CÁMARA de COMERCIO
de LA LIBERTAD

VISIÓN EMPRESARIAL

Nº 147 AÑO 38 - ENERO/FEBRERO 2019 - www.camaratru.org.pe

ECONOMÍA LIBERTEÑA DEBE REPUNTAR EL 2019

Según cifras preliminares del BCRP sucursal Trujillo, la economía liberteña registró una tasa de crecimiento de 2.5 % de enero a noviembre del 2018.

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

ESCUELA DE DESARROLLO GERENCIAL

CURSO ESPECIALIZADO

REGÍMENES TRIBUTARIOS Y DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA

TEMARIO

- Regímenes tributarios y los libros contables.
- Costos y gastos deducibles: Ley del Impuesto a la Renta.
- La determinación del I.R. Anual: Ley del Impuesto a la Renta.
- Declaraciones tributarias – aplicación práctica: Ley del Impuesto a la Renta.

FECHA 30 y 31 MARZO

HORA

SÁBADO	DOMINGO
2:00 p.m. a 9:00 p.m.	9:00 a.m. a 2:00 p.m.

LUGAR

SEDE CCAE
San Pedro N° 303
Urb. San Andrés - 3° Etapa

- FLYER SUJETO A CAMBIOS -

MÁS INFORMACIÓN: (+51) 987496819 / (+51) 987497143 (044) 484210 - anexos 44 y 58

El potencial económico de La Libertad para el 2019

A pocos días de cerrar el segundo mes del 2019, es oportuno revisar algunas de las cifras que nos ha dejado el 2018, y que nos pueden servir como un punto de partida para vislumbrar los nuevos horizontes por los que debemos trabajar en este año.

De acuerdo a las cifras preliminares del Banco Central de Reserva del Perú sucursal Trujillo, la economía liberteña registró una tasa de crecimiento de 2.5 %, a noviembre de 2018; es decir, 0.8 % por encima de la cifra registrada en el 2017. Esto va en relación con el dinamismo experimentado por la economía nacional, que según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), alcanzó un crecimiento del 3.99 %, cumpliendo así el Perú 20 años de expansión.

En el caso de La Libertad, este crecimiento estuvo sustentado principalmente por los sectores: agropecuario, manufactura y minero, los que tuvieron mayor participación durante el 2018.

A esto se suma que nuestra región es la segunda con mayores ventas de productos no tradicionales del subsector agropecuario a nivel nacional, con 22.5 % del total exportaciones efectuadas durante el 2018, según InfoTrade.

De este panorama se deduce que para hacer sostenible este crecimiento es necesario, entre otras cosas, ejecutar las grandes obras que requiere la región. Una de ellas la reanudación de los trabajos en la presa Palo Redondo de la III etapa del Proyecto Especial Chavimochic, que permitirá abastecer de agua a los productores de la I y II Etapa, que hoy acceden a ella de manera limitada.

Tampoco se puede dejar de lado la inversión estatal a través de las obras priorizadas por la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios (RCC), especialmente aquellas relacionadas con la rehabilitación de vías, pues es a través de carreteras en buen estado por donde se transportan los diversos productos que se cosechan en nuestras tierras.

De concretarse estos proyectos, es posible que se cumplan las estimaciones que indican el repunte de la economía regional para este 2019. No obstante, esto sólo será posible si las autoridades de los tres niveles de Gobierno además mejoran sus niveles de ejecución de gasto, y trabajan de manera articulada.

Asimismo, eEs vital el aporte que puede brindar la sociedad civil y la Cámara de Comercio de La Libertad para lograr niveles más altos de inversión pública..

En el 2018 hemos realizado varias actividades con este objetivo, entre ellas, con ProInversión hemos promovido las Obras por Impuestos (OXI) y las Asociaciones Público - Privadas (APP).

HERMES ESCALANTE AÑORGA

Presidente de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad

Primer vicepresidente de PeruCámaras

Es vital el aporte que puede brindar la sociedad civil y la Cámara de Comercio de La Libertad para lograr niveles más altos de inversión pública.

CONSEJO DIRECTIVO 2018 - 2020

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTE
Hermes Mario Escalante Añorga
PRIMER VICEPRESIDENTE
Edwin Guillermo Benavides Zavaleta
SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Juan Carlos Zaplana Luna Victoria
DIRECTOR DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Ramón Chumán Rojas
DIRECTOR SECRETARIO
Víctor Hugo Chanduví Cornejo

PRESIDENTES DE COMITÉS GREMIALES

1. **Comercio**
Presidenta: Andrea de la Gala Pinto
Vicepresidente: Luis Enrique Stein Montes

2. **Industria manufacturera**
Presidente: Jorge Alfonso Brandon Portal
Vicepresidente: Fernando Ulises Murgia Graham

3. **Industria avícola, ganadera y empresas conexas**
Presidente: Carlos Alfonso Medrano Samamé

4. **Agricultura, agroindustria y empresas conexas**
Presidente: Roger Javier Martín Carruitero Cruz
Vicepresidenta: Jessica Paola Landeras Meneses

5. **Energía, minas e hidrocarburos**
Presidente: Augusto Rizo Patrón Lauezzari
Vicepresidente: Alberto Enrique Maradey Goethe

6. **Turismo**
Presidenta: María Magdalena Neciosup de Prevost
Vicepresidenta: Yolanda Rojas de Gil Malca

7. **Empresas bancarias y AFP**
Presidente: Alejandro Inga Durango
Vicepresidente: Juan Henríquez Palacios

8. **Empresas financieras no bancarias, seguros y afines**
Presidente: Martín Alonso Ganoza Romero
Vicepresidente: Jorge Ignacio Sánchez Pereyra

9. **Servicios educativos**
Presidente: Humberto Flores Cornejo
Vicepresidente: John Joseph Lydon Mc Hugh

10. **Servicios de salud y empresas conexas**
Presidente: Manuel Martín Torres Limay
Vicepresidente: Luis Enrique Ávalos Álvarez

11. **Industria de la construcción y empresas conexas**
Presidente: Christian Felipe Carrión Buchhammer
Vicepresidente: David Fhon Garrido

12. **Transportes y sus proveedores**
Presidente: Carlos Ranieri Mannucci Tapia
Vicepresidente: Francisco Antonio Burranca Novoa

13. **Comunicaciones, informática y empresas conexas**
Presidente: Fernando Enrique Guerra Fernández

14. **Servicios especializados**
Presidente: José Ernesto Saavedra Narváez
Vicepresidente: Julio Enrique Merino Verau

15. **Servicios profesionales**
Presidente: Carlos Aurelio Villarán Morales
Vicepresidenta: Kattya Karyna Hoyos Quiroz

CONSEJO DE VIGILANCIA

Presidente:
Ulises Hernán Gonzalez Urrelo
Vocales:
Mary Julia Campos Siccha
Manuel Antonio Moncada Castañeda

GERENTE GENERAL
Ricardo Varillas Santisteban

VISIÓN EMPRESARIAL

La revista de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

La institución precisa que no comparte necesariamente las opiniones vertidas por los articulistas, tampoco se solidariza obligatoriamente con el contenido de los avisos publicitarios. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación siempre y cuando se cite la fuente.

COMITÉ EDITORIAL

EDICIÓN
Lucyana Zavaleta Urtecho

REDACCIÓN
Lizbeth Vásquez Guzmán

COLABORADORES
Fernando Diestra Huallpa
Gonzalo Flores Roca
Jorge Egúsquiza Gorriti
Jury Calua Arroyo
Luis Zegarra Escalante
Mónica Pintado Damián

FOTOGRAFÍA
Comunicaciones Corporativas

CONCEPTO GRÁFICO
José Carlos Castillo

PARA CONTACTARNOS
Jr. Junín 454, Trujillo, Perú

TELÉFONOS
044 - 484210 Anexos 25 y 26

PUBLICIDAD
publicidad@camaratru.org.pe

Descargue la versión
virtual de la revista en
www.camaratru.org.pe

20-21
SECTOR AGROPECUARIO LIDERA ECONOMÍA REGIONAL.
Nuestra región experimentaría un repunte en el 2019.

35-37
¡LA FIESTA DEL PISCO SOUR!.
Se repartieron más de 10 mil copas y el 15.° Festival Gastronómico de Trujillo ofreció deliciosos platillos a los mejores precios.

HACIENDO PATRIA.
Fundador del grupo Rocío afirma que una empresa no la hace uno solo.
14-16

IMPULSO AL CRECIMIENTO MYPE.
El mercado global nos exige ser competitivos.
17

LAS SEIS APPS QUE TODO EMPRENDEDOR DEBE TENER.
¡No te detengas!
26

PONTE PILAS
CAJA TRUJILLO
CAJA TRUJILLO
www.cajatrujillo.com.pe
CAJA TRUJILLO

La ISO 1400 es una herramienta que define pautas básicas para que las organizaciones interioricen el concepto ambiental en sus procesos.

El compromiso medioambiental de las empresas es valorado por la sociedad

Las organizaciones que desarrollan mecanismos ecoamigabes logran obtener la ansiada fidelización de sus clientes.

"Si buscamos hacer que nuestras organizaciones puedan avanzar, debemos establecer estrategias donde se involucre el concepto ambiental dentro de ellas".

Gonzalo Flores Roca
Doctor en Gestión y Políticas Públicas y director académico de la Facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad Científica del Sur.

Las organizaciones a nivel mundial vienen desarrollando acciones para alcanzar la sostenibilidad, esto debido a que procesos de integración global han generado la ruptura de barreras geográficas, trayendo consigo una integración económica.

Es frecuente ver que organizaciones de diversas partes del mundo tengan presencia en más de un continente; vista esta situación nace la pregunta- ¿Cómo hacer que nuestras organizaciones puedan sostenerse en el tiempo? Surge así la reflexión sobre la teoría Darwiniana respecto a la evolución y selección natural, y su analogía con los negocios.

Así como las especies, las organizaciones desarrollan mecanismos en la búsqueda de hacer más continuas sus operaciones, a fin de ser eficientes en controlar los diversos procesos y tener información que les permita una mejor toma de decisiones.

En este contexto, la ISO 1400 es una herramienta que busca definir pautas básicas que apoyen a las organizaciones en interiorizar el concepto ambiental dentro de sus procesos y, sobre todo, dentro de su gestión, permitiéndoles ser ágiles y desmitificando el hecho de que hacer gestión ambiental es desperdiciar el dinero o, por el contrario, ver que es algo accesorio.

Ahora traigo algunas preguntas frecuentes como por ejemplo ¿Es realmente rentable hacer gestión ambiental en el país? ¿Me va a servir implementar la ISO 1400? Si buscamos hacer que nuestras organizaciones puedan avanzar, ampliando mercados, conservando el medio ambiente, debemos establecer estrategias donde se involucre el concepto ambiental dentro de ellas.

Es necesario establecer iniciativas en diversos frentes que permitan que las organizaciones desarrollen operaciones en armonía con el medio ambiente, y que se demuestre un compromiso real y no simplemente sea un maquillaje para la sociedad.

Los indicadores de sostenibilidad de diversas bolsas de valores del mundo demuestran que la sociedad aprecia sobremanera las empresas con un compromiso social y ambiental coherente, lo que se expresa finalmente en una fidelización con la marca.

Por último, hacer gestión ambiental podemos resumirlo en tres pilares fundamentales: reducir riesgos (entre ellos los legales), maximizar beneficios económicos (como el caso de la fidelización) y reducción de costos operativos (ecoeficiencia).

COMTRUSAC
COMPAÑÍA TRUJILLO SALEM SAC

comtrusac.com

ASESORÍA LEGAL, ARQUEOLOGÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES PARA OBRAS PÚBLICAS Y PRIVADAS.

