CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

# Visión empresarial

Nº 115 / AÑO 34 / SETIEMBRE 2015 / www.camaratru.org.pe

Edición especial

# Generemos confianza para seguir creciendo

ESTADO, ACADEMIA Y EMPRESAS DEBEN VIRAR JUNTOS HACIA UN ESCENARIO DE ALTA MOTIVACIÓN.

8 - 14

20-21

**Representatividad.** Más de 120 nuevos socios se incorporaron a la Cámara de Comercio.

16-17

**Megaobra.** Directores de la CCPLL constataron avances de la tercera etapa de Chavimochic.

ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES

EL PRÍSMA

## Misión

*"Somos una ASOCIACIÓN de cuatrocientos emprendedores, que nos unimos para concretar la primera Urbanización Comercial Ecológica del norte del país"*

## Visión

*"Lograr que cada emprendedor de la asociación EL PRISMA sea propietario de su local comercial y vivienda, además contribuya al desarrollo cultural, social y económico de la ciudad y del norte del país "*

***Si el SEÑOR no construye la casa en vano trabajan los albañiles***

***Salmos: 127,1***

# URBANIZACIÓN COMERCIAL

**EXCELENTES LOTES DE TERRENOS 100% COMERCIALES**
**IDEAL PARA SUPERMERCADOS, EMPRESARIOS, COMERCIANTES E INVERSIONISTAS**

**EMPRESAS IMPORTANTES QUE YA SE UBICARON:**

Emp. de Transp. "AVE FENIX" S.A.C. EMTRAFESA

ÓPTICA VASQUEZ
Jr. Bolivar 470

Tiendas Tia
Manuel Ascencio Segura 322
Urb. Palermo

HOUSE\ BUSSINES\ EIRL

Fábrica Palacios FP SAC
Prolog. Miraflores 2085 - 208
Sector Mampuesto - Trujillo

Modanez
Sinchi Roca 730

PROMET
PERFILES & PROYECTOS METALICOS EIRL
Telef: 044-248750 / 044-388279
Web: www.perfilesproyectosmetalicos.com

www.emprendedoreselprisma.com

# EL PRÍSMA

**Lotes desde: 450 m2 hasta 5,000 m2 con zonificación "COMERCIO ZONAL"**
**Av. José María Eguren y Av. Ramón Zavala**

**¡¡PRECIOS DE PRE VENTA!!**
Obra en proceso de habilitación a la fecha con un avance de 60% aproximandamente.

PROMUEVE:

ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES
EL PRÍSMA

FINANCIA:

CajaSullana

CONSTRUYE:

**HSJ TRANSVIA S.A.C.**
Obispo De La Calle y Heredia 226 Urb. San Andrés - Trujillo

**HOUSE\ BUSSINES\ EIRL**
Av. Los Angeles N° 390 Int. 604 - Urb. California
Victor Larco Herrera - Trujillo - La Libertad
Telf. (044) 420060

**INFORMES: 230707 / Cel. 980694806 - 949587916**

GESTIÓN 2014 - 2016

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTA
Rosario Bazán de Aranguri

PRIMER VICEPRESIDENTE
Alfonso Medrano Samamé

SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Hermes Escalante Añorga

DIRECTORA DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Melva Paredes Florián

DIRECTOR SECRETARIO
Carlos Vílchez Pella

PRESIDENTES DE COMITÉS GREMIALES

1. Comercio
Presidente: Dragui Nestorovic Camacho
Vicepresidente: Humberto Flores Cornejo

2. Industria manufacturera
Presidente: César Merino Vereau
Vicepresidente: Carlos Pun Lay Carbajo

3. Industria avícola, ganadera y empresas conexas
Presidente: Marco Canessa Álvarez C.
Vicepresidente: Walter Mori Torres

4. Agricultura, agroindustria y empresas conexas.
Presidenta: Patricia Garzón Gómez
Vicepresidente: Luis Miguel González Rosell

5. Energía, minas e hidrocarburos.
Presidente: Juan Carlos Zaplana Luna Victoria
Vicepresidenta: Jimena Sologúren Arias

6. Turismo.
Presidenta: María Neciosup de Prevost
Vicepresidente: Segundo Garay Silva

7. Empresas bancarias y AFP.
Presidente: Juan Henriquez Palacios
Vicepresidente: Gerardo Padilla León

8. Empresas financieras no bancarias, seguros y afines
Presidente: Marín Ganoza Romero
Vicepresidente: Ana Cecilia Encomenderos Casuso

9. Servicios educativos
Presidente: Walter Pollack Velásquez
Vicepresidente: Víctor Hugo Chanduví Cornejo

10. Servicios de salud y empresas conexas
Presidente: Walter Zegarra Carranza
Vicepresidenta: Estela Pacheco De Barrera

11. Industria de la construcción y empresas conexas
Presidente: Eduardo Cuba Ramos

12. Transportes y sus proveedores
Presidente: Ranieri Manucci Tapia
Vicepresidente: Guillermo Benavides Zavaleta

13. Comunicaciones, informática y empresas conexas
Presidente: Jorge Rodríguez Lázaro
Vicepresidente: Luis Loayza Carranza

14. Servicios especializados
Presidente: Federico Tenorio Calderón
Vicepresidente: Rosario Cisneros Roeder

15. Servicios profesionales
Presidente: Ramón Chumán Rojas
Vicepresidente: Guillermo Guerra Salas

MENSAJE DE LA PRESIDENTA

# Desconfianza: nuestro peor enemigo

**ROSARIO BAZÁN DE ARANGURÍ**
Presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad

La Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) y la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep) tienen el gran honor de convocarlos nuevamente al Encuentro Empresarial del Norte, el certamen más importante de la macrorregión norte en donde convergen el Estado, la Academia y el sector privado para definir compromisos concretos ante problemas y oportunidades en el país y en el exterior.

Este año, en la edición número 26, el eje temático que nos emplaza es "Generemos confianza para seguir creciendo". Bajo esta consigna, nos hemos planteado como objetivo encontrar propuestas y respuestas que fortalezcan la confianza de los actores económicos y sociales que son protagonistas del crecimiento económico de nuestra región y el país.

El creciente clima de desconfianza en el país no pasa desapercibido y es originado por aspectos como la lentitud del Gobierno para destrabar la dinámica de las inversiones privadas que son muy importantes para elevar las bajas tasas de crecimiento de nuestra economía en los últimos años. Asimismo, por la demora que el sector público registra en la ejecución de sus presupuestos de inversión, necesaria y urgente en sectores claves como los servicios de salud y saneamiento básico, infraestructura, educación, seguridad, entre otros.

Otro factor que contribuye con esta sensación de desconfianza en el país es en el ámbito político, que se manifiesta en la no creencia en las ideologías, en los partidos y ahora tampoco en los líderes políticos que estarían implicados en problemas de corrupción. Esta situación de desconfianza se agudiza con la incertidumbre que existe respecto a los shocks externos que afectan nuestra economía desde hace años por la crisis internacional.

> ESTA TENDENCIA DEBE DETENERSE INELUDIBLEMENTE PARA LOGRAR EL AMBIENTE DE ESTABILIDAD POLÍTICO Y SOCIAL ASÍ COMO EL CLIMA SEGURO Y PACÍFICO QUE REQUIERE EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA.

Esta suma de factores ha devenido en una fractura en la confianza de los agentes económicos y sociales del país, poniendo en grave riesgo la institucionalidad democrática y el clima de negocios, lo que se refleja en un freno para el desarrollo social y crecimiento económico de nuestra región y país.

La inversión es el motor del crecimiento económico de los países, en el caso del Perú, la inversión privada representa casi el 80 % de la inversión total; sin embargo, ésta ha caído 1.6 % el año pasado y 1.4 % en el primer trimestre del 2015. Estos resultados son justamente los que han determinado la corrección a la baja de la proyección del crecimiento de la economía peruana para el 2015 a 3 %.

La desconfianza desestimula la inversión para innovar, el incremento de la competitividad y el crecimiento de la producción. Esta tendencia debe detenerse ineludiblemente para lograr el ambiente de estabilidad político y social así como el clima seguro y pacífico que requiere el crecimiento de la economía en el mediano y largo plazo. El 26.° Encuentro Empresarial del Norte abordará esta problemática, con el objetivo de generar un escenario de alta motivación para los líderes del Estado, la Academia y las empresas. Con confianza, todo es posible.

# SUMARIO

**Visión empresarial**

La revista de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

La institución precisa que no comparte necesariamente las opiniones vertidas por los articulistas, tampoco se solidariza obligatoriamente con el contenido de los avisos publicitarios. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación siempre y cuando se cite la fuente.

**COMITÉ EDITORIAL**

EDICIÓN
Lenny Carbonel Namay

REDACCIÓN
Ray Bendezú Merino
Alexandra Miñano Gonzales Otoya

COLABORADORES
Aurelio Alberto Rebaza
Sergio Balarezo Saldaña
Alejandro Inga Durango

FOTOGRAFÍA
Comunicaciones Corporativas y Capacitación Empresarial

CONCEPTO GRÁFICO
Jean Kolbert Izquierdo Villalobos

IMPRESIÓN
Mass Impresos

PARA CONTACTARNOS
Jr. Junín 454
Trujillo, Perú

TELÉFONOS:
044 – 484210 Anexos 25 y 26

PUBLICIDAD:
publicidad@camaratru.org.pe

Descargue la versión virtual de la revista en www.camaratru.org.pe


## ¡Gracias por su confianza!

Más empresas se afilian a la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, el segundo gremio empresarial más importante del Perú.


20-21

8-9 A mayor calidad educativa, mayor productividad.

12-14 ¿Cómo fortalecer el vínculo Universidad-Empresa?

22-23 Cámara premia innovación de jóvenes empresarios.

27-31 ¡Yo soy Cámara! Conozca la oferta de nuestros socios.


## FE DE ERRATAS

**El Comité Editorial de la revista "Visión Empresarial" hace de manera oficial la siguiente corrección:**

El señor Leoncio Rojas Gallardo **NO ES** el actual Presidente de la Cámara Regional de Turismo (Cadetur) tal como se lee en el artículo titulado "Cómo se deben gestionar las empresas turísticas", publicado en la edición N° 114 – mes de agosto, de la revista institucional de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad "Visión Empresarial".

Lamentamos la omisión involuntaria del prefijo "Ex" en el cargo que se le adjudica al señor Leoncio Rojas. Nuestra centenaria institución es muy respetuosa de las jerarquías de las organizaciones tanto públicas como privadas por lo que hacemos llegar nuestras más sinceras disculpas al actual presidente de Cadetur, señor Francisco San Martín, por los inconvenientes ocasionados.

Del mismo modo, ofrecemos nuestras disculpas a todas las empresas del sector Turismo de la región La Libertad por la confusión generada ante este hecho fortuito.

# ARRENDAMIENTO TI

INFORMÁTICA Y COMUNICACIÓN

# Enfócate en el Core de Negocio de tu Empresa

## NOSOTROS NOS ENCARGAMOS DE LA TECNOLOGÍA

*Olvídese de los problemas presupuestarios para la adquisición de equipos informáticos de su empresa, nosotros tenemos* ***la solución*** *con los* ***mejores planes*** *del* ***mercado.***

*Le garantizamos la* ***mejor solución*** *de* ***Arrendamiento*** *y* ***Contrato Directo*** *con los fabricantes líderes:*

hp Lenovo

GRUPOFG
TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO

**Contáctanos:**

Av. 28 de Julio N° 166 4to Piso Urb. El Recreo - Trujillo, Perú
Ventas: 044 - 612 174 / Anexo 101 - 113 - RPM: #949312350
ventas@grupofg.pe **www.grupofg.pe**

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

En su aniversario, queremos recordarle que usted es una pieza fundamental para el progreso de La Libertad.

