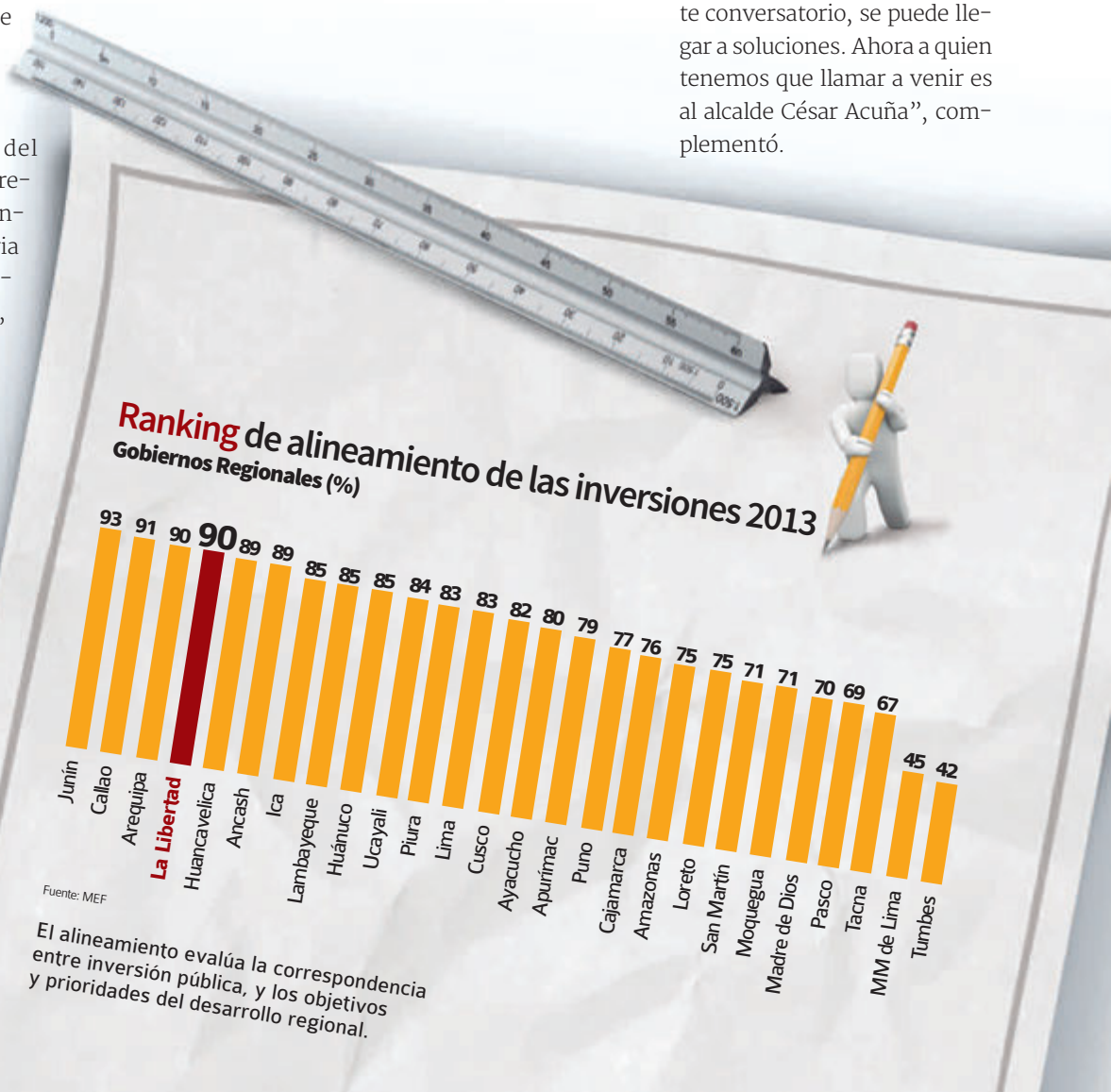
> LA MÁXIMA AUTORIDAD REGIONAL MANIFESTÓ QUE SEGUIRÁN ORDENANDO EL PARQUE INDUSTRIAL.

"Hace tres días me informaron que en la Presidencia del Consejo de Ministros hubo una reunión para ver los mecanismos que permitan destrabar la inversión privada en el puerto, así que esperamos que en las próximas semanas tengamos anuncios importantes al respecto", subrayó.

86% presenta La Libertad en el ranking de ejecutabilidad de las inversiones, por regiones, en el año 2013.

La máxima autoridad regional manifestó que seguirán ordenando el Parque Industrial que una asociación quiso festinar como si el terreno les perteneciera, y que se han establecido alianzas estratégicas con los gobiernos locales del interior de la región para la ejecución de proyectos vinculados a los sectores considerados dentro de los parámetros del desarrollo humano.

Antes de concluir el evento, la líder de los empresarios liberteños destacó la importancia de este encuentro. "Estamos avanzando, pues en base a la generación de conflictos positivos como los que se han dado en este conversatorio, se puede llegar a soluciones. Ahora a quien tenemos que llamar a venir es al alcalde César Acuña", complementó.



PROGRAMA DE CONFERENCIAS

GESTIONANDO MI EMPRESA

7 ABRIL	Abastecimiento y Distribución	4:00 P.M. 6:00 P.M.
16 ABRIL	Exportación / Negocios por Internet	
5 DE MAYO	Calidad / Innovación	
12 DE MAYO	Gestión Financiera e Instrumentos Financieros: Flujo de Caja, Optimización de Costos y Elaboración de Presupuesto	4:00 P.M. 8:00 P.M.

INGRESO LIBRE

COSTO DE CERTIFICADO S/. 20

Lugar: Auditorio de la CCPLL (Jr. Junín 454)
Inscripciones: 044-484210 Anexo 45
comunicaciones@camaratru.org.pe

Estimado socio no pierda la oportunidad de hacer contactos empresariales en nuestras capacitaciones

▸ EVITE CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS EN SU EMPRESA.

Acciones de fiscalización de la Sunat

Gracias a la Ley 29816, el órgano recaudador ha logrado autonomía económica, financiera y presupuestal, lo que ha fortalecido sus principales funciones.

RUBÉN SAAVEDRA RODRÍGUEZ[1]
alfredoruben@esaavedra.com

En la actualidad, el Gobierno se ha propuesto como meta al 2016 elevar la presión tributaria[2] al 18%, dicha cifra significa todo un desafío para la Administración Tributaria; toda vez que, en los últimos años este indicador no ha superado el 16%. El no haber elevado en mayor porcentaje la presión tributaria en el 2013[3], se explica por la menor contribución fiscal de la actividad minera como consecuencia de la caída internacional en los precios de los minerales, además de la menor recaudación en los sectores Pesca e Hidrocarburos.

Pese a contar con un escenario adverso, la Sunat ha podido mantener sus indicadores de recaudación y presión tributaria mediante una serie de acciones de control y fiscalización orientadas a combatir la evasión y ampliar la base tributaria; acciones que para el 2014 se prevé serán incrementadas. Ello, no hubiese sido posible sin las condiciones dadas por Ley 29816 – Ley de Fortalecimiento de la Sunat, que ha dotado al órgano recaudador de autonomía económica, financiera y presupuestal; favoreciendo la contratación de personal destinado a las áreas de fiscalización, además de invertir en el desarrollo informático.

1 PROCEDIMIENTO DE FISCALIZACIÓN

Este tipo de acción desarrollada por la Sunat es regulada por las disposiciones contenidas en el Código Tributario y el Reglamento del Procedimiento de Fiscalización[4], el mismo que, inicia con la notificación de la carta de presentación[5] y requerimiento de documentación, concluyendo con la notificación de las resoluciones de determinación y multa, de corresponder. Se pueden iniciar procedimientos de fiscalización de manera parcial o en forma definitiva.

a. Fiscalización parcial. En este caso la fiscalización comprende la revisión de uno o más elementos de la obligación tributaria respecto de algunos meses de un ejercicio fiscal. Uno de los aspectos principales de este procedimiento consiste en que la determinación efectuada es temporal; es decir, resulta posible que la Administración Tributaria a futuro pueda volver a fiscalizar el mismo periodo y tributo, excepto el aspecto del tributo ya revisado.

b. Fiscalización definitiva. Comprende la revisión de uno a más tributos y por lo general abarcan un periodo completo. A diferencia de la fiscalización parcial, una vez concluido el procedimiento de fiscalización, con la notificación de la resolución de determinación, no será posible realizar una fiscalización respecto del mismo periodo y tributo, excepto se presenten situaciones contempladas en los numerales 1 y 2 del artículo 108° del TUO del Código Tributario.

Por las razones expuestas, hemos sistematizado las acciones de fiscalización de la Sunat en el siguiente gráfico:

> EN EL 2016, EL GOBIERNO SE HA PROPUESTO COMO META ELEVAR LA PRESIÓN TRIBUTARIA AL 18%, TODO UN RETO PARA LA SUNAT.

[1] Socio de Chuman, Saavedra & Asociados Asesores Tributarios, Máster en Derecho Tributario, Magister en Derecho Constitucional y Administrativo, Contador Público y docente universitario.
[2] Indicador que mide el grado de contribución de los ciudadanos al sostenimiento del gasto público a través de los tributos en relación con el Producto Bruto Interno (PBI).
[3] Según la Sunat la presión tributaria en el 2013 cerró con 16%, cifra similar al 2012.

2

VERIFICACIÓN POR DEVOLUCIÓN

Son procedimientos administrativos iniciados a solicitud de parte y tienen como objetivo comprobar la existencia del crédito en favor del contribuyente. Concluyen con la emisión de una Resolución de Intendencia u Oficina Zonal en la que decide el resultado de la solicitud (denegado, procedente, procedente en parte, improcedente).

3

CONTROL DE OBLIGACIONES FORMALES

Acciones direccionadas a constatar el correcto cumplimiento de las obligaciones formales[6] a cargo de los contribuyentes. Se inician con la notificación de la carta de presentación y requerimiento de exhibición de información, y concluye con el cierre del requerimiento, el cual es reiterado ante el eventual incumplimiento. Como resultado de la acción se detectan infracciones y se emiten resoluciones de multa, de ser el caso.

4

CRUCES DE INFORMACIÓN

Este tipo de acción se realiza con la finalidad de comprobar hechos que se vienen investigando en un procedimiento de fiscalización u otro procedimiento administrativo seguido ante la Sunat. Se inicia con la notificación de una carta de presentación y un requerimiento de exhibición de documentación, y concluye con el cierre del citado requerimiento.

5

ACCIONES INDUCTIVAS

Son acciones masivas realizadas a un gran número de contribuyentes y tienen por finalidad la regularización voluntaria de la obligación tributaria omitida, se realiza a través de la comunicación al contribuyente de inconsistencias detectadas como resultado de confrontar la declaración jurada determinativa y las fuentes de información que mantiene la Sunat. No constituyen un procedimiento de fiscalización, por lo que no se emite resoluciones de determinación y concluyen con la asistencia a la solicitud de comparecencia (en el caso de esquelas inductivas) o entrega de información solicitado (en caso de cartas inductivas). En caso, el contribuyente no sustente las inconsistencias comunicadas o habiéndolas justificado no logre el convencimiento del agente fiscalizador, resulta posible el inicio de un procedimiento de fiscalización.

Como hemos mencionado, se prevé que la Sunat en el presente ejercicio intensifique las acciones de control y fiscalización, por lo que recomendamos a nuestros asociados ejecutar una labor preventiva con la finalidad de evitar contingencias tributarias. Por ello, resulta importante mantener actualizada la contabilidad y ordenada toda la documentación que respalda la determinación tributaria.

[4] Aprobado por Decreto Supremo N° 085-2007-Sunat y modificado por Decreto Supremo N° 207-2012-EF.
[5] Documento mediante el cual se presenta al agente fiscalizador (auditor), además de delimitar el alcance de la fiscalización (tributo y periodo).
[6] Se trata de obligaciones accesorias que contribuyen al cumplimiento de la obligación principal (pago del tributo). Éstas se encuentran principalmente contenidas en el artículo 87° del Código Tributario y su inobservancia importa la aplicación de sanciones.

