CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

Visión empresarial

Nº 109 / AÑO 33 / MARZO 2015 / www.camaratru.org.pe

CCPLL CELEBRÓ EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER, RECONOCIENDO LOS LOGROS DE EMPRENDEDORAS QUE SE HAN CONVERTIDO EN IMPORTANTES AGENTES DE CAMBIO DE NUESTRA SOCIEDAD.

20

Capitanas del futuro

6

Orgullo. Rosario Bazán, presidenta de la CCPLL, representará al Perú en evento internacional de líderes empresariales.

24

Logro. Proambiente ICP lidera en el norte peruano la consultoría en gestión ambiental.

Ilustración: Jean Izquierdo V.

IDE | esan
Instituto de Desarrollo Económico

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

PERUCÁMARAS

Diploma
en Gestión Empresarial - La Libertad

El Instituto de Desarrollo Económico IDE-ESAN, en alianza con PERUCÁMARAS y la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, presentan el Diploma en Gestión Empresarial

Fecha de inicio: sábado 16 de mayo del 2015
Horarios: 8:30 a.m. - 6:00 p.m.
Clases: sábados y domingos (cada 15 días)
Lugar: Sede institucional de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (Jr. Junín 454)

UNIVERSIDAD esan

INFORMES E INSCRIPCIONES
044 - 484210 Anexos 45 y 27
comunicaciones@camaratru.org.pe
http://ide.esan.edu.pe/

INICIO
16 Sábado
mayo
2015

GESTIÓN 2014 - 2016

COMITÉ EJECUTIVO
PRESIDENTA
Rosario Bazán de Aranguri
PRIMER VICEPRESIDENTE
Alfonso Medrano Samamé
SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Hermes Escalante Añorga
DIRECTORA DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Melva Paredes Florián
DIRECTOR SECRETARIO
Carlos Vílchez Pella

PRESIDENTES DE COMITÉS GREMIALES

1. Comercio
Presidente:
Dragui Nestorovic Camacho
Vicepresidente:
Humberto Flores Cornejo

2. Industria manufacturera
Presidente: César Merino Vereau
Vicepresidente:
Carlos Pun Lay Carbajo

3. Industria avícola, ganadera y empresas conexas
Presidente:
Marco Canessa Álvarez C.
Vicepresidente:
Walter Mori Torres

4. Agricultura, agroindustria y empresas conexas.
Presidenta:
Patricia Garzón Gómez
Vicepresidente: Luis Miguel González Rosell

5. Energía, minas e hidrocarburos.
Presidente: Juan Carlos Zaplana Luna Victoria
Vicepresidenta: Jimena Sologúren Arias

6. Turismo.
Presidenta:
María Neciosup de Prevost
Vicepresidente:
Segundo Garay Silva

7. Empresas bancarias y AFP.
Presidente:
Juan Henriquez Palacios
Vicepresidente:
Gerardo Padilla León

8. Empresas financieras no bancarias, seguros y afines
Presidente:
Marín Ganoza Romero
Vicepresidente: Ana Cecilia Encomenderos Casuso

9. Servicios educativos
Presidente:
Walter Pollack Velásquez
Vicepresidente:
Víctor Hugo Chanduví Cornejo

10. Servicios de salud y empresas conexas
Presidente:
Walter Zegarra Carranza
Vicepresidenta:
Estela Pacheco De Barrera

11. Industria de la construcción y empresas conexas
Presidente: Eduardo Cuba Ramos
Vicepresidente:
Hugo Pretell Plasencia

12. Transportes y sus proveedores
Presidente:
Ranieri Manucci Tapia
Vicepresidente:
Guillermo Benavides Zavaleta

13. Comunicaciones, informática y empresas conexas
Presidente:
Jorge Rodríguez Lázaro
Vicepresidente:
Luis Loayza Carranza

14. Servicios especializados
Presidente:
Federico Tenorio Calderón
Vicepresidente:
Rosario Cisneros Roeder

15. Servicios profesionales
Presidente:
Ramón Chumán Rojas
Vicepresidente:
Guillermo Guerra Salas

MENSAJE DE LA PRESIDENTA

Asumamos el desafío de ser líderes inspirando a otras mujeres

ROSARIO BAZÁN DE ARANGURÍ
Presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad

El Perú es actualmente el líder en América Latina en población laboral femenina. Según un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), tenemos el 67 % de participación de la mujer en el trabajo, cuando el promedio regional es de solo 57 %. Dichas cifras evidencian el importante rol que está asumiendo la mujer como motor del desarrollo, sin embargo, también nos obliga a reflexionar sobre las condiciones en las cuales la mujer peruana se desenvuelve.

Las mujeres que hemos tenido el privilegio de haber adquirido una educación superior, podemos tener acceso a una serie de oportunidades para poder desplegar nuestro potencial, sin embargo, ¿qué pasa con la mayoría? Gran parte de las mujeres en nuestro país constituyen un sector todavía excluido, que no tiene acceso a los servicios básicos de desarrollo humano y, por ende, no posee las condiciones para desarrollar todas sus competencias y capital humano.

La mayoría de nuestras mujeres no tienen primaria ni mucho menos culminaron la secundaria, pero ellas contribuyen con su talento y compromiso al crecimiento de diversos sectores productivos de la región y se desempeñan como excelentes profesionales. Ellas no han tenido que culminar estudios superiores para ser las profesionales que son, sino que han aprendido a hacer lo que hacen con eficiencia y gran responsabilidad, convirtiéndose así en las mejores cosechadoras, las mejores peladoras, las mejores auxiliares y supervisoras en los campos de cultivo y en las plantas de procesamiento, es decir las mejores profesionales en lo que les toca hacer.

Entonces, aquellas mujeres que formamos parte de un importante número de mujeres privilegiadas por la educación y las oportunidades de desarrollo recibidas, atrevámonos a ocupar posiciones en donde se tomen decisiones. Ese es nuestro desafío, no huyamos de él, porque en la medida que las mujeres tomemos posiciones de liderazgo, estaremos incentivando a otras mujeres a hacer lo mismo. De esta manera contribuimos a transformar nuestra sociedad. Nuestras niñas en el Perú necesitan de referentes mujeres en posiciones de liderazgo. Está comprobado en el mundo que si en una comunidad todos son, por ejemplo, doctores varones, las niñas de esa comunidad no van a sentirse capaces de ser doctoras, ¿por qué? porque no tienen ningún modelo, ningún referente mujer.

> LUCHEMOS CON VALENTÍA, DIGNIDAD Y LIBERTAD, COMO HICIERON LAS QUE NOS PRECEDIERON PARA QUE NUESTROS DERECHOS SEAN RESPETADOS.

De acuerdo al organismo estatal SERVIR, los hombres ocupan el 70 % de los cargos en el nivel directivo del sector público, mientras que las mujeres solo el 30 %. Durante los últimos 5 años, el Estado ha logrado un gran avance en la producción de normas, protocolos y reglamentos para garantizar la igualdad de género, pero dichas iniciativas no se están implementando.

Ante esta situación, debemos promover el cambio empezando 'por casa', impulsando la equidad de género dentro de nuestras instituciones. Tenemos que rechazar contundentemente la discriminación por género. Está comprobado que una mujer y un varón pueden lograr el mismo nivel de desempeño porque el género no determina la inteligencia ni el talento de una persona, sin embargo, las mujeres perciben alrededor de un 30 % menos de ingresos que el hombre, solo por el hecho de ser mujeres.

Asimismo, es totalmente inaceptable que el Perú ocupe el segundo lugar en América Latina con la tasa más alta de feminicidios y violencia contra la mujer, según reportes de la Mesa de Género de la Cooperación Internacional (MESAGEN). Nuestras autoridades y las mismas mujeres no deben permitir que la violencia destruya su dignidad, su familia y sus sueños.

Si las mujeres hemos llegado al nivel que estamos –todavía por cierto rezagadas en muchos aspectos– luchemos con valentía, dignidad y libertad, como hicieron las que nos precedieron para que nuestros derechos sean respetados. Porque cuando una mujer da un paso hacia adelante, toda la sociedad avanza.

SUMARIO

Visión empresarial

La revista de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

La institución precisa que no comparte necesariamente las opiniones vertidas por los articulistas, tampoco se solidariza obligatoriamente con el contenido de los avisos publicitarios. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación siempre y cuando se cite la fuente.

COMITÉ EDITORIAL

EDICIÓN
Lenny Carbonel Namay

REDACCIÓN
Ray Bendezú Merino
Rosa Uriol Villalobos

COLABORADORES
Javier Bustamante Vaca
Hernani Larrea Castro
Gabriel Rovayo
Federico Tenorio Calderón

FOTOGRAFÍA
Comunicaciones Corporativas y Capacitación Empresarial

CONCEPTO GRÁFICO
Jean Kolbert Izquierdo Villalobos

IMPRESIÓN
Mass Impresos

PARA CONTACTARNOS
Jr. Junín 454
Trujillo, Perú

TELÉFONOS:
044-484210 Anexos 25 y 26

PUBLICIDAD:
publicidad@camaratru.org.pe

Descargue la versión virtual de la revista en www.camaratru.org.pe

Noche de reconocimiento.

Cámara de Comercio y Producción de La Libertad rindió un merecido homenaje a las mujeres en su día.

20-22

6-8 Rosario Bazán obtuvo máximo galardón de premios LEC.

10-11 Instituciones se unen para celebrar Día Mundial del Agua.

14-15 Ventajas y oportunidades del mercado femenino.

24-25 El liderazgo indiscutible de Proambiente ICP.

29 ¡Yo soy Cámara! Conozca la oferta de nuestros agremiados.

HOTELES
COSTA DEL SOL
WYNDHAM
Trujillo

TENEMOS TODOS LOS DÍAS LA PROMOCIÓN A TU MEDIDA

Desayuno Buffet

S/. 36

6 a 10am

Hora del Té

S/. 28

4 a 6pm

Happy Hour

Cocktails seleccionados

2x1

7 a 10pm

Válido hasta el 30 de junio 2015, stock 20 unidades

Los Cocoteros 505, Urb. El Golf
Reservas: 044-484150 / 950 206 795
csaco@costadelsolperu.com

OBTUVO MÁXIMO GALARDÓN DEL PREMIO LÍDERES EMPRESARIALES DEL CAMBIO (LEC).

Rosario Bazán representará al Perú en evento mundial de líderes empresariales

Presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad triunfó en las categorías: "Empresaria de Empresa Corporativa" y "Ganadora de Ganadores".

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

Rosario Bazán de Arangurí, gerente general de Danper y presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, se convirtió el último 5 de marzo en la flamante ganadora del premio 'Líderes Empresariales del Cambio' (LEC) en las categorías 'Empresaria de Empresa Corporativa' y 'Ganadora de Ganadores'. De esta manera se reconoció, a nivel nacional, la impecable trayectoria de esta empresaria liberteña que con innovación, coraje, visión y perseverancia ha generado un gran impacto en la sociedad, marcando la diferencia en la búsqueda del desarrollo sostenible del país.

"Tengo el privilegio de liderar una de las empresas agroindustriales más importantes del país y de poder contribuir, conjuntamente con el valioso capital humano que lidera Danper, a elevar la calidad de vida de nuestra población a través de los miles de puestos de trabajo digno y las oportunidades de desarrollo que generamos a lo largo de nuestra cadena de valor. Haber hecho de Danper un vehículo para el desarrollo que contribuye a construir cada día un Perú más próspero e inclusivo, es y seguirá siendo nuestro principal desafío", aseveró la destacada empresaria, quien además compartió estos premios "con las millones de mujeres que con su liderazgo contribuyen al desarrollo del país".

MERECIDO. Sobresalió su indiscutible aporte económico y social para construir un Perú mejor.

LÍDER. Rosario Bazán fue la única mujer que se impuso a 17 candidatos con el máximo galardón.

Líderes Empresariales del Cambio nace como una iniciativa de EY (antes Ernst & Young) y el diario El Comercio, con el objetivo de promover el crecimiento empresarial en el Perú y el reconocimiento a los líderes empresariales y altos ejecutivos que hacen posible ese crecimiento.

El jurado calificador de la primera edición de los premios LEC estuvo conformado por los

MODELO A SEGUIR. Rosario Bazán se ha convertido en un importante referente a nivel nacional, por su destacada capacidad de liderazgo empresarial a 360 grados.

rectores de las universidades del Pacífico, Cayetano Heredia, Católica, Lima y Antonio Ruiz de Montoya. Es preciso destacar que el criterio de selección para los finalistas tomó en cuenta los puntos de liderazgo, oferta, trabajo, integridad, finanzas e innovación.

CERTAMEN INTERNACIONAL

Bazán de Arangurí, al convertirse en la gran ganadora anual de LEC, participará del EY World Entrepreneur Of The Year, reconocimiento mundial que se otorga en más de 60 países desde 1986 y premia el talento y la creatividad de los empresarios que, con una mentalidad innovadora y arriesgada, han convertido un sueño en realidad, transformando su vida, la de sus colaboradores y su entorno. Este evento se celebra anualmente en Montecarlo (Mónaco) y reúne a los empresarios más destacados del mundo, buscando propiciar un intercambio de experiencias que permita a estos líderes fortalecer sus proyectos e inspirar a otros a emprender.