CONTÁCTANOS

- 990 059 777
- 044 227808
- consultas@comtrusac.com
- Jr. Grau, N° 439 Oficina 317, Trujillo - La Libertad

Somos una empresa confiable, eficiente, eticamente responsable y con un serio compromiso con la sociedad.

EURO Clinic
SALUD OCUPACIONAL Y ESPECIALIDADES MÉDICAS

Nacimos para marcar la diferencia

Nuestros servicios diferenciados en salud ocupacional son:

EVALUACIÓN MÚSCULO ESQUELÉTICA ESPECIALIZADA

FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIALES

SALUD OCUPACIONAL

- EVALUACIONES MEDICAS OCUPACIONALES
- OUTSOURCING DEL MÉDICO OCUPACIONAL E IMPLEMENTACIÓN DE TÓPICOS
- CAPACITACIONES EN SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- PSICOLOGÍA OCUPACIONAL Y ORGANIZACIONAL
- HIGIENE OCUPACIONAL: MONITOREOS
- INVESTIGACIÓN DE LA ENFERMEDAD OCUPACIONAL Y PERITAJE

Av. Manuel Vera Enriquez N° 662 Urb. Primavera (Frente al Colegio Champagnat Trujillo) Trujillo - Perú

Cel.: 949356898
(044) 662636

ventas@euroclinic.com.pe
www.euroclinic.com.pe

@Euroclinictrujillo

El Estado debe establecer políticas claras para contribuir al cumplimiento de este objetivo.

Reducción de la huella hídrica para una mejor gestión

Es importante conservar las principales fuentes de agua dulce con que cuenta nuestro país.

Por: Ing. agrónomo Luis Zegarra Escalante
Miembro del Staff de consultores de Cedeso Ambiental

En el Perú, la demanda hídrica nacional proviene de dos tipos de uso: el uso consuntivo (agrícola, vivienda, industria y minería) que es el agua evapotranspirada incorporada en un producto o devuelta a la cuenca y el uso no consuntivo (pesquería y energético); sabemos bien claro que la actividad agropecuaria es el sector dominante en el uso de agua, para la producción de cultivos y crianza de ganado, generando el 90 % de la huella hídrica de la producción nacional.

Respecto a la composición de la huella hídrica en la cuenca en el sector agropecuario, este es el único usuario de agua verde y el mayor usuario de agua azul, distinguiendo en la cuenca baja y media una generación de retorno a la cuenca de 10 % de agua gris, debido al uso indiscriminado de agroquímicos que contaminan los cursos de agua y que requieren altos volúmenes para ser diluidos.

Lo que no sucede en la cuenca alta, o cabecera de cuenca, ya que la actividad agropecuaria se enmarca la mayor parte en plantaciones forestales, pastos y una menor en ganadería de extensión. Acá la mayor parte de la huella hídrica es verde, debido al aprovechamiento directo del agua de las lluvias al producto, en este espacio es muy útil para identificar y gestionar los riesgos al cambio climático. Por eso son muy importantes los trabajos y actividades que podamos realizar en esta parte de la cuenca, ya que de ella va depender la captación, conservación y utilización del recurso hídrico en las demás actividades productivas; en este contexto la huella hídrica verde debe estar en un equilibrio planificado con la azul; para las otras demandas de agua abajo: agrícolas, domésticas, industriales y ecosistémicas.

Es muy importante tomar en consideración la cabecera de cuenca, porque todavía existen industrias y/o actividades en nuestra región que no realizan un uso eficiente del recurso hídrico, dentro del ciclo hidrológico del agua, no estamos sensibilizados al papel importante que tiene los bosques, las plantaciones forestales en macizos con especies nativas y exóticas; al trabajo planificado, con la zonificación del uso potencial del suelo, con la construcción de las diferentes actividades mecánico estructurales (zanjas de infiltración, zanjas de formación, qochas, etc.), que van a permitir la captación, conservación del agua, la captura y fijación del carbono atmosférico y por ser las plantaciones forestales, bosques, los que generan mejores cualidades de resistencia, resiliencia y respuesta frente al cambio climático.

Queda un gran reto al sector privado, como también al Estado peruano, de planificar, normar, ejecutar y cumplir políticas claras. Es tarea de todos, reducir la huella hídrica y conservar las principales fuentes de agua dulce, los colchones de agua de los que se habla y escucha en estos últimos tiempos, y que estamos destruyendo; ya los primeros trabajos iniciados hace 50 años atrás, que son pocos y focalizados, han tenido una evaluación o no, existen indicadores actualizados, se ha avanzado, estamos difundiendo o promocionando los resultados, creo que queda un gran reto y trabajo por seguir, lo cierto es que es responsabilidad de todos los consumidores y la sociedad en general debe jugar un papel importante para alcanzar una mejor gestión de los recursos hídricos, porque cada día que pasa estamos más vulnerables a los riesgos, a los cambios climáticos en nuestra región, país y en el mundo.

CEDESO AMBIENTAL
Centro de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial

LÍDER EN EL NORTE PERUANO
EN ASESORÍA Y CONSULTORÍA
EN GESTIÓN AMBIENTAL

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

Nuestros servicios:

- Estudio de Impacto Ambiental (EIA).
- Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA).
- Informe de Monitoreo Ambiental.
- Programa Integral de Manejo de Residuos Sólidos, entre otros.

Contacto:
Tel.: 044-484210 | Anexo 34 y 35
E - mail: mchaman@camaratru.org.pe

LÍNEA COMPLETA DE
PRODUCTOS PARA LIMPIEZA DE BUSES, AUTOS, BAÑOS QUÍMICOS,
INSTITUCIONES, INDUSTRIAS Y HOGAR

Añadimos valor con productos, procesos y asesoría especializada para asegurar la sostenibilidad de la limpieza de tu empresa

Líderes a nivel nacional en productos para desodorizar y eliminar malos olores.

Contáctanos: www.prosema.pe

Jr. Bolívar 970 – Centro Histórico – Trujillo | 946520917 / 044-254591 | pedidos@prosema.pe

---

28 DE AÑOS LIDERANDO
LOS SERVICIOS DE SALUD PRE HOSPITALARIA

SERVICIOS ESPECIALIZADOS:

- ✓ Alquiler de unidades: Tipo I, Tipo II, Tipo III, urbanas y rurales
- ✓ Administración e implementación de tópicos
- ✓ Zona protegida: Cobertura de atención de emergencia y urgencias médicas las 24 horas los 365 días del año
- ✓ Asesoría en Salud Ocupacional
- ✓ Capacitaciones, certificaciones y evaluaciones internas

SOMOS LA EMPRESA CON LA MAYOR FLOTA DE AMBULANCIAS EN EL PAÍS.

alerta médica®

TELFS: 416-6767 / 9872-09605 EMAIL: INFO@ALERTAMEDICAPERU.COM.PE WEB: WWW.ALERTAMEDICAPERU.COM.PE /alertamedicaPE @AlertaMedica_Pe

ANIVERSARIOS ENERO

En su aniversario, queremos recordarle que usted es una pieza fundamental para el progreso de La Libertad.

Razón social	Fecha de fundación
CENTRO ESPECIALIZADO EN ATENCIÓN, CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA PSICOLÓGICA INTEGRAL S.A.C.	0001-01-01 BC
HERMANOS CASTAÑEDA CUETO S.A.C	1925-01-01
DISTRIBUIDORA EXCLUSIVA DE PRODUCTOS DE CALIDAD SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	1941-01-01
RAGEMSA EN LIQUIDACIÓN	1950-01-01
UNIÓN DE CERVECERÍAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA	1955-01-01
FACTORÍA INDUSTRIAL S.A.C.	1977-01-01
VILLARRUEL DE CABEL MARÍA EDITH	1980-01-01
EL ROCÍO S.A.	1994-01-01
MAPFRE PERÚ COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.	1999-01-01
CHANDUVÍ CORNEJO UGARTE DEL PINO Y ASOCIADOS S.A.C.	2013-01-01
MEGAN SOLUCIONES INTEGRALES E.I.R.L.	2018-01-01
BUSTAMANTE SÁNCHEZ GLADYS ESTHER	1992-01-02
BOCANEGRA CASTRO CARLOS UBALDO	2002-01-02
IMPORTADORA DE REPUESTOS OBAJ S.A.C.	2018-01-02
LABORATORIO MICROCLIN S R LTDA	1994-01-03
ESCUELA DE INNOVADORES DEL PERÚ S.A.C.	2014-01-03
MANGUERAS HIDRÁULICAS E.I.R.L	2000-01-04
EMP.DE TRANSP.Y TURIS. PANAMERICANO SA	1992-01-05
ESTUDIOS DE MERCADOS Y VENTAS SAC	2009-01-05
GRUPO RAMÍREZ GAMARRA S.A.C.	2016-01-05
YAMAHA MOTOR DEL PERÚ S.A.	2018-01-05
SERVICENTRO RAMÍREZ S.A.C.	1996-01-06
EXPO FERIAS PERUANAS S.R.L.	2007-01-06
KIVA NETWORK E.I.R.L.	2010-01-06
FG GROUP IT S.A.C.	2011-01-06
MAX S.A.C.	1984-01-07
ÑIQUE LEÓN WALTER ROBERTO	2013-01-07
MGO INTERNATIONAL SERVICES S.R.L.	2001-01-08
RECOLÓCATE S.A.C.	2006-01-08
NBA SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A.C.	2014-01-08
ROAYA S.A.C CONTRATISTAS GENERALES	1980-01-09
PIELES INDUSTRIALES S.A.C.	1997-01-09
INTERNATIONAL CAMIONES DEL PERÚ S.A.	2015-01-09
FERRADAS DEL CASTILLO & PASTOR ASESORES LABORALES SAC	2015-01-09
GRUPO SEGUTELCOM PERU SAC	2005-01-10
ENLAZANDO DERECHO Y PROTECCIÓN	2008-01-11
VÁLVULAS DEL PERÚ & IMPORTACIONES S.A.C.	2013-01-11
HUEMURA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	1998-01-12
COOPERATIVA AGRARIA VALLE JEQUETEPEQUE COAVAJE	2017-01-12
ROJAS GARCÍA ERNESTO EDUARDO	1990-01-13
UNIÓN TÉCNICA INDUSTRIAL SRLTDA	1997-01-13
HUERTA VARGAS DALSI MIRENA	2003-01-13
CONSTRUCTORA MARILIA S.A.C.	2013-01-13
EULEN DEL PERÚ S.A.	2002-01-14
MOLINO EL BOSQUE E.I.R.LTDA.	1997-01-16
PARQUE DEL NORTE S.A.	1999-01-16
CONSULTORÍA GONZÁLEZ URRELO S.A.C.	2002-01-18
CONSTRUCCIONES & SERVICIOS DIEGUITO S.A.C.	2011-01-18
PÉREZ, MALLAP & TALLEDO ABOGADOS S.A.C.	2012-01-18
ADITIVOS QUÍMICOS PIMA S.A.C. - AQ PIMA S.A.C.	2018-01-18
JULIO LAU S.A.	1930-01-19
TRANSPORTES ACUARIO S.R.L.	1996-01-19
GREEN PERÚ S.A	1999-01-19
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DEL SECTOR INFORMAL	1987-01-20
ALIMENTOS FUNCIONALES KAIZEN S.A.C.	2009-01-20
CMVP INVERSIONES INMOBILIARIAS S.A.C.	2015-01-20
NORTE MARINO S.A.C	1992-01-21
REPRESENTACIONES EXCLUSIVAS S.A.C.	2000-01-21
COOPERATIVA AGRARIA MOCHICA LIMITADA	1974-01-23
DEPÓSITO PAKATNAMU E.I.R.L.	1987-01-23
AUTOS NOR MOTORES SAC	1997-01-23
CORPORACIÓN MITANI S.A.C	2004-01-23
PAREDES HARO DORIS ISABEL	1996-01-24
ISIORE E.I.R.L.	2014-01-24
FÁBRICA COMERCIALIZADORA ESPINOLA & ASOCIADOS S.A.C.	2015-01-24
ROSELL BERENDSON VICENTE EDUARDO	2011-01-25
CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA VIRA S.A.C.	2011-01-25
CORPORACIÓN LINDLEY S.A.	1910-01-28
INVERSIONES ESTRATÉGICAS INTEGRALES S.A.C.	2002-01-28
MIRANDA CHACALTANA ANGEL IVAN	2010-01-29
FARE SERVICIOS GENERALES S.A.C.	2004-01-30
CASTILLO VÁSQUEZ JOSÉ ANTONIO	2008-01-30