REPUTADO EXPERTO LIMEÑO DICTÓ CURSO ESPECIALIZADO EN MARKETING DIGITAL.

Cámara forma a nuevos Community Managements

Profesionales de nuestra región aprendieron a aplicar las mejores herramientas para captar y monitorear a los consumidores digitales que hoy en día representan a un importante mercado.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

PRÁCTICO. Asistentes aprendieron de forma dinámica las estrategias impartidas por Lynn Mora.

Según los datos emitidos por la compañía de investigación de marketing, Comscore, en el último año, el Perú ha sido calificado como el primer país en crecimiento de uso de Internet, y como tercero con mayor consumo promedio de horas on line en toda Lationoamérica. Estas cifras grafican claramente la importancia que tiene para las empresas de hoy optimizar sus estrategias de posicionamiento en la red, pues es allí donde se encuentra un gran potencial de mercado que aún no está siendo correctamente explotado, señala Lynn Mora, experto en marketing *on-line*.

"Ahora más que nunca las empresas deben enfocar sus estrategias con mayor fuerza en Internet, tomando como referencia que actualmente los consumidores no solo están mejor informados sino que también crean contenidos, los mismos que pueden ser de mucha utilidad a las organizaciones", precisa Mora, quien tuvo a cargo el curso 'Marketing Digital: Formación del Community Management' organizó la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL).

Durante el desarrollo del curso los alumnos aprendieron- entre muchas otras cosas- la aplicación práctica de términos clave en marketing digital, como *engagement*, que no es otra cosa que el grado de interacción que mantiene un consumidor con un determinado producto, empresa o comunidad.

Según detalla el experto, existen tres ratios básicos para medir el *engagement* en redes sociales: el de aplauso, el de conversación y el de amplificación. El primero de ellos se obtiene dividiendo la cantidad de fans activos, entre los que marcaron como favoritas las publicaciones realizadas en un determinado periodo de tiempo. El segundo, dividiendo la cantidad de fans activos entre los que comentaron; y el tercero, dividiendo la cantidad de fans activos entre los que compartieron el contenido publicado. "Sumando estos tres ratios obtenemos el ratio de *engagement*", afirma Mora.

El curso, que se realizó en uno de los laboratorios multimedia de la Universidad Privada del Norte (UPN), también abarcó temas como: perfiles e inteligencias del consumidor digital, análisis y monitoreo de redes sociales, manejo y gestión de la reputación *on-line* y la comunicación corporativa, entre otros.

> AHORA MÁS QUE NUNCA LAS EMPRESAS DEBEN ENFOCAR SUS ESTRATEGIAS DE MARKETING CON MAYOR FUERZA EN INTERNET.

CONCILIE ANTES DE DEMANDAR

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE EMPRESARIAL

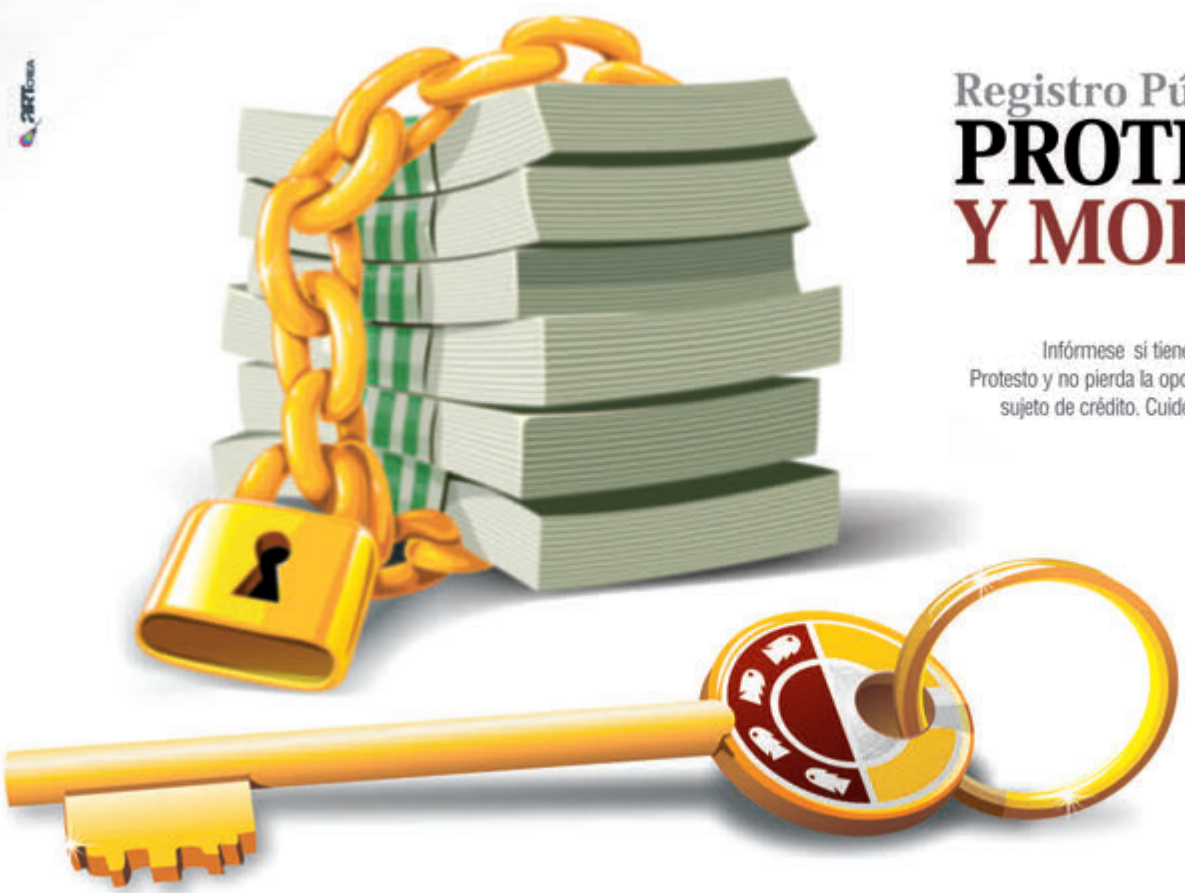
Fundado hace 13 años, es la institución con mayor prestigio y experiencia en la administración de procesos de conciliación extrajudicial y arbitrajes en el norte del Perú.

Resuelva sus controversias de manera rápida y económica, con total transparencia y seguridad.

Comuníquese al 044 - 484210 Anexo 42
svillena@camaratru.org.pe

Primera Cámara del Perú certificada en ISO 9001:2008 *Procesos de Admisión de Asociados, Conciliación Extrajudicial, Ejecución de Actividades de Capacitación Empresarial y Regularización de Protestos.*

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD



Registro Público de
PROTESTOS Y MORAS

Infórmese si tiene algún Protesto y no pierda la oportunidad de ser sujeto de crédito. Cuide su imagen

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

www.camaratru.org Jr. Junín # 454 – Teléfono: 484210 anexo 41

CICLO DE CONFERENCIAS GRATUITAS ESTÁ ENFOCADO EN EMPRESARIOS MYPE.

'Gestionando Mi Empresa' logra importante acogida

Cientos de emprendedores de nuestra región se capacitan gracias a alianza entre la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad y el Ministerio de la Producción.

INSCRIPCIONES. Las personas interesadas en participar pueden comunicarse al 044-484210 anexo 45.

PRÓXIMAS CONFERENCIAS

- **01/04/2014** Marketing y Ventas/ Atención al Cliente.
- **07/04/2014** Abastecimiento y Distribución.
- **16/04/2014** Exportación / Negocios por Internet.
- **05/05/2014** Calidad / Innovación.
- **12/05/2005** Gestión Financiera: flujo de caja, optimización de costos y elaboración de presupuesto.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

Durante nueve semanas, emprendedores de La Libertad recibirán capacitación para fortalecer sus competencias, como parte del Programa 'Gestionando Mi Empresa', que desde el 2012 realiza el Ministerio de la Producción (Produce) en 16 regiones del país en simultáneo.

Al igual que el año pasado, el ciclo de conferencias se realizará en las instalaciones de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), en virtud de la alianza entre el Produce y el gremio empresarial. El objetivo de este convenio es llegar a un mayor número de empresarios Mype, pues se trata del sector más pujante de la economía regional, debido a que representan el 99,6% de las unidades productivas liberteñas.

La alianza de ambas instituciones hará posible que más de 200 empresarios puedan acceder a este programa, donde se difundirán las ventajas de la formalización y de desarrollar una cultura de calidad a partir del fortalecimiento de las capacidades en gestión y exploración de mercados.

El ciclo de conferencias, que comenzó el último 4 de marzo y que se desarrollará una vez por semana hasta mediados de mayo, abordará tópicos de gran interés como: constitución y formalización de empresas, ventas al Estado, marcas y franquicias, recursos humanos, marketing y ventas, atención al cliente, abastecimiento y distribución, exportación, negocios por Internet, calidad, innovación, gestión financiera e instrumentos financieros.

> EL OBJETIVO DE ESTE CONVENIO ES LLEGAR A MÁS MYPES, PUES SE TRATA DEL SECTOR MÁS PUJANTE DE LA ECONOMÍA REGIONAL.

De este modo, "el gremio empresarial demuestra que continúa ejecutando acciones concretas para elevar el nivel de competitividad de las empresas de la región", señaló la presidenta de la CCPLL, Rosario Bazán de Arangurí.

Centro de Gestión de Asociados
484210 - Anexos 43 y 24.

www.camaratru.org.pe

LA EXPERIENCIA MANDA.

Proverbios empresariales

Estos superhéroes están por todos lados. No vuelan, tampoco tienen superpoderes; sin embargo, cada día con su esfuerzo y dedicación contribuyen al desarrollo económico y social de La Libertad y el Perú: también los llaman empresarios.

Para ellos, la perseverancia y la determinación son más importantes que la habilidad o el talento. En esta sección, comparten sus experiencias y lecciones aprendidas que se traducen en una fórmula fidedigna para anteponerse a los problemas que constantemente los desafían en este competitivo mundo de los negocios.

MANTENGAN SIEMPRE EL SUEÑO DEL NEGOCIO PROPIO.

"Tiendas Arai es un símbolo de calidad en la ciudad de Trujillo y mantener este legado que por más de 60 años manejaron mis abuelos, Rafael Aray y Toshi Kawamura, es todo un reto para mí, por ello día a día intento implantar los principios que ellos me enseñaron, como el buen trato a los colaboradores, brindarles un buen producto y el mejor de los servicios a los clientes.

*En otro aspecto, **la comunicación poco asertiva hacia los trabajadores influye indirectamente en una mala atención al cliente**, por lo que debemos tener mucho cuidado ya que ellos son la parte más importante de todo negocio. A los emprendedores les aconsejo que mantengan siempre el sueño del 'negocio propio', ya que cada día representa una oportunidad para hacerlo realidad".*

Toshi Elisa, Nakamine Aray
Gerente general del Bazar Toshi S.A.C

UN SERVICIO DE CALIDAD ES LA MEJOR PUBLICIDAD.

"Llegó un momento en que tuvimos que reinvertir un nuevo capital, puesto que no se cumplían las metas trazadas en un inicio. Esa fue una experiencia difícil que superamos mediante capacitaciones en temas de contabilidad, finanzas y marketing. También capacitamos al personal en servicio, innovación y motivación laboral.
Uno de los errores que se suele cometer con los clientes es entregarles un servicio deficiente, cuando deberíamos hacer todo lo contrario, entregarles un servicio de alta calidad, ya que esa será nuestra carta de presentación y recomendación en un futuro.
***A los emprendedores les digo que lo primero que deben hacer es empaparse de todo lo relacionado al negocio**, ver las oportunidades y arriesgar".*

Jorge Miguel, Alva Alva
Gerente general de la Clínica Odontológica Innovadent S.A.C.

PÓNGANSE METAS REALES Y TRABAJEN PARA CUMPLIRLAS.