DIFUSIÓN NACIONAL. Prestigioso diario El Comercio hizo una valiosa cobertura.

Esta noticia no ha hecho más que generar el orgullo de la región La Libertad y el sector empresarial representado por la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), institución que Rosario Bazán preside desde el 2012.

HISTORIA DE ÉXITO

Cuando hace 21 años Rosario Bazán, su esposo Jorge Arangurí y sus socios daneses decidieron comenzar la agroexportadora Danper, ella estaba segura de que podía comandar la empresa aunque no hubiera otra mujer como gerente general en el sector agrícola. No iba a ser tarea fácil. "Tenía temor, pero he

aprendido que en la vida es natural tener temor y que lo importante es no dejarse paralizar. Siempre hay que actuar", dijo a un prestigioso diario en el 2011.

Y en esa línea Danper fue creciendo con la idea de EY, que solo se hacen empresas sostenibles cuidando a las personas y al medio ambiente.

Esa misma consigna es la que ha hecho posible contar otra historia, una de desafíos y de éxitos empresariales que ha permitido crear oportunidades reales de desarrollo para la gente. Danper es una compañía de más de 6.500 colaboradores que factura cada año más de US$ 130 millones, y que se ha convertido en un proveedor confiable de espárragos, alcachofas, pimientos, papaya andina, quinua, y de otros productos peruanos en los cinco continentes.

MARCAN LA DIFERENCIA. Con innovación, Danper llega a todos los continentes, con una amplia oferta de hortalizas y frutas finas.

GRAN EQUIPO. Uno de los importantes objetivos de la agroindustrial Danper es elevar la calidad de vida de sus miles de colaboradores.

LECCIÓN DE VIDA

En una entrevista con el diario El Comercio, Rosario Bazán manifestó que para ella fue bastante difícil abrirse un camino en un espacio de hombres. *"Ha sido bastante difícil abrirme camino en un espacio que tradicionalmente ha reservado estas posiciones para los varones. Sin embargo, no he tenido mayor problema porque siempre he estado bastante consciente de que puedes seguir desarrollándote en la medida que tú lo quieras, que estás segura de las competencias y capacidades que vas adquiriendo a través del estudio y la experiencia, y que estás en la capacidad de poder liderar un proyecto", declaró la también presidenta de la CCPLL.*

GRAN RECIBIMIENTO. A su arribo a Trujillo, Rosario Bazán fue sorprendida por decenas de sus colaboradores quienes le hicieron un significativo homenaje.

CONCRETO PRE MEZCLADO UNIBLOCK

Calidad y Economía para su obra.

CONCRETO
PRE MEZCLADO

TIPOS DE CONCRETO

- CONCRETOS CONVENCIONALES.
- CONCRETOS DE ALTA RESISTENCIA.
- CONCRETOS DE RESISTENCIA ACELERADA.
- CONCRETO ESPECIALES.

UNIBLOCK®
lo mejor en concreto

- **TRUJILLO:**
  Mz.C lote Nº6, Zona Industrial Parque Industrial (La Esperanza) T: 044-270113
  Nextel: 839*8246 / RPC: 989376124
- **PIURA:**
  Lote P 102, Km 1006
  Carretera Piura-Sullana T: 073-694250
  RPC: 989376134 / RPM: *100288

www.uniblock.com.pe

18 AÑOS NOS HAN HECHO TAN FUERTES COMO EL ACERO

Somos una empresa líder en la comercialización de materiales siderúrgicos, caracterizada por brindar atención especializada y productos de excelente calidad.

3A®
ESPECIALISTAS EN ACERO

Trujillo: Av. Prolongación Unión 2320 Urb. La Rinconada T: 044 - 216060 E: trujillo@3a.com.pe

Piura | Chiclayo | Cajamarca | Chimbote | Huancayo | Arequipa | Lima - Villa El Salvador | Lima - San Juan de Lurigancho

ROSARIO BAZÁN DEMANDÓ DISEÑAR UN PLAN CONJUNTO QUE SE TRADUZCA EN ACCIONES CONCRETAS.

CCPLL hace un llamado a sumar voluntades para preservar el recurso hídrico

Día Mundial del Agua se celebró con actividades enfocadas a generar conciencia ciudadana sobre la importancia del líquido elemento para la vida y el desarrollo sostenible del país.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

Como parte de las celebraciones por el Día Mundial del Agua, la presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), Rosario Bazán de Arangurí, hizo la invocación a todos los actores involucrados con el recurso hídrico a sumar esfuerzos para idear un plan que estipule la preservación de tan valiosa fuente de vida.

"Es una realidad innegable que la escasez del agua se agrava cada vez más. Sin embargo, las instituciones y los gremios podemos reducir el impacto negativo que genera escasez de agua en nuestra sociedad. El desafío para nuestra región es realizar un plan que se traduzca en acciones concretas para ejecutar, por ejemplo, reservas naturales o artificiales para preservar la disponibilidad de agua, poder reducir su contaminación, evitar su consumo indiscriminado y mejorar los sistemas de irrigación", enfatizó.

Dichas palabras fueron expresadas en la apertura del foro 'Agua y Desarrollo Sostenible', llevado a cabo en el Colegio de Ingenieros – sede La Libertad, el pasado 19 de marzo. Esta intervención de la líder empresarial formó parte de la actividades programadas por la Semana del Agua que duró del 16 al 22 de marzo, en cuya organización estuvieron involucradas otras 17 instituciones más, entre públicas y privadas.

EN AGENDA. Rosario Bazán de Arangurí instó a que ideas expuestas se traduzcan en acciones concretas.

CONCURSO DE DIBUJO. Más de 50 menores explotaron su imaginación para concientizar a las futuras generaciones.

> LA ESCASEZ DE AGUA SE AGRAVA CADA VEZ MÁS. LAS INSTITUCIONES Y LOS GREMIOS PODEMOS REDUCIR ESE IMPACTO NEGATIVO.

DATOS SALTANTES

En su intervención, Rosario Bazán también expuso la verdadera situación del líquido elemento en el ámbito nacional, declarando que el Perú se encuentra entre los 20 países más ricos en disponibilidad de agua.

Es así que explicó que de 1.800 millones de metros cúbicos de agua en el Perú, el 97,5 % del mismo se concentra en la vertiente del Atlántico, donde solamente se realiza alrededor del 20 % de las actividades productivas del país. En cambio, el 2,5 % restante, se concentra en la vertiente del Pacífico, en donde se realiza el 80 % de las actividades productivas del país.

"Lo saltante es que de ese 2,5 % de disponibilidad de agua, el 45 % es lo que se utiliza y el 55 % se desperdicia porque va al mar", lamentó.

GENERANDO CONSCIENCIA

La Semana del Agua arrancó el lunes 16 de marzo con la conferencia de prensa para presentar formalmente la celebración ante la comunidad liberteña. Después, en la Plaza Mayor de Trujillo, se realizó la actividad 'Globos de Deseos', en donde los transeúntes impregnaron sus mejores deseos sobre preservación

PASACALLE. Delegaciones partieron de la plazuela Paseo de las Letras y circundaron el Centro Histórico.

CLAUSURA. Sede institucional de la CCPLL fue el escenario de la ceremonia de cluasura de trascendental celebración que duró del 16 al 22 de marzo.

de agua en globos que luego fueron enviados al cielo.

El martes 17, luego del foro 'Agua para el Desarrollo' en el local de la Junta de Usuarios de Chao, se hizo la 'Vigilia en el Río Moche' a partir de las 5 p.m., cuyo propósito fue concientizar en la recuperación de la calidad de agua del afluente.

El miércoles 18 se desarrolló el 'Concurso de Dibujo y Pintura', en donde más de 50 menores participaron con sus bosquejos incentivando las buenas conductas del cuidado del agua.

El jueves 19 destacó la organización del 'Pasacalle por el Agua' en el Centro Cívico de Trujillo y el foro 'Agua y Desarrollo Sostenible' en el Colegio de Ingenieros – sede La Libertad.

El viernes 20, durante la mañana, tuvo lugar el 'Túnel Didáctico del Agua', que consistió en una feria informativa y lúdica realizada en la Plazuela El Recreo, mientras que, por la tarde, se organizó en la CCPLL el foro de clausura del evento.

Finalmente, el sábado 21 se realizó la 'III Caminata y Bicicleteada', y el domingo 22, día central del evento, el izamiento del pabellón nacional y el pasacalle interinstitucional en la Plaza de Armas de Trujillo.

Organizadores

Ministerio de Agricultura (Minagri), Autoridad Nacional del Agua (ANA), a través de la Administración Local del Agua Moche- Virú – Chao, Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (Sunass), Sedalib, Segat, Municipalidad Provincial de Otuzco, Municipalidad Provincial de Virú, Municipalidad Distrital de Laredo, Municipalidad Distrital de Chao, Gerencia Regional de Salud de La Libertad, Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, Colegio de Ingenieros Consejo Departamental de La Libertad, Colegio de Biólogos de La Libertad, Proyecto Especial Chavimochic, Pro Ambiente – ICP, Cedepas Norte, Universidad Nacional de Trujillo y Yubarta Islas.

P&M SUPPORT
TU SOPORTE EN GESTIÓN EMPRESARIAL
Reconocida por Pacifico Vida como **MEJOR EMPRESA CONSULTORA** en los servicios de seguridad y salud en el trabajo en el periodo 2014.
✓ Mejor desempeño en la Gestión Administrativa y Técnica.
✓ Mejor Resultado en Calidad de Servicio.
Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
Implementación y Monitoreo del SGSST
Capacitación y Entrenamiento
Outsourcing / Tercerización
Psicología Organizacional
Ingeniería de Prevención
Gestión Ambiental, Gestión de Calidad
Gestión de Recursos Humanos
Comercialización de Implementos de Protección Personal
DIAGNÓSTICO GRATUITO de Línea Base del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, según Ley 29783 para todos los asociados. Hasta 31 de mayo del 2015.
Descuentos especiales para No Asociados
RPC: 949206734 / RPM #953900789 consultas@pymsupportperu.com /pymsupportperu www.pymsupportperu.com

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

En su aniversario, queremos recordarle que usted es una pieza fundamental para el progreso de La Libertad.

Marzo 2015

Felicidades

Razón social	Fecha de fundación
HOSTAL BRACAMONTE E.I.R.L.	1984-03-01
COLOGRAFIC S.R.L.	1997-03-01
CAMPOSOL S.A.	1997-03-01
AGROINDUSTRIAS INKA GOLD E.I.R.L.	2003-03-01
ODONTOLÁSER REPRESENTACIONES Y SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	2005-03-01
ORALMED SERVICIOS Y REPRESENTACIONES GENERALES E.I.R.L.	2007-03-01
FAIRTRASA PERÚ S.A.	2010-03-01
CAJA MUNICIPAL AHORRO Y CRÉDITO DEL SANTA S.A.	1986-03-03
SERVICIOS ADUANEROS SALAVERRY S.A.	1975-03-04
NEYRA ALVARADO CARMEN OLINDA	1991-03-04
ESTUDIO VILLARÁN & DE LA ROSA, COLINA, CASTILLO S.A.C.	1982-03-05
TECSUP NO. 1	1984-03-05
DIVECENTER S.A.C.	1993-03-05
SERVICIOS DE TRANSPORTES MINA S.A.C.	2003-03-05
ITZKOVICH JAYKOV BORIS AUGUSTO	1999-03-06
SERVICIOS TURÍSTICOS CHIMÚ E.I.R.L.	2008-03-06
MORGAN SAFETY HEALTH E.I.R.L.	2014-03-07
ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS INDUSTRIALES Y ARTESANOS DE TRUJILLO	1992-03-09
EMPRESA DE TRANSPORTE TURÍSTICO OLANO S.A.	2007-03-09
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	1973-03-10
PRODUCTOS QUÍMICOS Y AGRÍCOLAS S.R.L.	1998-03-10
HIELOSNORTE S.A.C.	2000-03-10
SEMAFAJF S.A.C	2013-03-11
LABORATORIO DROPAKSA S.R.L.	1997-03-14
SANDWICHERIA JANO'S S.R.L.	1994-03-15
LA BARRA S.A.C.	2002-03-15
CV CONTRATISTA DE OBRAS S.A.	2011-03-16
OPERACIONES QUÍMICO METALÚRGICAS LA LEY S.R.L.	2011-03-17
MUÑIZ, RAMIREZ, PEREZ,TAIMAN & OLAYA ABOGADOS TRUJILLO S.C.R.L.	1999-03-18
UNIVERSIDAD PRIVADA LEONARDO DA VINCI S.A.C.	2008-03-18
ASOCIACIÓN CENTRO DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA A UNIVERSITARIOS SAN JOSÉ	1991-03-19
ASOC. FONDO REGIONAL CONTRA ACCIDENTES DE TRÁNSITO NUEVO HORIZONTE REGIÓN LA LIBERTAD	2007-03-19
JRA CONSTRUCCIÓN E INVERSIONES S.A.C.	2012-03-20
CONCESIONARIA CHAVIMOCHIC SAC	2014-03-20
OLVA COURIER S.A.C.	1990-03-22
AVÍCOLA YUGOSLAVIA S.A.C.	1998-03-22
SERVICIOS TURÍSTICOS POSAL S.A.C.	2011-03-22
ESTUDIO HOYOS & ASESORES S.A.C.	2013-03-22
CLINICA ZUTA S.A.C.	2007-03-23
DATA BUSINESS S.A.C.	1993-03-25
INNOVA AMBIENTAL S.A.	1996-03-27
HOSTAL CAMPING NAYLAMP E.I.R.L.	2000-03-28
TLC GLOBAL S.A.C	2007-03-28
INVERSIONES NACIONALES DE TURISMO S.A.	1995-03-30
TRANSPORTES Y SERVICIOS DEL NORTE S.A.C.	2000-03-30
GRUPO PIRQA S.A.C.	2006-03-30
COLEGIO PRIVADO MIXTO MARCELINO CHAMPAGNAT DE TRUJILLO E.I.R.L.	1995-03-31
NORTEK CONTRATISTAS S.A.C.	2008-03-31

Visión empresarial

Si desea colocar un aviso en Visión Empresarial, comuníquese a:

Comunicaciones Corporativas y Capacitación Empresarial

Teléfono:
484210
anexos ***25*** y ***26***

E-mail: comunicaciones@camaratru.org.pe

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

Estimado asociado actu@lice sus datos

- Si su empresa ha cambiado de dirección, correo electrónico, teléfono o representantes legales.
- Si desea que la información de la Cámara (reportes económicos, información tributaria, eventos, capacitaciones, etc.) le llegue a sus colaboradores.