RAMVAL®
INMOBILIARIA

7 AÑOS
HACIENDO A MÁS FAMILIAS FELICES

HEREDIA
URB. SAN ANDRÉS I ETAPA

LA TORRE DE SAN FRANCISCO
URB. SAN ANDRÉS I ETAPA

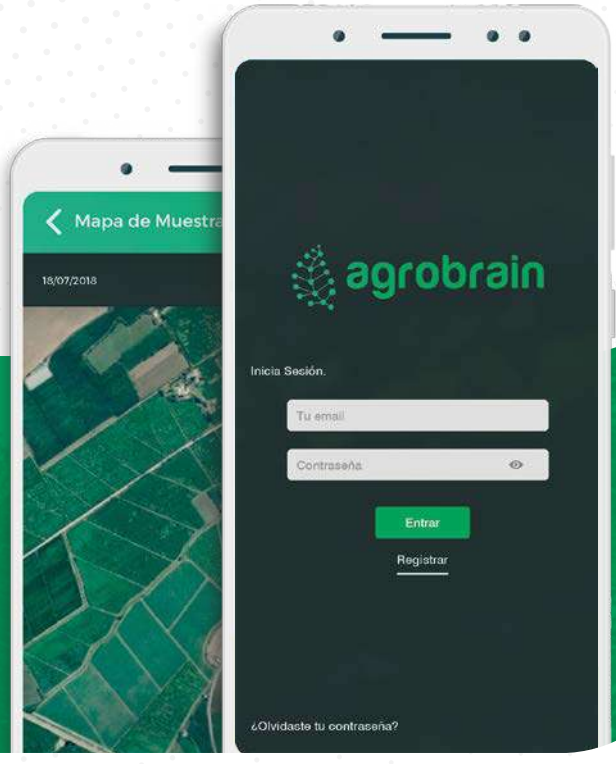
La Torre de Valderrama
URB. LAS QUINTANAS

Martínez de Compañon 574 Urb. San Andrés I Etapa
(044) 549817
ramval.pe
Síguenos en

DISEÑADO Y DESARROLLADO POR:
extech

agrobrain
Gestor Agrícola

LA DECISIÓN CORRECTA,
EN EL LUGAR Y TIEMPO OPORTUNO.



- Ayuda en la detección y control de riesgos fitosanitarios y fenológicos
- Integración con ERP
- Status de cultivos
- Notas Agrícolas
- Integración con Data de Sensores de Campo
- Integración con Data en Mapas de Drones y Satélites

Las Camelias 890 Urb. Palmeras del Golf, Trujillo | soporte@agrobrain.pe | www.agrobrain.pe

¡Los seis infaltables en tu selección de libros!

¿Quieres implementar tu biblioteca personal? Empieza por un menú variado de temas: innovación, finanzas, marketing y responsabilidad social.

El método Lean Startup

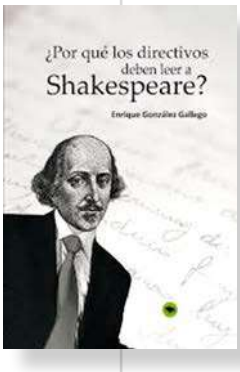
Autor: Eric Ries

¿Qué viene a tu mente al pensar en *startup*? Negocio digital, tecnología, cambiar el mundo; ideas románticas del emprendimiento, pero Eric Ries nos hace pisar tierra. 'El método Lean Startup' es un libro que te enseña a saber emprender, con métodos que te ayuden a crear con éxito bajo un motor de crecimiento.

Responsabilidad social de la empresa en América Latina

Editores: Antonio Vives y Estrella Peinado-Vara. Banco Interamericano de Desarrollo.

El sector privado es un actor importante en el desarrollo sostenible de nuestro planeta y un impacto positivo en la calidad de vida de las comunidades. Este libro ha sido escrito por catorce expertos, con ejemplos de cofinanciamiento del FOMIN sobre implementación de prácticas responsables.



¿Por qué los directivos deben leer a Shakespeare?

Autor: Enrique González Gallego

Este libro hace un llamado a los directivos en pos del liderazgo y guía que representan en sus organizaciones, con el conocimiento que Shakespeare y los escritores de literatura clásica ofrecen en sus obras: autoconocimiento, poder, cambio, escuchar al otro o la representación de lo humano.

Seis sombreros para pensar

Autor: Edward De Bono

Durante cada situación de toma de decisiones, la mente contempla razones y emociones que definen una actitud o acción determinada. Cuando hayas comprendido los seis sombreros habrás convertido este método en una herramienta para tomar las mejores decisiones y obtener resultados.

La vaca púrpura

Autor: Seth Godin

Con este libro Seth Godin recuerda que el mundo está cambiando a cada minuto y los consumidores también, por eso las tradicionales prácticas del marketing han dejado de funcionar. En lugar de buscar lo perfecto te anima a ver lo diferente, ello que te ayude a captar la atención del público.

Contabilidad y finanzas para dummies

Autor: Oriol Amat

Si quieres montar tu propio negocio, debes tener este libro. Es la introducción ideal a la contabilidad y las finanzas, porque sin importar el sector en el que te desempeñes todos las necesitamos. Fácil de comprender y destaca los conceptos clave, para que ya no te pierdas entre las cuentas.

"Yo he nacido acá, me he criado acá, no sé vivir otra vida que esta"

Rafael Quevedo Flores
Fundador del Grupo Rocío

El fundador del Grupo Rocío nos cuenta cómo inició esta importante empresa internacional.

"Una empresa no la hace una sola persona, sino un equipo"

Cuando piensas en grandes empresas internacionales, ¿te preguntas como nacieron? ¿Hace cuánto? ¿Cómo lograron llegar tan lejos? Muchos dirán que fue un golpe de suerte, otros que surgieron de familias económicamente acomodadas y así un sinfín de respuestas que casi nunca se acercan a la verdad.

Para conocer una historia real, la revista Visión Empresarial tuvo la oportunidad de conversar con el fundador de una de las empresas más grandes de La Libertad y asociada a la Cámara de Comercio de La Libertad, Rafael Quevedo Flores del Grupo Rocío, quien sin dudarlo, nos abrió las puertas de su empresa.

Es así que ingresamos a su amplia oficina, en cuya moderna infraestructura destaca un antiguo baúl, donde el empresario conserva las enseñanzas que heredó su padre. Bajo la luna que recubre su escritorio, como huellas del camino recorrido, se conservan antiguas fotografías que relatan la historia de una de las empresas más representativas de la región.

El empresario nos recibe con una amplia sonrisa y pronto comienza a relatar los difíciles comienzos que debió superar y que se remontan a un 13 de marzo de 1967, cuando tres empeñosos trabajadores pusieron en marcha una iniciativa que siempre estuvo latente, pero que jamás hubiesen imaginado hacer realidad.

Siendo aún estudiante universitario, Quevedo hacía sus pinitos en lo que más tarde se convertiría en su pasión. Cada verano volvía a sus raíces, en Huamachuco, donde administraba el fundo de su abuelo materno, quien le heredó ese profundo amor por el campo que lo caracteriza. Para entonces, era un pasatiempo, y alguna intención por tener lo propio había, pero era consciente que debía subir la escalera paso a paso.

Al terminar la universidad, laboró en otras empresas a las que se refiere con agradecimiento, pues fueron lugares donde dio y recibió aprendizajes importantes, que sin saberlo, le ayudarían en el futuro. Pero aquel tan ansiado comienzo no sería totalmente una iniciativa propia, y revela el origen del nombre de la empresa.

"Todo nació por el entusiasmo que puso el tío de mi señora, padrino de mi hija Rocío. Él era empresario y yo estaba todavía brindando mis servicios como ingeniero en el valle. Recuerdo que tenía mucho temor por mi familia, pues si bien ganaba un buen sueldo, venía el colegio de los hijos, la casa, cosas que preocupaban; pero él me empujó y me hizo abrir los ojos a otro horizonte. Lo llevaba en la sangre pero aún no lo había visualizado", nos expresa con aquella inquietud que sintió hace más de 50 años.

Y si hablamos de aquellos factores que contribuyeron en esta carrera, Quevedo es firme en su primera respuesta: Dios. Para él, su ayuda ha sido fundamental.

Por otro lado, considera que la educación es la base del desarrollo; el conocimiento es fundamental

"Todo nació por el entusiasmo que puso el tío de mi señora, padrino de mi hija Rocío. Él me empujó y me hizo abrir los ojos a otro horizonte".

para todo proyecto que se quiera emprender. Luego, hace una pausa, orgulloso y agradecido señala que los colaboradores han sido y son pieza clave en el crecimiento de su empresa.

"Siempre me he motivado por ese dicho: una golondrina no hace el verano. Una empresa no la hace una sola persona, sino un equipo que comulgue bajo los mismos objetivos y los mismos principios, con la misma alegría de trabajar cada día, pensando siempre en su país y en términos globales", sentencia.

Desde luego la familia ha sido un pilar fundamental. Uno de los miembros de ese muy reducido grupo de emprendedores fue su esposa, con quien ha dado cada paso, codo a codo, y por supuesto esa herencia ha pasado a la nueva generación: sus hijos, quienes hoy dirigen la empresa. Por muchos años esta ha sido una empresa familiar, y en esencia lo sigue siendo, pero la asociatividad es imprescindible, señala el empresario.

Hoy forman parte del grupo Hortifrut, llegando a mercados internacionales, pues ya no hay barreras que no puedan superarse: China, Estados Unidos, México, España, Marruecos, Chile, y muchos más.

Así como no termina de crecer la lista de destinos para los productos del reconocido grupo liberteño, el aporte de la ciencia tampoco se detiene. El equipo pisa tierra y sabe que uno de los más grandes retos que existe para continuar es el cambio climático, que afecta la productividad del ganado lechero y las razas tradicionales, pero confía en el equipo y sus logros lo respaldan.

"Tenemos 11 razas y queremos producir un animal que produzca leche y carne en el trópico así como en las punas. Y lo hacemos a través de los métodos convencionales como la inseminación artificial, o trasplante de óvulos del ganado. Han clonado ya a la vaca campeona nacional y ha logrado tener una cría; es decir que la ciencia va avanzando y nos permite ayudar en el desarrollo para mejorar la productividad así como para defendernos del cambio climático", afirma convencido de seguir avanzando. Sin duda el Rocío está preparada para ello, con una raza para cada piso ecológico, una raza a medida.

Esta es mi pasión

"Yo he nacido acá, me he criado acá, no sé vivir otra vida que esta", manifiesta nostálgico y apasionado, frente a una gran ventana que se ilumina con el incandescente sol sobre el verdor de aquellos robustos árboles, que a pesar del gran tamaño, no logran ocultar el molino que afuera trabaja incesantemente.

Pero confiesa que tiene 83 años y ya no tiene la dirección de la empresa, pero no se desliga de ella, sigue pendiente, dando sugerencias y visitando los campos, haciendo gala de la sabiduría que le han dado los años.