## Setiembre 2015

# Felicidades

| Razón social | Fecha de fundación |
|---|---|
| EMPRESA DE TRANSPORTES CALIFORNIA S.A. | 1958-09-01 |
| INVERSIONES Y PROYECTOS JÚPITER S.A.C. | 1998-09-01 |
| CUBA POOL REPRESENTACIONES E.I.R.L. | 2000-09-01 |
| SANDRA ANGÉLICA MEDINA RAMIREZ | 2000-09-01 |
| SQUALO'S S.R.L. | 2005-09-01 |
| CONEXIÓN CARGO S.A.C. | 2007-09-01 |
| EMPRESA DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN HOTELERA MAGIC TOURS S.A.C. | 2009-09-01 |
| SALVADOR ALAYO GAMALIEL | 2012-09-01 |
| NESSUS HOTELES PERÚ S.A. | 2014-09-01 |
| LINA DEL CARMEN AMAYO MARTINEZ | 1989-09-02 |
| RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS | 1896-09-03 |
| TRANSPORTES VIA SAC | 1997-09-03 |
| AVESSA NEGOCIOS S.A.C. | 2009-09-03 |
| ASOCIACIÓN MUJERES EN ACCIÓN - AMA | 1988-09-05 |
| APOLONIO ROBERTO DE BRACAMONTE MORALES | 1997-09-05 |
| NORIEGA & CORONEL CONSULTORES ASOCIADOS S.A.C. | 2007-09-05 |
| MAXIMIZA CORREDORES DE SEGUROS S.R.L. | 2013-09-05 |
| CÁMARA DE PRODUCCIÓN DE CUERO Y CALZADO DE LA LIBERTAD - CAPCCAL | 2014-09-05 |
| NOR DISTRIBUIDORA IBARGUREN GEREDA S.A. | 1984-09-06 |
| NEGOCIOS EMPRESARIALES MATT E.I.R.L. | 2006-09-06 |
| CORPORACIÓN PANASERVICE S.A.C. | 1993-09-08 |
| EUROTUBO S.A.C. | 1999-09-08 |
| SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE INMUEBLES MUNICIPALES | 2005-09-08 |
| CIPSUR E.I.R.L. | 1998-09-09 |
| CORPORACIÓN GÉNESIS S.A.C. | 2004-09-09 |
| SMA SERVICIOS MÉDICOS AMBULATORIOS S.A. | 2014-09-12 |
| INVERSIONES VILLANUEVA S.A.C. | 1956-09-13 |
| GUERRA SALAS GUILLERMO | 2007-09-13 |
| KVC CONTRATISTAS S.A.C. | 2002-09-14 |
| PRODTAPIZ S.R.L. | 1988-09-15 |
| COMPUTER EXPRESS S.A.C. | 2002-09-15 |
| MIN TRAVEL TOURS S.R.L. | 2002-09-15 |
| CAFÉ RESTAURANT EL RINCÓN DE VALLEJO S.A.C. | 2006-09-15 |
| INDUSTRIAS METÁLICAS PAIRAZAMAN S.A.C. | 2004-09-16 |
| IMPORTACIONES PERUVIAN S.A. | 2006-09-16 |
| AGGREKO PERÚ S.A.C. | 2010-09-16 |
| CURTIDURÍA ORIÓN S.A.C. | 2001-09-18 |
| SAN SEBASTIÁN INVERSIONES & CONSTRUCCIONES S.A.C. | 2008-09-18 |
| ANIKAMA GROUP S.A.C. | 2010-09-18 |
| RENTADORES DEL NORTE S.A.C. | 2003-09-19 |
| SCHARFF LOGISTICA INTEGRADA S.A. | 2010-09-20 |
| LIMPSA S.A.C. | 1981-09-21 |
| CENTRO DE MEDICINA FÍSICA Y ESTÉTICA ARÓSTEGUI S.R.L | 2008-09-21 |
| CORPORACIÓN GERENCIA.COM S.A.C. | 2010-09-21 |
| COMPEN DE ROJAS LUCRECIA | 2010-09-21 |
| INVERSIONES FERRETERAS CATALUÑA S.A.C | 2004-09-22 |
| EL GRAN TORETE S.A.C. | 2015-09-22 |
| LIMA GAS S.A. | 1961-09-23 |
| INVERSIONES INMOBILIARIAS MAR S.A. | 1994-09-24 |
| LOS CONQUISTADORES HOTEL S.A. | 1993-09-25 |
| ARMAS RODRIGUEZ LETICIA | 2004-09-25 |
| JIMENEZ GALLARDO VÍCTOR SEGUNDO | 2007-09-25 |
| PROYECTO ESPECIAL CHAVIMOCHIC | 1985-09-26 |
| R & S DISTRIBUIDORES S.A.C. | 2003-09-26 |
| 3S GROUP S.A.C. | 2007-09-26 |
| LA POSITIVA SEGUROS Y REASEGUROS S.A. | 1937-09-27 |
| NORSAC S.A. | 1967-09-27 |
| LEÓN INGENIERÍA E.I.R.L. | 2002-09-27 |
| HOSPITAL VETERINARIO S.A.C. | 2009-09-28 |
| CONSORCIO MINERO HORIZONTE S.A. | 1978-09-29 |
| SCOTIABANK PERÚ S.A.A. | 1999-09-29 |
| SAN EFISIO S.A.C. | 2000-09-29 |
| VICENTE DELFIN CABADA S.A. | 2000-09-29 |
| TANKS 105 SERVICIOS GENERALES S.R.L. | 2008-09-29 |
| ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES REGIONALES | 2005-09-30 |
| CORPORACIÓN MORESA S.A.C. | 2010-09-30 |

# SEDALIB S.A.

SERVICIO DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LA LIBERTAD S.A.

*Actualmente, con nuevo Directorio y renovados cuadros en la administración, para impulsar la gestión corporativa de la Empresa, SEDALIB S.A. asume el reto de seguir mejorando con políticas a largo plazo que aseguren:*

- *"Surtir agua sana y de calidad para consumo humano"*
- *"Agua como recurso para actividades productivas"*
- *"Debida previsión acorde con la expansión urbana"*
- *"Tratamiento eficiente de aguas residuales"*

*"Aportaremos nuestra experiencia para apoyar el desarrollo de la Región. No tenemos otro objetivo que el de servir a nuestra comunidad"*

*La responsabilidad puntual de esta empresa radica en el bienestar y en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y para eso vamos a unir esfuerzos y consolidar las capacidades de técnicos y trabajadores.*

*Lic. Humberto Flores Cornejo*
*Presidente de Directorio SEDALIB S.A.*

## XVII Encuentro de Gerentes de Empresas Contribuyentes

**JUEVES 12 DE NOVIEMBRE**

**Dirigido a:** empresarios y directivos de las empresas aportantes al SENATI.

**Lugar:** Hotel Casa Andina **Hora:** 07:00 pm

**Coctel de clausura**

**Auspician:**

Danper · Embutidos Razzeto, Líder en Calidad · Cartavio Ron Company

**Conferencia magistral**

## ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ECONÓMICA Y PERSPECTIVA 2016

**Invitado especial:**

### JORGE CHÁVEZ ÁLVAREZ

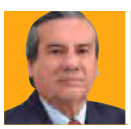
En la actualidad es miembro del directorio de la Financiera Mitsui Autofinance S.A.C. y presidente ejecutivo de MAXIMIXE Consult S.A.

Ha sido director fundador miembro del Consejo Directivo del CEPLAN en el 2009 y presidente ejecutivo del Banco Central de Reserva del Perú entre1990-1992.

**EL OBJETIVO DE LA FORMACIÓN SUPERIOR ES POTENCIAR EL PODER DE ACCIÓN DE LAS PERSONAS.**

# Educación para la productividad

Según la Unesco, una educación de calidad es la que genera más oportunidades para la población y propicia un desarrollo económico más vigoroso de un país.



**AURELIO ALBERTO REBAZA**
Presidente del Senati

En la era que vivimos, en la que el conocimiento generado en la investigación científica y tecnológica es el principal factor de producción de bienes y servicios, la educación, especialmente la educación superior, es imprescindible tanto para el aprendizaje sistemático y la asimilación de estos conocimientos como para la generación de nuevos conocimientos.

Es por esta razón que, tanto desde la perspectiva individual de desarrollo humano como en función del desarrollo económico, social y cultural de los países, la educación es uno de los pilares fundamentales. Así lo consideran los países desarrollados que integran la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), así como los organismos especializados de las Naciones Unidas, tales como el Banco Mundial y la Unesco, y otras entidades de promoción del desarrollo de las naciones.

> **LA EDUCACIÓN DEBE DESARROLLAR EN LAS PERSONAS LAS CAPACIDADES PARA LA VIDA ACTIVA PRODUCTIVA Y A CONFORMAR EL CAPITAL HUMANO QUE EL PAÍS NECESITA.**

Sin embargo, estas instituciones no hacen referencia a una educación superior limitada al dictado teórico, estéril, descontextualizado y ajeno a los requerimientos de la realidad económica, social y cultural cotidiana, sino a una educación superior dirigida a desarrollar en las personas las capacidades para la vida activa productiva y a conformar el capital humano que todo país necesita para generar riqueza y construir mejores condiciones de vida.

Para la OCDE, el capital humano es uno de los principales indicadores del desarrollo socioeconómico de un país. Entiende claramente que el capital humano se configura por el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores, emociones y sensaciones, en suma, capacidades específicas o competencias, que el ser humano adquiere durante su vida y se encuentran vinculadas a la productividad, en convergencia con las necesidades de calificación para el trabajo de las actividades económicas de su medio ambiente.

La Dirección de Educación de la OCDE afirma que "el éxito educacional ya no está relacionado a la reproducción de con-

tenidos, sino a la capacidad de extrapolar lo que sabemos y aplicar este conocimiento a situaciones nuevas, conformando capacidades específicas o competencias (skills)". En consecuencia, el objetivo educativo de la educación superior va más allá de dictar y hacer memorizar contenidos informacionales. Es potenciar el poder de acción de las personas mediante la asimilación y aplicación de dichos contenidos, para incrementar la cantidad y la calidad de las cosas valiosas que las personas pueden hacer.

Una educación de calidad para la Unesco es la que contribuye a aumentar los ingresos de los individuos a lo largo de toda su vida, propicia un desarrollo económico más vigoroso de un país y permite que las personas amplíen sus opciones y oportunidades, con mayor conocimiento de causa, en cuestiones que revisten importancia para su bienestar.

Si asumimos que la calidad es el conjunto de características de un bien o servicio que le confiere la aptitud para satisfacer las necesidades o expectativas del cliente, los principales clientes de una educación superior vienen a ser las personas que necesitan acceder a un empleo productivo, las empresas, o unidades productivas, que requieren de trabajadores que aporten a su productividad y competitividad, y el país que necesita capital humano.

**LA CONVERGENCIA ES POSIBLE CUANDO LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SE PROYECTA A LA REALIDAD PRODUCTIVA Y DISEÑA LAS CARRERAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL.**

Los tres principales clientes de la educación superior tendrán un servicio de calidad en la medida en que las carreras de formación profesional estén diseñadas con el propósito de desarrollar en los estudiantes los conocimientos y capacidades específicas, o competencias requeridas por los empleos o puesto de trabajo de las unidades productivas. La convergencia de objetivos y contenidos entre lo que enseña la institución educativa y lo que requieren las unidades productivas, determinará que los egresados tengan la más alta empleabilidad y que, al mismo tiempo, las unidades productivas puedan contar con profesionales que aportarán efectivamente al incremento de su productividad y competitividad. La convergencia también permitirá que más ciudadanos puedan acceder a empleos productivos y satisfactorios, incrementando el capital humano del país.

La convergencia es posible cuando la institución educativa se proyecta a la realidad productiva y diseña, de la mano con los propios empleadores, los programas y carreras de formación profesional. Mejor aún, cuando los objetivos y los currículos han sido definidos en forma coordinada, es posible que gran parte del aprendizaje práctico de los conocimientos y competencias sean aprendidos en los propios puestos de producción.

Estudios realizados a nivel mundial por la consultora internacional McKinsey, recientemente, concluyó que los programas más innovadores y eficaces de formación profesional comparten dos características: **1)** los proveedores de educación y los empleadores trabajan juntos en la definición de los currículos y de la formación y **2)** las empresas se involucran en el proceso formativo desde el comienzo, permitiendo la alternancia de actividades en el centro de enseñanza con actividades en el interior de las empresas.

**SERGIO BALAREZO SALDAÑA**
Rector de la Universidad de Piura

**CONOZCA LA REAL DIMENSIÓN DE UN CONCEPTO MUY USADO HOY EN DÍA.**

# La confianza: un valor por reinventar

Empresa y Universidad debemos aprender a plantearnos metas colaborativas fundamentadas en un saber científico sólido, valores humanos y en la rentabilidad del largo plazo.

Cada vez es más frecuente el empleo de la palabra confianza, especialmente referida a términos empresariales o políticos: índices de confianza, confianza del consumidor, entre otros. Y, por supuesto, se desarrollan diversas encuestas y sondeos tratando de medir los niveles de confianza. Sin embargo, este término implica otras dimensiones, que van más allá de los ámbitos antes mencionados y de las llamadas 'fotografías del momento'.

La confianza es un valor, en tanto se desarrolla y se cultiva para uno mismo (tratando de adquirir confianza) o para los demás (para proyectar y generar confianza). En el diccionario de la RAE se define así al verbo confiar: "depositar en alguien, sin más seguridad que la buena fe y la opinión que de él se tiene, la hacienda, el secreto o cualquier otra cosa". "Dar esperanza a alguien de que conseguirá lo que desea" o "esperar con firmeza y seguridad". Como éstas, hay otras definiciones desde distintos puntos de vista: antropológico, económico, filosófico, etc.

La confianza, como virtud y como valor, no se logra de la noche a la mañana. Debe cultivarse. Se desarrolla, como cualquier dimensión humana, con la repetición continua de acciones de servicio, de buen ejemplo, de promesas cumplidas, de la práctica y defensa de la verdad, de la transparencia en el actuar, de la coherencia con sólidos principios, de responsabilidad y justicia social, etc. La confianza es indispensable en cualquier organización, sea en la familia, escuela, empresa, el Estado y, en definitiva, la sociedad. A mayor sea la confianza entre los miembros, mayor será la unidad y, con ella, mayor el desarrollo y las motivaciones para crecer.