Entonces contáctese con nosotros:

Centro de Gestión de Asociados
484210 - Anexos 43 y 24.

www.camaratru.org.pe

Pineda®
ASESORÍA EMPRESARIAL

Mg. Alberto Pineda Castillo
GERENTE GENERAL

- Contabilidad - Tributación
- Auditoría Tributaria
- Liquidaciones - Valorizaciones

CONTÁCTENOS:

TRUJILLO
Jr. Luis Albretch Nº 332
Urb. Las Quintanas
044-299298 RPM: *268125
Cel: 94-9916776

PIURA
Jr. Callao Nº 758 Of. 01 - 2do. Piso
073-323514 RPM: #952024226
Cel: 95-2024226

CHICLAYO
Av. Leonardo Ortiz Nº 158 Of. 1
074-232884 / RPM: #975081134
Cel: 975081134

HUAMACHUCO
Jr. Balta Nro. 560 - 2do. piso
044-440690 RPM: *268124
Cel: 94-9916774

LOS MEJORES PROFESIONALES A TU SERVICIO

www.pineda.pe

EL INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE LA MUJER EN LA LIBERTAD ES DE S/. 760.

El presente es femenino

Las mujeres tienen el 85% de las decisiones principales en los bienes de consumo. Además, son más leales que los hombres.

JAVIER BUSTAMANTE VACA
Presidente Ejecutivo
UKUCHAY Investigación –Consultoría

En la película "Lo que ellas quieren", Mel Gibson interpreta a un ejecutivo de una empresa publicitaria que disfruta su soltería y cuya máxima preocupación es el triunfo en el trabajo y estar con las chicas más lindas; hasta que accidentalmente obtiene el poder de leer la mente de las mujeres y paulatinamente su punto de vista cambia por la nueva comprensión que tiene de ellas.

Conocer a las mujeres, comprender su forma de pensar, saber qué motiva sus decisiones de compra, identificar aquello que las impulsa a escoger una marca y no otra, son cuestiones fundamentales en el marketing y las estrategias de comunicación de las marcas.

MERCADO VALIOSO

El comportamiento del consumidor masculino y femenino es diferente, por tanto, los esfuerzos de marketing deben ser diferentes. Las empresas que no enfoquen o cambien su estrategia de marketing para las mujeres se quedarán atrás.

> NO SE DEBE DEJAR DE LADO LOS DIFERENTES GRUPOS DE EDAD DE LAS MUJERES Y EL POTENCIAL DE CADA UNO DE ESOS GRUPOS.

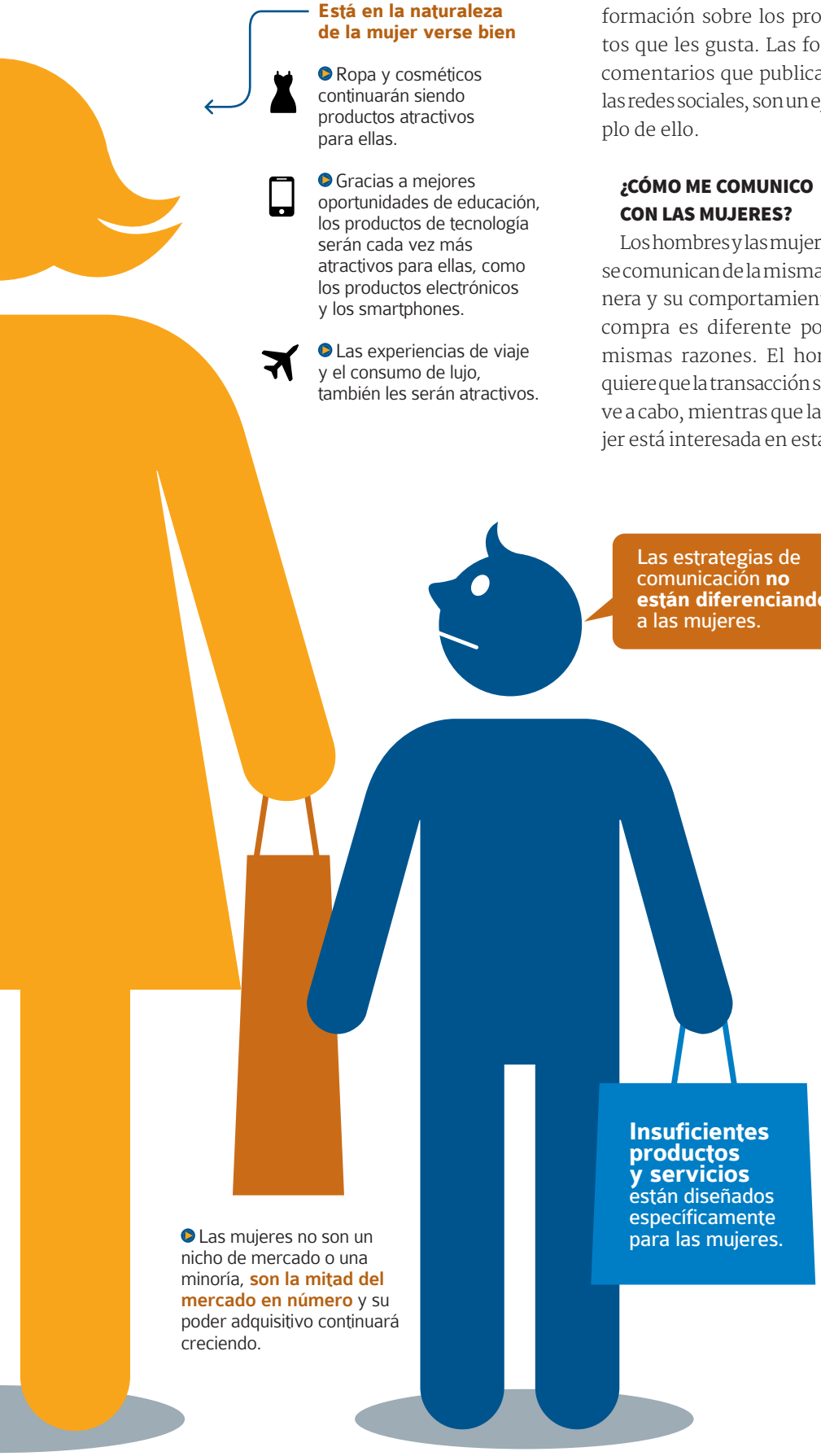
Ellas no solo deciden qué marca de detergente o pasta de dientes entra a la casa, sino la marca del auto, de los electrodomésticos, incluso en la compra de la casa o del departamento. Recientes estudios de tendencia de consumo señalan que las mujeres tienen el 85% de las decisiones principales en los bienes de consumo y el 75% de las decisiones sobre la compra de viviendas nuevas.

No se debe dejar de lado los diferentes grupos de edad de las mujeres y el potencial de cada uno de esos grupos. Por ejemplo, el poder de gasto discrecional de las mujeres de más de 50 años se eleva cuando los pagos de pensiones de la universidad de los hijos se terminan o cuando los hijos crecen y forman sus propios hogares. Pasan a 2,5 veces lo que gasta la persona promedio.

Además de este crecimiento en el poder adquisitivo, las mujeres son clientes valiosos por dos razones: **1)** Son más leales que los hombres. Existen más probabilidades de que continúen comprando una marca si les gusta. **2)** Las mujeres son más propensas

75%
de las decisiones sobre la compra de viviendas nuevas, las hacen las mujeres.

Aunque es demasiado genérico dividir la población en dos grupos, hombres y mujeres, es importante tener en cuenta lo siguiente:



que los hombres a difundir información sobre los productos que les gusta. Las fotos y comentarios que publican en las redes sociales, son un ejemplo de ello.

¿CÓMO ME COMUNICO CON LAS MUJERES?

Los hombres y las mujeres no se comunican de la misma manera y su comportamiento de compra es diferente por las mismas razones. El hombre quiere que la transacción se lleve a cabo, mientras que la mujer está interesada en establecer una relación, en conectar. Por ello, muchas afirman que las marcas no las entienden.

Las mujeres quieren saber lo que el producto va a hacer por ellas, ¿cómo les van a ayudar o hacer su vida más fácil? ¿Y cómo obtienen esa información? La respuesta es, investigan.

Por otro lado, mientras que el hombre realiza sus compras habituales por la rutina de reemplazar sus productos, la mujer se deja llevar por los sentimientos que esa compra le provoca. Las marcas tienen que evocar emociones y provocar a los sentidos de las mujeres, usar el lenguaje visual y hablar "con" ellas, no "a" ellas.

LA REALIDAD EN CIFRAS

Según cifras del INEI, en La Libertad, la mitad de la población son mujeres (932 mil) y en cinco años se estima lleguen a ser un millón. El ingreso promedio mensual de la mujer en La Libertad es de 760 nuevo soles, mientras que el del hombre es de 1.226 nuevos soles. La tasa de participación en la fuerza de trabajo de la mujer es 61,1%, mientras que la del hombre es 81,1%. Un reciente informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) revela que solo el 29,3% de los cargos directivos de las empresas en el Perú son ocupadas por mujeres, cifra inferior a las que se registran en otros países latinoamericanos.

Estas cifras nos demuestran que aún existe una diferencia entre el nivel de ingreso y el nivel de empleo entre hombres y mujeres; sin embargo, las tasas de crecimiento en ambas variables son más altas en las mujeres que en las del hombre. Hay todavía un camino por recorrer para la igualdad de género.

HERNANI LARREA CASTRO
Director Académico de Administración y Agronegocios – UPC

PARA LOGRAR ESTE PROPÓSITO, PRIMERO DEBEMOS SUPERAR LAS BRECHAS DE INFRAESTRUCTURA.

Hacia un eje logístico del norte

Los proyectos de irrigación en el norte peruano abren un amplio abanico de posibilidades en el sector de los servicios logísticos.

El Perú ocupa el puesto 71 de 160 economías a nivel mundial, de acuerdo con el *Índice de Desempeño Logístico* 2014 del Banco Mundial, un listado que lideran Alemania, Holanda y Bélgica; a nivel latinoamericano, nos superan Chile, México, Argentina y Brasil. Hemos retrocedido once ubicaciones desde la última evaluación, un tema preocupante que nos debería llevar a analizar qué está sucediendo en este sector.

Primero, debemos tener en cuenta que este indicador evalúa la logística de un país basado en la eficiencia del proceso del despacho de aduana, la calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte, la facilidad de acordar embarques a precios competitivos, la calidad de los servicios logísticos, la capacidad de seguir y rastrear los envíos, y la frecuencia con la cual los embarques llegan al consignatario en el tiempo programado.

> **SÓLO EL 30% DE LAS EMPRESAS NACIONALES PRESENTAN UN ALTO NIVEL DE AUTOMATIZACIÓN. AQUÍ HAY UNA GRAN OPORTUNIDAD.**

Luego, debemos partir del hecho que los problemas en la logística se deben principalmente a la falta de infraestructura. De allí, que nuestros costos logísticos sean los más altos de América Latina, representando más del 40% sobre el valor de las ventas. Esta situación podría revertirse empezando por optimizar procesos, como la compra, el manejo eficiente de almacenes o el transporte. A partir de estas mejoras la meta debería ser apostar por la automatización.

Cabe destacar que estos sobrecostos no sólo encarecen nuestros productos, sino que además nos hacen perder competitividad frente a nuestros rivales comerciales. La infraestructura de la cadena logística es un factor decisivo en temas asociados con la competitividad de nuestros productos; en estos momentos, cuando el norte del país se viene convirtiendo en un foco agroexportador, se justificaría la inversión tanto del sector estatal como privado.