"Hay que saber que cuando uno todavía está en sus facultades debe delegar o transferir, porque a medida que pasan los años uno se aferra y lo único que podría dejar son problemas. Se van perdiendo capacidades y definitivamente no se tiene la misma habilidad. Hay que dejar que las nuevas generaciones que vienen mucho mejor preparadas, con horizontes más amplios, sean los que guíen el destino de la empresa".

Superando el medio siglo, el Grupo ha experimentado diversas coyunturas políticas, pero la tenacidad y el esfuerzo de todos los que integran el equipo han sido pieza clave. En esos tiempos muy duros: trabajo, trabajo y más trabajo; y la inversión en reinversión.

Son tantas preguntas aún sin resolver, porque cuando se disfruta de una interesante charla, el tiempo pasa volando. Lo llaman a una reunión. No corta la conversación pero debemos dejarlo. Señor Rafael ya habrá una segunda entrevista.

IMPULSO AL CRECIMIENTO MYPE

Jury Anita Calua Arroyo
Economista y magíster en Gestión Pública

"El mercado global nos exige ser competitivos, haciendo uso de pilares de la tecnología, digitalización, innovación, calidad e investigación."

Un gran reto del Perú es el crecimiento empresarial de las MYPE; las que representan el 99.3 % de la dinámica empresarial nacional, generando el 86 % de puestos de trabajo. Sin embargo, el 48 % no considera necesario formalizarse, mientras que solo el 5 % de microempresas acceden a crédito, el 80.5 % no cuenta con capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial y menos del 30 % usan herramientas de internet para comercializar (Encuesta Nacional de Empresas 2016-PRODUCE).

El mercado global nos exige ser competitivos, haciendo uso de pilares como la tecnología, digitalización, innovación, calidad e investigación; es por ello que es importante ofertar por el lado público y privado, servicios que brinden la plataforma para el crecimiento empresarial.

El Estado peruano a nivel nacional, con la finalidad de consolidar la competitividad empresarial, implementa una plataforma que permita a los emprendedores y empresarios ser competitivos; ofertando principalmente servicios orientados a la formalización a costo cero, capacidades en gestión empresarial, digitalización, desarrollo de productos con innovación incremental, mejora de la calidad, servicios financieros para acceso a financiamiento, oportunidad comercial a través de las ruedas de negocio, ferias comerciales, desarrollo de proveedores, compras a MYPERÚ. Asimismo en forma transversal a los estadíos de los negocios brinda fondos concursables no reembolsables para cofinanciar propuestas innovadoras.

A esta gama de servicios se suman la Ley N° 29377, que establece disposiciones para apoyar la Competitividad Productiva, a fin de que los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales puedan autorizar para cofinanciar planes de negocios de cadenas priorizadas a través de PROCOMPITE y la Ley N° 30818, que modifica el DS N° 058-2011, según la cual los Gobiernos Regionales y las entidades públicas podrán destinar recursos presupuestales para la adquisición a MYPE manufactureras bienes especializados a través del modelo NEC.

Esta plataforma empresarial sigue teniendo el gran reto de fortalecer su oferta y en especial de que cada emprendedor y empresario haga uso de estas herramientas para lograr la consolidación de su éxito en el mundo empresarial en el que se desarrolla.

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

LEON XIII

Tu Crecimiento, Nuestro Compromiso

BENEFICIOS DE NUESTROS SOCIOS

PRÉSTAMOS

- **GARANTÍA DE APORTES**: Recibes hasta el **200%** Socios A1
- **GARANTÍA PLAZO FIJO**: Préstamos al **1%** mensual
- **PARA NEGOCIO**: Préstamos desde **1.6%** mensual

AHORROS

- **AHORRO PLAZO FIJO**: Hasta **7.5%**
- **AHORRO LIBRE**: TREA. **1%**

Plazos y montos según tarifario vigente. Mayo 2016

ASOCIATIVO

- **AYUDA POR SEPELIO**: Cuota anual S/ 65 — **S/ 12 000** *Beneficio máximo* *Según reglamento vigente.*
- **DISTRIBUCIÓN DE REMANENTES**: Utilidad que recibes como socio por tus aportes y créditos anualmente (Se incrementan tus aportes).

SERVICIOS DE SALUD

- **Consultorio** S/ 30 *Consulta*
- **Masajes** S/ 10 *Sesión*
- **Podología** S/ 30
- **Tarifa preferencial**: Dental, Análisis clínicos
- **Convenios**: Educación, recreación y salud.

Para socios y familiares directos (Padres, cónyuge e hijos).

Mayor información en:
www.cacleonxiii.com.pe

PRINCIPAL: Jr. San Martín 656 - 481860
LA HERMELINDA: Av. América Norte 1391 - 203445
EL PORVENIR: Av. José Faustino Sánchez Carrión 562
HUAMACHUCO: Jr. Sánchez Carrión 537 - 348042
LA ESPERANZA: Av. José Gabriel Condorcanqui 1182 - 406353
CHEPÉN: Calle Cajamarca 410-B - 481860 anexo 1720
Casa Grande: Av. Atahualpa 194
Virú: Calle Panamericana Sur 302 Puente Virú
Pacasmayo: Jr. Washington 37

Asesoría Innovación Empresarial

Transformamos tu empresa

INNOVAMOS tu empresa

Víctor Reyna

Gerente General

Asesoría Innovación Empresarial

"La coyuntura actual, donde la tecnología crece a pasos agigantados, vimos la necesidad de crear nuestra empresa con una óptica que el único camino para el desarrollo del empresariado es usar la transformación digital"

Hace dos años constituimos nuestra empresa en Trujillo, con la misión de ser el aliado estratégico que necesita el empresario para desarrollar su negocio y hacerlo sostenible en el tiempo. Además, posicionarla dentro del mercado mediante la innovación de una cultura hacia a la transformación digital. Teniendo como visión convertirnos en la empresa pionera de transformación digital del departamento de La Libertad, otorgando un servicio de calidad que satisfaga la confianza de nuestros clientes. Con los valores de ser una empresa responsable, honesta y confiable.

Nuestros SERVICIOS

Transformación DIGITAL

Es llevar un procedimiento mecanizado a digital, cambiando la cultura, procesos y operaciones utilizando la tecnología. Te llevamos al siguiente nivel con:

- Plataforma de gestión de documentos electrónicos (Facturación y boletas de pago de remuneraciones).
- Seguridad Digital
- Digitalización
- Sistema de Gestión Empresarial (ERP)
- Firma digital

Marketing Digital

Hoy en día las empresas potencian la oferta de sus productos y servicios utilizando plataformas digitales. Por ello ofrecemos:

- Diagnóstico empresarial
- Elaboración de estrategias
- Redes Sociales
- Diseño Gráfico
- Publicidad Digital
- Multimedia
- Páginas Web

EMPRESAS DE TRUJILLO
QUE ESTÁN DESARROLLANDO
LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EMPRESA DE TRANSPORTES, SERVICIOS GENERALES DE IMPORTACION Y EXPORTACION, COMERCIO E INVERSIONES "DAS" E.I.R.L.

Empresa de transporte por carretera, actualmente cuentan con Facturación Electrónica. (FACTUR@ctiva)

CENTRO PERUANO AMERICANO EL CULTURAL

Institución binacional que promueve el intercambio cultural entre el Perú y los Estados Unidos de América. Hoy en día están implementando las boletas de remuneración electrónica (BIGDAVI)

CAPACITACIÓN, INGENIERÍA Y SERVICIOS GENERALES

Empresa de Capacitación, entrenamiento e implementación del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Actualmente se está elaborando su página web y la estrategia de contenido de las redes sociales.

Asesoría Empresarial

Aconsejar y capacitar al empresario mediante el uso de herramientas de gestión que les ayude a controlar, supervisar y desarrollar su negocio.

Te ofrecemos consultorías en:

- Gestión
- Finanzas
- Comercio Exterior

Para más información

Teléfono: (051) 044 547 662
Correo: contacto@aieperu.com
Dirección: Mz. "L" Lote 13, Urb. Los Jazmines. Trujillo - La Libertad

Nuestros Partners

Héctor Farías
(Apoderado)
ACADEMIC MANAGER

Desarrollamos el software de control administrativo y educativo que simplifica, controla, mejora la productividad y gestiona todos los procesos de las instituciones educativas. Constituimos una estrategia empresarial con AIE para comercializar nuestro Software.

Andrés Cáceres
Gerente General
FACTUR@CTIVA

Creamos una suite electrónica que facilita la emisión y recepción de comprobantes de pago, de una manera fácil y segura de acuerdo a la normativa establecida por la Sunat. Decidimos formar una alianza con AIE para tener alcance a los empresarios de La Libertad.

Wilfredo Dávila
Gerente General
BIGDAVI

Somos una empresa innovadora con experiencia y pasión en el desarrollo de soluciones de firma electrónica, criptografía, workflows e identificación, centrándose especialmente en la TRANSFORMACIÓN DIGITAL, bajo la filosofía de CERO PAPEL. Hemos firmado un convenio con AIE para comercialización de nuestros productos y servicios.

La Libertad experimentaría un repunte en el 2019.

Sector agropecuario lidera economía regional

Arroz, caña de azúcar y arándanos son los productos de mayor crecimiento.

Según cifras preliminares del Banco Central de Reserva del Perú, Sucursal Trujillo (BCRP), la economía liberteña registró una tasa de crecimiento de 2.5 %, a noviembre del 2018, por encima de la expansión de 1.7 % que alcanzó en el 2017.

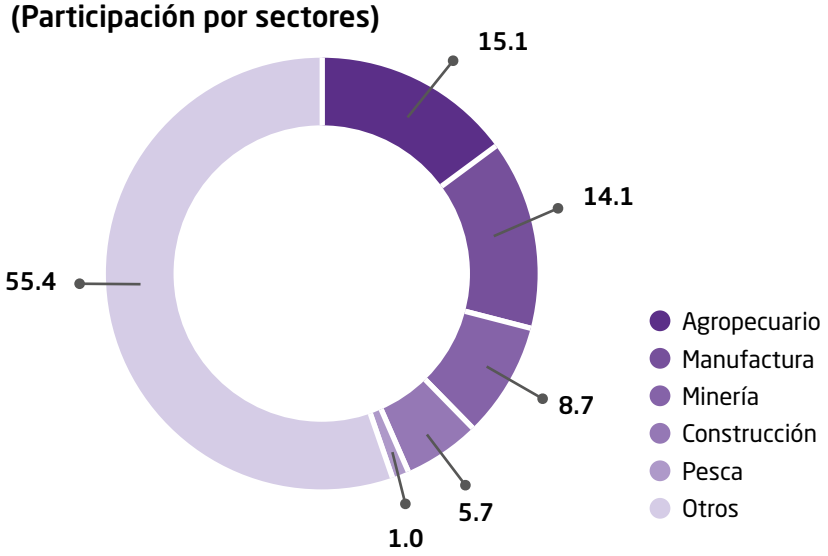
Esta año la economía repuntaría siempre que se reinicien las obras de la presa Palo Redondo de la III etapa del Proyecto Especial Chavimochic (PECH) y si avanzan a un ritmo más acelerado las obras de la Reconstrucción con Cambios (RCC).

Para ello, las autoridades del Gobierno Regional, Provincial y Distritales deben mejorar sus niveles de ejecución de gasto, y trabajar de manera articulada.