> **A MAYOR SEA LA CONFIANZA ENTRE LOS MIEMBROS, MAYOR LA UNIDAD, EL DESARROLLO Y LAS MOTIVACIONES PARA CRECER.**

De ahí que sea tan importante crear vínculos basados en la confianza, que refuercen los lazos entre los ciudadanos y el apoyo para lograr objetivos comunes de bienestar, crecimiento económico y desarrollo humano sostenibles. En esto, juega un papel clave la relación Universidad-Empresa, porque son ámbitos independientes, no politizados y sinérgicos. La Universidad destaca como el espacio donde se impregna a la

# SOMOS TU SOCIO EN REGALOS CORPORATIVOS

casaverde
GOURMET

Beatriz Tubino
btubino@danper.com
948069998

Walther Castillo
acastillo@danper.com
949116330

Tienda CasaVerde Gourmet
Av. Juan Pablo II N°405
Urb. San Andrés - Trujillo

Tienda CasaVerde Gourmet
Prolongación Arenales 990
Miraflores - Lima

www.casaverdegourmet.com.pe
CasaVerde Gourmet

NISSAN
Innovation that excites

DISEÑO LISTO PARA LO QUE SEA.
**NUEVA NISSAN NP300 FRONTIER.**
FUERTE. INTELIGENTE.

www.nissan.pe/np300frontier

MD

Av. Mansiche 480 Urb. Las Quintanas ✆ 044 - 235481 - Trujillo
Av. América Oeste N° 750 (Motor Plaza) ✆ 044 - 250849 - Trujillo
Av. Atahualpa 400 Cercado ✆ 076 - 368076 - Cajamarca
www.mannuccidiesel.com
www.nissan.pe

Solicita tu PRUEBA DE MANEJO

persona con las competencias profesionales y éticas fundamentales; mientras, la Empresa, como el lugar donde se aplican estas competencias, en servicio de los demás.

Desde sus orígenes, la Universidad es el ámbito por excelencia para aprender a buscar la verdad. Esa búsqueda implica una cierta dosis de pensamiento crítico y un esfuerzo por adquirir hábitos intelectuales y éticos relevantes para el quehacer universitario. Este es el principal aporte de la Universidad a las empresas: profesionales con formación integral, forjados en conocimientos y en valores, aspectos claves para que las instituciones ganen en confianza y, por supuesto, para combatir males tan frecuentes como la corrupción y la inseguridad.

Otro aspecto importante, que derivará de lo anterior, es la investigación: se trata del mejor soporte para el desarrollo del país, porque busca soluciones a problemas reales del entorno. Y, en la medida que la Empresa desee potenciar sus competencias estratégicas diferenciales, y como Universidad, seamos capaces de responder con confianza a ese deseo, se generará una relación de largo plazo que puede constituirse en el verdadero catalizador del desarrollo.

La Universidad también provee de espacios de actualización y formación permanente a las organizaciones, a través de conferencias, cursos, seminarios, talleres, diplomados y estudios de postgrado.

El intercambio de experiencias que se da en este marco, enriquece, sin duda, a ambas instituciones. Cómo se desarrollan estos programas, la calidad de los contenidos, su adecuación a la realidad empresarial y del entorno; y, sobre todo, la experiencia y rango de los profesores y el grado de relación que establezcan con los estudiantes serán claves para elevar el nivel de confianza Universidad-Empresa.

> **EL PRINCIPAL APORTE DE LA UNIVERSIDAD ES DAR PROFESIONALES CON FORMACIÓN INTEGRAL, FORJADOS EN CONOCIMIENTOS Y EN VALORES.**

Hoy, esta oportunidad de mejora y de relaciones con otras instituciones nacionales e internacionales representa un incentivo para que el talento humano sea retenido en la empresa y la persona quiera dar lo mejor de sí. Además, la Universidad es un buen aliado, pues proporciona las herramientas para afrontar los cambios constantes que se producen en todos los ámbitos, tanto científico, tecnológico y empresarial.

La importancia de que la Empresa tenga colaboradores con excelente formación académica y humana, se extiende y se potencia con practicantes, que posean características similares, que van conociendo los valores de la Empresa. La Universidad asume este reto, al procurar que sus estudiantes desarrollen el talento humano necesario para cualquier organización, fundamentado en una formación de alto nivel académico, que no menosprecie la sólida formación en valores.

En suma, Empresa y Universidad debemos aprender a ver juntos el horizonte y plantearnos metas colaborativas fundamentadas en un saber científico sólido, en valores humanos perennes y en la rentabilidad del largo plazo, para servir al país de modo sostenible.

www.redexperu.com (*)

▸ SOLUCIONES PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO.

# La Red Apoyo al Comercio Exterior convertirá tu sueño en una meta

Únete tú también a REDEXPerú y conéctate con los expertos que harán crecer tu negocio.

El primer paso para convertirte en un empresario, productor o exportador de éxito es tomar la decisión de diferenciarte y comprometerte a generar valor continuamente en tu negocio, lo cual significará mayor satisfacción para tu cliente y mejores ingresos para ti y para tu empresa.

Vender tus productos a mercados internacionales requiere de una eficiente investigacion y análisis de mercados, que te ayudarán a tomar una mejor decisión hacia qué mercado dirigirte. REDEXPerú te facilitará el acceso a este tipo de conocimiento y mucho más.

Conoce más sobre REDEXPerú, un espacio de encuentro y participación de distintos proveedores de Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE), bajo un desafío común: mejorar tu capacidad como empresario o productor para que tus productos puedan competir tanto en el mercado nacional como internacional.

A través de la plataforma virtual de www.redexperu.com, puedes contactar a más de 60 proveedores de servicios de desarrollo empresarial, en más de 100 servicios categorizados como: servicios de gestión empresarial, servicios de producción y calidad y servicios de comercialización.

**REDEXPERÚ BUSCA MEJORAR TU CAPACIDAD COMO EMPRESARIO PARA QUE TUS PRODUCTOS PUEDAN COMPETIR EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.**

REDEXPerú te ofrece servicios de gestión empresarial como: formulación y evaluación de planes de negocios, asesoría y desarrollo de imagen corporativa, diseño y desarrollo de etiquetado y materiales de empaque, elaboración de perfiles de inversión privada y pública (según pautas del SNIP), planeamiento estratégico empresarial, gestión en cuencas hidrográficas, devolución del IGV y drawback, asesoría legal, contable y tributaria para PYMEs, capacitación para la internacionalización de las empresas, asesorías y consultorías para la importación, elaboración de Estudios de Impacto Ambiental (EIA).

Los servicios de comercialización más destacados son: asesoría para participación en ferias nacionales e internacionales, elaboración de plan de marketing y posicionamiento de marca, organización de eventos de promoción comercial, investigaciones y estudios de mercados, implementación de logística de exportación, acompañamiento y asesoramiento en operaciones logísticas de comercio internacional, asesoría en articulación comercial.

Entre los servicios de producción y calidad ofertados en la plataforma de REDEXPerú, tenemos: formulación de proyectos de I+D+I y acompañamiento tecnológico para su ejecución, desarrollo y diseño de nuevos productos agroindustriales, lotes en cesión en uso (similar a un alquiler) con beneficios tributarios y aduaneros, implementación de certificaciones orgánicas, GlobalGAP, Comercio Justo, HACCP, implementación de Sistemas de Gestión de Calidad, Sistemas de Gestión Ambiental, sistemas de gestión de seguridad y salud ocupacional, desarrollo de proyectos de investigación adaptativa, análisis microbiológicos de alimentos, así como análisis físico-químicos y microbiológicos de alimentos y aguas.

(*) REDEXPerú es una iniciativa promovida por la Cooperación Suiza - SECO y operada por CEDEPAS Norte, con el apoyo de MINCETUR y PROMPERU.

▸ CAUSAS EXTERNAS E INTERNAS HAN DETERIORADO LAS EXPECTATIVAS DE LOS INVERSIONISTAS.

# A generar confianza para retomar el crecimiento

El 26.° Encuentro Empresarial del Norte tiene el propósito de buscar respuestas ante un clima poco favorable que actualmente experimentan los diferentes sectores productivos del país.

**ALEJANDRO INGA DURANGO**
Economista

Las perspectivas macroeconómicas de los agentes económicos se han deteriorado en los últimos meses por factores adversos, tanto externos como internos. De la encuesta mensual que el Banco Central de Reserva realiza a una muestra representativa de empresas, instituciones financieras y analistas económicos, el índice de expectativa de la economía a 3 meses se ubica en agosto de 2015, por segundo mes consecutivo, en el tramo pesimista (42.2 puntos). El 27 por ciento de los encuestados esperan que empeore la situación de la economía, a diferencia de inicios de año, en donde solo un 14 por ciento era pesimista.

La caída de las expectativas se debe a que el crecimiento de la economía peruana se ha desacelerado. Después de crecer a una tasa promedio anual de 7.3 por ciento durante el periodo 2004-2008, la expansión ha sido de 5.8 por ciento promedio anual en el lapso 2010-2014. En el último año (2014) el crecimiento fue apenas de 2.4 por ciento y para el 2015 y 2016, las proyecciones de las autoridades económicas apuntan a una expansión de 3.1 y 4.2 por ciento, respectivamente.

> **DE CRECER A UNA TASA PROMEDIO ANUAL DE 7.3 POR CIENTO DURANTE EL 2004-2008, LA EXPANSIÓN HA SIDO DE 5.8 POR CIENTO PROMEDIO ANUAL EN EL LAPSO 2010-2014.**

La economía mundial también se desaceleró, principalmente, en los países emergentes en donde destaca China que ha sido en los últimos años la locomotora del crecimiento mundial. Después de una larga expansión a tasas de dos dígitos, la economía asiática redujo su ritmo a 7.3 por ciento en el 2014 y para el 2015 y 2016 los pronósticos son de 6.7 y 6.5 por ciento, respectivamente. El menor impulso chino ha generado en el mercado internacional una baja de los precios de los commodities, lo que ha retraído en el país las inversiones en el sector minero.

A las causas externas se suman factores internos que afectan también el dinamismo de la actividad económica nacional. Destacan, la inestabilidad social alrededor de los proyectos mineros y la incertidumbre que genera un año preelectoral. Primero fue Conga, después Tía María y últimamente las Bambas, proyectos que han sufrido la arremetida de movimientos antimineros, sin una respuesta firme y adecuada por parte del Gobierno, lo que ha afectado la confianza de los inversionistas del sector.

Entre el 22 y 24 de octubre, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad está desarrollando en nuestra ciudad el 26.° Encuentro Empresarial del Norte, cuyo tema central se orienta a generar confianza para seguir creciendo. En el contexto actual, el evento resulta primordial para que se recupere en el norte del país la confianza de los inversionistas, necesaria para apostar por un crecimiento sostenido.

Relájate con el

# Happy Hour 2x1

en **sour y chilcanos**

De lunes a sábado de 5 p.m. a 9 p.m.

**Lo invitamos a disfrutar de los más variados piqueos y bebidas.**

HOTEL LIBERTADOR TRUJILLO

**Informes y Reservas:**
Jr. Independencia 485,
Plaza de Armas, Trujillo - Perú
T.+51(44) 23-2741
**www.libertador.com.pe**

Estacionamiento de cortesía.

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO.

# SAYSER

## SOLUTION ALWAYS

Somos una empresa que brinda servicios electromecánicos, de voz & datos y servicios multiples, otorgando un servico de calidad que garantiza la plena satisfación de las necesidades de nuestros clientes.

**OFICINA PRINCIPAL:**
Panamericana Norte -Ramal Huabalito #557

**www.sayser.com**
**Móvil:** #942909447
ventas02@sayser.com

**Telf:** 044 – 408788 Anexo: 2
**Móvil:** #949866440
asistente.administrativo@sayser.com

CONSTRUYEN CON MAQUINARIA DE ÚLTIMA GENERACIÓN QUE AUMENTA PRODUCTIVIDAD HASTA EN 30 %.

# Cámara felicita avance de obras de la tercera etapa de Chavimochic

En recorrido por futura presa Palo Redondo, directivos del gremio empresarial evidenciaron que trabajos se realizan con tecnología altamente sofisticada.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

Un equipo de directores de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), entre ellos la presidenta Rosario Bazán de Arangurí, visitaron las inmediaciones de la presa Palo Redondo, en Chao, y pudieron corroborar con gran satisfacción el avance de las obras de la tercera etapa del Proyecto Especial Chavimochic, de acuerdo al cronograma previsto.

"Los directores de la Cámara estamos gratamente impresionados de constatar el avance según cronograma de la construcción de la presa Palo Redondo. Manifestamos nuestras felicitaciones a la Concesionaria Chavimochic, porque la construcción de la presa va a garantizar la viabilidad de las etapas 1 y 2 del Proyecto Especial Chavimochic, asegurando el volumen y la calidad del agua durante las épocas de estiaje. Hemos visto con beneplácito el uso de la tecnología moderna, asimismo, apreciamos a un equipo de trabajo bien ordenado y enfocado", aseveró la líder empresarial Rosario Bazán.