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

Paralelamente, como viene evidenciándose en nuestro sistema de agronegocios, existe la urgente necesidad de contar con profesionales en el rubro; para ello, necesitamos invertir en capacitar y formar especialistas. De acuerdo con un informe de GS1Perú, organización líder en prácticas logísticas y de gestión de la cadena de suministro, sólo el 30% de las empresas nacionales presentan un alto nivel de automatización. Aquí hay una gran oportunidad.

Finalmente, los proyectos de irrigación en el norte peruano abren un amplio abanico de posibilidades en el sector de los servicios logísticos.

Trujillo, Chiclayo y Piura tienen la oportunidad de convertirse en corto tiempo en el eje logístico del norte del país. Debemos identificar nuestras oportunidades de mejora, en tanto, las operaciones logísticas portuarias y de trasporte deben ser la base de ello. Aquí tenemos el punto de partida.

Visión empresarial

ENTREVISTAS GRATUITAS

Estimado(a) socio(a) participe gratuitamente en nuestras secciones PROVERBIOS EMPRESARIALES y YO SOY CÁMARA.
Aproveche esta oportunidad para promocionar su empresa.

Escríbanos a comunicaciones@camaratru.org.pe o llámenos al 044 – 484210 anexos 25 y 26.

- La revista **liberteña** de economía y negocios con **33 años** en el mercado informativo.
- Somos un canal de comunicación de **alto impacto** pues llegamos a todas las grandes, pequeñas y medianas empresas de nuestra región. Asimismo, a las principales instituciones públicas de La Libertad.
- También nos leen **todos los gremios empresariales** del Perú e instituciones públicas con sede en la capital.

▸ **NO ESCRIBA UN E-MAIL, ENFRENTE LA SITUACIÓN.**

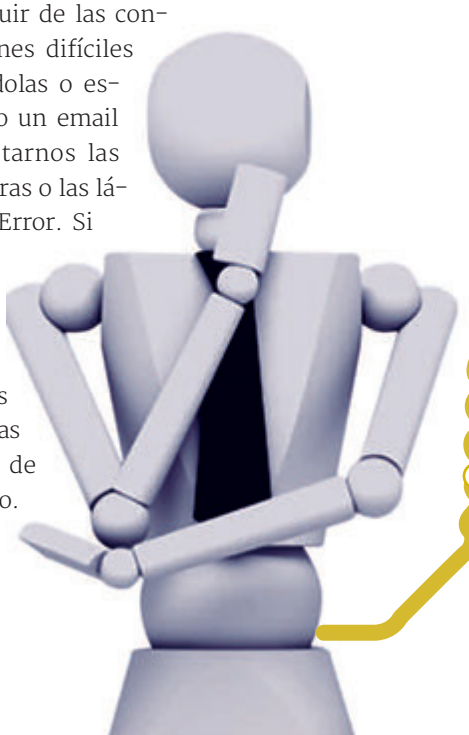
¿Tiene pendiente una conversación difícil?

Si llega a una conversación difícil con un discurso argumentado, los resultados pueden ser muy positivos. Puede que un colaborador molesto, no solo se neutralice, sino que se sume a su posición.

GABRIEL ROVAYO
PhD, director general
IDE Business School

Le invito a considerar estos cinco puntos propuestos por el libro *Difficult Conversations. How To Discuss What Matter Most* de los profesores de Harvard Douglas Stone, Bruce Patton y Sheila Heen, que pueden darnos luces:

Decirle a una persona que no obtendrá el ascenso esperado, que su desempeño está por debajo de las expectativas o que sus desaciertos han afectado a la organización, sin duda, es una conversación difícil. Es un escenario poco deseable porque sabemos que, como jefes, tendremos que poner la cara a la decepción, frustración o ira de nuestro interlocutor cuando, en ciertos casos, no controlamos las variables que llevaron a esa decisión. Por eso, tendemos a huir de las conversaciones difíciles delegándolas o escribiendo un email para evitarnos las malas caras o las lágrimas. Error. Si usted es jefe, enfrentar estas situaciones incómodas es parte de su trabajo.



Cinco claves para que los jefes sepan enfrentar situaciones difíciles

1 **LA VERDAD:** Partir de que usted tiene la razón en todos los ámbitos y de que, por tanto, debe convencer al otro de que su posición es un error.

2 **LA INTENCIÓN:** Es mejor llegar con una actitud de escucha activa y descubrir, durante la conversación, el porqué la decisión tomada podría afectar significativamente a la persona involucrada. En lugar de "vengo a demostrarte que estás equivocado", piense: "Tenemos un desacuerdo, quiero entender tus razones de haber procedido de tal manera".

3 **LA CULPA:** Suponer que la otra persona va a asumir un error y sus consecuencias, de entrada, puede no ser tan simple. Cambie el "tienes la culpa de lo que está pasando" por un "el error es el hecho, sigues siendo un buen colaborador".

4 **LOS SENTIMIENTOS.** Entender los sentimientos de otros no es cosa menor. Tendemos a llegar pensando "no importa cómo te sientas, solo lo que hiciste". Esto podría resultar injusto, da mejores resultados optar por "entiendo que te sientas mal, si tomas ciertas acciones podrías estar mejor, ¿puedo ayudar en ese proceso?".

5 **LA IDENTIDAD.** Llegar a una conversación en actitud defensiva puede romper todos los canales de comunicación. Hay que escuchar y, si algo resulta razonable, asumir aquello en que la organización no respondió a la altura. Evitemos el "no me hagas quedar mal" por un "te ofrezco mis disculpas en lo que nos compete, agradezco lo mismo de tu parte".

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

F-CAP-GA-004 v1.0

ALQUILER DE AMBIENTES

AUDITORIO RAFAEL REMY

Capacidad: 200 personas

Costo: Asociado = S/. 950 (8 horas) - S/. 700 (4 horas) **No asociado =** S/. 1.250 (8 horas) - S/. 900 (4 horas)

Hora adicional: S/. 100

SALA DEL ESPEJO

Capacidad: 50 personas

Costo: Asociado = S/. 650 (8 horas) - S/. 450 (4 horas) **No asociado =** S/. 850 (8 horas) - S/. 650 (4 horas)

Hora adicional: S/. 60

SALA MARTÍNEZ DE PINILLOS

Capacidad: 40 personas

Costo: Asociado = S/. 550 (8 horas) - S/. 400 (4 horas)

No asociado = S/. 750 (8 horas) - S/. 600 (4 horas)

Hora adicional: S/. 40

SALA EJECUTIVA

Capacidad: 12 personas

Costo: Asociado = Gratuito (según tabla de beneficios)

No asociado = S/. 500 (8 horas) - S/. 350 (4 horas)

Hora adicional: S/. 20

SERVICIOS DE CALIDAD

Paquete de difusión

Catering

Inscripciones

Organización de eventos

Informes: 044- 484210 anexo **27** o escríbanos a **alquileres@camaratru.org.pe**

MENSAJE DE ROSARIO BAZÁN FUE ENÉRGICO Y FIRME EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER.

"Atrevámonos a tomar un rol efectivo en espacios de toma de decisiones para alentar a otras mujeres"

Más de 200 féminas que asistieron a ceremonia especial recibieron un merecido homenaje de parte de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

En su tercera edición, y cumpliendo con un merecido agasajo a aquellas emprendedoras que día a día son el motor del desarrollo de nuestra región, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) festejó el Día Internacional de La Mujer, contando con la participación de más 200 féminas, a quienes se les dejó más de una reflexión y un sinnúmero de momentos gratos e inolvidables.

Esta honorífica celebración estuvo llena de magia y ternura desde el ingreso a nuestro recinto gremial, en donde nuestras invitadas fueron recibidas con rosas y románticas melodías de la Tuna de la Universidad Nacional de Trujillo.

Tan luego, la charla motivacional 'Solo Mujer', de la coach Ana María Brito, instó a las mujeres a que dejen su zona de confort y terminen con sus prejuicios, pues son éstos "los obstáculos que les impiden salir adelante en sus proyectos".

ALECCIONADORA. Reflexiones de Rosario Bazán hicieron hincapié en la equidad de género.

> LUCHEMOS COMO HICIERON LAS QUE NOS PRECEDIERON PARA QUE NUESTROS DERECHOS SEAN RESPETADOS.

DESAFÍOS

El pináculo del evento fue durante la intervención de la presidenta de la CCPLL, Rosario Bazán de Arangurí, quien ofreció una importante reflexión sobre el rol de la mujer en la sociedad, conminando a todas las asistentes a afrontar el desafío de ocupar cargos de importancia que sirvan de modelo a otras mujeres.

"Atrevámonos a tomar un rol efectivo en espacios de toma de decisiones para alentar a otras mujeres a que hagan lo mismo. Nuestras niñas en el Perú necesitan de referentes mujeres. No nos corramos, porque en la medida en que tomemos esas posiciones, estaremos incentivando a otras a seguir el desafío", exhortó Rosario Bazán.

La exitosa empresaria, quien recibió recientemente el premio nacional 'Líderes Empresariales del Cambio', explicó que un segundo desafío es el de lograr

MOTOR Y MOTIVO. Celebración contó con un masivo público de asociadas.

ZAPATEO. 'Hora Chola' armó fin de fiesta con alegría y folclore.

INFALTABLE. Marinera derrochó elegancia y carisma.

AFORTUNADAS. Nuestras invitadas se fueron contentas con decenas de premios sorpresas.

SERENATA. Mariachis amenizaron la maravillosa velada.

CONFERENCIA. Coach instó a emular vidas ejemplares.

que un mayor número de mujeres incursione en el mercado laboral, promoviendo la equidad de género.

"Tenemos que rechazar de plano la discriminación. Reclamemos, no nos quedemos calladas. Si las mujeres hemos llegado al nivel que estamos, luchemos como hicieron las que nos precedieron para que nuestros derechos sean respetados", manifestó.

VELADA ESPECIAL

En seguida se realizó el 'Conversatorio de Mujeres Líderes', un espacio que sirvió para conocer las principales adversidades que afrontaron mujeres exitosas, así como el empuje que tuvieron para superarlas y salir adelante en su vida personal, profesional y empresarial.

El programa del Día Internacional de la Mujer también comprendió el sorteo de fabulosos premios, gracias a la importante contribución de empresas asociadas. Destacó también la participación del grupo de danzas Michanzamán de la UNT y la actuación de Mariachi Perú Azteca. El festejo culminó con la 'Hora Chola', en donde toda la concurrencia femenina abandonó su silla para sumarse a una alegre y animada rueda de baile.

Patrocinador:

- Chimú Agropecuaria

Auspiciador:

- Danper Trujillo

Colaboradores:

Rosatel
Cogorno
Edith Córdova
Fisioterapia Alvysa
El Marisco del Amor
Clínica Oftalmológica Láser
Los Herrajes
Il Valentino
Hotel Los Conquistadores
Fok Tou
Fito Pan
Calzado Modatec
Mintravel
Segundo Muelle
Princess King
Factoría Bruce
Dulcería Castañeda
Zapatería Cardani
Corporación Lindley
Los Herrajes

Inspiran perseverancia

Otro momento importante de la velada fue la premiación a las mujeres más destacadas de la región, verdaderas líderes quienes, a través de sus actividades, suman valor creando empleo digno, dinamizando la economía y promoviendo la Responsabilidad Social.

MANUELA CASTILLO MUÑOZ Gerente General de Cevichería Coquito

Manuela Castillo nunca supo que pasar del rubro de transportes al de gastronomía iba a ser su mejor opción. Lo comprobó al crear la cevichería Coquito en 1999, la cual empezó con expectativas modestas, en su propia casa. En el 2006 adquirió su primer local en la Urb. El Bosque, con capacidad para 300 personas.Actualmente es dueña de otros dos establecimientos más, con los cuales ha generado más de 60 puestos de trabajo. En mérito a su trayectoria, ha recibido la certificación CALTUR del Mincetur y el reconocimiento 'Somos Empresa' del Banco Continental.

EDITH AYESTAS YSIQUE Gerente General de Inversiones Etnia

La primera experiencia de Edith Ayestas con la decoración artesanal fue un momento revelador en su vida, pues encontró que ese rubro era un mercado sin explotar en nuestra ciudad. Fue así como fundó hace 7 años Inversiones Etnia, empresa pionera que promueve la artesanía peruana como arte. A pesar de los obstáculos, salió del anonimato y se posicionó en el mercado trujillano, marcando la diferencia por la originalidad y calidad de sus productos. En el 2014, la Canatur le otorgó el reconocimiento de Buenas Prácticas de Gestión de Servicios para Restaurantes.

JUANY PINEDO AÑORGA Responsable de la Oficina de Relaciones Institucionales de EsSalud La Libertad

Comprometida y amante de su profesión, Juany Pinedo Añorga cuenta con una vida académica y profesional impecable. Es egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, y tiene el grado de Máster en Ciencias de la Comunicación con Mención en Gestión en Comunicación Empresarial. Asimismo, cursa estudios de doctorado en Comunicación Social en la UCV. Su vocación de servicio la ha hecho acreedora de distinciones por parte del Gobierno Regional, el diario Correo y el Colegio de Periodistas del Perú.