También será importante el aporte que puede brindar la sociedad civil y la Cámara de Comercio de La Libertad para lograr niveles más altos de inversión pública, promoviendo por ejemplo la ejecución de Obras por Impuestos (OXI) y las Asociaciones Público – Privadas (APP)

Estructura porcentual del VAB en La Libertad

(Participación por sectores)



Perú y La Libertad: Producción por sectores años 2017 y 2018

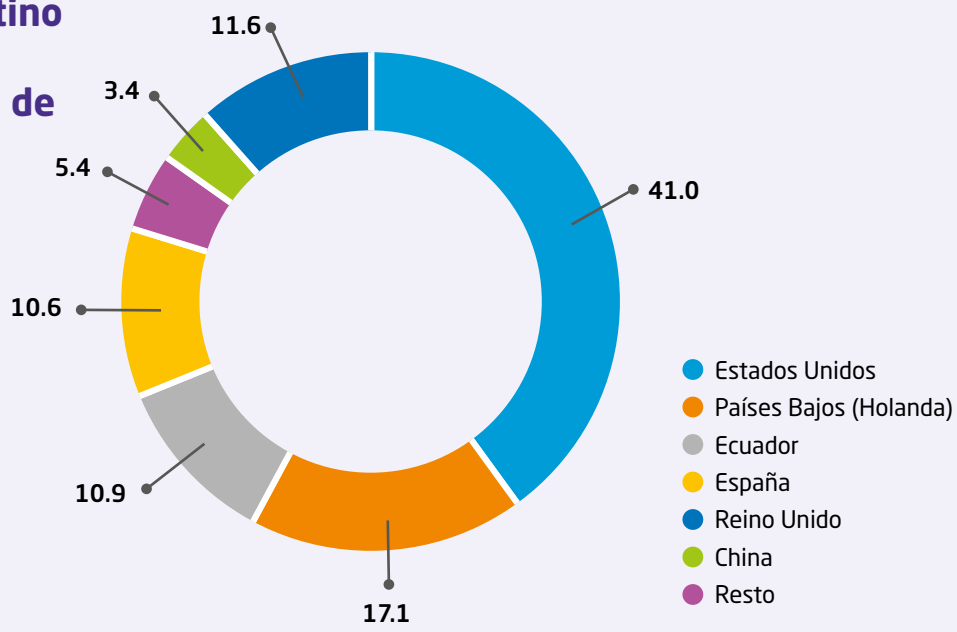
(En variaciones porcentuales reales interanuales)

Sectores	Perú		La Libertad	
	2017	2018	2017	2018
Agropecuario	2.6	7.5	0.5	14.8
Pesca	4.7	39.7	52.6	70.2
Minería	4.2	-1.3	-0.9	-16.8
Manufactura	-0.3	6.2	1.3	8.1
Construcción	2.2	5.4	-4.8	-2.1
Total	2.5	4.0	1.7	2.5*

*Estimado periodo enero - noviembre 2018
Fuente: BCRP, INEI, MINAGRI, MINEM, PRODUCE.

Países de destino de productos agropecuarios de La Libertad

Ene-dic. 2018



Fuente: InfoTrade

Agro en primer lugar

El sector agropecuario se sitúa como el principal a nivel regional, con una participación de 15.1 %, alcanzando un crecimiento del 14.8 % de enero a diciembre del 2018, como resultado de la recuperación de los niveles de producción de arroz con 87.2 %, caña de azúcar de 7.2 % y una mayor producción de arándanos de 86.8 %, de uva 8.5 % y palta con 3.7 %. Por el lado del subsector pecuario, se incrementó el consumo de carne de ave con 10.4 % y huevos con 11.2 %, según cifras del Ministerio de Agricultura y Riego al cierre del año 2018.

Además, La Libertad, es la segunda región con mayores ventas de productos no tradicionales del subsector agropecuario a nivel nacional, después de Lima, con más de US$ 1 320 millones, figurando con un 22.5 % del total de exportaciones del país, de enero a diciembre del 2018, según InfoTrade.

Como principales mercados de destino figuran: Estados Unidos, Países Bajos (Holanda), Ecuador, España y Reino Unido generando US$ 1 122 millones de ingresos a la región.

Otros sectores

En tanto, el sector manufactura, cuenta con una participación de 14.1 % y muestra un incremento de 8.1 % de enero a diciembre del 2018, por el favorable desempeño tanto de la industria primaria con 13.6 %, por la mayor producción de harina y aceite de pescado de 80.6 %, así como el aumento de la producción de alimentos cárnicos, embutidos con 9.4 %. De otro lado, la industria no primaria creció con 5.5 %, debido al aumento de producción de la industria de carrocerías de 27.3 % y alimentos y bebidas con 5.4 %, agregó el Ministerio de la Producción (Produce).

En tercer lugar se ubica el sector minero con una participación de 8.7 %, pese que la producción se contrajo 16.8 %, al finalizar el 2018.

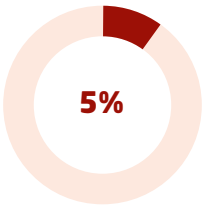
El sector construcción se ubicó en cuarto lugar, con una participación de 5.7 % en los despachos de cemento; sin embargo, estos disminuyeron en 2.1 %, pasando de 575.6 mil a 563.7 mil toneladas métricas, en el 2018, en comparación con el año 2017 según cifras del BCRP sucursal Trujillo.

Por otro lado, el sector pesca figura con una participación de 1,0 %, pero con una tasa de crecimiento de 70.2 %, entre enero y diciembre del 2018. Como resultado del mayor desembarque de la pesca industrial de anchoveta que pasó de 678.9 mil a 1.2 millones de toneladas métricas, de acuerdo al Produce.

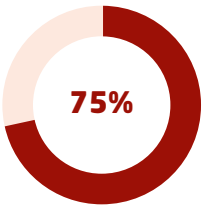
Especialista enfatiza que el desorden propicia más los actos de fraude.

La prevención del fraude en las empresas

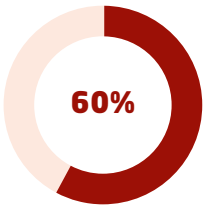
Mg. Fernando Diestra - Máster en Ingeniería de Sistemas
y Certificación PECB ISO 37001 Sistema de Gestión Antisoborno



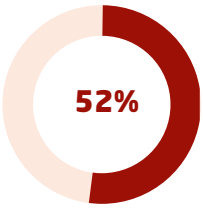
De los ingresos brutos representan las pérdidas por actos de fraude en las organizaciones.



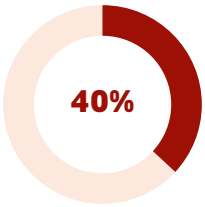
De los casos de fraude fueron relizados por trabajadores de la misma empresa.



De los casos de fraude y prácticas irregulares se detectan por denuncias.



De las denuncias provienen de empleados



De las denuncias fueron realizadas por clientes y proveedores.

De acuerdo a los reportes del ACFE (Asociación de Examinadores de Fraude Certificados) las empresas pierden el 5% de sus ingresos por actos de fraude.

"A veces pensamos que cuando hablamos de fraude nos estamos refiriendo a las grandes corporaciones, pero en realidad las más propensas son las pequeñas y medianas empresas".

Seguro que hemos escuchado en alguna oportunidad que alguna empresa presentó un caso de fraude. Esto sucede en pocas ocasiones, puesto que todavía a nivel de Perú el fraude está visto como un tabú, debido a que las organizaciones no desean que se conozca que fueron víctimas de este tipo de actos y tampoco quién los realizó.

Si un gerente dice que en su empresa nunca se ha presentado casos de fraude, lo más probable es que éstos se estén cometiendo y la organización no se percate por diversos motivos: el defraudador busca ocultar sus acciones dentro de las operaciones y por lo general estas se ocultan dentro de los parámetros de merma, desmedro, faltantes, empleados fantasma, negociaciones con clientes y proveedores, dependiendo de la actividad económica de la empresa. Así mismo el desorden propicia más los actos de fraude porque vuelve más difícil la identificación.

A veces pensamos que cuando hablamos de fraude nos estamos refiriendo a las grandes corporaciones, pero en realidad las más propensas son las pequeñas y medianas empresas, puesto que carecen de niveles de control interno adecuadamente estructurados en sus organizaciones, un nivel de supervisión en sus operaciones y filtros adecuados en la contratación de personal.

Una empresa que quiera implementar un modelo de prevención del fraude tiene que evaluar su nivel de exposición, de acuerdo a su actividad económica, debiendo implementar lo siguiente:

- La Dirección tiene que definir y formalizar cuál es la posición de la empresa referente a los actos de fraude, debiendo implementar códigos de ética y conducta.
- Sensibilizar a los empleados, clientes, y proveedores en temas vinculados al fraude.
- Reforzar los procesos de selección, puesto que el eslabón más débil en un programa antifraude son las personas, debiéndose implementar los filtros necesarios.
- Implementar alertas para monitorear al personal crítico con mayor exposición al fraude, por la naturaleza de las operaciones del área donde se desempeñan.
- Implementar y documentar un adecuado sistema de control interno de acuerdo al tamaño de la organización.
- Implementar canales de denuncia independientes para que los colaboradores, clientes, proveedores y terceros tengan la libertad de poder hacer llegar información sobre prácticas irregulares.

VEN A DISFRUTAR
DE UNA NOCHE
DIFERENTE
Reggae - Pachanga - Electrónica

FROGS BAR HUANCHACO
Parador turistico Quibisich
Reservas: (+51) 951 176 015

Banda residente
LOS SMUGGLERS
Contacto: (+51) 944 493 225

FROGS CHILLHOUSE HOSTEL
Calle el Pescador 308 Los Tumbos
Huanchaco, La Libertad, Peru
Reservas: (044) 361 177

FROGS
BEACH BAR

Somos expertos en diversión

RICKY
EL MAGO

Burbujas Gigantes
con Ricky.

SHOW:

- Burbujas gigantes
- Magia corporativa
- Magia adultos
- Magia niños
- Globoflexia
- Malabares

- Animación
- Cuentos
- Full day
- Dalinas
- Juegos
- Clowns
- Títeres
- Mimos

- Activaciones
- Corporativos

TALLER:

- Circo integral
- Cuerda floja
- Malabares
- Burbujas
- Patinaje
- Zancos
- Clown
- Magia
- Slime

SERVICIOS ADICIONALES:

- Cama elástica
- Pinta-caritas
- Fotografía
- Muñecos
- Sonido

¡IMPREDECIBLE, OCURRENTE Y MÁGICO!
... es RICKY

Apto para cualquier ocasión y edad (de 0 a 99 años).

RICKYELMAGO
BURBUJASGIGANTESCONRICKY

informesdeslumbra@gmail.com / 945355617

Fondo Crecer permitirá el desarrollo de las Mipymes

En su búsqueda por impulsar el desarrollo productivo, empresarial y el fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, el Gobierno aprobó el DL N° 1399 que crea el Fondo Crecer, administrado por Cofide, que permitirá otorgar garantías, reafianzamientos y hasta el 75 % de los créditos a las Mipymes, a través de empresas del sistema financiero y del mercado de capitales. Además, podrán recibir un bono de buen pagador hasta de 15 mil soles.

Exportaciones no tradicionales liberteñas alcanzaron pico en 2018

Durante la sesión descentralizada de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la República que se desarrolló en la ciudad de Trujillo, el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Vásquez Vela, destacó que las exportaciones no tradicionales de la región de La Libertad llegaron a un pico de 1,380 millones de dólares en el 2018, alcanzando una cifra récord. Productos como el arándano y las paltas frescas son los que más han destacado como motores de este crecimiento.

La Libertad lidera producción de oro a nivel nacional

Según el Boletín Estadístico Minero de la Dirección de Promoción Minera del MEM, La Libertad se encuentra líder en la producción de oro a nivel nacional, entre enero y diciembre de 2018; representando el 25.4 % de la participación total en la extracción del metal dorado, acumulando al cierre del año, más de 1.2 millones de onzas troy de dicho mineral. Entre las empresas con mayor actividad aurífera: Barrick Misquichilca, Poderosa, MARSA y Compañía Minera Horizonte.