> LA CONSTRUCCIÓN DE LA PRESA VA A GARANTIZAR LA VIABILIDAD DE LAS ETAPAS 1 Y 2 DEL PROYECTO ESPECIAL CHAVIMOCHIC.

Cabe destacar que este proyecto promete, al finalizar su construcción en el 2019, beneficiar con recurso hídrico a más de 100 mil hectáreas (has) de cultivo, a través del mejoramiento de riego a 47,800 has y el acceso al agua para 63,500 has nuevas, incorporándolas a la frontera de cultivo en la región.

El recorrido estuvo guiado por el director de obras de la Concesionaria Chavimochic, Gibran Loor, quien explicó que la agilización de los trabajos se debe a la utilización de tecnología de punta que en ningún otro proyecto de gran envergadura ha sido empleada. La presa Palo Redondo actualmente ha alcanzado los 18 metros de altura, de los 97 metros que tendrá como altura final, lo cual le proporcionará una capacidad de embalse de 401 millones de $m^3$.

## OBRA DE GRAN ENVERGADURA

Según el presidente del Comité Gremial de Servicios Educativos, Walter Pollack Velásquez, esta megaobra "ampliará la frontera agroexportadora y

**MODERNIDAD.** Obra cuenta con equipos especiales de compactación, controlados a través de un sistema GPS.

**EQUIPO VISIONARIO.** Directivos de la CCPLL manifestaron que megaobra potenciará desarrollo económico y social de nuestra región.

demandará de puestos de trabajo de distintas especialidades, además será generadora de renta e impuestos en beneficio de la región y el país".

Para el vicepresidente del Comité Gremial de Comercio, Humberto Flores Cornejo, Palo Redondo consolidará a Chavimochic como la palanca de desarrollo de La Libertad. "La agricultura y el abastecimiento de agua para el consumo humano están asegurados para los próximos 30 años, además forjará la creación de 150 mil puestos de trabajo", acotó.

La vicepresidenta del Comité Gremial de Servicios de Salud, Estela Pacheco de Barreda, declaró sentirse impresionada por la majestuosidad de la obra. "Se trata de una obra de gran envergadura hecha con técnicas modernas. Es un gran avance para nuestra región y por ende para el país. Cuando esté operativa nos convertiremos en una de las regiones productoras de alimentos por excelencia", rescató.

**IMPONENTE.** Presa Palo Redondo ha alcanzado los 18 metros de altura, de los 97 que tendrá como altura total.

> **CUANDO ESTÉ OPERATIVA NOS CONVERTIREMOS EN UNA DE LAS REGIONES PRODUCTORAS DE ALIMENTOS POR EXCELENCIA.**

**DEMOSTRADO.** Concesionaria explicó uso de tecnología de punta.

A su vez, el vicepresidente del Comité Gremial de Empresas Bancarias, Gerardo Padilla León, también tuvo un balance bastante positivo de la visita. "Esta excelente iniciativa garantiza la continuidad y mejora en el servicio de las primeras etapas del proyecto y a la vez permitirá ampliar las tierras en más de 60 mil hectáreas, que generarán inversión y trabajo en la región", apuntó.

Por su parte, el director secretario de la CCPLL, Carlos Vílchez Pella, manifestó: "Hemos tenido la oportunidad de ver la ejecución de esta espectacular obra de ingeniería hidráulica que será de gran utilidad para el desarrollo y crecimiento de una de las principales actividades económicas de la región, como es la agroindustria".

Finalmente, el presidente del Comité Gremial de Empresas Financieras No Bancarias, Seguros y Afines, Martín Ganoza Romero, declaró: "Hemos constatado que los trabajos se están cumpliendo de acuerdo al cronograma ofrecido y con la posibilidad de terminar unos meses antes, por la tecnología de punta que utilizan, la cual ayuda no solo a ahorrar tiempo sino a que los trabajos se realicen con mayor precisión y menor exposición a riesgos humanos".

▸ EMPRESARIOS HOTELEROS, DE RESTAURANTES Y AGENCIAS DE VIAJE COMPARTIERON ALEGRE VELADA.

# Día del Turismo reunió a los agremiados del sector

Comité Gremial de Turismo de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad organizó una charla instructiva que culminó con un sorteo de premios.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

Con gran alegría y júbilo, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad celebró el Día Internacional del Turismo convocando a un gran número de agremiados del sector quienes, además de recibir una charla instructiva, participaron en el sorteo de numerosos obsequios.

Destacando el mérito de esta fecha, la presidenta del Comité Gremial de Turismo de la CCPLL, María Neciosup de Prevost, animó a sus asociados a seguir fortaleciendo los lazos y los invitó a participar de las actividades que vienen promoviendo para seguir mejorando sus capacidades de gestión.

Asimismo, la directora del gremio empresarial resaltó el trabajo que está sosteniendo con empresarios hoteleros, de agencias de viaje y de restaurantes para conocer de cerca sus problemáticas y proponer soluciones efectivas.

**DIPLOMA.** Directora María Neciosup entregó certificado a ponente.

**OPORTUNIDAD.** Experta recomendó encontrar nuevos horizontes en el turismo.

**DINÁMICO.** Celebración sirvió para seguir fortaleciendo los lazos del Comité Gremial de Turismo.

## INNOVAR ES LA VOZ

En el marco de la celebración del Día Internacional del Turismo, se organizó la charla "El turismo como herramienta para innovar y emprender", a cargo de la Mg. Edelmira Leonor Janampa Vidal, quien refirió que el turismo debe ampliar su visión con alternativas novedosas que le brinden un nuevo enfoque de hacer las cosas.

"El emprendedurismo en turismo consiste en encontrar procedimientos para desarrollar actividades turísticas de manera distinta a la tradicional, con la intención de satisfacer un determinado propósito", mencionó. También señaló que el desarrollo de la industria turística compete al avance de tres de sus socios estratégicos: las empresas, la universidad y la comunidad en general.

Finalmente, el evento cerró con el brindis de honor por parte de María Neciosup y el agradecimiento a las empresas que contribuyeron al éxito del mismo, como Easy Taxi, Avianca, Pizzería Princess King, Los Herrajes, Los Conquistadores, Hotel Torre Norte, El Mochica, Transportes Ittsa, Danper, Rostros Spa y Relax Spa.

# Crédito Navideño

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO
LEON XIII
Tu Crecimiento, Nuestro Compromiso

A EXCELENTES TASAS DE INTERÉS

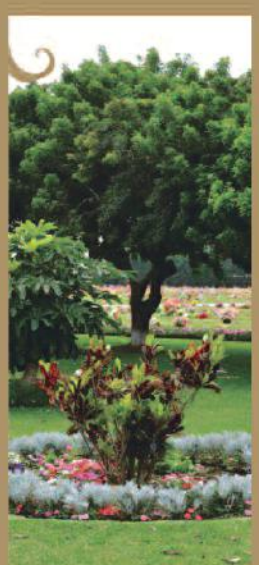
Adelantamos Tu Navidad

Crédito vigente del 01 de Octubre hasta el 31 de Diciembre del 2015.

(*) Las tasas de interés aplican sólo para Crédito León PYME, León Consumo. Participan socios nuevos y recurrentes.

**Of Principal:** Jr. San Martín 656 - **Ag. La Hermelinda** - **Ag. La Esperanza** - **Ag. Chepén** - **Ag. Huamachuco**
OF. CASA GRANDE OF. VIRÚ OF. PACASMAYO

PARQUE ETERNO
Camposanto - Funeraria



**Oficina Principal**
Jr. Pizarro 179 Trujillo - Centro Cívico
**Camposanto**
Camposanto Km. 3.5 carretera a Huanchaco
**Teléfono**
51 44 230777 anexo 108

*Un lugar de eterno descanso entre Dios y la naturaleza*

www.**parqueeterno**.com

▸ MÁS DE 120 NUEVOS SOCIOS SE INTEGRAN A LAS FILAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO.

# Empresarios siguen apostando por la CCPLL

En Ceremonia de Incorporación de Asociados, titular de nuestra institución, Rosario Bazán de Arangurí, invocó a los nuevos afiliados a trabajar activamente desde sus gremios.

**COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL**
prensa@camaratru.org.pe

En la ceremonia de Incorporación de Asociados, donde más de 120 nuevos socios decidieron sumarse a las filas de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), la presidenta de nuestro gremio, Rosario Bazán de Arangurí, invocó a los nuevos integrantes a trabajar "unidos" por la causa común del crecimiento del sector privado y la región La Libertad.

"En vista de que hay una serie de actividades, retos y desafíos, les invoco a que participen de manera activa desde cada uno de sus Comités Gremiales. Solo unidos haremos la fuerza que requiere el empresariado liberteño para poder contribuir a impulsar el nivel de competitividad y el desarrollo sostenible de nuestras empresas y de nuestra región", enfatizó la líder de los empresarios liberteños.

En otro momento, Bazán de Arangurí agradeció a los nuevos socios por "la confianza depositada en el segundo gremio empresarial más importante a nivel nacional", el cual calificó como una entidad "saludable" por sus indicadores positivos.

> HEMOS TOMADO DECISIONES CLAVES Y CON SENTIDO DE URGENCIA PARA QUE LA CÁMARA SEA UNA INSTITUCIÓN ÁGIL, MODERNA Y EFICIENTE.

"El Consejo Directivo, desde el año 2012, ha tomado decisiones claves y con sentido de urgencia para que la Cámara de Comercio sea una institución ágil, moderna y eficiente, y esté sincronizada con las necesidades de sus asociados y del sector privado en general, con el afán de contribuir de manera efectiva a elevar el nivel de competitividad de cada una de las empresas pequeñas, medianas y grandes. Y, por supuesto, a desempeñar un rol articulador con los diferentes actores económicos y sociales de la región y el país para buscar soluciones a la diferentes problemáticas que se nos presentan en el quehacer empresarial", expresó la presidenta de la CCPLL durante su discurso de bienvenida.

**CONFIANZA.** Socios de la pequeña, mediana y gran empresa son la pieza fundamental de nuestro gremio.

**FIRME COMPROMISO.** Cámara de Comercio seguirá contribuyendo a elevar el nivel de competitividad del empresariado regional.

**BENEFICIOS.** Nuevos socios conocieron la plataforma de servicios que ofrece nuestra institución.

**BRINDIS.** Presidenta saludó la gran decisión que tomaron los recién afiliados.

### MEJORA CONTINUA

A fin de que los nuevos socios se familiaricen con la Cámara de Comercio, la gerente general, Ana María Palacios Bringas, expuso de manera detallada la historia, los servicios y beneficios que otorga nuestra institución, destacando la mejora continua que desarrollan cada uno de los procesos certificados, tal como lo establece el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001, implementado desde el 2010.

> **DESEMPEÑAMOS UN ROL ARTICULADOR CON LOS DIFERENTES ACTORES DEL PAÍS PARA BUSCAR SOLUCIONES EFECTIVAS.**

De otro lado, Palacios Bringas hizo hincapié en las plataformas más demandadas por el sector empresarial como la consultora de gestión ambiental Proambiente ICP, el Área de Capacitación Empresarial, el Centro de Conciliación y Arbitraje, la Oficina de Protestos y Moras, entre otras.

Como acto final de la ceremonia, los directores del gremio empresarial hicieron la entrega de los certificados a los nuevos socios y se les brindó un espacio para difundir sus servicios y establecer contacto con sus pares.

▸ REFLEXIONÓ PRESIDENTA DE LA CCPLL, ROSARIO BAZÁN DE ARANGURÍ.

# “Lo que nos hace crecer es la actitud para responder ante las adversidades”

En ceremonia especial por el Día de la Juventud Empresaria, gremio empresarial premió a estudiantes de distintas universidades e institutos por sus innovadoras ideas de negocio.

**COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL**
prensa@camaratru.org.pe

Con gran entusiasmo, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) celebró por segundo año consecutivo el Día de la Juventud Empresaria para brindar un merecido homenaje a este numeroso segmento que se caracteriza por contar con la fuerza y el empeño para abrirse camino en el mundo de los negocios con proyectos innovadores.

La presidenta de CCPLL, Rosario Bazán de Arangurí, bastante contagiada de ese espíritu alegre que caracteriza a los jóvenes, hizo hincapié en que cultiven una cualidad que les dará la fortaleza para salir adelante. “En todo este camino de emprendimiento, no es tanto la crisis o la adversidad lo que nos hace crecer. Lo que nos hace crecer es la actitud para responder ante las adversidades. Jóvenes, en la vida el éxito no tiene que ver con las cosas que acumulamos, sino está relacionado con el patrimonio personal que construimos, partiendo desde nuestro prestigio y fortaleza”, aseveró.