ENA MARÍA FLORES RUIZ Directora de la ONG Amanecer

La vocación de servicio por los más necesitados es una faceta que siempre ha caracterizado a Ena Flores Ruiz, una trabajadora social que dirige la ONG Amanecer desde hace 15 años. Ha realizado trabajos especializados de asistencia social tanto para empresas privadas como de manera voluntaria. Su compromiso por la justicia social, la igualdad y el respeto por el medio ambiente los ha desarrollado en proyectos de distinta índole.Cuenta con la distinción de 'La primera trabajadora del año 1989' otorgado por Hidrandina y el 3.er puesto en la 'Competencia Raanan Weitz 2007' en Israel.

LUZGARDIZ EMÉRITA CRUZ DE GOICOCHEA Fundadora del Restaurante Los Herrajes

Luzgardiz Emérita Cruz de Goicochea inició la aventura de crear Los Herrajes hace 20 años, un restaurante que ha logrado el respeto trujillano por su especialidad en pescados y mariscos. Hoy por hoy, los frutos de sus esfuerzos se ven plasmados en sus tres modernos locales, los cuales guardan especial devoción a la cultura peruana. Implementaciones como el manejo de economías verdes y uso de energías renovables denotan su labor de buenas prácticas y compromiso con el medio ambiente. Por este trabajo, fue la única empresaria liberteña invitada a la COP 20 en el 2014.

OLGA ALAYO REYES Presidenta de la Cooperativa CEPROVASC

Olga Alayo Reyes es un claro paradigma de lo que puede influir una mujer en el rendimiento de una organización. Desde el 2013, año en que dirige Ceprovasc, ha sido la palanca que ha cambiado la realidad de la asociación que agrupa a 270 agricultores, con un visionario enfoque de hacer del valle de Santa Catalina una zona agrícola de exportación orgánica y certificada. Las claves que insertó en la organización fueron los valores de la unidad y la confianza, dos ingredientes que han puesto a Ceprovasc a la altura de otros grandes mercados en la exportación de paltas.

COMERCIO EXTERIOR

Tomar decisiones acertadas, requiere información actualizada

La Oficina de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, ofrece:

- Directorio de empresas exportadoras a nivel nacional.
- Estadísticas actualizadas para el comercio internacional.
- Manuales de comercio exterior: exportación e importación.
- Boletines informativos.
- Guías de mercado.
- Certificados de Origen, para que productos originarios puedan acogerse a preferencias comerciales obtenidas por el Perú en el marco de convenios bilaterales o multilaterales.
- Capacitaciones de calidad gratuitas, en temas relacionados al comercio exterior.

CONTACTO

Oficina de Comercio Exterior
exportacion@camaratru.org.pe
gandrade@camaratru.org.pe
484210 Anexo 39

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

HA REALIZADO MÁS DE 67 ESTUDIOS AMBIENTALES.

Proambiente ICP lidera en el norte peruano la consultoría en gestión ambiental

Posee 7 años de importante trayectoria liderando técnicamente la adecuación ambiental de las principales empresas de la región.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

Gestión ambiental y competitividad constituyen un binomio que adquiere cada vez mayor protagonismo si se toma en consideración el creciente proceso de internacionalización de los mercados. Una evidencia de ello es que más empresas están implementando herramientas que les permitan mitigar el impacto de sus procesos sobre el entorno.

Según el Instituto de Comercio y Producción: Proambiente ICP –brazo técnico de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) que lidera en el norte peruano la asesoría y consultoría en gestión ambiental– el número de empresas que ha realizado estudios ambientales ha crecido 11 % en el 2014, respecto al año anterior. Para la directora de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Proambiente ICP, Marcela Chaman Chávez, es importante resaltar esta cifra pues evidencia que las inversiones ambientales ya no son vistas como un sobrecosto, en aras del cumplimiento de la normatividad estatal dirigida a luchar contra la contaminación; sino por el contrario, la gestión ambiental en las empresas se plantea como una de las palancas estratégicas para mejorar su posición en el mercado.

> LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA SE PLANTEA COMO UNA PALANCA ESTRATÉGICA PARA MEJORAR SU POSICIÓN EN EL MERCADO.

11%
ha crecido el número de empresas que ha realizado estudios ambientales en el 2014, respecto al año anterior.

Chaman Chávez manifestó que entre las empresas que han adecuado sus procesos con Proambiente ICP, destacan: Casa Grande, Cartavio, Agroindustrial Laredo, Danper, ICCGSA Agroindustrial (Lima), AQP Olmos (Arequipa), San Jancinto (Áncash), Chimú Agropecuaria, Productos Razzeto, Yugofrío, Cartavio Rum Company, Curtiduría Orión, Curtiembre Chimú Murgia, IREN Norte, Sedalib, Upao, Bectek, Tableros Peruanos, Big Ben, entre otras importantes firmas que destacan por su competitividad.

COMPROMISO

Proambiente ICP, a lo largo de sus siete años de creación ha realizado más de 67 estudios ambientales diversos, entre ellos, 10 Programas de Adecuación Ambiental Aprobados (Pama) , 8 Estudios de Impacto Ambiental aprobados, (EIA), 8 Evaluaciones Ambientales Preliminares (Evap), 10 Diagnósticos Ambientales Preliminares (DAP), 4 Planes de Cierre (PC), 4 Planes de Contingencia Ambiental (PCA), 4 estudios hidrológicos, 4 estudios hidrobiológicos, entre otros informes ambientales e instrumentos de gestión ambiental.

> **UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON LOS EJES ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL GENERA UN CÍRCULO VIRTUOSO QUE FIDELIZA A SUS CLIENTES.**

Es conveniente resaltar que la gestión ambiental empresarial fomenta el uso eficiente de todos los recursos (energía, agua, materias primas, insumos y equipos en general), lo cual se refleja en una operación limpia y, así mismo, unos productos y servicios más amigables con el medio ambiente que los tradicionales

Para la directora ejecutiva de Proambiente ICP, Ana María Palacios Bringas, desde la perspectiva de negocio, una manera responsable de asumir la gestión ambiental es dejar atrás la necesidad de sanciones para reaccionar, y en lugar de esto se debe asumir un buen desempeño ambiental como la oportunidad de volver más eficientes todos los procesos, no sólo productivos sino incluso administrativos. "Esta visión positiva haría menos necesarios instrumentos económicos como el que contamina paga, y en lugar de ellos las empresas podrían adoptar el principio: el que no contamina gana", aseveró Palacios Bringas.

EMPRESAS EFICIENTES: AGENTES DE CAMBIO

La presidenta de la CCPLL y de Proambiente ICP, Rosario Bazán de Arangurí, manifestó que la iniciativa del empresariado por este tipo de estudios surge no sólo por cumplir con la nueva normativa ambiental, sino también para obtener más ventajas en el mercado. "Una empresa comprometida con los ejes económico, social y ambiental genera un círculo virtuoso que fideliza a sus clientes, atrae inversionistas, aumenta los niveles de satisfacción y compromiso de los empleados, mejora la relación con el entorno, reduce los costos operativos, posiciona mejor su marca y tiene mayor acceso a nuevos capitales", agregó la representante de los empresarios liberteños.

Bazán de Arangurí agradeció la confianza que las empresas de La Libertad y de otras regiones del Perú depositan en Proambiente ICP.

FEDERICO TENORIO CALDERÓN
Presidente del Comité Gremial de Servicios Especializados – CCPLL

UN CONCEPTO QUE VIENE TOMANDO VIDA ENTRE LOS EMPRESARIOS Y EJECUTIVOS DEL PERÚ.

Una visión integral de futuro

¿Cómo deberían enfocar las empresas sus actividades de Responsabilidad Social para generar buenos vínculos y/o relaciones con las comunidades de su ámbito de influencia?

En las últimas décadas hemos sido testigos de cambios producidos por efectos de la globalización, principalmente en las nuevas tecnologías de la comunicación y la rapidez en la reproducción de los conocimientos. Estos cambios, están significando nuevos desafíos para las empresas. Primero, porque están generando un nuevo tipo de consumidores a quienes no sólo les interesan los precios o los atributos de los productos o servicios que compran; sino también desean saber quiénes lo producen y qué tan responsablemente se manejan con su entorno tanto en el ámbito social como ambiental. Segundo, porque las exigencias de las entidades financieras internacionales que otorgan créditos están cada vez vinculadas a estándares sociales y ambientales, y tercero; hay una presión de la sociedad civil por una responsabilidad compartida para reducir las brechas de desigualdad existentes en los territorios. Frente a ello, las empresas vienen asumiendo obligaciones y responsabilidades con respecto a la sociedad en general.

> **EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, CADA VEZ SE INCORPORAN MÁS EMPRESAS PERUANAS EN LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

Con el propósito de adaptarse a estos contextos, las empresas necesitan de una renovación sobre los elementos de dirección y gestión; sobre todo articulando políticas y prácticas de cuidado sobre los impactos que provocan en el ambiente, renovando la estructura y dinámica organizacional que aliente la productividad laboral, además de una alianza con la comunidad sobre la cual influye. En ese sentido, para ser competitivos, las empresas requieren no solo mirar el qué producir o cómo hacerlo, sino también cómo impactan en su entorno.

Por todo ello, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una nueva forma de actuar que compromete de manera activa y voluntaria al conjunto de la empresa con los aspectos sociales, económicos y ambientales. Tiene el objetivo de mejorar su situación competitiva, aportar valor a la empresa, beneficiar a sus trabajadores y trabajadoras, y a las comunidades de su entorno. En los últimos años, cada vez se incorporan más empresas peruanas en la formulación e implementación de estrategias de desarrollo de Responsabilidad Social, que invo-

lucra a toda la estructura organizacional. Estas estrategias están explícitas en sus documentos de gestión, en sus formas de relacionarse con sus grupos de interés y en la calidad de las inversiones que realizan, logrando modelos replicables.

Generalmente, en los inicios del impulso de la Responsabilidad Social, se desarrollan actividades de filantropía tanto con el personal que laboran en las empresas, como en la población de las comunidades del entorno. Sin embargo, con la profundización de las acciones de RSE éstas evolucionan hacia prácticas más integradas de inversión social, logrando nuevas propuestas de desarrollo sostenible, que no benefician solo a la comunidad, sino también a la empresa. Dichas prácticas o estrategias se pueden clasificar en tres tipos: filantropía, inversión social y Responsabilidad Social .

La filantropía depende del compromiso ético de los directivos de la empresa, sin involucrar al total de la organización. La que supone un interés por mejorar las condiciones de la sociedad; los recursos utilizados provienen de las utilidades; el impacto que se desea lograr no siempre está determinado por metas, ni vinculado al ámbito de influencia de la empresa. No se garantiza un impacto sostenible, dado que muchas veces se apoyan acciones de caridad o asistencia; que puede generar cierta dependencia de la población favorecida con la empresa.

LA RSE SIGNIFICA PRODUCIR CON UNA TECNOLOGÍA ECO-EFICIENTE, CONTAR CON UN PERSONAL MÁS PRODUCTIVO Y CON UNA COMUNIDAD QUE VALORA POSITIVAMENTE LA FUNCIÓN DE LA EMPRESA.

La inversión social implica una motivación que se vincula con la obtención de beneficios, tanto para la empresa como para la comunidad; la fuente de recursos es el presupuesto de la empresa, utilidades, equipos y/o recursos humanos; el impacto deseado es la mejora de la comunidad sobre la que actúa la empresa; y se esperan beneficios relativos a la imagen y reputación de la empresa; existe un interés por hacer evaluaciones de los resultados; y en la toma de decisiones participan los directivos y algunas áreas como Imagen Institucional.

A diferencia de los dos casos anteriores, las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial tienen triple motivación: la mejora de la sociedad, la comunidad y la obtención de beneficios para la empresa. Las acciones buscan generar impacto, tanto en la sociedad como en la comunidad y en la empresa, con metas identificables a nivel interno y externo. Los beneficios no sólo abarcan la imagen y reputación, sino que tienen que ver con la mejora en la productividad de los trabajadores y trabajadoras, y la obtención de rentabilidad en el largo plazo; la toma de decisión implica a todos los órganos de la empresa.

La Responsabilidad Social Empresarial significa producir con una tecnología eco-eficiente, contar con un personal más productivo y con una comunidad o sociedad que valora positivamente la función de la empresa, no sólo porque ofrece productos y servicios de calidad, sino por la manera cómo se relaciona con aquella. Es una nueva visión de la empresa, que le garantiza sostenibilidad frente al nuevo tipo de demanda, asimismo, que la hace más competitiva frente a las que no son socialmente responsables.

[1] Nueva Gerencia-Baltazar Caravedo.