Trabajadores podrán fraccionar vacaciones

Con el fin de favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar, el Gobierno aprobó el DS N° 013-2019-PCM y el DS N° 002-2019-TR que aprueban el DL N° 1405 que establece el fraccionamiento del descanso laboral para el sector público y privado. Este permite el adelanto de los días de descanso o un número mayor de días al récord vacacional. Ello, en mutuo acuerdo entre el empleador y el trabajador.

Aerolínea *low cost* ingresa al mercado

Tras obtener el permiso de operación de aviación comercial por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), la aerolínea chilena low cost Sky Airline Perú anunció que a partir de abril operará vuelos a 7 ciudades del país: Pucallpa, Iquitos, Piura, Trujillo, Cusco, Tarapoto y Arequipa; con precios entre US$ 12 y US$ 5 hasta junio del 2019.

MEF planea realizar modificaciones en el Sistema Privado de Pensiones

Tras las pérdidas registradas por las Administradoras del Sistema de Pensiones (AFP) en el 2018, el premier César Villanueva anunció que el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) viene trabajando en la revisión y evaluación del sistema en el que a través de la competencia se mejoren los mecanismos que hagan más atractivos estos procesos y sean de beneficio para la población.

¡ATENCIÓN EMPRENDEDORES!

Experto indica que emprendimientos deben responder a un estudio de mercado y la necesidad de un nicho determinado.

Por: Jorge Egúsquiza Gorritti
Coordinador General del proyecto
La Libertad Innova

Innovación es una de las palabras de moda en los últimos años. Gobiernos, instituciones, empresas y emprendedores vienen realizando acciones orientadas a promover la innovación y el emprendimiento en todo el país, cada quien cumpliendo un rol específico. Todos estos esfuerzos están orientados a que se puedan desarrollar productos y servicios con alto impacto comercial o social.

Sin embargo, muchas de las iniciativas desarrolladas no logran tener el éxito que se espera. Podríamos mencionar muchas razones por las que sucede esto, pero centrémonos en una de las más comunes que le suceden específicamente a los emprendedores innovadores (EI): sus productos o servicios no solucionan un problema para un segmento de clientes específico. Esta realidad se vive no solo en nuestro país, sino a nivel global.

Puede sonar contradictorio, pero la mayoría de EI intenta desarrollar productos y servicios para resolver problemas, entonces ¿por qué no logran resolverlos?

La respuesta tiene mucha lógica y es bastante sencilla: los EI intentan desarrollan productos y servicios innovadores para solucionar problemas utilizando los supuestos que ellos mismos tienen su cabeza, en lugar de salir al mercado y empaparse con más información del problema, e inclusive, validar si el problema realmente existe.

"En conclusión, antes de desarrollar cualquier producto o servicio validemos si el problema realmente existe y empapémonos de información que el mercado nos da directamente."

Para entenderlo mejor, pondré un ejemplo: en uno de los talleres que tuve la oportunidad de dictar, había un grupo de EI que estaba a punto de desarrollar una plataforma que gestione la contabilidad de forma automatizada para todos los microempresarios. El problema que intentaban solucionar, según ellos, era que los microempresarios pagaban montos muy altos a sus contadores y con su plataforma tendrían la opción de automatizar a un precio más accesible.

Cuando salieron a validar el problema directamente con el mercado, el 90% de las personas que entrevistaron les dijeron que jamás dejarían a su contador, es más, estaban dispuestos a pagarle más si así se lo pedían porque era una relación de confianza.

¿Se imaginan la cantidad de recursos que hubieran utilizado si estos EI hubieran desarrollado la plataforma? Este ejercicio de validación a través de entrevistas les ahorro mucho dinero y tiempo.

En conclusión, antes de desarrollar cualquier producto o servicio validemos si el problema realmente existe y empapémonos de información que el mercado nos da directamente. Este ejercicio debe ser realizado incluso antes de la misma ideación para no invertir tiempo y recursos en algo que tiene pocas posibilidades de éxito. Esto aplica tanto para empresas como para emprendedores.

Las seis apps que todo emprendedor debe instalar

Apasionados, curiosos, autodidactas, ingeniosos y líderes, son solo algunas de las características que definen a los emprendedores, por lo que ir al ritmo de ellos es siempre difícil pero no imposible. Si eres uno de ellos, te mostramos algunas aplicaciones móviles que pueden ayudarte con la organización de tu día a día. ¡No te detengas!

Evernote

Te surgen ideas y no tienes un cuaderno donde anotarlas. Evernote te ayuda a no perderlas. Escribe notas, guarda archivos, captura páginas web o graba notas de voz; y si son confidenciales activa el bloqueo de contraseña para mantener tu información a salvo.

Fuente: https://evernote.com/intl/es

Asana

Para la gestión del tiempo y el trabajo, la plataforma perfecta es Asana. Establece objetivos, actualiza tus metas, visualiza el avance y coordina con tu equipo. Ten cada detalle controlado y cumple con tus pendientes a tiempo.

Fuente: https://asana.com/es

Canva

Toma el control de tu marca con una aplicación que te ayuda a crear el kit con los colores y tipografías que identifican a tu empresa de manera fácil y rápida, sin conocimientos de diseño. Crea presentaciones, tarjetas, invitaciones, piezas gráficas para tus redes sociales y más.

Fuente: https://www.canva.com/es_mx

WhatsApp Business

¿Quieres comunicarte con tus clientes de forma directa y sencilla? WhatsApp Business es una aplicación que permite mostrar la dirección, correo electrónico y sitio web de tu empresa; así como automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes.

Fuente: https://bit.ly/2WR4PhQ

Expensify

Si necesitas una herramienta para llevar el registro de tus compromisos financieros, Expensify es la herramienta para ordenar tus ingresos y egresos como un contador virtual. Solo toma una foto a tu recibo y Expensify elabora el informe para tener las cuentas en orden.

Fuente: www.expensify.com

Pocket

¿Encontraste un tema que te interesa y quieres leerlo o compartirlo luego? Guarda enlaces con los temas que te interesan gracias a Pocket. Guarda artículos, noticias, contenido audiovisual desde cualquier fuente o página web. Archiva y aprende lo que más te interesa.

Fuente: https://getpocket.com/

Logística para importaciones exitosas

El traslado seguro y oportuno de los productos reduce la posibilidad de generar sobrecostos.

Mónica del Pilar Pintado Damián
Mg. en Administración y Gerencia Empresarial con especialización en Gestión Global de Cadenas de Aprovisionamiento Sostenibles / Investigación de Mercados Globales Postgrado Centrum Pontificia Universidad Católica

A nivel internacional la logística es un factor importante de toda empresa, puesto que ello mide la competitividad. La importación abarca un cuidadoso proceso logístico, donde intervienen una serie de operadores logísticos que garantizarán un traslado seguro de la mercancía, reduciendo tiempo y costos, verificarán el traslado de la carga al igual que la documentación adecuada para no entorpecer la logística ni generar sobrecostos.

Es por ello que mencionaré algunos tips que se deben tener en cuenta cuando realizamos una importación: encontrar un buen proveedor, visitando ferias o misiones comerciales internacionales, mediante plataformas en internet o aplicaciones del celular tales como: Alibaba, Aliexpress, entre otras, mediante el RUC de la competencia. Es importante filtrar a un proveedor para saber si este es confiable, quien constantemente debe ser evaluado por el importador. Otro punto importante para evaluar a un proveedor es considerar la forma de pago que este acepte, podríamos pagarlo mediante la misma página en la cual compramos, y asegurarnos que se nos haga la devolución de nuestro dinero en caso haya incumplimiento. Es de suma importancia que el proveedor cuente con un teléfono fijo y un celular. También lo es considerar si el proveedor con quien hemos contactado no es de habla hispana, hablar inglés, para tener una mejor negociación. Además, el correo por el cual hables con tu proveedor es mejor que sea un correo empresarial.

Los proveedores, para una importación, no solo están fuera sino también en Perú y es recomendable saber elegir bien a nuestros agentes de carga, agentes de seguro internacional, agente de aduanas, la empresa que trasladará la carga hasta nuestros almacenes o en su defecto a nuestro operador logístico quien nos puede brindar un servicio integral. Uno de los detalles necesarios para reducir los costos logísticos de importación es obtener un CIF bajo, para que los impuestos sean bajos y otros costos se reduzcan (costo, seguro y flete).

También hay fases para lograr una importación exitosa, como: posicionar su propia marca con pasión, invertir en marketing, estudiar a la competencia, realizar *feedback* con clientes, generar redes de confianza, conseguir objetivos en ferias internacionales y aceptar los retos en los negocios.

PONCE LICÁN
ABOGADOS

STAFF DE ABOGADOS ESPECIALIZADOS

ATENCIÓN OPORTUNA Y EFICIENTE

ASESORÍA JURÍDICA DE GRAN NIVEL TÉCNICO

MANEJO ACERTADO DE ESTRATEGIAS

Calle Los Tilos N° 442, Dpto. 202, California
Telef. (44) 237258 / 949 663 744 / 964 283 278 / 950 003 785
consultas@poncellican.com - www.poncellican.com
/poncellicanabogados/

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

iSIORE

Tu socio tecnológico

OBTÉN GRANDES BENEFICIOS

Ahorra tiempo y dinero

100% Online A toda hora y lugar

Soporte y actualizaciones

Te ofrecemos el mejor servicio:

SUNAT Proveedor autorizado | amazon web services | ISO 27001

Contáctenos: www.isiore.com.pe
934 208 975 / 936 148 841 | info1@isiore.com

¡Síguenos en nuestras redes!

Dirección: Mz. C12 Lote 8 Parque Industrial, La Esperanza - Trujillo

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE EMPRESARIAL

19 AÑOS DE EXPERIENCIA ININTERRUMPIDA NOS RESPALDAN

Celeridad | Árbitros reconocidos | Transparencia

Somos la institución de mayor prestigio en la administración de procesos de conciliación extrajudicial y arbitraje del norte del Perú.

Tel.: 044 - 531908
San Pedro N° 303 - Urb. San Andrés III Etapa
E - mail: conciliayarbitra@camaratru.org.pe
www.camaratru.org.pe

ANIVERSARIOS FEBRERO

En su aniversario, queremos recordarle que usted es una pieza fundamental para el progreso de La Libertad.