**MOTIVADORA.** Palabras de presidenta Rosario Bazán fueron muy constructivas.

**CONSEJO.** Luis Loyza reconoció que la juventud es la mejor etapa para emprender.

> **EL ÉXITO ESTÁ RELACIONADO CON EL PATRIMONIO PERSONAL QUE CONSTRUIMOS, PARTIENDO DESDE NUESTRO PRESTIGIO Y FORTALEZA.**

Asimismo, recomendó a los emprendedores a no excusarse con frases como: “Si tuviese...”, puesto que de esa manera no lograrán resultados concretos. En ese sentido, alentó a los jóvenes a ser exigentes con uno mismo con sentencias como: “Yo voy a trabajar duro”, “Yo voy a aprender”, “Yo voy a iniciar mi propia empresa”.

“El campeón arranca siempre por el verbo ‘ser’. Es decir, si actúo tal y como lo planeo, voy a tener lo que me he propuesto en la vida, las herramientas varias para generar desarrollo para mí, mi familia, mi comunidad y la sociedad en la que me desenvuelvo”, dijo Bazán de Arangurí.

## LECCIÓN DE VIDA

Tan luego, el vicepresidente del Comité Gremial de Comunicaciones e Informática, Luis Loayza Carranza, contó su experiencia de vida y alentó a los jóvenes a que no desmayen en sus proyectos aun así las dificultades sean mayores.

“Yo empecé a estudiar a los 27 años por no tener las facilidades, pero Dios ha permitido que tenga las ganas de salir adelante. Ahora estoy vinculado a varias instituciones de la ciudad y me he dado el lujo de seguir estudiando hasta conseguir todos mis logros académicos. La gran importancia de ser joven es estar ‘pilas’ para conseguir las metas propuestas. Sigan adelante y nunca desmayen”, exhortó Loayza Carranza.

Asimismo, en el marco de la celebración del Día de la Juventud Empresaria, se desarrolló la conferencia magistral “El Poder de Emprender”, a cargo de Gabriel Gallo Olmos, experto conferencista en temas de Microfinanzas, Emprendedurismo y Desarrollo Local. El ponente expuso sucintamente su

investigación "Univerciudad/University", siendo una de sus conclusiones plantear la creación de la marca ciudad con el propósito de que los clientes se sientan identificados con su lugar de origen.

"Todas las ciudades poseen dos aspectos internos que pueden dar lugar a la creación de redes de empresas de ámbito local generadoras de empleo o autoempleo. Por un lado está el apego o identificación con su ciudad y por el otro es que todos los lugares tienen productos típicos. La creación de marcas ciudad se fundamenta en el fomento de las ciudades como destino turístico, centro de negocios, captación de talentos y lugar de residencia. Es un esfuerzo especial para generar identidad ciudadana, apego y orgullo por lo propio", explicó.

**TALENTO REGIONAL.** Muchas de sus innovadoras ideas de negocio prometen trascender en el ámbito nacional.

### CONDECORACIONES

En otro momento, se hizo un reconocimiento especial a los jóvenes emprendedores cuyas ideas de negocio han sabido sobresalir en el ámbito local, en diferentes sectores productivos de nuestra región.

En representación de la Universidad Privada del Norte, la Cámara condecoró a Róger Lizandro Gavidia Johanson, creador de Corporación Gerencia.com S.A.C, consultora contable-tributaria basada en el uso de las Tecnologías de la Información. En representación de la Universidad Privada Antenor Orrego, se reconoció a Jorge Egúsquiza Gorritti, Diego Cueva Chamorro y Alfonso Lozano Chú, fundadores del Grupo Wando, proyecto ganador de la segunda generación de "Startup Perú". En representación de la Universidad César Vallejo se premió a Hans Deyvhi Marmani, por su empresa Pretty D´Hans, dedicada a la fabricación y venta de calzado.

> **LA GRAN IMPORTANCIA DE SER JOVEN ES ESTAR 'PILAS' PARA CONSEGUIR LAS METAS PROPUESTAS.**

En representación de Senati se condecoró a Ítalo Rainiero Reveco Padilla, forjador de la empresa Aid Solar, comprometida con la reducción de la contaminación ambiental. En representación de Cefop se premió a Gladys Elizabeth Huertas Cavada, por "La Patrona", que presta servicios de catering. En representación de Tecsup se distinguió a Jean Díaz Shupingahua, Abner Oberluis Cabrera, José Antonio Pizarro Vásquez y Brady Alviño, por su proyecto "Canus", una bebida elaborada con semilla guandul, ganadora del concurso "Para quitarse el sombrero".

Por último, en representación de la Universidad Nacional de Trujillo, se reconoció al alumno Luis Aníbal Carrasco por el proyecto "Ecoladrillos térmicamente eficientes y resistentes a base de arcilla adicionada con concha de abanico", y a Marlon Julián Bacilio, por su proyecto pionero "Semáforo Solar", aparato que funciona a base de energía solar y que actualmente está regulando el tránsito en la ciudad de Otuzco.

**CONFERENCIA.** Ponente dejó en claro que con la creación de una marca ciudad habrán más oportunidades de negocio.

COMPROMISO BILATERAL SE SUSCRIBIÓ EN CASA DE GOBIERNO.

# Cámara de Comercio firma convenio con UNT

Con esta iniciativa se impulsará el desarrollo del Parque Científico Tecnológico de Trujillo y del Centro Empresarial del Norte. También se fomentará la creación de incubadoras de empresas.

**COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL**
prensa@camaratru.org.pe

La Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) firmó un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional con la Universidad Nacional de Trujillo con la firme decisión de desarrollar en conjunto proyectos e iniciativas que puedan aportar al desarrollo del sector empresarial y universitario.

El convenio lo suscribieron la presidenta del gremio empresarial, Rosario Bazán de Aranguri, y el rector de la mencionada casa de estudios, Orlando Gonzales Nieves, en la Casa de Gobierno. En esta reunión también estuvo presente el exgobernador de La Libertad, César Acuña Peralta.

Rosario Bazán saludó esta iniciativa remarcando que se trata de un día muy importante puesto que "se están sumando voluntades de los agentes claves para el desarrollo sostenible que anhela la región". "La importancia de este convenio es fundamental para que las empresas seamos capaces de poder sobrevivir y mantenernos en el mercado. Para ser competitivos necesitamos del desarrollo de tecnología sincronizada con los requerimientos de las empresas, ya que actualmente importamos mucha logística para nuestras actividades. En ese contexto, felicito y destaco el impulso por ratificar este compromiso ya que nos dará frutos concretos", agregó.

**REFRENDARON.** Además de los representantes de la CCPLL y la UNT, asistió el exgobernador César Acuña Peralta.

**UNIDOS.** Con alianza, se busca poner el conocimiento y la investigación al servicio del desarrollo regional.

> PARA SER COMPETITIVOS NECESITAMOS TECNOLOGÍA SINCRONIZADA CON LOS REQUERIMIENTOS DE LAS EMPRESAS.

A su vez, Orlando Gonzales Nieves se mostró satisfecho por esta primera vinculación con el gremio empresarial. "Nuestros planes de investigación están concordando con los planes de desarrollo regional y con el sector productivo representado por la Cámara de Comercio. Nos satisface trabajar en esa perspectiva, con el conocimiento al servicio de la región", manifestó.

### COMPROMISO BILATERAL

El Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional plasma el desarrollo de actividades estratégicas entre ambas instituciones, tales como: desarrollar proyectos de investigación científica y tecnológica y de innovación para mejorar la productividad de las empresas, participar en forma conjunta en el desarrollo de proyectos con fondos concursables promovidos a nivel nacional e internacional, realizar eventos académicos y culturales para difundir los resultados de las investigaciones y de las actividades realizadas en forma conjunta.

Gracias a esta alianza se fomentará la creación de incubadoras de empresas, el desarrollo del Parque Científico Tecnológico de Trujillo y del Centro Empresarial del Norte. También se ha estipulado la organización conjunta de ferias de exposición tecnológica, así como cursos, diplomados y especializaciones en líneas de actividad empresarial.

# Pineda®

ASESORÍA EMPRESARIAL

**Mg. Alberto Pineda Castillo**
**GERENTE GENERAL**

- Contabilidad - Tributación
- Auditoría Tributaria
- Liquidaciones - Valorizaciones

CONTÁCTENOS:

**TRUJILLO**
Jr. Luis Albretch Nº 332
Urb. Las Quintanas
044-299298 RPM: *268125
Cel: 94-9916776

**PIURA**
Jr. Callao Nº 758 Of. 01 - 2do. Piso
073-323514 RPM: #952024226
Cel: 95-2024226

**CHICLAYO**
Av. Leonardo Ortiz Nº 158 Of. 1
074-232884 / RPM: #975081134
Cel: 975081134

**HUAMACHUCO**
Jr. Balta Nro. 560 - 2do. piso
044-440690 RPM: *268124
Cel: 94-9916774

**LOS MEJORES PROFESIONALES A TU SERVICIO**

www.pineda.pe

# UNIDOS POR EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

La actividad minera responsable trae mejoras a la región. En alianza con los gobiernos locales ejecutamos proyectos de desarrollo y mejora de condiciones sociales en zonas de la sierra Liberteña. Además impulsamos el desarrollo de otras actividades económicas que beneficien a nuestras comunidades vecinas.

**PODEROSA**
EL PODER DEL ESFUERZO CONJUNTO

# El Marisco del Amor

RESTAURANT MARINO - CRIOLLO

Degusta de lo mejor de nuestra gastronomía

DIRECCIÓN: Av. Jesús de Nazareth 510 Teléfono: 201053

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

# Estimado asociado actu@lice sus datos

- Si su empresa ha cambiado de dirección, correo electrónico, teléfono o representantes legales.
- Si desea que la información de la Cámara (reportes económicos, información tributaria, eventos, capacitaciones, etc.) le llegue a sus colaboradores.

**Entonces contáctese con nosotros:**

Centro de Gestión de Asociados
484210 - Anexos 43 y 24.

www.camaratru.org.pe

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

EN TERCERA SESIÓN DEL BURÓ DE CONVENCIONES DE LA LIBERTAD.

# Director ejecutivo del Buró de Convenciones de Lima visitó CCPLL

José Luis Da Cunha compartió su experiencia y dinámica de trabajo para lograr hacer de nuestra región sede de los certámenes y ferias más importantes del país y el exterior.

El director ejecutivo del Buró de Convenciones de Lima, José Luis Da Cunha, visitó nuestra ciudad a pedido de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), con el objetivo de disertar acerca de los procesos y funcionamiento de su organización en el marco de la tercera sesión del Buró de Convenciones de La Libertad, con la finalidad de que los integrantes de esta comitiva tengan un amplio conocimiento de cómo debe ser la dinámica de trabajo y las gestiones que se deben realizar para lograr que La Libertad sea sede de los más importantes eventos del país y el exterior.

En ese sentido, José Luis Da Cunha explicó que la organización de un Buró requiere de mucha responsabilidad y trabajo, con proyección a obtener resultados a largo plazo. "El Buró trabaja a un cierto paso y con miras a tener resultados en los años 2016, 2018 y 2020, que es el periodo en que están programados los grandes eventos. En vista de que hay muchos certámenes en el Perú y a nivel internacional, organizados por casi todas las asociaciones profesionales, tenemos que trabajar para que esos eventos vengan a la ciudad. Nosotros en Lima estamos para asesorarlos y brindar mayor consistencia a su labor", comentó.

Por su parte, la presidenta de la CCPLL, Rosario Bazán de Arangurí, agradeció a José Luis Da Cunha por compartir su experiencia sobre el funcionamiento del Buró de Convenciones de Lima. "Es importante apoyarnos en el Buró de Lima, porque tiene una visión clara de su sentido de propósito y también de su sostenibilidad", aseveró la titular de la CCPLL.

**EXPERTO.** Gestor de eventos ofreció su apoyo y asesoramiento.

**FORMALIDAD.** Integrantes también discutieron el estatuto del Buró de Convenciones de La Libertad.

"A nosotros nos interesa lograr una dinámica económica que impulse el desarrollo no solo del comercio o de las actividades empresariales sino también del turismo, y poner en valor el aporte o fruto de trabajo de los artesanos y pequeños agricultores con un espacio a través del cual puedan exponer sus productos", agregó luego, en clara referencia al Centro Empresarial del Norte (CEN), proyecto de infraestructura de la CCPLL en donde tendrán lugar los eventos.

## BASE LEGAL

Por otro lado, el miembro de la Comisión de Estatutos, Luis Miguel González Rosell, expuso el primer borrador del Estatuto del Buró de Convenciones de La Libertad, el cual, aclaró, queda a evaluación para que los demás miembros hagan las modificaciones o aportes a fin de mejorar la base legal. Finalmente, la gerente general de la CCPLL, Ana María Palacios Bringas, adelantó que en la próxima sesión se trabajará en la propuesta de la estructura organizacional del Buró de Con-

# Yo soy cámara

## Entrevistados del mes

**CUESTIONARIO:**

**1.** ¿Qué les inspiró o motivó a formar su empresa?

**2.** ¿Cuántos años tienen en el mercado?

**3.** ¿A cuánto ascendió el monto de inversión con el que iniciaron su negocio?

**4.** ¿Qué producto o servicio ofrecen?

**5.** ¿Cuál es su ventaja comparativa o qué los distingue de la competencia?

**6.** ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del rubro en el que se desenvuelven?

> SI NO ESTÁS PREPARADO PARA ESTAR EQUIVOCADO, NUNCA SE TE OCURRIRÁ ALGO ORIGINAL".
>
> **KEN ROBINSON**, educador y conferencista británico, autor del libro *"Encuentra tu elemento"*.