Garantice el retorno al crédito y manténgase actualizado para generar negocios exitosos

La Oficina de Protestos y Moras de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, pone a su alcance:

- ***Regularización de Protestos.*** *Le permite aclarar sus documentos protestados ya cancelados.*
- ***Certificado Negativo de Protestos.*** *Acredita no tener Títulos Valores Protestados.*
- ***Certificado de Arreglo de Protestos.*** *Le permite acreditar su situación crediticia con respecto a Protestos y Moras de Títulos Valores.*
- ***Reporte Detallado de Protestos.*** *Le permite obtener el detalle de documentos Protestados o en Mora.*
- ***Constancia de Protestos No Encontrados.***
- ***Ingreso de Moras.*** *Le permite ingresar sus Títulos Valores vencidos.*
- ***Exclusión de Anotaciones Registrales.*** *Le permite excluir una anotación registral, cuando ésta fue realizada por error.*
- ***Ingreso de Facturas.*** *Para publicar aquellos documentos tributarios emitidos que no son cancelados en el plazo estipulado.*
- ***Reporte de Central de Riesgo.*** *Registra el historial crediticio de una persona o empresa, le ayuda a tomar una mejor decisión al conocer el grado de endeudamiento del futuro cliente o de la persona con quien se van a asociar para un negocio.*

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

CONTACTO:

Oficina de Registro Público de Protestos y Moras

E-mail: ***protestos@camaratru.org.pe*** ***vrengifo@camaratru.org.pe***

Teléfono: ***(044) 48 42 10 anexo 41***

Yo soy cámara

Entrevistados del mes

CUESTIONARIO:

1. ¿Qué les inspiró o motivó a formar su empresa?

2. ¿Cuántos años tienen en el mercado?

3. ¿A cuánto ascendió el monto de inversión con el que iniciaron su negocio?

4. ¿Qué producto o servicio ofrecen?

5. ¿Cuál es su ventaja comparativa o qué los distingue de la competencia?

6. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del rubro en el que se desenvuelven?

"EL VENENO MÁS PELIGROSO PARA EL EMPRENDEDOR ES EL SENTIMIENTO DE LOGRO. EL ANTÍDOTO ES PENSAR QUÉ SE PUEDE HACER PARA MEJORAR MAÑANA".

INGVAR KAMPRAD, empresario sueco fundador de IKEA, la mejor empresa de muebles a nivel mundial.

Pesquera Exalmar S.A.A.

(Puerto Malabrigo, Sub Lote C-Zona Industrial, Distrito De Razuri – La Libertad)

▸ Representante: Víctor Matta Curotto

1. El proyecto nace por iniciativa de su dueño y fundador, el Sr. Víctor Matta Curotto, quien, junto a un grupo de colaboradores, hacen realidad sus sueños con mucha pasión, trabajo y sacrificio.

2. Tenemos 39 años.

3. Aproximadamente US$ 250 mil.

4. Somos una empresa peruana líder del sector pesquero dedicada a la extracción, transformación y comercialización de recursos hidrobiológicos para consumo humano directo e indirecto (harina, aceite de pescado y productos congelados).

5. Ofrecer a nuestros clientes productos elaborados con calidad y ecoeficiencia, basados en una constante innovación y en la capacidad de trabajo de nuestro equipo humano, asegurando la sostenibilidad en el tiempo y generando confianza entre nuestros grupos de interés.

"SOMOS LÍDERES EN LA EXTRACCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS PARA CONSUMO HUMANO"

6. Tenemos dos fortalezas: el desarrollo del trabajo en equipo, así como la experiencia, capacidad, conocimiento e innovación en sus procesos y operaciones. Asimismo, la debilidad está en que nuestros procesos productivos no son constantes durante el año, por las limitaciones del recurso marino y otros.

Wigsoft E.I.R.L

(Mz J Lt 1 Urb. Liberación Social. Víctor Larco)

▸ Representante: Shanir Salirrosas Alegría

1. Después de ganar experiencia en el mundo corporativo por 15 años, sentimos que era el momento de plasmar todo lo aprendido en un emprendimiento. Nuestra pasión por la tecnología y el deseo de contribuir con nuestro país brindando soluciones tecnológicas, nos llevó a constituir nuestra empresa como una alternativa que combina la juventud, la innovación y el dinamismo.

2. Tenemos 5 meses en el mercado.

3. Empezamos S/. 30 mil.

"CREEMOS FIRMEMENTE QUE EL MÁS GRANDE VALOR EN UNA EMPRESA ES EL RECURSO HUMANO"

4. Ofrecemos soluciones empresariales en las áreas de Desarrollo y Diseño Web, Desarrollo de Aplicaciones Móviles y Marketing Digital.

5. Nuestra ventaja radica en nuestro equipo multidisciplinario e innovador. Creemos firmemente que el más grande valor en una empresa es el recurso humano. En WigSoft todos nuestros colaboradores aman lo que hacen.

6. La fortaleza está en la tecnología que es totalmente accesible. La debilidad es que muchos no pueden visualizar la gran oportunidad que brinda el Internet.

Postes del Norte S.A.

(Av. España 240. 4to piso)

▸ Representante: Felipe Pérez Díaz

1. Con la experiencia adquirida en PREMOL, empresa de la cual surgimos, tuvimos la intención de realizar trabajos del mismo rubro, pero corrigiendo errores y asumiendo nuevos retos. Asimismo, nos propusimos como misión de ser una empresa líder en el mercado, que contribuya con el desarrollo del país.

2. Tenemos 13 años en el mercado como Postes del Norte.

3. La inversión fue de US$ 50 mil.

4. Ofrecemos postes y accesorios de concreto bajo estándares de calidad y atendiendo a la normativa vigente.

"NOS PROPUSIMOS COMO MISIÓN: SER UNA EMPRESA LÍDER EN EL MERCADO, QUE CONTRIBUYA CON EL DESARROLLO DEL PAÍS"

5. La ventaja comparativa está en la formalidad, nuestra política de mantener stock de productos para la atención oportuna, el trabajo constante por garantizar la seguridad a nuestros trabajadores y la reducción de elementos contaminantes para cuidar el medio ambiente.

6. Una fortaleza que hemos indentificado en el rubro es el crecimiento de las ciudades, un hecho importante que eleva la demanda de nuestros productos. La debilidad principal, a nuestro parecer, es la informalidad del mercado, ya que al existir productoras de postes informales, perjudican a las demás abaratando precios y bajando la calidad.

Víctor Hugo Che León Antinori

(Calle Los Olmos 561. Huanchaco)

▸ Representante:
Víctor Hugo Che León Antinori

1. Siempre consideré que llegar a formar una empresa es unir partes y empezar de un todo para canalizar mejor la estructura mercantilista.

2. En el desempeño de mis servicios profesionales tengo 9 años.

3. Inicié con una inversión aproximada de US$ 50 mil.

4. Ofrezco el servicio de tención al cliente desde el punto de vista médico, con especialidad en el tratamiento de la piel y su visión estética.

"BRINDO ATENCIÓN DE CALIDAD, OTORGO UN DIAGNÓSTICO CORRECTO, EMPLEO EL MEJOR TRATAMIENTO Y USO PRODUCTOS ORIGINALES"

5. Me distingo de otros profesionales por brindar atención de calidad, otorgar un diagnóstico correcto y acertado, emplear el mejor tratamiento y usar productos de calidad y originales, en cuyo manejo y aplicación tengo bastante experiencia.

6. La fortaleza que he podido identificar se encuentra en mis conocimientos académicos. La debilidad, por el contrario, es la falta de leyes para que las farmacias no cambien la receta cuando el doctor da su diagnóstico. Esta mala actitud solo genera complicaciones en los pacientes y pone en riesgo su propia vida.

Business Consulting Perú

(Calle Ignacio Merino 1855. Oficina 501. Lince. Perú)

▸ Representante: Luis Miguel Murguía

1. Hace mucho tiempo, cuando fui asistente de capacitación en un laboratorio farmacéutico, me fascinó el tema de capacitar personal, pues supe que un vendedor capacitado inspira en el cliente una percepción diferente de los productos que ofrece. Soy un apasionado de lo que hago, puedo no estar bien de salud, pero eso nunca lo notan los asistentes.

2. 15 años.

3. Estimo que unos US$ 5 mil.

4. Brindo asesoría comercial, couching, capacitación de fuerza de ventas en general, vendedor profesional, técnicas de ventas, cómo obtener la excelencia en atención y servicio al cliente, motivación de vendedores, entre otras.

"SOY UN APASIONADO DE LO QUE HAGO, PUEDO NO ESTAR BIEN DE SALUD, PERO ESO NUNCA LO NOTAN LOS ASISTENTES"

5. Mi ventaja comparativa está en mi amplia experiencia en los rubros de alimentos, medicinas, bebidas, además de mi capacidad de buen comunicador, mi inquietud por estar actualizado y mi buena disposición para recibir sugerencias.

6. Fortalezas: experiencia, poder de trascendencia, conocimiento, afán de participación con los asistentes, retroalimentación y actualización constante. La debilidad es que existen empresas que todavía no ven a la capacitación como una oportunidad para mejorar sus ventas.

PZM Abogados S. Civil R. L.

(Calle Las Hortencias 280 Urb. California)

▸ Representante:
Paquita María del Rosario Velasco Cisneros

1. Nuestra inspiración fue la de generar un cambio en la forma de realizar asesoría legal, específicamente en el rubro empresarial, con la finalidad de que nuestros clientes se concentren en sus negocios y deleguen en nuestro equipo los problemas legales.

2. Tenemos poco más de 3 años.

3. Alrededor de S/. 17 mil.

4. Ofrecemos asesoría legal en las principales áreas que necesita una empresa: contratos, sociedades, laboral y tributario; utilizando técnicas modernas para conseguir los objetivos, comprometiéndonos con mejorar su rentabilidad y dando seguridad a las operaciones.

"EN UN SOLO ANÁLISIS PODEMOS ATENDER PROBLEMAS TRIBUTARIOS, LABORALES, CONTRACTUALES Y SOCIETARIOS"

5. Nuestra ventaja es el enfoque global del negocio, dada las diferentes especialidades que tiene cada uno de nuestros integrantes. En un solo análisis, con enfoque multidisciplinario, podemos atender problemas tributarios, laborales, contractuales y societarios.

6. Las fortaleza está en la diversificación y segmentación del mercado. Las debilidades son la poca consciencia de necesidad que tiene el cliente y su escasa disposición a pagar un honorario alto.

Maximiza Corredores de Seguros

(Jirón Junín 1014 -1024)

Representante: **Diego Tresierra Pereira**

1. La creación de la empresa surge con la finalidad de articular la formación profesional y experiencia técnica de los socios para consolidar una organización que pueda brindar servicios que representen mayor valor para los clientes en relación a las propuestas que ofrece el mercado.

2. Tenemos 3 años.

3. Alrededor de 5 UIT.

4. Nuestras principales líneas de servicio comprenden: análisis y tratamiento de riesgos, gestión comercial para contratación de seguros, asistencia y soporte operativo, atención y gestión de siniestros, y resolución de siniestros rechazados.

> "BRINDAMOS SERVICIOS QUE DEN MAYOR VALOR AL CLIENTE EN RELACIÓN A LAS PROPUESTAS QUE OFRECE EL MERCADO"

5. La capacidad técnica de seguros que tiene nuestro equipo es complementada con la formación jurídica, lo que nos permite realizar un mejor análisis sobre las pólizas que son en realidad contratos de seguros, generando que el asesoramiento cuente con un plus que otros no ofrecen.

6. Fortaleza: los corredores de seguros, como intermediarios le simplifican los conceptos técnicos a los asegurados para que sepan qué están contratando y les brindan una descripción en lenguaje técnico a las aseguradoras para que sepan qué están asegurando. La debilidad es la informalidad y el desconocimiento sobre nuestro rubro.

Centro de Conciliación y Arbitraje Trujillo Marc

(Av. América Oeste Mz. A1 Lt. 9,
2° piso - Covicorti - Trujillo)

Representante: **Edith B. Carranza Enríquez**

1. Nuestra principal motivación fue ser una empresa líder e innovadora en los procesos de solución de conflictos en el norte del Perú, generando una cultura de convivencia a través de la solución negociada de conflictos, garantizando la correcta aplicación de los Reglamentos de Conciliación y Arbitraje.

2. Tenemos un año y dos meses.

3. Aproximadamente S/. 25 mil.

> "NUESTRA MOTIVACIÓN ES SER UNA EMPRESA LÍDER E INNOVADORA EN LOS PROCESOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL NORTE PERUANO"

4. Nos ocupamos de promover y realizar los procedimientos de Conciliación y Arbitraje, para lo cual tenemos una infraestructura moderna de servicios necesarios para desarrollar las audiencias de principio a fin, aportando conocimientos, contactos de alto nivel y contando con la amplia experiencia de nuestros conciliadores y árbitros.

5. Nuestros clientes pueden encontrar en nosotros el espacio propicio para que las partes involucradas en algún conflicto, a través del diálogo y la negociación, lleguen a un acuerdo satisfactorio con efectos legales, brindándoles un trato directo en audiencias con salas amplias.

6. La fortaleza es que contamos con conciliadores extrajudiciales y árbitros idóneos. La debilidad está en la improvisación para abrir centros de conciliación.

Universidad Privada de Trujillo

(Carretera Industrial a Laredo Km. 4)

Representante:
Julio Silva Santisteban Mendoza

1. Nos motivó el poner al servicio de la sociedad profesionales competitivos, eficientes y eficaces, de acuerdo a la exigencia local, regional y nacional.

2. Tenemos 9 años.

3. No precisa inversión.

4. Ofrecemos cinco carreras: Derecho, Ingeniería Civil, Contabilidad y Finanzas, Marketing y Negocios Internacionales, e Ingeniería de Sistemas e Informática.

> "PONEMOS AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD PROFESIONALES COMPETITIVOS, EFICIENTES Y EFICACES, DE ACUERDO A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO"

5. Nos distinguimos de la competencia porque nosotros nos preocupamos por la salud física de los estudiantes. Dentro del campo universitario, a diferencia de otros, tenemos campo de fútbol, fulbito, vóley y piscina. También está en proyecto un gimnasio.

6. Nuestra fortaleza está en que hay identificación de todos los estamentos de nuestra universidad con la misión, visión y políticas institucionales. Por el contrario, la debilidad es la falta de información adecuada que se brinda a la comunidad.

Min Travel Tours

(Av. España 2155, ofic.221 - C.C. El Protector)

▸ Representante:
Sandoval Luna Nicolaza Teonila

MIN TRAVEL TOURS ES REPRESENTANTE DE FRANQUICIAS INTERNACIONALES COMO ISM Y MIHA"

1. Nos inspiró el hecho de querer conocer el patrimonio y cultura de nuestro país, en base a que nuestro gestor, el Sr. Jorge Álvarez Pérez, terminaba su carrera de Administración Hotelera y Turística.

2. Tenemos 14 años en el mercado.

3. Aproximadamente US$ 10 mil.

4. Ofrecemos la venta de boletos aéreos nacionales e internacionales, programas turísticos dentro y fuera del país y turismos de cruceros al mundo. Hoy contamos con la representación de ISM, empresa líder en Latinoamérica que recluta personal para trabajar en las mejores compañías de cruceros, y MIHA, donde formamos personal con el perfil profesional para trabajar en cruceros de turismo y marina.

5. Nos diferenciamos por ser una empresa tour operadora internacional y ser representantes de franquicias internacionales como ISM Y MIHA.

6. Fortaleza: convenios corporativos con instituciones públicas y privadas. Debilidad: la falta de promoción turística.

Business & Commerce Group S.A.C.

(Calle 11 Mz H Lt 36. Cooperativa Huancayo)

▸ Representante:
Sindy Mariela Hidalgo Saldaña

"BRINDAMOS UNA EFICIENTE GAMA DE CAPACITACIONES Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

1. Nos motivó la idea de ofrecer más y mejores oportunidades de intercambios comerciales para los empresarios que buscan desarrollarse profesionalmente.

2. 5 años de experiencia en este rubro.

3. La empresa inició con un capital de S/. 6 mil entre bienes y efectivo.

4. B & C Group es definitivamente una empresa completa ya que tiene dos pilares. El primero es que se ha especializado en brindar servicios de organización y planificación de eventos empresariales como capacitaciones, seminarios, congresos, ferias internacionales, misiones comerciales a diferentes países, publicidad, entre otros. El segundo pilar es el de construcción de obras civiles.

5. Nuestra ventaja comparativa es que brindamos una eficiente gama de capacitaciones y oportunidades de crecimiento empresarial a nivel nacional e internacional con una atención personalizada hacia nuestros clientes.

6. La capacitación constante, la innovación, incentivo empresarial, el reconocimiento al liderazgo empresarial y las relaciones comerciales nos fortalecen como empresa. Sin embargo, la debilidad fue el capital limitado con el que iniciamos.

Qetzal

(Jr. Diego de Almagro 545, ofic. 224)

▸ Representante: Nover Martín Horna Gálvez

LA OPORTUNIDAD ESTUVO EN LOS CLIENTES QUE TENÍAN UNA NECESIDAD INSATISFECHA EN EL RUBRO ARQUEOLÓGICO"

1. Vislumbramos una oportunidad de negocio en posibles clientes que tenían una necesidad insatisfecha de nuestro servicio especializado en Arqueología. De igual forma, otro de los motivos fue el ser mi propio jefe y el buscar mi realización personal y profesional.

2. Más de 11 años.

3. Alrededor S/. 10 mil.

4. Brindamos servicios en Proyectos de Investigación Arqueológica (PIA), Proyectos Arqueológicos de Puesta en Valor y Uso Social, Proyectos de Evaluación Arqueológica (PEA), Proyectos de Potencialidad Arqueológica, Proyectos de Rescate Arqueológico (PRA), Proyectos de Emergencia Arqueológica, Planes de Monitoreo Arqueológico (PMA), Certificado de Inexistencia de Restos Arqueológicos (CIRA), entre otras.

5. Nos diferenciamos por nuestros precios competitivos, la calidad en el servicio y las publicaciones especializadas de nuestros trabajos.

6. Fortalezas: buen equipo profesional, oficinas propias, local para depósito de materiales, equipos modernos, publicaciones científicas y de divulgación. Debilidad: demora en los permisos arqueológicos ante el Ministerio de Cultura y Ministerio del Ambiente, entre otras.

LA EXPERIENCIA MANDA.

Proverbios empresariales

Estos superhéroes están por todos lados. No vuelan, tampoco tienen superpoderes; sin embargo, cada día con su esfuerzo y dedicación contribuyen al desarrollo económico y social de La Libertad y el Perú: también los llaman empresarios.

Para ellos, la perseverancia y la determinación son más importantes que la habilidad o el talento. En esta sección, comparten sus experiencias y lecciones aprendidas que se traducen en una fórmula fidedigna para anteponerse a los problemas que constantemente los desafían en este competitivo mundo de los negocios.

"NO DEBEMOS DECLINAR ANTE EL PRIMER TROPIEZO"

"El principal reto de un gerente debe ser ***lograr la fidelización de sus clientes internos, vale decir, de sus colaboradores, ya que ellos constituyen el capital humano de la organización, que es tan importante como el capital económico.*** *Respecto a los clientes, debemos pensar que ellos son la razón de los negocios, y darles la mejor atención y respeto, a fin de que se sientan seguros con el servicio o producto que ellos adquieren o eligen.*
Para hacer empresa se necesita además de la decisión y el capital, ser perseverante y tener confianza en lo que uno emprende, de ninguna manera declinar ante el primer tropiezo que se presente y tener en cuenta que todos los días hay diferentes retos".

Iris Coronel Flores
Gerente General
Noriega & Coronel Consultores Asociados S.A.C.

"SIEMPRE PODEMOS PERSISTIR CON LA AYUDA DEL SEÑOR"

Luis Morgan Torres
Gerente General
Morgan Safety Health E.I.R.L.

"El error más común que cometen los empresarios es ignorar sus obligaciones como empleador e invertir su capital solamente en la producción y poco o casi nada en la prevención de accidentes y enfermedades profesionales que se originan en el campo laboral, trayendo consecuencias negativas para la empresa a tal grado de perder hasta el propio patrimonio.

Una recomendación: hay que ser persistentes aún más cuando las cosas se tornen difíciles. Empezar un negocio o empresa no es fácil pero tampoco es imposible. *Hay que ser respetuosos de las leyes y normas pues es lo que nos diferencia de los informales. No hay que ver la seguridad del personal como un gasto sino como una inversión".*

"LA PERSEVERANCIA Y LA RESPONSABILIDAD SON CLAVES"

"Considero que la experiencia más difícil fue realizar importaciones de autopartes para sistemas de aire acondicionado, de Estados Unidos . Primero empecé analizando la conducta del trabajador de Aduanas, cuando revisó mi mercadería, y respondí con firmeza a todas las inquietudes que me formulaba. Me habían comentado algunas veces que ellos ponían trabas, así que para contrarrestar esa incertidumbre ***tomé la decisión de ser firme y conocer todo acerca de mis materiales*** *y los permisos que eran necesarios, para no tener ningún problema. Y menos mal superé ese impasse. Los colaboradores son la base fundamental de la organización, siempre te ayudan a una mejora continua dentro de la empresa, con sus conocimientos e ideas innovadoras".*

Yrma Salinas Sierra
Gerente General
Mardysc E.I.R.L.

ATRÉVANSE A TOMAR LAS RIENDAS DE LA ORGANIZACIÓN”

Ivonne Elera Olano
Administradora
Hostal Camping Naylamp E.I.R.L.

*“Lo más difícil que he experimentado es iniciar en una empresa aún no organizada. **Superé dicha experiencia organizando y explicando al personal el trabajo que debíamos hacer en conjunto, para desempeñarnos con eficiencia.** Para emprender un negocio es necesario hacer un estudio de mercado y contar con personal de perfil adecuado para el cargo que va a desempeñar, además de contar con un MOF (Manual de Organizaciones y Funciones) y un ROF (Reglamento de Organización y Funciones) debidamente definidos. También es sumamente importante delinear la Misión y la Visión de la empresa”.*

LO PRINCIPAL ES DISFRUTAR DEL PROCESO”

Hedwing Kiesler Silva Huamán
Gerente General
Granero Inca S.A.C.

*“La experiencia más difícil fue cuando tuvimos dos fiscalizaciones simultáneas de Sunat por un tema de libros contables. Esto surgió en base a la desinformación del tema y un descuido por parte de nosotros debido a la mala contabilidad del encargado del área en aquel entonces. Buscamos asesoría externa en temas contables e información respecto a los períodos a fiscalizar, y **gracias a la buena asesoría pudimos superar aquella mala experiencia.** Por lo general, dos errores comunes son el exceso de confianza que damos a un área importe de la empresa y la comunicación ineficiente dentro de la misma”.*

BRINDAR EL MÁXIMO APOYO EN LOS DIFERENTES SERVICIOS”

Abog. Guillermo Cabieses Maggiolo
Gerente General
Ceticos Paita

*“En setiembre de 2005, la ex Comisión Nacional de Zonas Francas nos transfirió Céticos Paita con una pérdida acumulada de más de S/. 3 millones y sin ningún nuevo sol en caja, lo que originó que tuviéramos meses muy difíciles para el pago de nuestras obligaciones y por consiguiente para la marcha de la empresa. Sin embargo, años después, superamos ese problema. A pesar de las limitaciones que pudiera haber dentro del marco legal que rigen a las empresas, **hay que tener una mentalidad positiva y optimista y buscar alternativas para que el crecimiento de la entidad continúe frente a los problemas que se presentan”.***

PUSE MUCHO EMPEÑO PARA LLEGAR A LA META”

Edith Ayestas Ysique
Gerente General
Inversiones Etnia

*“El error más común que cometemos los empresarios con respecto a los trabajadores es desconocer las leyes laborales, no incentivar su labor y no trabajar en equipo. Asimismo, es importante hacer sentir especial al cliente con el servicio prestado y entender sus necesidades. **Sabemos que todo es un riesgo y no podemos pensar en números de ingresos de capital al inicio**, debemos plantearnos metas y no frustrarnos, ni mucho menos decaer con los primeros malos meses que se nos vengan, porque ahí está el reto. Además, para ello es que nos hemos preparado tanto. Es necesario ser multifacéticos y diplomáticos”.*

DEBEMOS SER PERSONAS DE MUCHA INSPIRACIÓN”

Dr. Helí Miranda Chávez
Rector Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

*En nuestros primeros 10 años de funcionamiento, la dificultad que teníamos fue reformular los objetivos curriculares de las carreras profesionales que ofrecíamos en concordancia a los avances de la ciencia y la tecnología. Ante ello, tratamos de modernizar los currículos sin modificarlos, esto es, sin cambiar los planes de estudio ni los nombres de los cursos ni sus sumillas, pero sí actualizando los contenidos de los mismos y dando mayor énfasis a los temas de mayor actualidad. Mi recomendación es **mantener un equilibrio entre los sueños y la realidad, ser ambicioso pero sin caer en la utopía, y ser intrépido pero con racionalidad”.***

Cámara de Comercio y Hong Kong Development Council **unen lazos**

NUESTRO GREMIO APOYARÁ CON LA DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS Y FERIAS MÁS IMPORTANTES QUE OFRECE EL MERCADO ASIÁTICO.

Con el propósito de consolidarse como socios estratégicos, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad y Hong Kong Development Council (HKTDC) organizaron un desayuno de trabajo con el propósito de conocer las oportunidades de comercio de exportación e importación que ofrece China.

Durante su ponencia, el director de HKTDC, Álvaro Echevarría, manifestó la necesidad de que las autoridades públicas y privadas de la región se tracen la meta de posicionar a Trujillo como una gran plaza de conectividad entre el Perú y el gigante asiático.

"En el Perú nos estamos dirigiendo al sector exportador, enfocándonos sobre todo en saber cómo poder vender más y mejor en China. Tenemos 27 oficinas en Asia con una información de más de 700 mil clientes en la base de datos. Parte de esta visita es para conocer cuál es el potencial económico que tiene La Libertad, y saber si hay algún plan donde uno pueda ampararse para ver si podemos trabajar juntos", explicó.

Un acuerdo entre la CCPLL y HKTDC fue que nuestra entidad gremial se encargará de difundir entre nuestros asociados los eventos o ferias más importantes que ofrece la potencia asiática. La apertura de esta plataforma, que hasta antes de esta medida no contaba con la debida resonancia en el Perú, será valiosa para que los empresarios liberteños conozcan las potencialidades del mercado oriental.