Razón social	Fecha de fundación
COSTA GAS TRUJILLO S.A.C.	1974-02-01
CLÍNICA MÉDICA NEFROLÓGICA S.A.C.	1976-02-01
INTERAMERICANA TRUJILLO S.A.	2003-02-01
MEZABP CONTRATISTAS SAC	2006-02-01
AVME INGENIEROS S.A.C.	2007-02-01
EMPRESA DE TRANSPORTES JUANJO S.A.C	2011-02-01
PROYECTOS ESPECIALES HABACUC S.A.C.	2016-02-01
TOTEM MULTIMEDIA E.I.R.L	2017-02-01
LOGÍSTICA INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS-LIRS E.I.R.L.	2018-02-01
CEP NSTRA SRA DEL PERPETUO SOCORRO EIRL	1956-02-02
CENTRO EDUCATIVO DE APLICACIÓN JUAN PABLO II	2001-02-02
CALDERÓN & ABOGADOS SOCIEDAD CIVIL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	2009-02-02
SAFELIVE S.A.C.	2011-02-02
COMPAÑÍA TRUJILLO SALEM S.A.C. - COMTRU S.A.C.	2011-02-02
IVÁN GUTIÉRREZ SEIJAS E.I.R.L.	2012-02-02
BEGGIE PERÚ S.A.	2012-02-02
CHUMÁN SAAVEDRA & ASOCIADOS ASESORES TRIBUTARIOS S.A.C.	2012-02-02
SERVICIO DE VIGILANCIA TARJETA ROJA S.A.C.	2015-02-02
FABRICACIÓN Y SERVICIO TÉCNICO S.R.L.	2016-02-02
MAQUAL GOTTEN S.A.C.	2018-02-02
HARDTECH SOLUTIONS S.A.C.	2005-02-03
CENTRO EMPRESARIAL DE CAPACITACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN SUPERIOR S.A.C.	2009-02-03
RENTABILIXE CONSULTORES E INVERSIONES S.A.C.	2016-02-03
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO LEONARDO DA VINCI S.A.C.	1992-02-04
LABORATORIO CLÍNICO ALPACA E.I.R.L.	1990-02-05
E & F CONTRATISTAS GENERALES S.R.L.	2009-02-05
ESCACORP S.A.C.	1994-02-06
LAS 3 MARIAS RESTAURANTE CRIOLLO E.I.R.L.	2013-02-06
ASOCIACIÓN DE JUNTAS DE USUARIOS DE AGUA DE LA LIBERTAD	2015-02-06
GRAFICART S.R.LTDA.	1996-02-07
STEELWORK INGENIEROS S.A.C.	2003-02-07
CORPORACIÓN FAVELI E.I.R.L.	2018-02-07
CORPORACIÓN DE NEGOCIOS LOAYZA S.A.C.	2010-02-08
EXPRESO TRANDIA S.A.C.	2016-02-08
CAFÉ, CENA FONSECA EIRL	1958-02-09
INVERSIONES Y NEGOCIOS MEDINA VELÁSQUEZ E.I.R.L.	2012-02-09
RUBIO BERNUY DAVID ALEJANDRO	2015-02-09
PAJARES ALVA MIGUEL ANGEL	2015-02-09
EVERIS PERU SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	2016-02-10
ACADEMIA BERENDSON S.A.C.	1962-02-11
GOLD CORPORATION A Y R S.A.C.	2017-02-11
CORCUERA GARCÍA MARCO ANTONIO	1986-02-12
CIEZA URRELO CARLOS ANDRES	1996-02-12
CLÍNICA ODONTOLÓGICA TORRES LIMAY S.A.C.	2007-02-12
CREATRA S.A.C	2015-02-12
LAS CALAS GARDENING S.A.C.	2005-02-13
HORA, ROBAS-CASSINELLI & GONZÁLES-MÉNDEZ ABOGADOS S.A.C.	2012-02-13
MI ORDEN E.I.R.L.	2017-02-13
SR SUMINISTROS INDUSTRIALES S.A.C	2017-02-13
AGROBEX S.A.C.	1960-02-14
BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS	1991-02-14
TORRES BUSTAMANTE WALTER HUGO	2007-02-14
INSTITUTO ACADÉMICO DE GESTIÓN PÚBLICA & DESARROLLO INTEGRAL DE CAPACIDADES E.I.R.L.	2012-02-14
PANDORA MARKETING S.A.C.	2014-02-14
CONSULTORA BARRETO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	2017-02-14
SECURITAS S.A.C.	1991-02-15
FITO PAN S.R.L.	1997-02-15
ESKE CORPORATION S.A.C.	1999-02-15
PERUVIAN TRAVEL SERVICE AND BUSINESSES E.I.R.L.	2000-02-15
FISIOTERAPIA ALVYSA SAC	2008-02-15
AGRICOLA ALPAMAYO S.A.	1998-02-16
ISG TOTAL S.A.C.	2015-02-16
TALENTUS TECHNOLOGY EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	2009-02-17
FOK TOU S.A.C.	1992-02-18
AUTONORT TRUJILLO S.A.C.	1998-02-18
AMERITECH CONSTRUCTORA E INVERSIONES S.A.C.	2004-02-18
EMPRESA DE SERVICIOS EDUCATIVOS INGENIERÍA EIRLTDA	1992-02-19
GENERAL HYDRAULIC COMPANY	2015-02-19
LÍDER S.R.LTDA.	1996-02-20
GONZÁLES GARCÍA ANA LUCÍA	1997-02-20
EXTERNA CONSULTING S.A.C.	2009-02-20
MONTES DELGADO-ABOGADOS S.A.C.	2012-02-20
INFORMÁTICA CONTABLE S.A	1997-02-21
DISTRIBUIDORA PANIPLASTIC S.A.C.	2011-02-21
RODRIGO CARRANZA CONSULTORES S.A.C.	2006-02-23
KRSA CONSTRUCTORES E.I.R.L.	2012-02-23
CORPORACIÓN DIGITAL OFFICE DEL PERÚ S.A.C.	2016-02-23
SERVICIO MÉDICO COMPLEMENTARIO S.A.C.	2017-02-24
REPRESENTACIONES Y SERV TEC AMÉRICA SRL	1993-02-25
BAZAR TOSHI S.A.C.	1998-02-25
ESTUDIO JURIDÍCO CARLOS VÁSQUEZ BOYER & ABOGADOS ASOCIADOS SOCIEDAD CIVIL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	2002-02-26
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN JOSÉ CARTAVIO	1959-02-27
COGORNO S.A.	1928-02-28
VERÁSTEGUI OGNO JAIME EDUARDO	1937-02-28
DANPER TRUJILLO S.A.C.	1994-02-28
E&S CONTRATISTAS SRL	2008-02-28

Iván La Riva

Abogado especializado en Gestión Turística y docente universitario

La Libertad tiene un valioso potencial turístico que aún no hemos descubierto en su totalidad, mirando nuestro ombligo no hemos llegado más lejos de lo convencional. El abogado especializado en Gestión Turística y docente universitario, Iván La Riva Vegazzo, conversa con la revista Visión Empresarial y cuestiona la falta de preservación de nuestras casonas, la ineficiente lucha contra la informalidad, la amenazante erosión costera y las brechas de accesibilidad; originadas por la falta de identidad y decisión política, factores que actualmente impiden el desarrollo del sector turismo en la región.

“Respecto a los Gobiernos Regionales en el Perú que invierten en turismo, el primero de ellos es el Cusco con 35 millones de soles, La Libertad (de las 25 regiones) está en el puesto 20 con solo 500 mil soles”.

1. **¿Cómo observa actualmente el sector turismo en la región?**
   Desde mi punto de vista, posee un gran potencial, tanto de oferta de turismo de naturaleza como turismo cultural, pero poco hemos avanzado en el desarrollo de este importante sector. Eso es lamentable porque sabemos que el turismo genera muchas divisas y empleo.

2. **¿Considera que las políticas regionales y locales implementadas en los últimos 5 años han contribuido a fortalecer el turismo? ¿Cuáles de ellas destacaría?**
   Creo que no estamos a tono con el desarrollo turístico que el Gobierno Nacional viene implementando. Lamentablemente el Perú está siendo desarrollado más al sur y el norte no está considerado dentro de los planes.

3. **¿La creación de la ruta Moche ha tenido algún impacto en el turismo en nuestra ciudad?**
   La verdad es que hay que hablar en pasado. La ruta Moche tuvo impacto. Creo yo que si nos unimos los trujillanos y los chiclayanos, nosotros podemos sacar adelante la ruta Moche que de por sí es un gran proyecto que tuvo un premio mundial, pero por razones políticas no se le está dando importancia y eso es preocupante.

4. **¿Si comparamos a Trujillo con otras ciudades del país, en qué lugar nos encontramos respecto a desarrollo turístico?**
   Acabo de venir de un evento turístico en el que me han dado una noticia que me ha crispado los nervios. Respecto a los Gobiernos Regionales en el Perú que invierten en turismo, el primero de ellos es el Cusco con 35 millones de soles, La Libertad (de las 25 regiones) está en el puesto 20 con solo 500 mil soles. La respuesta ya la di. No hay decisión política para desarrollar el turismo a partir de nuestras propias autoridades.

5. **¿Qué nos falta como ciudad para potenciar el sector turismo?**
   Decisión política. Otro dato que se nos dijo es que de los 95 municipios que tenemos solo se han invertido 5 millones de soles, obviamente unos municipios más que otros, entonces a nivel municipal falta decisión política, dejar de jugar fulbito y empezar a meter goles.

6. **¿Cómo combatir la informalidad en el sector turismo?**
   La informalidad se combate también con decisión política. Ya tenemos los reglamentos, lo que pasa es que hay que salir a combatirla. Ahora, me pregunto, ¿un municipio que no tiene personal para salir a combatirla, un personal que no tiene herramientas va a poder combatir la informalidad? Decisión política.

7. **Respecto a las casonas en mal estado que ponen en riesgo la vida de los transeúntes...**
   Has puesto el dedo en la llaga. Yo siempre les digo a mis alumnos en la cátedra, no se ama lo que no se conoce. La identidad parte de nosotros mismos, pero cómo vamos a amar nuestra ciudad si en la currículas escolares no nos enseñan los valores ciudadanos, no nos enseñan la importancia que tiene Trujillo en la historia del Perú, no nos enseñan más de la cultura Moche, Chimú, Salinar, Cupisnique, Virú, que fueron culturas nuestras.
   Tenemos un departamento con costa, sierra y selva, el único departamento del Perú; por lo tanto, tenemos todos los recursos. Como decía Raymondi, somos turísticamente, una región sentada en un banco de oro.

"No hay decisión política para desarrollar el turismo a partir de nuestras propias autoridades".

8. **La erosión costera también sigue siendo un grave problema para el turismo en nuestros principales balnearios ¿Qué hacer al respecto?**
Estamos perdiendo playas, tenemos que hacer todos los esfuerzos desde la decisión política para superar este problema. No es posible que hayamos perdido Buenos Aires, no es posible que estemos perdiendo Huanchaco y también Las Delicias. ¿Quiénes son los que se van a beneficiar con eso? Nuestros vecinos de Lambayeque. Entonces la erosión costera hay que tomarla como una prioridad.

Como también debe ser prioridad la accesibilidad. Podemos tener el más bello bosque de Cachil en Cascas, pero si no podemos llegar a este, nunca nadie lo va a conocer. Entonces hay bastante trabajo por hacer. La accesibilidad es otra llanta baja, y todo esto se soluciona con decisión política.
Como también debe ser una prioridad el tema del aeropuerto. No puede ser que sigamos dependiendo desde el punto de vista aéreo de Lima, tenemos que ponernos los pantalones. ¿Un turista internacional va a venir en bus o avión? Viene en avión y ¿nuestro aeropuerto está preparado? No está preparado. ¿A dónde está llegando el turismo en el Perú? En el Cusco, pero al turista que llegó al Cusco le podemos decir ¿quiere prolongar su visita? Ven al norte. ¿Vas a venir al Perú por segunda vez porque te gustó? Ven al norte, pero ¿va a venir en bus?. "Hay mucho por hacer", decía César Vallejo. Tenemos que exigir decisión política y la identidad la ponemos nosotros mismos.

9. **¿Con qué atractivos turísticos cuenta nuestra región y nuestra ciudad que usted considere que aún no han sido puestos en valor o no se han promovido lo suficiente hasta el momento?**
Al primer chico que pase por la calle le pregunto: ¿has ido a Chan Chan? ¿Conoces la historia de la Casa de la Emancipación? Hay mucho por estudiar todavía, tenemos que prepararnos. Cuando nos preparemos los trujillanos y se preparen los pacasmayinos, los chepenanos, los santiaguinos, y los huamachuquinos, ellos amarán lo suyo y después empezaremos a intercambiar conocimientos, pero todo parte de la identidad.

10. **Centrándonos un poco en su faceta como docente ¿La vocación por la carrera de Turismo se ha incrementado o ha decaído en los últimos años?**
Sí, hay una gran expectativa por el turismo. Vuelvo a las cifras. Nos han dicho que de las 95 municipalidades solo se contabilizan 37 profesionales en turismo; esa es la preocupación que yo tengo por mis alumnos. ¿Dónde van a trabajar? Gente que está preparada para la planificación y la gestión turística, para emprender negocios turísticos, pero ¿qué falta? Decisión política de quienes conducen los municipios y Gobiernos Regionales para generar esos puestos de trabajo.
Finalizo diciendo a mis hermanos trujillanos que hablar de turismo es hablar de temas serios y termino con la frase que utilicé en esta entrevista: no se ama lo que no se conoce.