## Homevet S.A.C

(Av. Condorcanqui # 1901 La Esperanza-Trujillo)

▸ Representante: **Edilberto Tafur Carrasco**

**1.** A raíz de los cambios vertiginosos de la economía, y con los puestos laborales inseguros y poco sensatos, nos vimos en la necesidad de reorientar nuestro propósito de superación profesional y personal apostando por organizar y formalizar nuestros servicios, competentes a nuestra formación profesional.

**2.** Tenemos 4 años en el mercado.

**3.** Supera los S/. 20 mil.

"APERTURAMOS CUATRO LÍNEAS DISTINTAS: FARMACIA VETERINARIA, SPA CANINO, TIENDA PARA MASCOTAS Y SERVICIO MÉDICO VETERINARIO

**4.** Aperturamos cuatro líneas distintas: farmacia veterinaria, spa canino, tienda para mascotas y servicio médico veterinario.

**5.** Nuestra ventaja radica en el grado de compromiso por realizar cada vez un mejor servicio y ser competitivos en nuestros precios en lo que a productos se refiere.

**6.** Consideramos que la mayor fortaleza pasa por un tema disciplinario. En el aspecto laboral y económico adquirimos equipos y productos que realmente sean imprescindibles para el desarrollo económico y profesional de nuestra empresa. Las circunstancias más desfavorables básicamente escapan a nuestro control, por ser un servicio de necesidad secundaria, y está supeditado a la economía en general.

## Restaurant Turístico El Paisa

(Mz. LL Lote 10 Urb. Santa Teresa de Ávila)

▸ Representante: **Timoteo Maza Montalván**

**1.** Nos motivó a formar la empresa la falta de un restaurant en nuestra región con un toque norteño y la sazón que nos caracteriza, además de querer entregar un buen servicio a los clientes.

**2.** Tenemos 15 años en el mercado.

**3.** Empezamos con S/. 5 mil.

**4.** Somos especialistas en platillos a base de pescados y mariscos. También preparamos comida criolla y tragos para complementar nuestras comidas.

**5.** Nuestra ventaja comparativa está en los productos exclusivos creados por la empresa y la excelente calidad de atención que nos diferencia.

**6.** Fortalezas: tenemos una marca reconocida a nivel nacional, contamos con una infraestructura adecuada, nuestros productos son de calidad y tenemos un personal capacitado y comprometido en dar un buen servicio. Debilidades: escases de los productos hidrológicos, cuando ocurren fenómenos naturales, además de la falta de asesoramiento en Marketing y en el manejo de las redes sociales.

"SOMOS ESPECIALISTAS EN PLATILLOS A BASE DE PESCADOS Y MARISCOS. TAMBIÉN PREPARAMOS COMIDA CRIOLLA

## Argest Consultoría y Servicios Arqueológicos S.R.L.

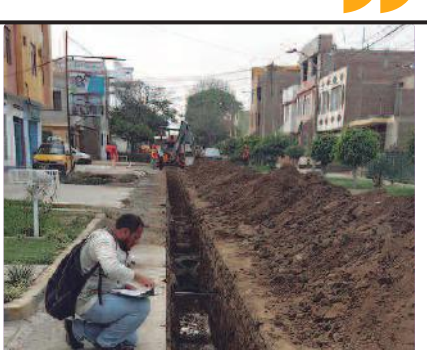
(Av. Mansiche 1450 Dpt. G303 Urb. Los Cedros)

▸ Representante: **Martín Paredes Díaz**

**1.** Nos motivó el deseo de proteger, conservar, investigar y gestionar el patrimonio cultural material e inmaterial en los distintos sectores económicos. Asimismo, fortalecer la idea de gestión eficiente de los monumentos históricos y/o arqueológicos como fuente de desarrollo económico, social y cultural para nuestra comunidad.

**2.** Este mes cumpliremos 2 años.

**3.** Iniciamos con mil nuevos soles.



"ME MOTIVÓ A FORMAR LA EMPRESA EL DESEO DE PROTEGER EL PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS

**4.** Somos una empresa dedicada a la prestación de servicios profesionales en temas de arqueología y conservación del patrimonio cultural. Elaboramos, ejecutamos y gestionamos expedientes para: Obtención del Certificado de Restos Inexistencia de Arqueológicos (C.I.R.A.), Planes de Monitoreo Arqueológico (P.M.A.), Proyectos de Evaluación Arqueológica (P.E.A.),entre otros.

**5.** La ventaja es que contamos con un equipo multidisciplinario que está conformado por especialistas con una vasta experiencia en la gestión y ejecución de proyectos arqueológicos y de conservación del patrimonio cultural.

**6.** La principal fortaleza de la gestión del patrimonio cultural se basa en lo eficiente y sostenible del desarrollo para el progreso de nuestra comunidad y del país. La mayor debilidad del mercado es el desconocimiento y desdén sobre temas de arqueología y conservación.

## Neón Plus

(Calle Hierro 406. Urb. San Isidro)

▸ Representante: **Fanny J. Casimiro Montoya**

**1.** Somos una empresa familiar que la inició el Ing. Milton Dante Casimiro Quiroz con el apoyo de su esposa Mary Montoya. Empezó como un hobby, pero en 1987 se formaliza por primera vez con el nombre Publisa E.I.R.L. En 1995 cambió de razón social a Neón Plus S.R.L., siendo en ese tiempo los pioneros en todo el norte del país, trayendo a Trujillo la primera planta de neón y ofreciendo al cliente letreros más sofisticados y de mejor calidad.

**2.** Tenemos 20 años de funcionamiento.

**3.** Aproximadamente U$S 50 mil.

**4.** Somos especialistas en letreros de neón, leds, alto relieve, luminosos, gigantografías, toldos publicitarios, rotulaciones, señalización, merchandising, artesanía acrílica, imprenta, tarjetería, cartas de menú, diseño gráfico, etc.

**5.** Neón Plus cuenta con un excelente grupo humano, el cual se capacita en forma permanente a fin de estar actualizado en los cambios e innovaciones tecnológicas que se presentan en el ámbito, y así estar a la altura de las nuevas tendencias.

"SOMOS LOS PIONEROS EN EL NORTE DEL PERÚ TRAYENDO A TRUJILLO LA PRIMERA PLANTA DE NEÓN"

**6.** Entre las principales fortalezas del rubro está que es un sector muy amplio y variado, el cual puede ofrecer distintos productos para poder cubrir todas las campañas del año. La principal debilidad del rubro está en que hay muchas empresas nuevas que por ganar clientes traen abajo los precios.

## Tanks 105 Servicios Generales S.R.L.

(Calle Valle Riestra Mz. K. Lote 11 - Urb. Mochica)

▸ Representante: **Gerson R. Gonzales Porras**

**1.** Nos inspiró las ganas de formar una corporación con lineamientos e ideales de profesionalismo, tecnología, dinamismo y optimismo. Los servicios que prestamos son analizados de acuerdo al diseño y ejecución de programas integrales de estudio, ya sea mediante Análisis de Riesgos, Planes de Seguridad u otros instrumentos.

**2.** Tenemos 7 años en el mercado.

**3.** Empezamos con S/. 165,010.

"SOMOS GARANTÍA EN SEGURIDAD, ESTAMOS SIEMPRE COMPROMETIDOS EN VELAR POR EL BIENESTAR DE NUESTROS CLIENTES"

**4.** Seguridad y vigilancia privada, corporativa, resguardo personal y en eventos y espectáculos.

**5.** Somos garantía en seguridad, estamos siempre comprometidos en velar, resguardar y salvaguardar la seguridad de nuestros clientes, proporcionándoles agentes especializados, instruidos y entrenados de acuerdo a las normas y estándares del ente fiscalizador (Sucamec).

**6.** Nuestro recurso humano es nuestra fortaleza pues en ellos recae el valor de nuestros servicios; por el contrario, las empresas que no cumplen con la exigente normativa se constituyen en competencia desleal y dañan la imagen de otros.

## Pérez Capurro, Vásquez & Alvarado Abogados S.A.C.

(Marcelo Corne 387. Urb. San Andrés)

▸ Representante: **Darwin Vásquez Vargas**

**1.** Nos formamos por la necesidad de nuestros clientes y del mercado regional de contar con profesionales del Derecho que brinden asesoría especializada para cubrir sus necesidades empresariales desde todos los ámbitos legales que requieren las empresas, y a quienes realizan actividad empresarial.

**2.** El noviembre cumplimos 3 años

**3.** El capital social fue de S/. 30 mil.

"NUESTRO EQUIPO DE ABOGADOS SE HA ESPECIALIZADO EN LAS DISTINTAS ÁREAS DEL DERECHO QUE LAS EMPRESAS REQUIEREN HOY EN DÍA"

**4.** Nuestro estudio ofrece servicios legales de consultoría y asesoría a empresas y personas naturales dedicadas a los distintos negocios. Patrocinamos procesos judiciales, arbitrajes y distintos procedimientos administrativos.

**5.** Nuestra diferencia es que hemos sabido conjugar la experiencia con el conocimiento. El equipo de abogados se ha especializado en las distintas áreas del Derecho que las empresas requieren hoy en día, de tal manera que tenemos un equipo multidisciplinario que atiende cada consulta en forma coordinada.

**6.** Una principal fortaleza es que manejamos las herramientas de la tecnología a favor de nuestros servicios, mediante un software que permite tener actualizadas todas nuestras actuaciones y procesos. Por otro lado, las modificaciones normativas hacen necesaria la actualización y capacitación constante de los abogados.

## Agesbil S.A.C.

(Av. Carrión N° 380 dpto. 105 - Trujillo)

▸ Representante: Darcy Costilla Guanilo

**1.** Nacemos a raíz de la necesidad de empresas locales y regionales que poseen trabajadores en planilla y no cuentan con una trabajadora social que esté a cargo de brindar los beneficios sociales, por no contar con más de 100 trabajadores, que la ley exige para la intervención profesional.

**2.** Tenemos 13 años de experiencia.

**3.** Empezamos con S/. 10 mil.

**4.** Nuestros servicios son: acompañamiento y Gestión en clínicas, hospitales y otras entidades de salud para el trabajador y su familia, por accidentes de trabajo, accidentes comunes o enfermedades ocupacionales, Gestión y administración de seguros de vida y de salud, entre otros.

"LA FORTALEZA ES QUE CON NUESTROS SERVICIOS PRETENDEMOS MEJORAR EL CLIMA LABORAL ENTRE LOS TRABAJADORES"

**5.** El éxito profesional desempeñando actividades de gestión en bienestar social y laboral en empresas mineras, educativas, ONG y programas sociales, respaldan el eficiente trabajo que realizamos.

**6.** La fortaleza es que con nuestros servicios pretendemos mejorar el clima laboral entre los trabajadores. La debilidad es que muchas empresas no cuentan con una trabajadora social.

## Mardysc E.I.R.L.

(Av. América Sur Nro. 765.
Urb. Santo Dominguito)

▸ Representante:
Yrma Yolanda Salinas Sierra

**1.** Nuestra empresa nace porque vimos la alta demanda en el mercado por obtener productos de aire acondicionado. Debido a la falta de personas especializadas en este tema, se decidió enviar a capacitar a una trabajador a Brasil, para que tome un curso sobre este rubro. De esta manera logramos implementarnos con lo básico.

**2.** Tenemos 14 años en el mercado.

"NOS DIFERENCIAMOS POR LA ATENCIÓN PERSONALIZADA, PUNTUALIDAD Y HONESTIDAD AL MOMENTO DE HACER UN TRABAJO"

**3.** Un aproximado de U$S 8 mil.

**4.** En Mardysc nos dedicamos a dar mantenimiento e instalación de aire acondicionado para autos, buses, casas y oficinas; además de la venta e instalación de equipos de audio.

**5.** Nos diferenciamos por la atención personalizada, puntualidad y honestidad al momento de realizar algún trabajo.

**6.** Las fortalezas que hemos identificado son: capacitaciones continuas, conocimiento del mercado y recomendaciones de las personas satisfechas. Como debilidad tenemos la falta de implementación de algunas maquinarias.

## Kerámikos Del Perú S.A.C.

(Calle Díaz de Cabrera Nro 382. Urb. San Andrés)

▸ Representante: Gonzalo Morales Arreaga

**1.** El crecimiento a pasos agigantados de nuestro país, el cual se ha convertido en un referente en la región, ha sido una importante motivación para que Kerámikos (empresa ecuatoriana) decida invertir en Perú. Asimismo, satisfacer oportunamente las necesidades de nuestros clientes, manteniendo productos innovadores y precios competitivos de la más alta calidad.