TRABAJO CONJUNTO. Reunión fue una excelente oportunidad para conocer las ventajas del mercado asiático.

Apega se reúne con la CCPLL para **formalizar invitación a Mistura**

En el marco de la edición 2015 de Mistura, representantes de la Asociación Peruana de Gastronomía (Apega) llegaron a Trujillo para invitar formalmente a la Cámara de Comercio a que impulse la participación de las empresas gastronómicas, a fin de que se inscriban a esta importante feria que desarrollará en setiembre.

El gerente de Operaciones de Mistura, Pedro Córdoba Goycochea, indicó que el evento busca descentralizarse con la participación de otras regiones del Perú, y en el caso de La Libertad, no solo se hace extensiva la invitación a restaurantes, sino también a productores agropecuarios y entidades artísticas.

La presidenta del Comité Gremial de Turismo, María Neciosup de Prevost, mostró su respaldo por esta iniciativa.

SELLO LOCAL. Mistura destinó para La Libertad cuatro estands de restaurantes y dos de bebidas.

Se instala Consejo de Desarrollo del Proyecto Especial Chavimochic

RETO. Equipo tendrá a cargo el desarrollo de la tercera etapa del megaproyecto de irrigación.

Se instaló el Consejo de Desarrollo del Proyecto Especial Chavimochic (PECH), gestión 2015–2017, presidida por el Ing. Manuel Llempén Coronel, gerente general del Gobierno Regional de La Libertad.

Otros representantes del Gobierno Regional de La Libertad fueron el Lic. José Luis Castagnola Sánchez y el Lic. Wálter Ramos Barón. Además, se incorporaron el alcalde provincial de Virú, Ney Gámez Flores, y el alcalde provincial de Ascope, Samuel Leyva López.

Se suman como integrantes de este organismo, Guillermo Vilchérrez Medina, representante de las Juntas de Usuarios de Chao, Virú, Moche y Chicama; Gustavo Guerrero Pareto, representante de la Asociación de Agricultores Agroexportadores Propietarios de Terrenos de Chavimochic; Alfonso Medrano Samané, representante de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad; y Luis José La Cunza Flores, representante del Colegio de Ingenieros de La Libertad.

Presidenta Rosario Bazán exhorta a **mejorar la infraestructura** portuaria y aeroportuaria

DURANTE LA PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL EXPORTADOR (PENX) 2025, QUE FUE EXPUESTO POR LA MINISTRA DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, MAGALI SILVA VELARDE-ÁLVAREZ.

En el marco de la presentación del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) 2025, la presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), Rosario Bazán de Aranguri, aseguró que cualquier programa del Estado cuyo objetivo sea potenciar las exportaciones peruanas, no podrá tener óptimos resultados en nuestra región si no se atiende primero la precaria infraestructura portuaria y aeroportuaria.

"Para exportar, los liberteños tenemos una serie de problemas relacionados con la productividad. Hablamos de sobrecostos logísticos importantes. Por un lado, no tenemos un puerto que tenga la capacidad de canalizar las exportaciones actuales y las que vengan de Chavimochic y, por otro, no contamos con un aeropuerto por donde sacar nuestros contenedores refrigerados de hortalizas y frutas finas. El PENX tiene que contemplar esos puntos a fin de dar las condiciones adecuadas a empresas pequeñas, medianas y grandes", aseveró la líder de los empresarios liberteños.

PROYECCIONES. PENX se propone, al 2025, diversificar aún más las exportaciones y llegar a más mercados internacionales.

PROYECCIONES Y LOGROS

Por su parte, la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Magali Silva expositora del PENX, explicó que el objetivo de esta herramienta es lograr la diversificación de las exportaciones y la internacionalización de las empresas, especialmente de las pequeñas y medianas. "Tenemos que diversificar las exportaciones peruanas, fortalecer los actuales mercados y ampliar los destinos hacia países donde nuestros productos y servicios tienen gran potencial de consumo", declaró.

Asimismo, destacó que La Libertad es una de las dos regiones que cumplió al 100 % las actividades estipuladas en el PENX 2003-2013, predecesor del actual plan. Agregó también que los resultados tangibles del PENX 2003-2013 son haber cuadriplicado las exportaciones no tradicionales, lograr 17 tratados de libre comercio con 52 principales economías del mundo y tener 8 mil empresas exportando, de las cuales 6 mil son pymes.

Por último, el presidente regional de La Libertad, César Acuña Peralta, renovó su franco apoyo a la implementación del PENX 2025.

Celebraremos **I Feria del Seguro** del 11 al 16 de mayo

El Comité Gremial de Empresas Financieras no Bancarias, Seguros y Afines de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad viene organizando la I Feria del Seguro - Trujillo 2015, que se desarrollará del 11 al 16 de mayo, con el objetivo de difundir la cultura del seguro a empresas y personas ante eventualidades de riesgo.

El presidente del mencionado comité gremial, Martín Gamboa Romero, mencionó que esta iniciativa, que viene siendo coordinada por cuatro compañías aseguradoras asociadas a la CCPLL, contemplará conferencias magistrales de varios tópicos del rubro, una exposferia de promoción de productos, asimismo, actividades de confraternidad.

PIONEROS. Evento es el primero en Trujillo y busca posicionarse en los próximos años.

"La idea es enseñar al público la importancia de la cobertura de un seguro para un caso eventual de pérdida de patrimonio, ya que le ayudará a superarse y seguir manteniendo la continuidad de su negocio. También queremos inculcarles que no se trata de un servicio costoso, más bien es una inversión", mencionó.

El directivo agregó que los detalles del evento se ofrecerán en una conferencia de prensa el próximo 7 de mayo, en la CPCLL.

Senati celebra 29.° aniversario formando técnicos calificados

Actualmente imparte diecinueve carreras a 4.500 estudiantes. Asimismo, ha incorporado las especialidades de Diseño Gráfico, Soporte y Mantenimiento de Equipos de Cómputo y Desarrollo de Software.

El Senati La Libertad celebra el próximo 28 de marzo veintinueve años de su presencia en esta región, la tercera en desarrollo económico, programando diferentes actividades en las que informará de sus planes para el 2015 y los siguientes años.

La Dirección Zonal La Libertad fue creada en 1986 y fue la cuarta sede después de la fundación del Senati en 1961. Destacaba entonces por sus recursos naturales y el emprendimiento de sus empresas. Hoy imparte diecinueve carreras a más de 4500 estudiantes en su complejo tecnológico del parque industrial de Trujillo, construido sobre un área de siete hectáreas, su reciente construcción fue un nuevo edificio de talleres y aulas.

El presidente de Senati La Libertad, Economista Wálter Pollack, dijo que la ampliación de la institución responde a la demanda de las empresas por más profesionales técnicos y la urgencia de capacitar a sus colaboradores con el Programa de Capacitación Continua ante el constante crecimiento de la manufactura y la agroindustria de exportación, la industria minera, la energía con especialidades transversales que se advierte en la región, así como por los proyectos en cartera.

MARCA LA DIFERENCIA

En su trayectoria de más de un cuarto de siglo, Senati La Libertad ha contribuido a impulsar la productividad de las empresas con la formación de técnicos y la capacitación de trabajadores en los cambios tecnológicos.

El Senati ha acompañado el crecimiento de la región y las oportunidades con los nuevos proyectos de inversión que requerirán de miles de técnicos. Esos proyectos son la III Etapa del Proyecto de Irrigación de Chavimochic, las nuevas redes viales, interconexiones eléctricas, centrales eólicas ya en operatividad y proyectos mineros.

Entre las carreras para los jóvenes destacan las de Mecánico de Mantenimiento, Agroindustria, Mecánica Automotriz, Mecánica de Automotores Diesel, Electricista Automotriz, Electricista Industrial, Electrónica Industrial y Electrotecnia Industrial, Mecánica de Construcciones Metálicas y Soldadura. Recientemente ha aperturado las carreras de tecnologías de información como Diseño Gráfico, Soporte y Mantenimiento de Equipos de Cómputo y Desarrollo de Software.

Es preciso resaltar que Senati Zonal La Libertad viene implementando una moderna Planta Multivariable con un Sistema de Control Distribuido de última generación, único en un centro de formación profesional del norte del país. La planta Multivariable consta de más de 15 instrumentos digitales con comunicación HART, Profibus DP/AP, Foundation FielBus, Ethernet Industrial, Alámbrico y WiFi, a fin de formar instrumentistas de primera categoría para las carreras de Electrónico Industrial y Mecatrónico Industrial.

Asimismo, y dentro de los servicios técnicos que ofrece, Senati Zonal La Libertad fue acreditado en diciembre último como Entidad Certificadora de Conversiones a GLP, empezando a ofrecer los siguientes servicios: Certificado de Conformidad de Conversión a GLP, Certificado Anual de Conversión A GLP, Inspección Anual de Taller de Conversión a GLP, Inspección Anual para Taller de Conversión a GLP.

Senati La Libertad está en capacidad de recibir a más jóvenes para que se incorporen al estudio en carreras técnicas junto a los más de cuatro mil quinientos estudiantes matriculados en las diecinueve carreras técnicas.

Por su excelente gestión administrativa y su calidad de servicio.

Reconocen a P&M Support como la mejor empresa consultora

El pasado 18 de febrero, en Lima, Pacífico Seguros de Vida organizó el primer evento de reconocimiento para los colaboradores externos de Servicios de Prevención de Riesgos Laborales, a nivel de los servicios de capacitación realizados a sus clientes de SCTR, en donde entraron a evaluación 16 empresas consultoras y 9 especialistas independientes a nivel nacional.

En ese contexto, luego de una reñida deliberación, se reconoció a P&M Support en las categorías de 'Empresa consultora con el mejor desempeño en la gestión administrativa y técnica' y 'Empresa consultora con el mejor resultado en calidad de servicio'.

El impulsor de este logro es el gerente general de P&M Support, Herbert Parimango Rodríguez, quien, junto a su equipo de trabajo, gestionan el buen desempeño técnico y de calidad de los servicios que realiza la empresa que dirige, lo que ha permitido efectuar servicios a importantes empresas nacionales.

P&M Support, empresa especializada en servicios de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuenta con especialistas en las principales ciudades del país, lo que le permite atender las necesidades de los clientes, desarrollando asesorías, implementaciones, psicología organizacional y capacitaciones en SST, abarcando los diferentes sectores económicos y productivos.

VIII SEMINARIO TRIBUTARIO LABORAL:

Cómo afrontar con éxito el nuevo proceso de fiscalización laboral

PONENTES

- **Dr. Víctor García Toma**
  - Magíster en Derecho Constitucional.
  - Catedrático en la Universidad de Lima.
  - Catedrático de Postgrado en la PUCP y UNMS.
  - Asociado de Benites, Forno & Ugaz Abogados.
  - Ha sido Ministro de Justicia, presidente del Tributal Constitucional y asesor legal del Fiscal de la Nación.

- **Dra. Karla Zuta**
  - Magíster en Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
  - Abogada especialista en temas de Derecho Laboral, con especial énfasis en Derecho Procesal Laboral y Constitucional.
  - Asociada Senior de Benites, Forno & Ugaz Abogados.

FECHA Y HORA

Viernes
10 de Abril

Registro y recepción de materiales
3:30 p.m. - 4:00 p.m.

Horario:
4:00 p.m. - 7:00 p.m.

LUGAR

Auditorio Rafael Remy
Jr. Junín 454 - Cámara de Comercio y Producción de la Libertad

INVERSIÓN(*)

- Socio: S/. 100
- Socio corporativo (3 a más): S/. 80
- No socio: S/. 200
- No socio corporativo (3 a más): S/. 150

TEMARIO

- Sunafil y su regulación.
- Medidas disciplinarias.
- Implicancias y proyecciones 2015.

INFORMES E INSCRIPCIONES

044 - 484210 Anexo 45
comunicaciones@camaratru.org.pe

(*) Incluye IGV, material de trabajo, coffee break, y certificado. Una vez realizado el depósito para inscribirse al curso, no se aceptarán devoluciones. En caso de no cumplir con el mínimo de participantes, el evento se cancelará no sin antes avisar a los interesados con la debida anticipación.

Estimado socio no pierda la oportunidad de hacer contactos empresariales en nuestras capacitaciones.

SENATI

ZONAL LA LIBERTAD

Innovación y talento al servicio de la Industria

Título a Nombre de la Nación

Sistema de Aprendizaje Dual: SENATI - INDUSTRIA, que combina la enseñanza teórico - práctica en talleres y laboratorios del SENATI y en las industrias del país.

ANIVERSARIO

29

28 de marzo de 1986 - 28 de marzo de 2015

AÑOS

contribuyendo al desarrollo del país

formando Profesionales Técnicos para la industria

www.senati.edu.pe

Parque Industrial lote 28-A. La Esperanza, Trujillo.

• Teléfono: (044) 27-5999

DanPer

Agroindustria Sostenible ✓

SALUDA Y FELICITA SU COMPROMISO Y TRAYECTORIA CON EL PERÚ