"Cuando todo estaba listo para empezar el traslado de nuestra maquinaria, nos dimos con la sorpresa de que el nuevo local no tenía energía propia, esa experiencia me enseño que es necesario un análisis previo de lo que requerimos para brindar el servicio.
***Uno de los errores que frecuentemente cometemos los empresarios es no saber escuchar las opiniones de los colaboradores**. Otra práctica extendida en el rubro de la Construcción es que muchas veces recurrimos a la 'falsa promesa' en relación a la fecha de entrega de proyecto, y es algo que debemos evitar. Finalmente, a las personas que deseen emprender un negocio les diría que primero se tracen un plan de trabajo real y estricto, y que sean constantes, porque un trabajo bien hecho da buenos frutos".*

Fredy Enrique, Gallardo Ortiz
Gerente general de G&O Servicios Múltiples S.R.L. dedicados a la construcción de edificios.

DEDIQUÉMOSLE TIEMPO A LOS TRABAJADORES Y CLIENTES.

"A finales del 2011, tuvimos que reestructurar la empresa para solucionar algunos problemas financieros y administrativos graves que se nos presentaron. Esto implicó una reducción del personal; además, nos obligó a escoger bien los proyectos a ejecutar y buscar nuevos clientes, siendo nuestra mayor fortaleza la experiencia en el rubro de la Construcción. ***Los empresarios debemos dedicarles un tiempo adecuado a los trabajadores y clientes****, a los primeros para capacitarlos y, a los segundos, para seguir solucionando sus consultas luego de que concluye el proyecto".*

José Abelardo, Cerna Salazar

Gerente general de Coam Contratistas S.A.C.

SIN DUDA TODO OBSTÁCULO SE PUEDE VENCER.

"En todo negocio así como en nuestra vida cotidiana siempre existen adversidades que dificultan nuestro accionar, lo importante es salir adelante con esfuerzo*, dedicación y con la plena convicción que todo obstáculo se puede vencer.*
Por otro lado, hay empresarios que no dan un buen trato a su personal, lo cual se manifiesta en falta de capacitación y sobretodo en el incumplimiento de sus beneficios sociales, generando un mal clima laboral que resta a la empresa.
Con respecto a los clientes, el error que cometen muchos empresarios es brindar un mal servicio, lo que finalmente puede ocasionar la pérdida de los mismos".

Jesús Erick, Fort Cabrera

Gerente general de la tienda de vestir Mode Et Beaute Melissa Fort S.A.C.

PLANIFIQUEN ANTES DE EMPRENDER UN NUEVO NEGOCIO.

"En el año 2005, mientras estaba de vacaciones me llamaron para informarme que unos ladrones habían entrado a la empresa llevándose toda la mercadería y más de S/. 150. 000. ***Fue un momento devastador pero que pudimos superar gracias a los proveedores, quienes nos otorgaron créditos a largo plazo.***
También tuvimos el apoyo de los trabajadores, quienes voluntariamente se ofrecieron a trabajar horario corrido por un año. Esa gran cuota de sacrificio por parte de todos nos permitió salir adelante.
De otro lado, a los emprendedores les digo que si van a empezar un negocio, antes de concretarlo, planifiquen bien".

Reiner Guerra Salas

Gerente general de Orbitum Net S.R.L., empresa consultora en programas de informática.

LOS CLIENTES Y TRABAJADORES SON NUESTROS SOCIOS.

"De las muchas experiencias vividas, creo que la más desafiante que me ha tocado vivir ha sido la del año pasado, cuando nos tocó atender con 8.500 desayunos al programa Qali Warma.
Los esfuerzos desplegados y todos los recursos utilizados fueron grandes, es así que finalmente no tuvimos casos de intoxicación y terminamos el contrato con buenos resultados.
En otros temas, ***el principal error que comete un empresario con los trabajadores y clientes es no tratarlos como parte esencial de la organización.*** *A ellos más que a nadie debemos darles el verdadero valor, considerándolos como socios".*

Marco Antonio, Córdova Franco

Gerente general de la empresa del mismo nombre, dedicado a la venta de alimentos, bebida y tabaco.

INVIERTAN EN INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA.

"En el 2009 EsSalud lanzó una convocatoria para un concurso público, y para participar realizamos una significativa inversión en infraestructura y equipamiento médico; sin embargo, fuimos descalificados, lo que puso en riesgo nuestra estabilidad económica. Ante ello, ***analizamos la situación junto a un staff de asesores y se determinó presentar una apelación al tribunal de la OSCE, entidad que finalmente nos dio la buena pro y nos permitió consolidarnos.***
Mi consejo para los emprendedores es que inviertan en infraestructura y tecnología, pues teniendo esas herramientas podrán competir a nivel nacional e internacional".

Ronald Alberto Ayquipa Gil:

Gerente general de la Clínica del Riñón Santa Lucía S.A.C. que forma parte de la Corporación Médica Ayquipa.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

HACER QUE EL CLIENTE REGRESE VOLUNTARIAMENTE, ES EL RETO.

Cámara realizó exitoso curso de técnicas de ventas

Empresas destacadas de La Libertad enviaron a sus cuadros de asesores comerciales para que adquieran nuevas herramientas.

CONVOCATORIA. Participaron profesionales de los rubros Microfinanzas, Automotor, Tecnología y Servicios.

La escasa oferta de programas orientados a la formación de personal para ventas, es uno de los problemas que sufren la mayoría de ejecutivos del sector en La Libertad, pues no existen centros de estudios que los capaciten en esta especialidad, por lo que brindan sus servicios en base a conocimientos empíricos que no necesariamente son los suficientes para enfrentar el competitivo mercado local.

Ante esta necesidad, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) organizó el seminario-taller 'Técnicas eficientes de ventas' que contó con la participación de jefes de venta de primer nivel, asesores comerciales y supervisores de destacas empresas de nuestra región. La dirección del curso estuvo a cargo del jefe de la Unidad de Investigación y Desarrollo de Mercados del Instituto Tecnológico IDAT, Jorge Amaya Bringas, quien desarrolló los temas: las herramientas y procesos de ventas, técnicas efectivas y clientes satisfechos, nuevos modelos basados en el cliente, la programación neurolingüística y planeamientos de gestión comercial.

MANEJO DE LAS EMOCIONES

"El conocimiento acerca de cómo vender no mejora la habilidad de la gente para hacerlo. El éxito en las ventas está influenciado, en gran parte, por la faceta emocional, creencias, valores, reconocimiento de habilidades propias y autoestima, aunque la mayoría de vendedores no saben cómo trabajar para crecer en este aspecto", aseveró Amaya Bringas.

Gracias a la metodología del seminario y a las dinámicas que se aplicaron en el curso, los participantes aprendieron que el argumento comercial es la herramienta más importante que tiene el vendedor o asesor comercial. "El argumento comercial es la exposición de una ventaja que supera la expectativa del cliente. Éste debe adaptarse al cliente, debe ser dramático, expresivo, original y llamativo", manifestó el conferencista.

> EL ARGUMENTO COMERCIAL ES LA EXPOSICIÓN DE UNA VENTAJA QUE SUPERA LA EXPECTATIVA DEL CLIENTE Y DEBE ADAPTARSE A ÉL.

INTEGRIDAD

Uno se acerca al cliente, no con el fin de venderle un producto, sino con el propósito de ganar su confianza para entender sus objetivos, y así poder colaborar con él, brindándole lo que realmente necesita.

INTERACCIÓN. Destacados vendedores compartieron dinámicas.

Visión empresarial

ENTREVISTAS GRATUITAS

Estimado(a) socio(a) participe gratuitamente en nuestras secciones PROVERBIOS EMPRESARIALES y YO SOY CÁMARA. Aproveche esta oportunidad para promocionar su empresa.

Escríbanos a
comunicaciones@camaratru.org.pe
o llámenos al
044 – 484210
anexos **25** y **26.**

- La revista **liberteña** de economía y negocios con **32 años** en el mercado informativo.
- Somos un canal de comunicación de **alto impacto** pues llegamos a todas las grandes, pequeñas y medianas empresas de nuestra región. Asimismo, a las principales instituciones públicas de La Libertad.
- También nos leen **todos los gremios empresariales** del Perú e instituciones públicas con sede en la capital.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

BAJO ESTE LEMA LA CCPLL CELEBRÓ EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER.

"Cuando una mujer da un paso hacia adelante, toda la sociedad avanza"

La ceremonia fue propicia para reconocer a seis destacadas liberteñas que brillan en nuestra región por su esfuerzo y liderazgo.

Por segundo año consecutivo, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) se sumó a las celebraciones por el Día Internacional de la Mujer, brindando a sus asociadas una amena velada llena de aleccionadoras historias y por supuesto de un variado show artístico.

El ambiente de fiesta se vivió desde la puerta de ingreso, donde las agasajadas fueron recibidas por la Tuna de la UNT con cánticos y rosas rojas. El programa comenzó con la participación del coach Juan Carlos Gayoso, quien tuvo a cargo el tema: 'El propósito de la ejecutiva actual', con el cual hizo reflexionar a las mujeres sobre las estrategias de vida que deben tener para no perder de vista sus propósitos y trabajar para conseguir sus metas personales y profesionales, sin importar la edad que tengan.

A continuación, se condecoró a seis destacadas féminas de la región. En la categoría Mujer Empresaria se premió a Fresia Susana León Cornelio (propietaria del Restaurante El Mochica de doña Fresia); como Mujer Líder, a Mónica Sánchez Minchola (vicepresidenta del Gobierno Regional de La Libertad); como Mujer Emprendedora, a Juanita Córdova Villanueva (propietaria de Servicios Múltiples Juanita); como Mujer Promotora de la Responsabilidad Social, a Jimena Sologuren Arias (subgerente de Responsabilidad Social y Comunicaciones de Minera Poderosa); como Mujer Promotora de la Innovación, a Elizabeth Figueroa de Ramírez (directora del Colegio Ecológico Montessori); y como Mujer Profesional, a Conchita del Pilar Asenjo Pérez (jefa del Servicios de Psiquiatría del Hospital Regional Docente de Trujillo).

MOTIVACIÓN. Las asistentes reflexionaron acerca de las estrategias que deben utilizar para alcanzar sus metas.

> SE REALIZÓ EL SORTEO DE NUMEROSOS PREMIOS ENTRE LAS ASISTENTES, QUIENES TAMBIÉN SE DELEITARON CON ALEGRES DANZAS.

Posteriormente, se realizó el sorteo de numerosos premios entre las asistentes, quienes también se deleitaron con las alegres danzas del Grupo Pasos Lejanos de la Universidad César Vallejo.

Durante el conversatorio que se realizó con la participación de destacadas mujeres de la región, entre ellas algunas de las reconocidas este año por el gremio empresarial, cada una de ellas destacó las principales cualidades que posee este género y cómo éstas les han permitido superar diversos escollos en la vida. "Las mujeres tenemos una fortaleza enorme que nos ayuda a no derrumbarnos aún en los momentos más difíciles. Como mujeres somos triunfa-

AFORTUNADAS. Decenas de féminas recibieron obsequios de manos de la presidenta de la CCPLL.

BIENVENIDA. Ellas fueron recibidas por integrantes de la Tuna de la UNT, quienes cantaron y encantaron.

COACH. Juan Carlos Gayoso abrió la noche con su presentación.

FIESTA. Mariachi Garibaldi hizo vibrar con sus canciones a las asistentes.

COLORIDO. El grupo de danzas de la UCV amenizó la noche con sus coreografías.

doras desde que nacemos, nunca lo olviden", expresó Juanita Córdova Villanueva. Por su parte, Conchita del Pilar Asenjo Pérez, añadió que "las mujeres no pretendemos ser iguales a los hombres, sino que aspiramos a tener las mismas oportunidades que ellos para desarrollarnos con equidad".