**2.** Tenemos 9 meses en el Perú.

**3.** La inversión asciende a U$S 1'000,000.

"QUEREMOS SATISFACER LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES MANTENIENDO PRODUCTOS INNOVADORES"

**4.** Kerámikos comercializa los más exclusivos productos para acabados de la construcción como cerámicas, porcelanatos, piedras naturales, sanitarios, lavamanos, griferías, fregaderos, pisos flotantes, lístelos, mosaicos, accesorios de baño, tinas e hidromasajes.

**5.** Nos distingue la exclusividad de los productos, la calidad, garantía y la excelente atención del personal capacitado.

**6.** La fortaleza es la constante innovación de nuestros productos, de acuerdo a las tendencias de diseño y a la tecnología. La debilidad es el poco tiempo de apertura de la tienda, que revertiremos para posicionarnos en las preferencias.

## Codinsa S.A.C.

(Calle Las Casuarinas 532 Urb. Santa Edelmira)

▸ Representante: Doris Zavaleta Neira

TUVIMOS EL DESEO DE CONTRIBUIR CON EL MEJORAMIENTO DE LA SALUD DE LAS PERSONAS Y EL DESARROLLO DE LA REGIÓN Y EL PAÍS"

**1.** Nos inspiró a formar la empresa nuestro deseo de contribuir con el mejoramiento de la salud de las personas y el desarrollo de la región y el país.

**2.** Tenemos 15 años de experiencia.

**3.** Iniciamos el negocio con un capital de S/. 40 mil.

**4.** Nos dedicamos a la comercialización y distribución de productos farmacéuticos y afines.

**5.** La diferencia es que nuestra empresa ofrece productos de calidad y garantía comprobada, representando a las mejores marcas de prestigio nacional e internacional.

**6.** Nuestra fortaleza es nuestro posicionamiento ganado en el mercado, además de que contamos con el personal debidamente capacitado. El problema es la competencia desleal ya que entregan productos de dudosa procedencia.

## Dth Consultores E.I.R.L.

(Jr. Martínez de Compagnon Nro. 826. 3er piso. Urb San Andrés)

▸ Representante: Miguel Soldado Guevara

**1.** La empresa nace por la necesidad que existe en el mercado trujillano de contar con empresas especialistas en brindar soluciones en temas de gestión de recursos humanos y Seguridad y Salud Ocupacional.

**2.** Este es nuestro tercer año.

**3.** La empresa se inició aproximadamente con S/. 20 mil.

**4.** Nuestro valor está en el asesoramiento y capacitación que damos a las empresas en temas de seguridad y salud ocupacional, así como en temas de recursos humanos. DTH Consultores se especializa en los servicios de selección, inducción, capacitación, diagnósticos de necesidades de capacitación, entre otros.

"TENEMOS PROFESIONALES CON EXPERIENCIA COMPROBADA EN LAS ÁREAS DE SEGURIDAD, MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS HUMANOS

**5.** La ventaja se encuentra en nuestro equipo de trabajo. Tenemos profesionales con experiencia comprobada en las áreas de seguridad, medio ambiente y recursos humanos, lo cual nos permite comprender las necesidades de los clientes.

**6.** Nuestra fortaleza se encuentra en nuestro equipo multidisciplinario y con experiencia. Por el contrario, nuestra debilidad es que existen algunos clientes que presentan cierta desconfianza hacia empresas que son de la zona y buscan soluciones en la capital, aunque esto les signifique un mayor costo.

## Inggeconsac

(Grupo III Mza. F Lote 4 Urb. Rosa de América I Etapa)

▸ Representante: Patricia Marilú Castro Paico

CREAMOS LA EMPRESA PORQUE COMO CONSULTORA DE OBRAS VIVENCIAMOS FALENCIAS EN LOS SERVICIOS PARA EL SECTOR CONSTRUCCIÓN"

**1.** Cuando trabajábamos como consultores de obras siempre vivenciábamos muy de cerca la falta de planificación, control, cumplimiento de plazos, calidad de la obra, entre otros. Esto nos motivó a formar Ingeniería Gerencia y Construcción S.A.C. (INGGECONSAC), con la finalidad de prestar servicios de calidad, cumpliendo los plazos y costos previstos, siendo nuestro objetivo la satisfacción de nuestros clientes en el ámbito público y privado.

**2.** Tenemos 2 años como empresa.

**3.** La inversión inicial fue de S/. 50 mil.

**4.** Ofrecemos el servicio de diseños arquitectónicos, elaboración de planos de edificación, saneamiento físico de inmuebles, construcción de edificaciones públicas y privadas, entre otros.

**5.** Nos distingue de la competencia el priorizar el estudio de suelos en el terreno donde se proyecta edificar, evitando imprevistos al momento de construir y obteniendo datos reales del contenido de humedad del terreno.

**6.** La fortaleza es la diversidad de oportunidades de trabajo en proyectos de construcción en el ámbito privado y público. De otro lado, existe mucha competencia en el sector.

LA EXPERIENCIA MANDA.

# Proverbios empresariales

Estos superhéroes están por todos lados. No vuelan, tampoco tienen superpoderes; sin embargo, cada día con su esfuerzo y dedicación contribuyen al desarrollo económico y social de La Libertad y el Perú: también los llaman empresarios.

Para ellos, la perseverancia y la determinación son igual de importantes que la habilidad o el talento. En esta sección, comparten sus experiencias y lecciones aprendidas que se traducen en una fórmula fidedigna para anteponerse a los problemas que constantemente los desafían en este competitivo mundo de los negocios.

## DEBEMOS AVENTURARNOS A NUEVOS RETOS"

*"Una de las experiencias más difíciles ocurrió en los primeros meses de funcionamiento de la empresa, pues al no lograr y cumplir con la meta fijada, sentimos una cierta desilusión. Obviamente, esta experiencia nos llevó a seguir perseverando y a esforzarnos aún más cada día, sin temor al fracaso ni al qué dirán. Nosotros, como empresarios, siempre estamos aprendiendo,y en el camino observamos que muchas veces también cometemos errores con nuestros colaboradores al no valorar el esfuerzo y las habilidades que cada uno posee. En base a mi experiencia, recomiendo que,* ***antes de iniciar un negocio en cualquier rubro, siempre debemos hacer un estudio de mercado y, sobre todo, estar decididos a aventurarse a nuevos retos".***

**Pablo Montenegro Llanos**
Gerente general
Botica Di Farma

**Johan Zavala Ledezma**
Gerente general
Future Global Vision

## TENGAMOS UN COMPORTAMIENTO RENTABLE Y COMPETITIVO"

*"Una mala decisión de inversión hizo que pierda casi la totalidad del patrimonio y el capital de mi pequeña empresa. Con actitud, compromiso y servicio, y una dosis altísima de fe espiritual y soporte familiar, logramos salir del gran desbalance económico que sufrimos al confiar en las personas inadecuadas. Un 80 % de empresarios piensa que satisfacen la necesidad de sus trabajadores y clientes; sin embargo, hay una ruptura cíclica en el comportamiento humano y la verdadera administración de la organización, lo cual,* ***sumado a la falta de liderazgo, dejan de lado el comportamiento rentable, productivo y competitivo.*** *Por último, todo emprendedor debe tener presente valores como la perseverancia, el talento, la energía y la vocación de servicio".*

## DEBEMOS CONOCER BIEN A NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO"

*"Uno de los mayores obstáculos que encontramos fue que la banca nacional no financiaba proyectos agrícolas acordes al flujo del negocio. Buscamos por diferentes medios fuentes de financiamiento y, por medio de un contacto, logramos acceder a la banca internacional. Gracias a ellos, el crecimiento de nuestras áreas de cultivo fue de un 500 % en 5 años.*

*No capacitar a los colaboradores es un error que menudo se incurre. Con respecto al cliente, el problema surge cuando no le sabemos escuchar y le prometemos algo que no cumpliremos.* ***Al crear un negocio, es importante analizar quién será nuestro cliente, qué compra, cuánto, cuándo y dónde. Con esos datos lograremos proyectarnos muy bien con la empresa".***

**Ing. Luis Guarniz Capristán**
Gerente general
San Efisio S.A.C.

# Concilie antes de demandar

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE EMPRESARIAL

- Fundado hace 14 años, es la institución con mayor prestigio y experiencia en la administración de procesos de conciliación extrajudicial y arbitrajes en el norte del Perú.
- Resuelva sus controversias de manera rápida y económica, con total transparencia y seguridad.

***Primera Cámara del Perú certificada en ISO 9001:2008*** *Procesos de Admisión de Asociados, Conciliación Extrajudicial, Ejecución de Actividades de Capacitación Empresarial y Regularización de Protestos.*

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

**CONTACTO** conciliayarbitra@camaratru.org.pe 044 - 484210 - Anexo 42

ANTE LA LLEGADA DEL

## FENÓMENO DEL NIÑO

O CUALQUIER EMERGENCIA

ServiLuz

Hidrandina

*Una empresa del Grupo Distriluz*

## COMUNÍCATE CON NOSOTROS:

*facebook messenger* /Hidrandina

*WhatsApp* 948327474

*Twitter* @AgenteServiluz

**ATENCIÓN DE CONSULTAS Y EMERGENCIAS**

24 HORAS AL DIA 365 DÍAS AL AÑO

## LA PERSEVERANCIA Y EL APOYO FAMILIAR SON UNA FORTALEZA”

*“Los momentos más difíciles ocurrieron en las primeras semanas que creamos el negocio, pues solo vendimos 0.20 céntimos. Al séptimo mes teníamos una deuda de cuatro meses, por lo que debíamos optar por una decisión. Confiando en Dios logramos obtener el dinero para pagar. Ahora, con 17 años en el mercado, estamos posicionados y seguimos vigentes. Un error del empresario es pensar solo en uno mismo y no en nuestros clientes y trabajadores. A veces, por querer resultados inmediatos, creamos conflictos innecesarios, como el no atender adecuadamente a los clientes y generar un mal clima organizacional.* ***Es necesario tener las capacidades y potenciarlas para manejar un negocio, creyendo en nosotros, formalizándonos, trabajando muy duro y, si es necesario, accediendo a un crédito bancario”.***

**Víctor Jiménez**
Gerente general
Didactimundo

## NO DEBEMOS INICIAR UNA EMPRESA POR IMITACIÓN”

**Verónica Céspedes Pereda**
Gerente comercial
Verónica Urban Spa

*“La experiencia más crítica fue la falta de personal calificado que dejó de laborar en mi empresa. Gracias a Dios teníamos personal auxiliar que siempre estaba involucrado y capacitado. Este grupo de colaboradores decidió asumir el reto y seguir acompañándonos con el mismo profesionalismo y calidad de servicio que les caracterizaba. Considero que hay que evaluar el rendimiento de los trabajadores continuamente. Un error que se comete con los clientes es no fidelizarlos ni mejorar su atención. El consejo que les doy a los emprendedores es que* ***evalúen y estudien bien el mercado y no inicien una empresa por imitación o por probar suerte. Estén siempre a la vanguardia del mercado competitivo”.***

## HAY QUE ASUMIR LOS RETOS CON RESPONSABILIDAD”

*“La experiencia más difícil fue cuando se presentó la oportunidad de realizar operaciones en una empresa transnacional y me solicitaron iniciarlas en tres días, lo que normalmente se realiza de 15 a 30 días después de pactado el contrato. Debido a que fue la primera operación con una empresa transnacional, tuve que poner mucho empeño y determinación para asumir este reto en poco tiempo.* ***La responsabilidad, la perseverancia y determinación fueron y son los pilares fundamentales que se aplican en mi empresa y en mi vida.*** *El error más común es caer en la rutina diaria, es decir, que los colaboradores no encuentren la motivación para realizar sus labores, y con los clientes, es no motivarlos a seguir siendo parte de nuestra familia. El consejo principal es que no se desanimen; sean perseverantes y asuman con responsabilidad los retos que se presenten”.*

**Wilder Aguilar**
Gerente general
Inversiones Catering W&M S.A.C.

## TODO NEGOCIO SE DEBE A SU CAPITAL HUMANO”

**José Antonio Castillo Vásquez**
Director comercial
HR Castillo & Vivekatu Lodging & Apartments

*“La experiencia más difícil fue cuando la competencia creció en nuestro entorno de manera numerosa, y más aún en diferentes formatos de operaciones y de servicios. Nuestro público se fue alejando para ir con la competencia. Nuestro reto fue entonces innovar, actualizar la infraestructura y las instalaciones, implementar formatos de operación de calidad y eficiencia en el negocio. Además, con el respaldo económico-financiero de un nuevo inversionista asociado, salimos adelante. Le fallamos a nuestros trabajadores cuando ignoramos sus necesidades, fortalezas y debilidades. En el caso de los clientes, cometemos un error al no brindarles la información y trato adecuado. Es importante asumir nuevos retos. Nunca hay que olvidarse que todo negocio se debe y gira su existencia en torno a su capital humano”.*

# Rosario Bazán invoca a trabajar **"con sentido de urgencia"** ante "El Niño"

**PRESIDENTA DE LA CCPLL EXHORTÓ A AUTORIDADES A QUE ELABOREN CORRECTAMENTE FICHAS TÉCNICAS PARA OBTENER PARTIDAS PRESUPUESTALES DIRIGIDAS A OBRAS DE MITIGACIÓN ANTE FENÓMENO CLIMÁTICO.**

Durante la IV Reunión de Trabajo de la Plataforma de Defensa Civil del Gobierno Regional de La Libertad, la presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), Rosario Bazán de Aranguri, invocó a las autoridades a trabajar con "sentido de urgencia" ante la inminencia del fenómeno "El Niño" (FEN).