Iniciativa contará con una tecnología de última generación denominada "Sala Cofre".

Caja Trujillo inicia el camino a la modernidad de sus servicios

"Caja Trujillo pasará a ser la primera entidad microfinanciera del Perú certificada por la prestigiosa Norma Internacional TIA-942.org con el más alto reconocimiento en diseño y construcción de Data Center".

Con el objetivo de brindarles un mejor servicio a sus clientes y ser competitivos en la era digital, Caja Trujillo inició la construcción de un moderno Centro de Datos, el cual contará con los sistemas más avanzados de seguridad y continuidad de negocio.

Con este proyecto, Caja Trujillo pasará a ser la primera entidad microfinanciera del Perú certificada por la prestigiosa Norma Internacional TIA-942.org con el más alto reconocimiento en diseño y construcción de Data Center, brindando nuevos estándares de servicio y disponibilidad a sus más de 500 mil clientes a nivel nacional.

Cabe indicar que, el Centro de Datos será el pilar fundamental para desarrollar una estrategia de transformación digital, la cual proporcionará el tejido y estructura base sobre el que se soportará el crecimiento de la empresa y donde se resguardará la información de sus clientes y sus operaciones financieras.

Esta iniciativa contará con una tecnología de última generación denominada "Sala Cofre" que ofrece la máxima seguridad en aspectos de protección contra fuego, inundaciones, vandalismo y sismo; así mismo, será un Centro de Datos "Ecoeficiente" debido a la eficiencia en el consumo energético y cuidado del medio ambiente.

"Con esta certificación internacional nuestra institución será la primera Caja Municipal en contar con una tecnología de última generación, la cual nos permitirá brindar siempre un mejor servicio a nuestros clientes con mayor seguridad en todos los aspectos e implementar proyectos innovadores digitales" comentó Nancy Baquedano Romero, Gerente Central de Finanzas.

Caja Trujillo ha planificado culminar la construcción del Centro de Datos para el primer semestre de este año, la cual tendrá un inversión de casi tres millones de soles.

15.° Festival Gastronómico de Trujillo ofreció deliciosos platillos a los mejores precios.

¡La fiesta del Pisco Sour!

En su primera vez en Huanchaco, la Cámara de Comercio de La Libertad (CCLL) logró superar las ediciones anteriores entregando más de 10 mil copas de nuestra bebida bandera durante el 16. ° Día del Pisco Sour y 15. ° Festival Gastronómico de Trujillo.

Un evento que convocó a trujillanos y visitantes del norte del país y el extranjero para degustar de una variada oferta de platos típicos y bebidas a base de pisco de los principales restaurantes y bares de nuestra ciudad, a precios promocionales.

Además, el público disfrutó de un diverso programa artístico para toda la familia con la participación de la Segovia Orquesta, la Banda de Músicos de la Municipalidad Provincial de Trujillo, la agrupación Rumba Bella, la banda de rock y reggae Frogs Band, el show de magia y burbujas gigantes de Ricky El Mago, entre otras agrupaciones.

Los asistentes felicitaron la iniciativa de la CCLL, que cada año pone en valor a lo mejor a nuestra bebida bandera y nuestra gastronomía regional y nacional, en espacios más amplios, de acuerdo a la demanda de la población.

De esta manera, se confirma este importante escenario como una muy interesante vitrina para los negocios que buscan hacerse conocidos, así como para aquellos que cuentan con el respaldo de la población, para consolidar su lugar en el competitivo sector gastronómico de Trujillo.

ORGANIZA:

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

COORGANIZADORES

PERÚ Ministerio de la Producción | GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD | MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO | HUANCHACO

AUSPICIADOR PLATINO

CAJA TRUJILLO

AUSPICIADOR PLATA

RAMVAL INMOBILIARIA | alerta médica | SAFE Equipos de Seguridad | LEON XIII

MEDIA PARTNER

La Industria

Empresas participantes:

Cronia Natural Cosmética Orgánica
Cienpharma SAC Drugstore
Mr Codillo
Gastronort Escuela de Gastronomía Hotelería y Turismo
MACAMB Sabor Selvático
El Olivar Restaurant 24 horas
El Paisa
Plaza Chicken Grill
Analú Catering & Buffet
Los Previos
Elite Professional Soluciones profesionales a tu servicio
Corporación
Llamas
Holarte Perú
El Marisco del Amor

CCLL lanza programa de vacaciones útiles para desarrollar las capacidades y habilidades de emprendimiento.

Adolescentes se preparan para ser los empresarios del futuro

Al finalizar el programa, los integrantes de la primera promoción del Semillero Emprendedor de la CCLL expusieron sus emprendimientos basados en un plan de negocio y campañas de comunicación, frente a importantes empresarios y académicos de la región.

Los niños de hoy son los líderes del mañana y para incentivar aquellas habilidades de liderazgo, la Cámara de Comercio de La Libertad (CCLL) lanzó por primera vez el programa de vacaciones útiles 'Semillero Emprendedor', donde actualmente más de 30 adolescentes de 11 a 15 años se preparan para ser los futuros empresarios de la región.
Esta innovadora propuesta desarrolla su espíritu emprendedor, preparándolos en temas como: planeamiento, pensamiento estratégico, innovación y habilidades blandas; los cuales se imparten de manera lúdica y creativa en las sedes institucionales del gremio empresarial liberteño.

'Semillero emprendedor' cuenta con un *staff* multidisciplinario de docentes en áreas como marketing, diseño gráfico y planificación de negocios, lo que permitirá que al finalizar el taller, los adolescentes puedan presentar sus ideas de negocios en una feria.
Esta iniciativa de la CCLL nace del interés por fomentar en las nuevas generaciones aquella habilidad innata de participar en entornos digitales y cooperativos, pero con las herramientas necesarias para que más adelante formen parte del grupo de empresarios modernos y competitivos de la región liberteña.

Ahora es el único gremio empresarial que cuenta con dicho respaldo a nivel nacional.

Cedeso Ambiental ingresa a la lista de Consultoras Ambientales con SGC del SENACE

Tal como lo dispone el Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles (SENACE), según la Resolución Jefatural N° 030-2016, la Cámara de Comercio de La Libertad es ahora parte de la lista de las 24 consultoras ambientales con Sistemas de Gestión de Calidad implementados, a nivel nacional.
Ello, gracias a la reciente certificación del proceso de "Elaboración de Instrumentos de Gestión Ambiental" bajo el estándar internacional ISO 9001:2015 del Centro de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial (CEDESO Ambiental), consultora ambiental del gremio empresarial liberteño; cumpliendo con el objetivo de garantizar la excelencia en el seguimiento y mejora de los procesos.

Previamente se firmará un convenio de cooperación.

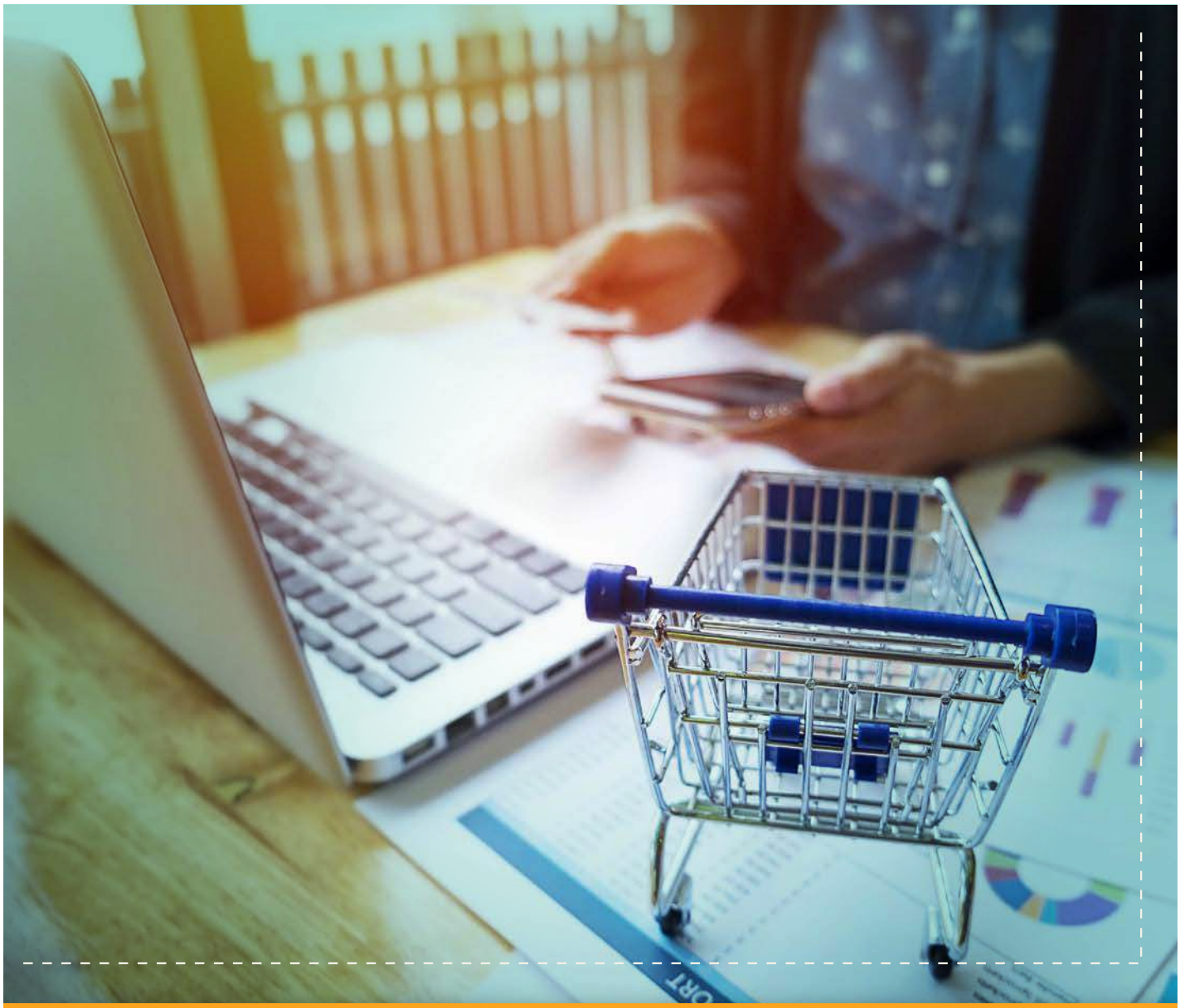
Cámara Peruano Alemana y CCLL capacitarán a empresarios liberteños

El gremio empresarial liberteño continúa generando alianzas que contribuyan a elevar la competitividad y fortalecer las capacidades de las empresas de la región, esta vez con la Cámara de Comercio e Industria Peruano - Alemana (AHK), la Federación Alemana de Comercio Mayorista y al Exterior (BGA) y el apoyo de la Cooperación Alemana.
La primera actividad programada es la implementación de una Diplomatura en Office Management, que será impartida con la reconocida metodología alemana, lo que permitirá a los alumnos acceder a una certificación internacional.

DATO:
Es la primera alianza con la Cámara de Comercio e Industria Peruano – Alemana con La Libertad.

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

ESCUELA DE DESARROLLO GERENCIAL



Diplomatura

MARKETING Y COMERCIO DIGITAL

INICIO

27 ABRIL

LUGAR

CÁMARA DE COMERCIO DE LA LIBERTAD
Jr. Junín 454

DURACIÓN

120 HORAS

- FLYER SUJETO A CAMBIOS -

(044) 484210 - ANEXO 44 Y 58 (+51) 987497143 (+51) 987496819