Esta celebración tuvo como tema central "Cuando la mujer da un paso hacia adelante, toda la sociedad avanza". El encuentro sirvió no solamente para que las féminas compartieran los momentos más cruciales que las llevaron por el camino del éxito, sino para que se comprometieran a continuar esforzándose para aportar al crecimiento de nuestra región. "Las mujeres hoy en día, si bien ocupamos espacios importantes dentro de la sociedad, no podemos olvidar que tenemos el gran desafío de ser solidarias las unas con las otras y de inspirarnos mutuamente a seguir adelante, sobre todo en esos momentos difíciles que a todas nos toca atravesar", reflexionó Bazán de Aranguri al finalizar la amena reunión.

Rosario Bazán De Arangurí, presidenta de la CCPLL:

Existe una estrecha relación entre el desarrollo de la mujer y la reducción de los niveles de pobreza y de violencia"

MUJER EMPRESARIA

FRESIA SUSANA LEÓN CORNELIO
El Mochica de Doña Fresia

Hace 48 años, Fresia León abrió su primer restaurante en el distrito de Moche. Se trataba de un local rústico, pero en el que ella supo desplegar lo mejor de su arte culinario, con el que se ganó la aceptación del público. Lamentablemente, un sismo se trajo abajo el precario local y ella junto a sus trabajadores tuvieron que empezar de cero, en un espacio ubicado en la carretera a Las Delicias. Años más tarde, volverían a cambiar de domicilio debido a la mala situación económica que se vivía en el país; esta vez ocuparon una antigua casona en el centro de Trujillo, donde junto a su hijo Francisco, trabajó hasta consolidar al resturante 'El Mochica' como uno de los más reconocidos de la ciudad. Después vendrían muchos otros logros. Fresia León, incansable emprendedora, con visión empresarial, siempre innovando y con el apoyo de sus hijos Francisco y María, este año inauguraró un nuevo local en Huanchaco, denominado el 'Mochica de doña Fresia', en el que continúa trabajando con la misma puntualidad, respeto y amabilidad que siempre la han caracterizado.

MUJER EMPRENDEDORA

JUANITA CÓRDOVA VILLANUEVA
Servicios Múltiples Juanita E.I.R.L.

Juana Córdova Villanueva, más conocida como Juanita, es la mayor de un hogar de cuatro hermanos. Nació el 23 de abril de 1972, en la ciudad de Chimbote. Posteriormente, en 1990, llegó a Trujillo, donde estudio Secretariado Ejecutivo, Computación y Contabilidad.
En 1997, decide realizar su gran sueño: formar su negocio propio, con un capital de apenas S/. 5.000. Desde aquel día su vida cambió. Tras empezar en una habitación alquilada frente a la U.N.T. con sólo cinco computadoras usadas y dos impresoras matriciales. El comienzo no fue fácil, pues miles de obstáculos se interpusieron en su camino; sin embargo, ella no se dio por vencida. Luego de quince años de arduo trabajo, por fin pudo comprar su local propio, el mismo que por largos años alquiló y pagó puntualmente.
Hoy Juanita está casada y tiene una hija a la que cuida con esmero al igual que a sus padres, a quienes les da las comodidades que ella no pudo tener, por ello vive agradecida con Dios y con la vida.

MUJER PROMOTORA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

JIMENA SOLOGUREN ARIAS
Minera Poderosa

Es bachiller en Ciencias Ambientales con mención en Sociología de la Tulane University, Luisiana-EE.UU., cuenta con un MBA de Centrum Pontificia Universidad Católica del Perú y un Diplomado en Comunicación Organizacional de la Universidad de Lima.
Trabaja desde el 2005 en Compañía Minera Poderosa S.A., donde hasta el año pasado ocupó el cargo de Jefa de Responsabilidad Social. Actualmente, es Subgerente de Responsabilidad Social y Comunicaciones.
Asimismo, la joven ejecutiva es miembro del Consejo Directivo de la ONG Asociación Pataz.
También preside el Comité de Energía, Minas e Hidrocarburos de la Cámara de Comercio de La Libertad. Ha publicado un libro sobre desarrollo sostenible y ha participado como conferencista en los comités de organización de diversos eventos a nivel nacional relacionados a temas de Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias.

MUJER **PROMOTORA** DE LA INNOVACIÓN

ELIZABETH FIGUEROA DE RAMÍREZ
Colegio Ecológico Montessori

Enseñar siempre fue el deseo Elizabeth Figueroa desde pequeña. Las sinuosidades de la vida la llevaron a graduarse en Servicio Social en la Universidad Católica y a desempeñarse como tal durante los primeros años de vida profesional. Simultáneamente fue defensora de la naturaleza. Cuando se presentó la oportunidad de iniciar un nuevo reto en la vida no lo dudó y, junto a su esposo, decidió establecer un colegio. Pero no debía ser una escuela común, por eso escogieron un método diferente y desafiante. Para ese entonces ella ya había leído acerca del método Montessori, que se basa en dar rienda suelta a las inclinaciones naturales de los niños, así que decidió que ese sería el método a usar. Desde sus inicios, planteó que en su escuela los niños aprenderían a amar y preservar la naturaleza.
A pesar de que tuvo muchos obstáculos y retos que sortear, como el de regresar a las aulas universitarias para estudiar Educación. Hoy, Elizabeth se siente satisfecha, al ver que los niños a los que educó se han convertido en respetables profesionales.

MUJER **LÍDER**

MÓNICA SÁNCHEZ MINCHOLA
Vicepresidenta del Gobierno Regional de La Libertad.

Mónica Sánchez Minchola es abogada de profesión, con Maestría en Derecho y Ciencias Políticas con Mención en Derecho Constitucional y Administración Pública.
A la par de su actividad política se ha desempeñado en diversos cargos. Es ex Gerente Regional de Vivienda, Construcción y Saneamiento de La Libertad, ex Jefe Zonal de La Libertad de COFOPRI, ex Jefe Regional de La Libertad del desaparecido Pronaa.
Actualmente, desempeña el cargo político de vicepresidenta del Gobierno Regional de La Libertad, periodo 2011-2014.
En el año 2010, tuvo reconocimiento con diploma y estatuilla como la mujer política más importante de la región de La Libertad, diploma de reconocimiento por trayectoria y trabajo social en beneficio de los pobres de la región La Libertad. Además, ha participado en seminarios y encuentros internaciones en Bolivia, Ecuador, España y otros países.

MUJER **PROFESIONAL**

CONCHITA DEL PILAR ASENJO PÉREZ
Directora del Área de Psiquiatría de Hospital Regional Docente de Trujillo.

Conchita del Pilar Asenjo Pérez obtuvo la especialidad en Psiquiatría en la Universidad Cayetano Heredia y posteriormente siguió estudios de Doctorado con mención en Salud Pública en la Universidad Nacional de Trujillo (UNT).
Desde 2007 hasta la actualidad, se desempeña como jefa del Servicio de Psiquiatría del Hospital Regional Docente de Trujillo, donde ha aprendido a lidiar con los diversos y complejos casos que muchas veces rebasan la capacidad resolutiva de los hospitales públicos. Es mmiembro de la Asociación Psiquiátrica y docente principal del Departamento de Medicina de la UNT. Asimismo, es miembro cooperante para la Dirección Regional de Salud en diversas Comisiones de Evaluación de organizaciones y proyectos de rehabilitación en Salud Mental, y ha participado en varios eventos nacionales e internacionales Estados Unidos, Chile, Argentina, Israel, como asistente, expositora u organizadora, por sólo citar algunos de sus logros profesionales.

AGRADECIMIENTO

Este importante evento fue posible gracias al patrocinio de Chimú Agropecuaria; al auspicio de Backus, Mall Aventura Plaza, IPAE y Rosatel. Asimismo, participaron como colaboradores: Clínica Oftalmovisión, Clínica Marijuán, Instituto Superior Leonardo Da Vinci, Restaurante Fok Tou, Cogorno, Restaurante Los Herrajes, Juan Carlos Salón & Spa, Edith Córdova Salón, Diana Paola Calzados, Modatecc, Los Conquistadores Hotel, AFP Integra y Alianza Francesa.

NO TODOS ESTÁN PREPARADOS PARA DAR EL GRAN SALTO.

Reflexiones para ejecutivos: ¿busca internacionalizarse?

Para lograr este objetivo, la interdisciplinariedad y la interculturalidad se vuelven requisitos mínimos indispensables de competitividad.

GABRIEL ROVAYO
Presidente de Roadmak Solutions

El ejecutivo de hoy debe ser, por concepto y convicción, una persona de visión global. Esta condición de globalidad implica ver al mundo como un todo, sin barreras, sin distinciones, con una lógica inclusiva, que no borra las diferencias ni busca la homogeneidad sino que, por el contrario, releva la riqueza de la diversidad. Esta globalidad, a su vez, tiene un componente clave que es la interculturalidad, entendida como el proceso de comunicación entre personas y grupos humanos de diferentes culturas, basado en el respeto, el diálogo y la búsqueda de sinergias. Todo ejecutivo de hoy debe ser un verdadero ciudadano del mundo.

En este contexto, los ejecutivos jóvenes suelen estar muy abiertos a la opción de internacionalizar su carrera, pues crecieron y se formaron en un contexto de globalización.

Además, su condición familiar –en muchos casos solteros o con familias en formación– facilitan su movilidad y adaptabilidad a un nuevo entorno. También vivimos en un escenario de mayor oferta de mano de obra calificada, en el que muchos ejecutivos jóvenes asumen el riesgo de internacionalizar su carrera con dos fines: catalizar sus carreras o desarrollar sus competencias directivas.

Recordemos que los diferenciadores entre los candidatos a una misma posición empiezan a ser cada vez más difusos y dejan de anclarse en argumentos técnicos y privilegian las competencias directivas. Por ello, la interdisciplinariedad y la interculturalidad se vuelven requisitos indispensables de competitividad.

LAS TRES CLAVES

Sin embargo, no todo ejecutivo está preparado para dar el salto. Por ello, considero que quien busque relacionarse fluidamente con equipos humanos provenientes de distintas culturas debe tener tres características clave: conocimiento técnico del área de ejecución; empatía y asertividad; y capacidad de interacción a través de soportes tecnológicos.

El conocimiento técnico es fundamental, pues, para inte-

riorizarse en una cultura ajena, hay que partir por 'ganarse el respeto' de los interlocutores, sean estos de igual nivel jerárquico, superiores o subordinados. Por ello, el ejecutivo debe estar consciente de que, durante sus primeras semanas en un nuevo mercado, estará expuesto a un escrutinio de sus flamantes colegas, así que tiene que demostrar por qué se ha ganado ese puesto.

De otro lado, lo desconocido siempre genera miedo, así que el conocer los códigos y contextos de otras culturas permite superar las barreras que, en muchos casos, carecen de fundamentos y se basan en el prejuicio. Por eso, es indispensable una actitud de apertura a escuchar y entender al otro, 'ponerse en sus zapatos' (empatía) para conseguir comunicación efectiva (asertividad).

LOS EJECUTIVOS JÓVENES SUELEN ESTAR ABIERTOS A LA OPCIÓN DE INTERNACIONALIZAR SU CARRERA, PUES SE FORMARON EN UN CONTEXTO DE GLOBALIZACIÓN.

Esto implica un interesante ejercicio de humildad que parte por aceptar las diferencias como un importante aporte, no como una distancia, y que implica comprender que las formas propias de ser o de hacer no necesariamente son estándares universales.

Solo con conocimiento y apertura se puede interactuar en un marco de respeto. Lo importante es tener claro que, en ningún caso caben los juicios de valor; sino recordar que un mensaje eficiente es aquel que está adecuado, de manera asertiva, al interlocutor, sin que esto, de ninguna manera, lesione ni limite el ejercicio de la propia identidad.

Finalmente, las tecnologías de información y comunicación (TIC) son las plataformas que permiten un acceso inmediato a una diversidad de contextos que, hasta hace pocos años, nos eran ajenos. Esto facilita mantener los vínculos con la familia y seres queridos que viven en otros países y ayuda a coordinar personas que operan en distintas regiones.

Eso sí, siempre habrá complicaciones derivadas de la comunicación, tanto del idioma como de formalidades y protocolos. En cuanto al lenguaje, hay una suerte de acuerdo tácito de que el inglés es el idioma universal de comunicación.

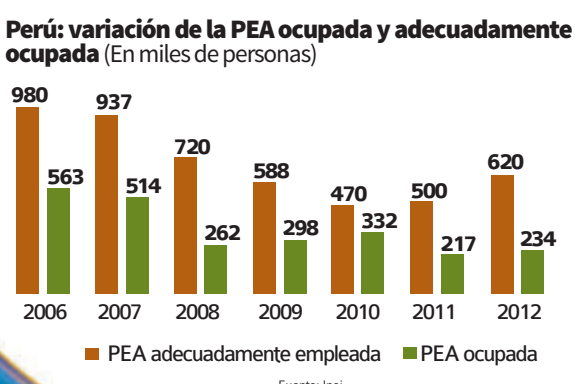
El idioma es un factor que pierde relevancia como elemento de decisión, sobre todo, para ejecutivos jóvenes. Dentro de Latinoamérica, Chile, Brasil y México son destinos interesantes por el tamaño del mercado y su grado de desarrollo más no por el idioma. Sin embargo, Estados Unidos sigue siendo el destino predilecto por los desafíos, la visibilidad y comodidad que ofrece un mercado tan desarrollado; mientras que, cada vez, hay más gente que prefiere apostarle a Asia, donde –aunque hay más dificultades de adaptación– los ejecutivos jóvenes también encuentran oportunidades de rápido crecimiento y desarrollo profesional.

SÓLO UN AUMENTO EN LA PRODUCTIVIDAD PUEDE LLEVAR A UN AUMENTO SOSTENIBLE DE LA RMV.

Confusión Máxima Vital

Es ineficiente pretender que la forma en que se debe lograr la transferencia necesaria de recursos hacia los más pobres es obligando a los empleadores a que paguen una mayor remuneración.

INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA (IPE)



Tratar de manera técnica un tema que genera tan fuertes reacciones emocionales como la Remuneración Mínima Vital (RMV) es siempre difícil. Hasta profesionales en los que usualmente se puede confiar en que hagan un análisis integral y profundo de temas económicos espinosos tienden a rehuir la discusión de la RMV o simplemente dan opiniones políticas que saben están vacías de contenido técnico.

Argumentar por qué la RMV no es una buena idea y por qué, por ello, tampoco es una buena idea aumentarla resulta ca-

si imposible porque solo mencionar esta posición lleva al rechazo y a la descalificación por parte de la mayoría de personas. ¿Qué clase de persona puede oponerse a que a un trabajador no se le asegure una mínima retribución por su esfuerzo? Los intentos de explicación topan con la actitud que refleja el dicho "Ya tengo una opinión formada, no me confundas con los hechos".

Pero la verdad es que no es "la insensibilidad de los economistas" la que explica por qué es muy fácil demostrar que la RMV reduce el empleo para los trabajadores de menores ingresos y, por ello, perjudica a un gran número de las personas más necesitadas mientras que a lo sumo beneficia temporalmente a un pequeño grupo de trabajadores más afortunados. No se puede lograr un mayor nivel sostenible de remuneraciones simplemente mandando por ley que éstas aumenten. Si así fuera, sería muy sencillo elevar el nivel de ingresos de todos los peruanos: bastaría con mandar que las remuneraciones se aumenten al nivel que quisiéramos. La RMV es "políticamente correcta" y responde a nuestro deseo innato de hacer algo para hacer más justo o más equitativo al mundo, pero no tiene los efectos deseados. Más bien, tiende a hacer más inequitativo y menos justo a mundo. Sólo un aumento en la productividad del trabajo puede llevar a un aumento sostenible en la remuneración.

Para poder evaluar la RMV es necesario, primero, distinguir **(a)** el deseo justificado de lograr que los peruanos más necesitados tengan los ingresos necesarios para alcanzar un nivel de vida mínimo, de **(b)** la idea que esto se logra eficientemente forzando a que los empleadores paguen un sueldo mínimo. La discusión respecto a cuántos recursos queremos, como sociedad, dedicar a elevar el nivel de vida y/o las oportunidades de los más necesitados es buena y válida. Lo que no es válido y resulta muy ineficiente es pretender que la forma en que se debe lograr la transferencia necesaria de recursos hacia los más pobres es obligando a los empleadores a que paguen una mayor remuneración.

NO SE PUEDE LOGRAR UN MAYOR NIVEL DE REMUNERACIONES SIMPLEMENTE MANDANDO POR LEY QUE ÉSTAS AUMENTEN.

DEBEMOS BUSCAR FLEXIBILIZAR NUESTRO MERCADO LABORAL Y REDUCIR LA INFORMALIDAD PARA GENERAR MÁS Y MEJORES EMPLEOS.

Pretender lograr la equidad mediante una RMV tiene dos errores. Primero, impone a los empleadores todo el costo de la decisión social de mejorar los ingresos de los más pobres, lo cual no es la manera correcta de proceder. La política tributaria y el presupuesto público son los mecanismos correctos para obtener y para destinar los recursos públicos, respectivamente. Segundo, claramente la RMV no es un mecanismo ni justo ni eficiente para lograr mayor equidad. La RMV la reciben los que tienen la fortuna de estar empleados –no quienes, al estar desempleados, están más necesitados, por ejemplo–. Además, como se indica en el más elemental texto de economía, la RMV reduce el empleo entre los potenciales trabajadores de menores ingresos, lo cual perjudica justamente a los más necesitados.

Si queremos hacer política social, hagámosla de manera eficiente, pero no pongamos controles de precios en el mercado laboral cuando todos sabemos qué es lo que ocurre cuando se imponen controles de precios. El exceso de regulación ineficiente en nuestro mercado laboral ya es una de nuestras mayores debilidades **(ver gráficos)** y es también uno de los principales motivos por lo que somos el segundo país más informal del mundo. Debemos buscar flexibilizar nuestro mercado laboral y reducir la informalidad para generar más y mejores empleos. La RMV va directamente en contra de estos dos objetivos.

En su aniversario, queremos recordarle que usted es una pieza fundamental para el progreso de La Libertad.

Marzo 2014

Felicidades

Razón social	Fecha de fundación
HOSTAL BRACAMONTE EIRL	1984-03-01
CAMPOSOL S.A.	1997-03-01
COLOGRAFIC S.R.L.	1997-03-01
AGROINDUSTRIAS INKA GOLD E.I.R.L.	2003-03-01
ODONTOLÁSER REPRESENTACIONES Y SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	2005-03-01
ORALMED SERVICIOS Y REPRESENTACIONES GENERALES E.I.R.L.	2007-03-01
CONTRATISTAS MISERICORDIA S.A.C.	2008-03-03
INDUSTRIAS GRÁFICAS BRALLEC S.A.C.	2009-03-03
SERVICIOS ADUANEROS SALAVERRY S.A.	1975-03-04
NEYRA ALVARADO CARMEN OLINDA	1991-03-04
ESTUDIO VILLARAN & DE LA ROSA, COLINA, CASTILLO S.A.C.	1982-03-05
TECSUP	1984-03-05
DIVECENTER S.A.C.	1993-03-05
SERVICIOS DE TRANSPORTES MINA S.A.C.	2003-03-05
CREATION PERÚ	2007-03-05
CONSTRUKTEC BS S.A.C.	2011-03-05
ITZKOVICH JAYKOV BORIS AUGUSTO	1999-03-06
SERVICIOS TURÍSTICOS CHIMÚ E.I.R.L.	2008-03-06
ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS INDUSTRIALES Y ARTESANOS DE TRUJILLO	1992-03-09
EMPRESA DE TRANSPORTE TURÍSTICO OLANO S.A.	2007-03-09
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	1973-03-10
PRODUCTOS QUÍMICOS Y AGRÍCOLAS S.R.L.	1998-03-10
HIELOSNORTE S.A.C.	2000-03-10
ASESORES & CONSULTORES EN PROYECTOS PÚBLICO PRIVADOS S.A.C.	2013-03-11
LABORATORIO DROPAKSA S.R.L.	1997-03-14
QUÍMICA SUIZA S.A.	1939-03-15
ACADEMIA PRE-UNIVERSITARIA BETA 3 S.A.C.	1993-03-15
SANDWICHERIA JANO`S S.R.L.	1994-03-15
LA BARRA S.A.C.	2002-03-15
MUÑIZ, RAMIREZ, PEREZ-TAIMAN Y LUNA VICTORIA ABOG. TRUJ. SCRL	1999-03-18
UNIVERSIDAD PRIVADA LEONARDO DA VINCI S.A.C.	2008-03-18
COMERCIALIZADORA JC DEL PACÍFICO E.I.R.L.	0006-03-15
ASOCIACIÓN FONDO REGIONAL CONTRA ACCIDENTES DE TRÁNSITO NUEVO HORIZONTE REGIÓN LA LIBERTAD	2007-03-1Ó
JRA CONSTRUCCIÓN E INVERSIONES S.A.C.	2012-03-20
EJECUTORA DE PROYECTOS INTEGRALES S.A.C.	2011-03-21
OLVA COURIER S.A.C.	1990-03-22
CÍRCULO SOLIDARIO	1995-03-22
AVÍCOLA YUGOSLAVIA S.A.C.	1998-03-22
CLÍNICA ZUTA S.A.C.	2007-03-22
SERVICIOS TURÍSTICOS POSAL S.A.C.	2011-03-22
ESTUDIO HOYOS & ASESORES S.A.C.	2013-03-22
ALCÁNTARA VELEZ OSCAR ALBERTO	2009-03-24
DATA BUSINESS S.A.C.	1993-03-25
CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO SIPÁN S.A.	1995-03-27
PASTOR TANTALEAN CYNTHIA PAOLA	2008-03-27
TLC GLOBAL S.A.C	2007-03-28
INVERSIONES NACIONALES DE TURISMO S.A.	1995-03-30
TRANSPORTES Y SERVICIOS DEL NORTE S.A.C.	2000-03-30
GRUPO PIRQA S.A.C.	2006-03-30
COLEGIO PRIVADO MIXTO MARCELINO CHAMPAGNAT DE TRUJILLO EIRL	1995-03-31
NORTEK CONTRATISTAS S.A.C.	2008-03-31

Yo soy cámara

CUESTIONARIO

1. ¿Qué les inspiró o motivó a formar su empresa?

2. ¿Cuántos años tienen en el mercado?

3. ¿Con cuánto de inversión iniciaron?

4. ¿Qué producto o servicio ofrecen?

5. ¿Cuál es su ventaja comparativa o qué los distingue de la competencia?

6. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del rubro en el que se desenvuelven?

"EL FRACASO DERROTA A LOS PERDEDORES, EL FRACASO INSPIRA A LOS GANADORES".

ROBERT T. KIYOSAKI
Accionista mayoritario de Cashflow Technologies

Aconiser E.I.R.L.

(Dirección: Jr. Pizarro 883)

▸ Representante: **Flor Bocanegra Urtecho.**

1. El tener la libertad de desarrollar nuestras capacidades en el medio comercial y empresarial, trabajando en lo que nos satisface y pudiendo disponer de nuestro tiempo. Lo importante es conocer el mercado, de ello depende el crecimiento.

2. Hace 2 años iniciamos esta propuesta.

3. Iniciamos con no más de S/. 20.000.

4. Venta de computadoras e impresoras, productos y servicios afines. En seguridad, ofrecemos detectores de incendios, cámaras de seguridad, cercos eléctricos y afines. También brindamos asesoramiento en negocios internacionales.

5. Existe sinceramiento con el mercado y conformamos un equipo de mucha calidad y profesionalismo. El negocio lo atendemos los mismos dueños, poniendo especial atención a las necesidades de los clientes y a su plena satisfacción. Nuestros precios no son excesivos, porque no cargan comisiones de vendedores.

"EL NEGOCIO LO ATENDEMOS LOS MISMOS DUEÑOS, PONIENDO ESPECIAL ATENCIÓN A LA PLENA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES"

6. La fortaleza es que el mercado va en crecimiento. La debilidad es la competencia desleal, a pesar de lo cual nos esforzamos por ofrecer servicios de calidad.

Norflex

(Dirección: Autopista Salaverry Km.1.8)

▸ Representante: **Nicolás Nureña Yafac.**

1. La ausencia de empresas relacionadas al descanso en esta región nos animó a instalar la primera planta productora y comercializadora de espuma de poliuretano y colchones en la ciudad de Trujillo, para aplicar la experiencia adquirida a lo largo de 25 años dedicados al rubro.

2. En febrero hemos cumplido 1 año.

3. Aproximadamente a US$1.5 millones.

4. Iniciamos con la producción y comercialización de espuma de poliuretano. Luego, fabricamos colchones de espuma y actualmente ofrecemos colchones de resortes para los NSE A, B y C.

"NUESTRA PLANTA UBICADA EN SALAVERRY NOS PERMITE PODER LLEGAR A NUESTROS CLIENTES CON RAPIDEZ Y PUNTUALIDAD"

5. Nuestra planta ubicada en Salaverry nos permite llegar a nuestros clientes con rapidez, puntualidad, con la misma calidad y precios de cualquier producto limeño. Además, generamos nuestros propios insumos para la elaboración de colchones de espuma y resortes.

6. La fortaleza es la importancia que tiene hoy el descanso para la salud de las personas. La debilidad es la falta de normatividad para establecer los estándares de calidad que debe reunir un colchón, lo cual genera competencia desleal.

AUNA

(Dirección: Jr. Bolognesi 565)

▸ Representante: **Luis Felipe Leyton Lukac.**

1. La principal motivación es la identificación de las necesidades insatisfechas en calidad e infraestructura existente en el sector salud. Auna nace para transformar experiencia en salud.

2. Como grupo tenemos 5 años.

3. Cercana a los US$ 7,5 millones.

4. Clínica Camino Real es la primera en Trujillo con categoría: Clínica II-E especializada en cirugía de día. Es el primer servicio privado de Quimioterapia con bombas de infusión automáticas y protocolos para tratamientos a pacientes con cáncer.

"CLÍNICA CAMINO REAL ES LA PRIMERA CLÍNICA EN TRUJILLO CON CATEGORÍA: CLINICA II-E ESPECIALIZADA EN CIRUGÍA DE DÍA"

5. Infraestructura y diseño que responde a los estándares de un moderno establecimiento de salud. Respuesta rápida de especialistas en Urgencias. El primer sistema de gestión integrado asistencial y administrativo en el Perú.

6. La fortaleza es la creciente demanda de servicios de salud. La debilidad es que existe competencia desleal, pues hay centros que no cuentan con las condiciones básicas para brindar atención.

KVC Contratistas S.A.C.

(Dirección: Av. Los Ángeles 229 - Urb. California)

▸ Representante: **Felipe Carrión Buchhammer.**

"TENEMOS UNA VASTA EXPERIENCIA TRABAJANDO CON SERIEDAD EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN ASÍ COMO EN EL INMOBILIARIO"

1. En el año 94, con unos amigos de la universidad, con el apoyo del papá de uno de ellos, Julio Kuroiwa y mi hermano Jaime, formamos nuestra empresa constructora. Ellos nos incentivaron a ser independientes y a trabajar con valores éticos para hacer viviendas con calidad.

2. Tenemos 11 años.

3. Aproximadamente US$ 100.000.

4. Viviendas, habilitaciones urbanas y obras de infraestructura pública y privada en general. Nuestros proyectos ejecutados hasta el momento pueden ser visualizados en la web www.kvccontratistas.com.

5. Nuestra vasta experiencia en el sector construcción así como en el inmobiliario. La seriedad con la que trabajamos es la mejor carta de presentación, la misma que se sustenta en la calidad de nuestras construcciones y en el servicio de postventa que brindamos.

6. La fortaleza es la demanda de viviendas, habilitaciones urbanas y obras de infraestructura pública y privada, prioritarias para el desarrollo del país. La debilidad es inestabilidad política económica del país.

Centro de Diagnóstico y Tratamiento

(Dirección: Jr. Bolognesi 465)

▸ Representante: **Daniel Canchucaja.**

"LA CALIDAD DE NUESTROS PROFESIONALES NOS MANTIENE A LA PAR CON OTRAS ENTIDADES DEL MISMO RUBRO"

1. Un grupo de médicos motivados e inspirados por sus ansias de superación profesional, decidimos brindar atención médica de la mejor calidad, por lo cual decidimos formar el Centro Médico de Diagnóstico y Tratamiento.

2. Tenemos 45 años aproximadamente.

3. Este centro comenzó con un escaso capital, que progresivamente se ha ido incrementado, contando actualmente con local propio en el centro de la ciudad y con equipos para el diagnóstico y tratamiento. En total el monto aproximado es de US$ 100,000.

4. Ofrecemos a la colectividad un diagnóstico médico profesional y de calidad, así como tratamiento especializado a sus problemas de salud.

5. La calidad de nuestros profesionales nos mantiene a la par con otras entidades.

6. La fortaleza del rubro es que la población hoy en día da más importancia al cuidado de su salud y por lo tanto invierte en ella. La debilidad es que a veces no podemos cubrir todas las especialidades que quisiéramos y eso nos resta competitividad frente a otros cenros de salud.

Bucsar

(Dirección: Av. Teodoro Valcárcel N°. 983)

▸ Representante: **Alejandro Sarmiento Núñez**

"SOMOS EL PRIMER TALLER EN EL NORTE QUE CUENTA CON UN LABORATORIO DE PINTURA SIKKEN Y HORNO DE PINTURA"

1. Luego de muchos años de experiencia en el sector Metalmecánico, creímos que era tiempo de poner en práctica nuestros conocimientos y nuestra vocación de servicio a la comunidad. Esto sumado a que vimos buenas oportunidades de mercado, nos hizo fundar nuestra empresa.

2. Son 12 años de experiencia.

3. Empezamos con poco capital por ser el rubro servicios, con un aproximado de s/. 4.000.

4. Repintado automotriz al horno, desabollado de vehículos comerciales y particulares, reparación y mantenimiento de carrocerías de vehículos comerciales y particulares, fabricación de carrocerías, remolques y semirremolques, fabricación y reparación de buses urbanos e interprovinciales, entre otros.

5. Somos el primer taller en el norte del país que cuenta con un laboratorio de pintura Sikken y horno de pintura. Tenemos una mano de obra calificada, certificada y comprometida.

6. La fortaleza es el crecimiento de los sectores industriales y de las importaciones de vehículos. La debilidad es la demasiada formalización en la industria peruana, que hace que las empresas informales sean más lucrativas.

FM 96.1

(Dirección: Av. España 305 - of. 402)

▸ Representante: Fredesvinda Lujan vda. de Chang

1. Lo que motivó a mi difunto esposo, Alejandro Chang Sotero, a formar Radio 96.1 Fm Stereo fue el gusto por la música. Él quiso darle a Trujillo la primera FM, ya que por el año 81 se transmitía en nuestra ciudad solo música en AM.

2. Tenemos 33 años en el mercado

3. Aproximadamente fueron US$ 20.000.

4. Transmitimos música rock, pop, latin, por la FM (frecuencia modulada). Asimismo, brindamos servicios publicitarios.

"DEBIDO A QUE SOMOS UN MEDIO LOCAL, PODEMOS BRINDARLE A NUESTROS CLIENTES UN SERVICIO MÁS PERSONALIZADO"

5. Debido a que somos un medio local, podemos brindarle a nuestros clientes un servicio más personalizado. Por ejemplo, menciones en vivo de algún evento o alguna empresa que promocione sus productos en el momento que se desee. A diferencia de las radios que retransmiten la señal desde la capital, ya que tienen una pauta que seguir enviada desde Lima.

6. La fortaleza es que la radio es el medio masivo más barato y manejable que existe actualmente y eso hace que muchos prefieran anunciar por este medio. La debilidad es que las preferencias del oyente son cambiantes y a veces eso hace que la sintonía disminuya.

JM Auditores & consultores

Dirección: Jr. Colón N°. 705 - Of. 200

▸ Representante: Jhon Rodríguez Espejo.

1. Me sentía completamente capacitado y motivado para desarrollar un negocio. El objetivo era crecer profesionalmente y posicionarse en al campo empresarial.

2. Tenemos 1 año y 3 meses.

3. La inversión fue de S/. 10.000.

4. Ofrecemos servicios en auditoría financiera, tributaria, consultoría contable, legal y financiera. Implementación de NIFF, outsourcing contable y laboral, así como capacitaciones, entre otros. Nuestros profesionales están comprometidos para ayudar a resolver y minimizar los riesgos que se presentan en toda empresa.

5. Contamos con profesionales de alta calidad y con amplia experiencia en la actividad contable, financiera y legal. Muchos de nuestros colaboradores han trabajado en importantes empresas nacionales.

"CONTAMOS CON PROFESIONALES DE ALTA CALIDAD Y CON AMPLIA EXPERIENCIA EN LA ACTIVIDAD CONTABLE, FINANCIERA Y LEGAL"

6. La fortaleza es la perenne capacitación que nos mantiene informados en temas relacionados a nuestro quehacer. Una debilidad es el atraso en la implementación de nuevas tecnologías.

Tableros Peruanos

(Campo Primavera S/N - Laredo)

▸ Representante: Mario Francisco, Llirod Taberna

1. En 1973, un grupo de miembros de cooperativas agrarias azucareras con espíritu emprendedor quisimos dar valor agregado al bagazo de caña de azúcar, utilizándolo para la producción de tableros melamínicos y aglomerados.

2. Contamos con más de 40 años.

3. Empezamos con un vasto terreno.

4. Nuestros productos más representativos son 'Maderba Melamína' y 'Aglomerado Maderba'. Comercializamos además Maderba RH (tableros resistentes a la humedad), Maderba MDP (tableros con superficies más lisas) y MDF (tableros elaborados en base a un proceso termo-mecánico).

"NUESTROS TABLEROS SON FABRICADOS CON PRODUCTOS RENOVABLES, MANTENIENDO EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE"

5. Lo que nos distingue de la competencia es el elevado estándar de calidad en la elaboración de nuestros tableros, que son fabricados con productos renovables como la fibra de bagazo, dando lugar a la no deforestación de los bosques.

6. Una de las fortalezas es que nuestro mercado se encuentra ligado a la Construcción, sector en pleno crecimiento. Consideramos que toda debilidad es una oportunidad, viendo siempre el futuro de manera optimista.

La Cocina de los Cheffs

(Dirección: Torre Tagle 201 - Urb. San Andrés)

▸ Representante: **Martín Mantilla Castillo.**

"TODOS NUESTROS DOCENTES SON EGRESADOS DE UNIVERSIDADES DE PRESTIGIO Y CON POSTGRADOS EN GASTRONOMÍA"

1. Cuando fui nombrado chef del circuito turístico nororiental, dicté clases de cocina en toda la ruta gastronómica, lo que me motivó a formar una escuela.

2. 10 años con muchos obstáculos que hemos sabido superar con gran esfuerzo.

3. Con un préstamo de US$ 50.000.

4. Prestamos educación en gastronomía, formando cocineros en el área de cocina, panadería, pastelería y bar.

5. La calidad de nuestros docentes, pues todos son egresados de universidades de prestigio y con postgrados en gastronomía, todos son certificados internacionalmente y con mucha experiencia. La formación que brindamos a nuestros alumnos es con equipos totalmente profesionales y de calidad.

6. La fortaleza es el desarrollo de la gastronomía peruana y el interés de los jóvenes por estudiarla. La debilidad es la competencia desleal que genera el mismo Ministerio de Educación, al brindar autorizaciones a escuelas que no tienen ni maquinarias ni docentes con experiencia.

Laboratorio Dropaksa

(Dirección: Ollantay N.° 485 – Urb. Santa María)

▸ Representante: **Estela Pacheco de Barrera.**

"TENEMOS UN PRESTIGIO GANADO A TRAVÉS DE LOS AÑOS, EL MISMO QUE NOS HA HECHO GANAR LA PREFERENCIA DEL PÚBLICO"

1. Soy químico farmacéutico de profesión, e inicié mi carrera tan pronto salí de la UNT, regentando una droguería e importadora de productos farmacéuticos y químicos. Al cabo de unos años de experiencia, con el íntegro de mis años de servicios, comencé con la venta de productos químicos para farmacias y diversas de industrias.

2. Ya son 17 años.

3. Un promedio de S/. 300.00.

4. Elaboración de preparados galénicos; es decir, aquellos productos farmacéuticos de uso popular que no necesitan receta médica para su venta, por ejemplo: agua oxigenada, alcohol, agua de azahar, entre otros.

5. Es la calidad de nuestros productos y la seriedad en nuestros compromisos. Además, somos el nexo entre las distribuidoras y el cliente final. Tenemos un prestigio ganado a través de los años, el mismo que nos ha hecho ganar la preferencia del público.

6. La fortaleza es el desarrollo de la economía del país. La debilidad son los obstáculos por parte del Gobierno que no nos dejan desarrollarnos con sus leyes tan cambiantes.

Servicios Múltiples Juanita E.I.R.L

(Av. Juan Pablo II 241 - Urb. San Andrés)

▸ Representante:
Juana Fidela, Córdova Villanueva

"ESTE TRABAJO ME HA DEMOSTRADO QUE CUANDO SE QUIERE LOGRAR ALGO, TODO SE PUEDE, SÓLO HAY QUE PERSEVERAR"

1. Me motivó la necesidad de mejorar mi situación económica y crecimiento personal. Este trabajo me ha demostrado que cuando se quiere lograr algo, todo se puede, sólo hay que estar dispuesta a perseverar.

2. En octubre cumplimos 17 años.

3. De S/.5.000 a S/.500.000.

4. Ofrecemos servicios de digitación, fotocopias, espiralados, enmicados, cabinas de Internet, impresiones en general, entre otros. Así también, tenemos a la venta útiles de escritorio.

5. Nos distingue de la competencia la calidad en el servicio. Nos preocupamos por darle al cliente rapidez y buen trato, utilizando la empatía para lograr satisfacerlos; además, nuestros colaboradores cada día se esfuerzan por ser mejores.

6. La fortaleza del rubro es la gran cantidad de estudiantes que existe en Trujillo, que generan una fuerte demanda. La debilidad es la competencia desleal que trabaja con precios sumamente bajos, lo cual nos dificulta vender más.

PARA SOLUCIONAR ESTE PROBLEMA, PRIMERO HAY QUE RECONOCER QUE LO PADECEMOS.

¿Sufre de adicción al trabajo?

Una exigencia exagerada puede generar consecuencias negativas en la vida familiar y también puede provocar problemas de salud como enfermedades cardiovasculares, gástricas y ansiedad.

SÍNTOMAS

1 **MENTALES:** Ansiedad e irritabilidad, depresión, necesidad de dedicarle más tiempo al trabajo, preocupación constante por el rendimiento laboral, sensación continua de estar agobiado, cansado, de no llegar a cumplir todo e infravaloración a nivel personal o familiar.

2 **FISIOLÓGICOS:** Estrés, insomnio, dolor de cabeza, cuello y espalda. A largo plazo: hipertensión arterial con predisposición a sufrir de enfermedades cardiovasculares, producto de la vida sedentaria que asume.

3 **EMOCIONALES:** Sufre de problemas de pareja, por dedicarse a trabajar en uno o dos empleos, grandes conflictos con los hijos, producto de la mala comunicación, y baja autoestima.

4 **CONDUCTUALES:** Se observa la necesidad casi compulsiva de realizar listas de cosas por hacer y de anotar en la agenda hasta el más mínimo detalle, gusta siempre de hablar de su trabajo y nada más que del trabajo, perdiendo el interés por sus hijos y familia.

COACH. CÉSAR ROLDÁN
coach_roldancesar@yahoo.es

Desde la época de la globalización podemos apreciar en nuestro país y región un crecimiento económico que va de la mano con el esfuerzo y dedicación constante del capital humano. Ello implica mayor compromiso de los colaboradores hacia la organización que los cobija; no obstante, este compromiso puede convertirse en una exigencia exagerada que puede perjudicar nuestra salud, así como nuestras relaciones interpersonales.

Esta dedicación que muchas veces la vemos normal (llevar labores a casa, atender correos y llamadas en días de descanso), se denomina *workaholic*, que traducido al español es 'adicción al trabajo'.

Los adictos al trabajo son generalmente aquellas personas ambiciosas en busca de cierta posición social, profesional o económica, o por el contrario, aquellas personas demasiado inseguras que tienen dificultades para establecer relaciones sociales ocupando ese vacío con trabajo, comúnmente, desarrollan su patología en un ambiente competitivo.

Es importante que los empresarios o gerentes de Recursos Humanos detecten esta problemática, ya que un trabajador con estas características no necesariamente seguirá siendo altamente productivo sino que poco a poco disminuirá su rendimiento. En estos casos, el apoyo debe ser integral.

> **LOS ADICTOS AL TRABAJO SON PERSONAS AMBICIOSAS O DEMASIADO INSEGURAS QUE TIENEN DIFICULTAD PARA SOCIALIZAR.**

TEST DEL *WORKAHOLIC*

- ¿Suele retirarse de su trabajo siempre después de la hora de salida?
- ¿Lleva trabajo a su casa?
- ¿Lo llaman con mucha frecuencia por teléfono de su trabajo a su casa?
- ¿Se siente mal si sale del trabajo antes de la hora establecida?
- ¿Tiene en su agenda más teléfonos de compañeros de trabajo que de amistades o familiares?
- ¿Cuando está de vacaciones siente que se cansa o aburre pasada la primera semana?
- ¿Se queja continuamente de que le falta tiempo?
- ¿Cuando usted dialoga en su hogar o con amistades suele hablar más del trabajo que de otros temas?
- ¿Revisa su computadora siempre mientras está en casa para responder correos del trabajo o preparar informes en las noches?
- ¿Se queja de que en su casa no lo comprenden y por eso prefiere estar más tiempo en el trabajo?

Si usted contestó afirmativamente a más de 6 respuestas, entonces, está sufriendo de adicción al trabajo y esto le estará provocando problemas personales y familiares así que debe tratar de solucionar este problema.

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

Promovemos y defendemos la inversión privada para el desarrollo competitivo de los negocios.

BENEFICIOS GRATUITOS POR CATEGORÍA *	Cat. A	Cat. A-1	Cat. A-2	Cat. A-3
AUDITORIO RAFAEL REMY Por jornada de 4 horas, con equipo de cómputo y multimedia. Reserva sujeta a disponibilidad del ambiente. Horarios de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 4:00 p.m. a 8 p.m.	1 vez al año **Ahorro S/. 700**			
SALA DEL ESPEJO Por jornada de 4 horas, con equipo de cómputo y multimedia. Reserva sujeta a disponibilidad del ambiente. Horarios de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 4:00 p.m. a 8 p.m.	1 vez al año **Ahorro S/. 450**	1 vez al año **Ahorro S/. 450**		
SALA EJECUTIVA (PARA NEGOCIOS Y DIRECTORIOS) Por jornada de 4 horas, con equipo de cómputo y multimedia. Reserva sujeta a disponibilidad del ambiente. Horarios de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 4:00 p.m. a 8 p.m.	2 veces al año **Ahorro S/. 400**	2 veces al año **Ahorro S/. 400**	3 veces al año **Ahorro S/. 600**	3 veces al año **Ahorro S/. 600**
ENCARTE WEB Espacio interior en nuestra página web denominado **"Ofertas de nuestros asociados"**, cuyo tamaño es de 100 x 100 píxeles, además de un espacio extendido de hasta 650 píxeles de ancho por 480 de alto. No incluye derecho de actualización posterior.	45 días **Ahorro S/. 450**	30 días **Ahorro S/. 300**	21 días **Ahorro S/. 210**	15 días **Ahorro S/. 150**
CONSULTA DE PROTESTOS A TRAVÉS DE WEB A través del portal web de la CCPLL puede consultar los títulos valores protestados de las empresas y profesionales con los que desea hacer negocios, en el ámbito regional.	30 consultas al mes **Ahorro S/. 300**	20 consultas al mes **Ahorro S/. 200**	20 consultas al mes **Ahorro S/. 200**	20 consultas al mes **Ahorro S/. 200**
VISITA TÉCNICA CUALITATIVA AMBIENTAL DEL ICP (INSTITUTO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN) ** - Identificación de probables impactos ambientales negativos y/o positivos generados por la empresa - Identificación de probables ineficiencias en seguridad y salud ocupacional. - Identificación de puntos críticos durante el proceso productivo o de servicios **(exclusivo para categoría A)**. - Identificación de probables pérdidas en el manejo de los recursos **(exclusivo para categoría A)**.	1 vez **Ahorro S/. 6.500**	1 vez **Ahorro S/. 3.500**		

BENEFICIOS PARA TODOS LOS ASOCIADOS

Asesoramiento en Normas Ambientales de cumplimiento obligatorio de acuerdo al tipo de actividad económica, a cargo del ICP.	1 sesión: Ahorro S/. 200
Capacitaciones subsidiadas. Cursos, foros, seminarios y conferencias sobre: Contabilidad y Tributación, Seguridad y Salud en el Trabajo, Recursos Humanos, Marketing, Innovación y Competitividad, Comercio Exterior, etc.	Ahorro anual S/. 1.000
Suscripción a la revista Visión Empresarial. Publicación mensual especializada en Economía y Negocios con 32 años en el mercado informativo regional.	Ahorro anual S/. 300

(*) Beneficios para asociados activos con al menos dos meses de vigencia, que se encuentran al día en sus cuotas de aportación. Estos beneficios son adicionales a las tarifas diferenciadas que tienen los asociados activos. Para utilizar estos beneficios debe previamente actualizar sus datos. Los beneficios son exclusivos para el asociado, no son transferibles ni negociables

(**) Previa reserva. Capacidad máxima de atención: 5 empresas al mes.

BENEFICIOS ADICIONALES POR PAGO ANUAL ADELANTADO

Beneficio	Cat. A	Cat. A-1	Cat. A-2	Cat. A-3
Descuento 10 % membresía anual.	Regular S/. 3.000 Descont. S/. 2.700 **Ahorro S/. 300**	Regular S/. 1.680 Descont. S/. 1.512 **Ahorro S/. 168**	Regular S/. 1.200 Descont. S/. 1.080 **Ahorro S/. 120**	Regular S/. 900 Descont. S/. 810 **Ahorro S/. 90**
Publicidad en Revista VISIÓN EMPRESARIAL. *Reserva sujeta a disponibilidad de espacios por edición.*	Gratis ½ Pág. Interior **Ahorro S/. 900**	Gratis ¼ Pág. Interior **Ahorro S/. 500**		

Primera Cámara del Perú certificada en ISO 9001:2008
Procesos de Admisión de Asociados, Conciliación Extrajudicial, Ejecución de Actividades de Capacitación Empresarial y Regularización de Protestos.

www.camaratru.org.pe

BENEFICIOS ADICIONALES POR PAGO SEMESTRAL ADELANTADO

Beneficio	Cat. A	Cat. A-1	Cat. A-2	Cat. A-3
Descuento 5 % membresía anual	Regular S/. 1.500 Descont. S/. 1.425 **Ahorro S/. 75**	Regular S/. 840 Descont. S/. 798 **Ahorro S/. 42**	Regular S/. 600 Descont. S/. 570 **Ahorro S/. 30**	Regular S/. 450 Descont. S/. 427,5 **Ahorro S/. 22,5**

ESTIMADO ASOCIADO CANCELE SUS CUOTAS MEDIANTE DESCUENTO BANCARIO Y EVITE RETRASOS

Cuentas Corrientes de la Cámara de Comercio de La Libertad (En nuevos soles):

- *Banco Continental: N° 011-0249-0100002390*
- *Banco de Crédito: N° 002-570-000022260023-01*
- *Banco Interbank: N° 003-600-0000343593*
- *Banco Scotiabank: N° 009-407-0003743012*
- *Caja Trujillo: N° 012321004219*

Contáctenos al 044-484210 anexos 24, 30 y 43

Presidenta de la CCPLL entre las 15 ejecutivas peruanas 'top'

SEGÚN EL DIARIO EL COMERCIO, QUE RECIENTEMENTE PUBLICÓ UN RÁNKING EN SU VERSIÓN *ON-LINE*.

Nuevamente, sacando cara por el empresariado de la región La Libertad, la presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), Rosario Bazán de Arangurí, brilló por su destacada labor y fue considerada como una de las 15 ejecutivas peruanas 'top', según un informe elaborado por el diario El Comercio.

La líder del gremio empresarial liberteño, quien ocupa el puesto 8 de la lista, es la única empresaria del sector Agroexportador que sobresale en el informe titulado 'La fuerza femenina'. "Rosario Bazán ha impreso en la agroexportadora Danper un estilo propio, concentrado en generar bienestar a sus colaboradores, sin importar que el mercado de sus frutas y hortalizas sean los cincos continentes. Fundada en 1994 con su esposo, el esfuerzo de Bazán ha logrado que la empresa figure entre los líderes de un sector dominado por hombres", revela el reportaje periodístico que fue publicado en formato on-line.

Cabe subrayar que en octubre del año pasado, la presidenta de la CCPLL fue considerada entre los 100 primeros líderes empresariales con mayor reputación en el Perú, según un estudio elaborado por la firma española Merco, el diario Gestión y la encuestadora Datum.

> **ROSARIO BAZÁN HA IMPRESO EN LA AGROEXPORTADORA DANPER UN ESTILO PROPIO, CONCENTRADO EN GENERAR BIENESTAR A SUS COLABORADORES.**

FUERZA FEMENINA

Destacan en la mencionada lista: Mariela García de Fabbri, gerente general de Ferreycorp -holding peruano de venta de bienes de capital y servicios- quien es en gran parte responsable de que la compañía haya logrado un récord de ventas de S/. 5.231 millones en el 2013, un 13% más que el año anterior y de su presencia internacional. Asimismo, Verónica Marsano quien es, desde 1999, la vicepresidenta ejecutiva de la Minera Aurífera Retamas S.A. (Marsa), una de las principales mineras de oro peruanas.

También resaltan Bárbara Bruce, gerente general de Hunt Oil y de Perú LNG; Maria Jesús 'Mayu' Hume, cuyo olfato para los negocios la ha llevado a ser directora de más de 10 empresas; Janine Belmont, presidenta ejecutiva de Yanbal Internacional; Cecilia Blume, presidenta de C&B; Adriana Giudice, gerenta general de la pesquera Austral Group; Eva Arias de Sologuren, la primera mujer que dirige la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.

MÉRITO. La presidenta de la CCPLL ha logrado destacar en un rubro dominado, casi en su totalidad, por hombres.

SE DIERON A CONOCER OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO NO REEMBOLSABLES PARA EMPRESARIOS.

CCPLL promueve la **innovación tecnológica** en la región

INICIATIVA. Empresarios ven a los fondos otorgados por el Estado como una gran oportunidad de desarrollo.

Con el objetivo de promover e impulsar la implementación de iniciativas sostenibles e innovadoras en la región y establecer lazos de cooperación entre instituciones públicas y privadas para desarrollar proyectos innovadores en el país, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), la Universidad Nacional de Trujillo, NESsT y el Gobierno Regional a través del Consejo Regional de Ciencia y Tecnología (Corcytec), el Ministerio de Producción y Cedepas Norte se unieron para realizar el primer fórum denominado: 'Oportunidades de financiamiento no reembolsable para la Innovación Tecnológica'.

"Es importante dar apoyo a las iniciativas tecnológicas que van a mejorar los procesos en las instituciones o empresas: así como también es vital promover la sociabilización de las oportunidades de financiamiento no reembolsables para la innovación tecnológica", recalcó la gerente general de la CCPLL, Ana María Palacios, durante la inauguración del evento.

> **LA FALTA DE INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN SIEMPRE SE TRADUCIRÁ EN BAJOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD PARA EL PAÍS Y UN MENOR BIENESTAR PARA SUS HABITANTES.**

Más adelante, el catedrático de la Pontificia Universidad Católica del Perú (Pucp), Eduardo Ismodes Cascón subrayó que la falta de inversión en investigación siempre se traducirá en bajos niveles de competitividad para el país y un menor bienestar para sus habitantes; sin embargo, las expectativas económicas en el Perú podrían mejorar, alcanzando un crecimiento del 8%, si por lo menos se invirtiera el 2% del PBI para el desarrollo de proyectos de innovación tecnológica.

Por su parte, la directora de NeSst Perú, Mónica Vásquez Del Solar, precisó que en el país existen diversos fondos concursables dirigidos a estudiantes universitarios, centros de investigación, equipos de emprendedores y empresas para financiar sus proyectos, dichos montos varían de acuerdo al tipo de proyecto de inversión. Asimismo, puntualizó que la falta de inversión en investigación siempre se reflejará en bajos niveles de competitividad.

El representante de la Universidad Privada Antenor Orrego, Luis Antonio Aguilar Gutiérrez, alumno de la Escuela Profesional de Ingeniería de Computación y Sistemas, compartió su experiencia emprendedora como ganador del premio especial del Concurso de Innovación Tecnológica NESsT Perú 2013 con el proyecto denominado 'Cardio SOS: pulsera controladora de variables cardíacas y diagnóstico instantáneo'.

Durante su disertación explicó las ventajas y beneficios de esta pulsera, al contar con un software de primer nivel, pero que se diferencia de otros similares por su bajo costo en el mercado.

Distinguen a directora de la CCPLL por su destacada **trayectoria profesional**

EL GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD BRINDÓ UN MERECIDO RECONOCIMIENTO A LA MUJER DE NEGOCIOS.

La directora de Asuntos Económicos y Financieros de la CCPLL, Melva Paredes Florián, recibió un merecido reconocimiento por parte del Gobierno Regional de La Libertad, en el marco de las celebraciones por el Día Internacional de la Mujer.

La ceremonia estuvo liderada por la vicepresidenta del Gobierno Regional, Mónica Sánchez Minchola, quien elogió a la empresaria, así como a otras distinguidas liberteñas que con su trabajo y dedicación contribuyen al desarrollo de la región.

En la actualidad, Paredes Florián es la gerente general de Chimú Agropecuaria, importante empresa del sector avícola, líder en el mercado norte del país, la misma que ha sabido guiar con acierto en el difícil camino al éxito.

Cabe destacar que la directiva de la CCPLL es contadora egresada de la Universidad Nacional de Trujillo (UNT), y cuenta con un Posgrado en Gerencia Estratégica – EADA, que realizó en Barcelona-España, por sólo citar algunos de sus principales logros académicos.

CONDECORACIÓN. Melva Paredes Florián fue premiada por su impecable trayectoria empresarial, al mando de Chimú Agropecuaria.

Gremio empresarial apoya al **sector Calzado**

ANTE LA CRISIS QUE VIENE ATRAVESANDO ESTE SECTOR, LA CCPLL VIENE PROMOVIENDO REUNIONES PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE ESTE IMPORTANTE CLÚSTER.

Para establecer las principales acciones que se deberían tomar para enfrentar la crisis que atraviesa el sector Calzado, así como proponer estrategias para resolver los 'cuellos de botella' que los vienen afectando severamente, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) viene organizando diversas mesas de trabajo con los principales actores involucrados en esta problemática.

Durante la última cita, los representantes de la Municipalidad Distrital de El Porvenir propusieron la promoción del sector a través de programas y ferias que impulsen el crecimiento de sus ventas. Además, plantearon la implantación del etiquetado que les permita comercializar el producto no sólo en el país, sino en mercados internacionales.

MESAS DE TRABAJO. Las reuniones para encontrar alternativas de solución son lideradas por la CCPLL.

Los empresarios del sector Calzado reiteraron que el ingreso masivo de productos con precios muy por debajo a los establecidos por el mercado local (dumping), ha puesto en riesgo la producción, la cual ha caído 23% durante el periodo 2012 – 2013.

Finalmente, los representantes de la Upao se comprometieron a crear una oficina de asesoramiento para el sector. Además, los representantes de la Universidad Nacional de Trujillo señalaron que elaborarían un estudio de mercado que ayude a descubrir nuevos nichos para los empresarios.

MODERNIZACIÓN. Representantes de Senati durante la inauguración de nuevos talleres donde se formará a los futuros técnicos de la región.

Senati: 28 años al servicio de la región

Este centro de formación técnica comenzó en 1986 con tres carreras y hoy ofrece 19, a través de las cuales contribuye a mejorar la calidad de vida de gran parte de la población empleada en la industria.

El pasado 19 de marzo, Senati cumplió veintiocho años de presencia en La Libertad renovando su compromiso por atender la demanda de profesionales técnicos que requiere la región. Desde 1986, año de su fundación, hasta la actualidad, el crecimiento de este centro de formación técnica ha sido notable, pues de ofrecer tres carreras ha pasado a brindar hasta 19 opciones profesionales para los jóvenes liberteños.

Hoy Senati-La Libertad cuenta con un complejo tecnológico ubicado en el Parque Industrial de Trujillo, construido sobre un área de siete hectáreas. Además, a mediados de noviembre pasado, inauguró un nuevo edificio tecnológico con el que amplió su capacidad operativa para atender una creciente demanda de profesionales técnicos en sectores clave como el Manufacturero, el Agrícola y Agroindustrial de exportación, entre otros. Con dicha ampliación, su capacidad operativa ha subido para recibir a más de cuatro mil jóvenes estudiantes y capacitar a más mil quinientos trabajadores.

APRENDIZAJE. Los estudiantes reciben clases en modernos laboratorios para diversas especialidades.

A lo largo de su trayectoria, de más de un cuarto de siglo, Senati La Libertad ha acompañado el crecimiento de la región y visto las oportunidades que se presentan con los nuevos proyectos de inversión, como Chavimochic, las nuevas redes viales, interconexiones eléctricas, centrales eólicas y proyectos mineros.

Destacan entre las carreras ofertadas: las de Mantenimiento de Plantas Agroindustriales, Agroindustria en Caña de Azúcar y Agroindustria en Frutas y Hortalizas por ser La Libertad región preponderadamente agropecuaria; también manufacturera, comercial y minera, todo un conglomerado económico que va a seguir requiriendo de miles de técnicos. Otras carreras que destacan son las conocidas de Mecánica Automotriz, Mecatrónica Automotriz, Mecánica de Automotores Diesel, Electricista Automotriz, Electricista Industrial, Electrónica Industrial y Electrotecnia Industrial, Mecánica de Construcciones Metálicas y soldadura, ampliadas en su atención con el nuevo edificio tecnológico.

Y el crecimiento no se detiene, pues la demanda de estos profesionales será mucho mayor que las tradicionales universitarias, debido a que el empleo y la mejor remuneración están en estas carreras. Es un cambio que se está dando en el mundo industrializado y en las economías emergentes como la del Perú.

SENATI
ZONAL LA LIBERTAD

Innovación y talento al servicio de la Industria

Título a Nombre de la Nación

Sistema de Aprendizaje Dual: SENATI - INDUSTRIA, que combina la enseñanza teórico - práctica en talleres y laboratorios del SENATI y en las industrias del país.

ANIVERSARIO

28 de marzo de 1986 - 28 de marzo de 2014

28 AÑOS

contribuyendo al desarrollo del país

formando Profesionales Técnicos para la industria

www.senati.edu.pe

Parque Industrial Lote 28-A. La Esperanza, Trujillo.
Teléfono: (044) 27-5999

SOL DE LAREDO
Empresa Agroindustrial Laredo S.A.A

DanPer
Agroindustria Sostenible

LAS EMPRESAS SALUDAMOS SU TRAYECTORIA