En ese sentido, la líder empresarial hizo un llamado a que las fichas técnicas —procedimiento para contar con partidas para obras frente al fenómeno climático— se elaboren de manera correcta a fin de no perder tiempo antes de la llegada de las intensas lluvias, puesto que de esa manera se protegerá el capital privado y se asegurará el bienestar de la población liberteña.

"Lo que se necesita es una gestión técnica adecuada por parte de los gobiernos locales y regionales para que las fichas técnicas estén bien preparadas y contar con las partidas presupuestales para cubrir todas las actividades necesarias a fin de prevenir peligros que luego atenten no solo contra las inversiones agrícolas que se han realizado a lo largo de nuestra región, sino contra la integridad de las poblaciones", mencionó.

De otro lado, la representante de los empresarios liberteños lamentó que, según declaraciones del representante de la Presidencia del Consejo de Ministros, José Manuel Quispe, muchas de las "fichas no estén bien hechas" y que "solamente el 20 % de las presentadas hayan sido aprobadas".

**ALERTA GENERAL.** Autoridades deben velar por el bienestar de la población liberteña.

**DIÁLOGO.** Intervención de Rosario Bazán fue oportuna para evidenciar la preocupación del sector privado.

**"LO QUE SE NECESITA ES UNA GESTIÓN TÉCNICA ADECUADA POR PARTE DE LOS GOBIERNOS LOCALES Y REGIONALES PARA QUE LAS FICHAS SEAN APROBADAS.**

### EMPRESAS PROACTIVAS

Rosario Bazán también indicó que "el sector privado no se queda de manos cruzadas" y está presupuestando cuantiosas sumas para obras que los protejan de "El Niño", en coordinación con los organismos públicos vinculados a esta problemática.

"El privado sí está trabajando en los diferentes valles, haciendo limpieza de cauces, construyendo defensas ribereñas, todo con su propio capital. Estamos hablando de que por empresa podríamos estar invirtiendo sobre los 200 o 300 mil dólares en promedio", acotó.

# "Solo se hacen las cosas bien cuando se ama lo que se hace"

**ENFATIZÓ EL PRESIDENTE DEL COMITÉ GREMIAL DE SERVICIOS PROFESIONALES, RAMÓN CHUMÁN ROJAS, DURANTE EL 12° ENCUENTRO ENTRE EMPRESARIOS Y ESTUDIANTES.**

Una de las mejores lecciones que dejó el 12° Encuentro entre Empresarios y Estudiantes, que tuvo como ponente al presidente del Comité Gremial de Servicios Profesionales, Ramón Chumán Rojas, fue incentivar a los estudiantes a que se dediquen a emprender en el campo que más les apasiona, puesto que así nunca se arrepentirán de lo que hagan y se empeñarán siempre por mejorar sus técnicas.

"La vocación se encuentra en las actividades que el ser humano realiza en forma permanente. Se suele preguntar cuál es el secreto del éxito. El secreto está en hacer las cosas bien. Y solo se hacen las cosas bien cuando se ama lo que se hace", sentenció el directivo ante un numeroso auditorio de estudiantes de los institutos Ise, Tecsup y Senati.

De otro lado, Ramón Chumán mencionó que el perfil de un egresado en un contexto competitivo y globalizado debe estar enmarcado en el cumplimiento de muchos principios rectores. "El profesional de nuestros días debe ser competitivo, tener preparación suficiente, estar permanentemente actualizado y practicar valores como la puntualidad, la responsabilidad, la honestidad, el respeto y la amistad", refirió.

> DEBEMOS BUSCAR DE LA SOCIEDAD LA REMUNERACIÓN AFECTIVA PARA LOGRAR LA VERDADERA FELICIDAD.

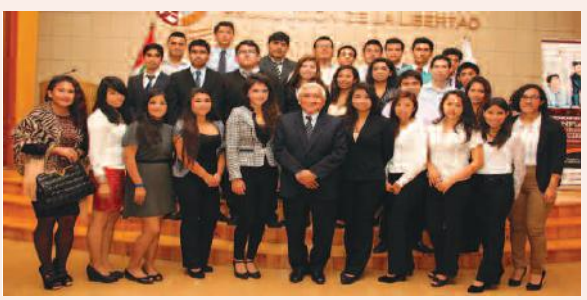
### LA FELICIDAD COMO RETRIBUCIÓN

Uno de los momento más resaltantes de su ponencia fue cuando indicó que los estudiantes, como servidores de la sociedad, no solo deben perseguir un sueldo por sus labores, sino también deben buscar el valor "afectivo" en mérito a su contribución.

"Los estudiantes, durante su preparación, deben tener dos objetivos: una es recibir de la sociedad una remuneración en efectivo, para vivir; pero en paralelo debemos buscar de la sociedad la remuneración afectiva para lograr la verdadera felicidad. La felicidad es un estado de vida que solamente se puede percibir cuando alguien de la sociedad, a la cual usted le ha dado algo, le dice muchas gracias. Esa es la remuneración más grande que puede tener el ser humano. Esa remuneración no se consume, por el contrario, hace que tengamos cada vez un corazón más grande", dijo.

La charla motivacional culminó con las inquietudes de los estudiantes para conocer un poco más del mundo de los negocios y de otros alcances que ofreció el profesional para evitar incurrir en errores a la hora de formar su propia empresa.

**ISE.** Jóvenes entendieron el valor de buscar la felicidad al emprender.



**TECSUP.** Alumnos escucharon atentos las lecciones de un experto.

**SENATI.** Futuros emprendedores salieron muy motivados de charla.

**EXPERTO.** Directivo Ramón Chumán compartió logros de su vida profesional.

# Capacitaciones In House

## CURSOS DE CALIDAD A LA MEDIDA Y JUSTO CUANDO LOS NECESITEN

## VENTAJAS

**01** **Se comparten experiencias.** Con la capacitación In House y el intercambio de experiencias del grupo, se acelera el proceso de cambio en su organización y se sentirá inmediatamente el impacto.

**02** **Trabajas mientras te capacitas.** Los cursos In House permiten utilizar la información de la empresa para los ejercicios, casos y discusiones en el curso, lo que posibilita obtener resultados inmediatos.

**03** **Ahorro en la capacitación.** Los cursos In House tienen un costo menor por persona que los cursos abiertos, es por eso que los empresarios interesados pueden obtener un importante ahorro.

**04** **Calendarice los cursos en el mejor momento para su empresa.** Usted decide cuándo, dónde y en qué horarios.

*Primera Cámara del Perú certificada en ISO 9001:2008*
*Procesos de Admisión de Asociados, Conciliación Extrajudicial, Ejecución de Actividades de Capacitación Empresarial y Regularización de Protestos.*

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

**CONTACTO** sdiaz@camaratru.org.pe
044 - 484210 - Anexo 27

# Justo homenaje a hombres y mujeres de prensa liberteños

**CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD (CCPLL) CELEBRÓ IMPORTANTE CONTRIBUCIÓN DE PROFESIONALES EN EL MARCO DEL DÍA DEL PERIODISTA.**

Haciendo honor a todos los hombres y mujeres de prensa por su labor diaria de mantener informados a los ciudadanos sobre los acontecimientos más cruciales de nuestra región, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) agasajó a estos profesionales con una ceremonia especial en el marco del Día del Periodista Peruano.

El ceremonia inició con las palabras de apertura de la presidenta del gremio empresarial, Rosario Bazán de Arangurí, quien, acompañada de otros integrantes del Consejo Directivo, revaloró el oficio del periodista como una especialidad necesaria en nuestros tiempos.

"Cuando el periodismo está comprometido con la verdad y con la transparencia, contribuye de manera efectiva no solo con informar y entretener sino también con educar a la población, proporcionándoles elementos de juicio objetivos y veraces con los cuales forman opinión, sin tergiversar la verdad. Hoy más que nunca es imprescindible la labor que desarrollan cada uno de ustedes", expresó la presidenta.

Poco después, Rosario Bazán brindó con el gremio periodístico y los instó a no desmayar en su noble labor informativa. "Quiero felicitarles y alentarles a seguir desempeñando su trabajo informativo, acorde con la construcción y el desarrollo de una sociedad verdaderamente libre", señaló.

**APERTURA.** Presidenta de la CCPLL, Rosario Bazán, elogio labor periodística.

**HOMENAJE.** Profesionales que a diario informan de hechos cruciales, se dieron un tiempo para agazajo en nuestro recinto.

**PROGRAMA.** Danzas y sorteos de premios complementaron la velada.

## AGRADECIMIENTO ESPECIAL

**Patrocinadores:** Danper, Neomotors, Consorcio Chavimochic, Gases del Pacífico, Chimú Agropecuaria, Agroindustrial Laredo y Backus.

**Colaboradores:** Gráfica Real, Cogorno, Mapfre, Razzeto, Senati, El Marisco del Amor, Los Herrajes, Inversiones Etnia, Casa Andina, Restaurant El Rincón de Vallejo, Restaurant El Mochica de Doña Fresia, El Libertador, Fito Pan, Il Valentino, Princess King, Oltursa, Claro, Zapatería Cardani, Rostros Spa, Los Conquistadores, Los Corregidores, Aresa Contratistas, Barrick, Laboratorio Dropaksa, Chuman Rojas & Asociados, Loverneg S.A.C., Magaseguros, Distribuidora Textiles Gamarra S.A.C., Fisioterapia Alvysa y Clínica Zegarra.

### FESTEJO Y ALEGRÍA

Luego de ello, los periodistas departieron de una fastuosa cena acompañada de la presencia de los músicos de Mariachi Garibaldi, cuyo repertorio de temas alegraron el ambiente. El toque festivo llegó con la participación del grupo de danzas folklóricas de la Universidad Privada Antenor Orrego (Upao), que pusieron a más de un periodista fuera de sus asientos para seguir al compás de los temas vernaculares.

Por último, la festividad se tornó divertida con el número artístico del showman Francis, quien hizo reír y participar a los comunicadores. Vale decir que entre show y show se sorteaaron decenas de obsequios, y muchos de estos profesionales se llevaron canastas especiales de productos, donadas por los directivos de la CCPLL.

Más de 30 años ofreciendo el pollo más fresco y natural

**Visíta nuestras tiendas en :**

www.chimuagropecuaria.com.pe

**Trujillo**

Av. España 1338 - Trujillo
Telf. 044 220230

Av. América Norte 2213
Urb. Las Quintanas
Telf. 044 224309

Av. Prolongación Vallejo
Mz E Lte. 29 Urb. Ingenieria
Telf. 044 266104

Av. Sanchez Carrión
635 El Porvenir
Telf. 044 385471

**Piura**

Av. Loreto Norte 135 Cercado
Telf. 073 323681

Av. Grau 1721 Mza K - Lot 14
Urb. San Jose
Telf. 073 356511

**Chiclayo**

Av. América Sur 496 -
Urb. Palermo
Telf. 044 409840

Av. Saenz Peña 1328
Urb. San Juan
Telf. 074 227234

**Chimbote**

Av. Country Mz 2 Lot 14
Urb. Buenos Aires
Telf. 043 313318

**Tumbes**

Av. Tumbes Norte 230
Telf. 072 508526

IDE | esan Instituto de Desarrollo Económico

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

UNIVERSIDAD esan

# Diploma

**Trujillo**

## Especialización en Contrataciones del Estado

Inicio: Sábado 28 de noviembre 2015
Horario: 8:30 a.m. - 6:30 p.m.
Clases: Sábados y Domingos (una vez al mes)
Lugar: Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (Jr. Junín 454)

### OBJETIVO

Proporcionar a los participantes una visión integral de las contrataciones estatales. Aspectos teóricos - prácticos, principios, normas de gestión y competencias bajo los estándares de la Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento.

### PARTICIPANTES

Dirigido a funcionarios públicos, servidores públicos y personas interesadas en especializarse en el proceso de contratación del Estado.

### TEMARIO

- Aspectos generales de la contratación pública.
- Planificación, actos preparatorios y proceso de selección clásico.
- Exoneraciones, procesos de selección especiales, nulidades y solución de controversias en la etapa administrativa.
- El contrato y la ejecución contractual.
- Ejecución de obras.
- Actores de la contratación estatal, control gubernamental, responsabilidades, regímenes paralelos y excepcionales.

**Ofrecemos facilidades de pago de hasta 06 cuotas mensuales.**

**¡No dejes pasar esta oportunidad!**

PRECIO ESPECIAL (*)
S/. 3,800
TARIFA NORMAL: S/. 7,000

**INFORMES E INSCRIPCIONES**
044 - 484210 Anexos 45 y 27
comunicaciones@camaratru.org.pe
Jr. Junín 454 - Trujillo
http://ide.esan.edu.pe/

(*) POR CONVENIO CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD.