



Vro. 81 / AÑO 2012 / FEBRERO 2012

NASIOIN empresarial





FEDERICO TENORIO CALDERÓN. Cedepas Norte.

Hay que promover la asociatividad entre las comunidades campesinas para generar economías de escala

Con visión. Cada vez más empresas optan por la planificación estratégica para alcanzar sus metas.

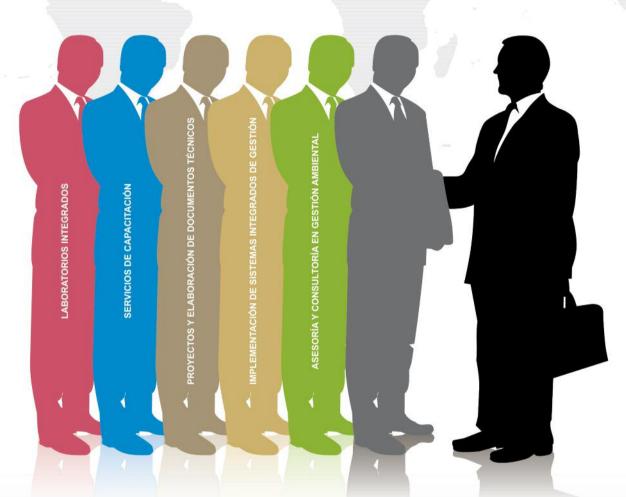
Un trabajo conjunto. Ente estatal y privado logran exportar harina de pescado desde el Puerto Chicama.

Necesidad. Los EIA se hacen cada vez más indispensables para quienes optan por un trabajo óptimo.



ESTAMOS A LA VANGUARDIA

PORQUE NOS HEMOS ESPECIALIZADO EN CADA UNO DE LOS REQUERIMIENTOS DE TU EMPRESA



PON TU SEGURIDAD AMBIENTAL, SOCIAL Y EMPRESARIAL EN MANOS DE NUESTROS EXPERTOS



Asesoría, consultoría e implementación de estudios ambientales. Nuestra amplia experiencia en proyectos con empresas como GRUPO GLORIA, GRUPO FAVRE, GRUPO FIERRO (Destilerías Unidas), SEDALIB, entre otras, nos respaldan.



Asesoria en la implementación de los Sistemas Integrados de Gestión ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 18001 - ISO 26000 - HACPP. Contamos con trabajos consolidados en la principales organizaciones regionales.



Asesoría especializada para la consolidación de proyectos de inversión. Asimismo, elaboramos la documentación técnica necesaria para facilitar el mayor conocimiento de productos y procesos.



Capacitaciones in house a empresas e instituciones públicas que requieran de cursos y talleres que cubran las nuevas exigencias del mercado y, de paso, que se ajusten a los lín e am i en to s de su especialidad.



Realizamos toma de muestras y análisis de campo y laboratorio físico, químico, metales, biológico, microbiológico, alimentos, aguas, efluentes, suelo, emisiones, calidad de aire, entre otros. Asimismo, monitoreamos estos procesos a fin de llevarie los resultados más óptimos.



visión empresarial sumario

ESPECIAL



Un salud a nuestra bebida bandera

Por noveno año consecutivo, la Cámara de Comercio de La Libertad se hizo presente en la celebración del Día del Pisco Sour.

ACTUALIDAD.

10 Necesidad estratégica

El proceso de planeamiento se convierte en una herramienta útil para garantizar el alcance de nuestros objetivos.

12 Posicionados

Sector automotriz cerró un año con grandes réditos y se proyecta a incrementar sus ventas para este 2012.

GESTIÓN EMPRESARIAL

16 Primeros pasos

Gracias a un trabajo conjunto, el Puerto Chicama realizó su primer embarque de exportación de harina de pescado.

EVENTOS CAMARATRU

36 Gama empresarial

Entérese de todas las actividades realizadas en estas últimas semanas en nuestra institución.

ENTREVISTA

"Contribuir a la mejora de las comunidades campesinas no depende de una sola organización sino de un grupo de instituciones".

FEDERICO TENORIO CALDERÓN CEDEPAS NORTE

20



GREMIOS

ATENTO. EIA se convierten hoy en una necesidad.

SIETE DÍAS

AL CIERRE. Gremios nos muestran últimas tendencias, inversiones, transacciones, entre otros.

AGENDA AL DÍA

QUÉ SE VIENE. Sepa qué eventos se han programado en la Cámara y las demás dependencias para este mes.

A SU SERVICIO

STAFF ESPECIALIZADO. Nuestro gremio empresarial cuenta con un servicio acorde a sus necesidades. Conózcalos.

opinión

Mensaje del presidente

Embajadores de lo nuestro



Javier Caro Infantas

Presidente de la Cámara de Comecio y Producción de La Libertad

Por muchos años, el Estado peruano ha buscado -a través de sus diferentes dependenciashacerse de un lugar en el competitivo mercado internacional. Para ello, se ha valido de campañas y promociones en donde se ensalza a todos y cada uno de nuestros productos bandera. Para este marco publicitario, por ejemplo, se ha tomado como referencia la representatividad mundial que ha alcanzado el espárrago, la lúcuma, los camélidos, el algodón, la maca, la gastronomía, el café, la cerámica de Chulucanas y, definitivamente, el pisco.

Sin embargo, el éxito de esta ambiciosa estrategia no depende únicamente de la labor gubernamental -pues, todos sabemos, que las alianzas son fundamentales para estos casos-, sino también del ente empresarial, organizaciones de apoyo, comunidades, entre otros. Es bajo esta premisa que, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) siempre ha tratado de marcar la pauta en muchas de las actividades que incentiven o promuevan nuestra identidad nacional. Tal es el caso, por decirlo, de la celebración de nuestra bebida bandera: el Pisco Sour

Y es que, por cerca de nueve años consecutivos, el gremio empre-

sarial ha homenajeado a uno de los embanderados peruanos que, a decir de muchos, ha alcanzado la internacionalización de manera casi inmediata -teniendo en cuenta que el insumo principal ha logrado consolidarse a través de sus exportaciones-. Una prueba de ello, es que la convocatoria alcanzada durante las últimas celebraciones se ha

convocatoria alcanzada durante las últimas celebraciones se ha ido incrementando de manera considerable, dejando un total de cinco mil asistentes en esta última edición. Un éxito, definitivamente, que es motivo de orgullo y satisfacción para los que trabajamos en la Cámara de Comercio.

Un socio estratégico a esta celebración del Pisco Sour ha sido -durante ocho años- la comida peruana, la cual se ha hecho parte de este evento a través del Festival Gastronómico. En éste, participan hoteles, restaurantes, dulcerías, entre otros, quienes con sus deliciosas recetas se han convertido en el deleite de los liberteños

Definitivamente, este tipo de acciones deben multiplicarse a lo largo y ancho de nuestro país. Primero, porque genera representatividad para con los peruanos, que son los que finalmente sirven de referente para los demás; y porque nos permite consolidar una imagen que ya ha sido cimentada.

Si no somos nosotros los llamados a dejar en alto el nombre de nuestro país y a sentirnos embajadores de lo nuestro, no generaremos el impacto por el que muchos de nosotros trabajamos constantemente.

Somos conscientes de que es una gran labor. No obstante

somos conscientes de que es una gran labor. No obstante, tenemos la certeza de que lo lograremos y seguiremos afianzando nuestra Marca Perú.

Comité Ejecutivo 2010 - 2012

Presidente. Javier Caro Infantas

Primer Vicepresidente. Rodolfo Cabada Paz

Segundo Vicepresidente. Lucas Rodríguez Tineo

Directora de Asuntos Económicos y Financieros. Melva Paredes Florián

Director Secretario.Carlos Vílchez
Pella

Gerente General. Juan Rodríguez Rivas

Comité Editorial

Edición y Redacción. Deborah Figueroa A. Cynthia Saavedra S. Kenji Risco U.

Fotografía. Relaciones Públicas y Comunicaciones de la Cámara de Comercio de La Libertad

Concepto gráfico Typograh typograph.dep @gmail.com

Impresión

Para contactarnos: Jirón Junín 454 -Trujillo, Perú. Teléfonos: 231114. Prensa: Anexo 26. Publicidad, Marketing y Ventas: Anexo 25.



COLUMNA DEL SOCIO



JUAN CARLOS ZAPLANA LUNA VICTORIA Cervecerías Peruanas Backus S.A.A.

¿Qué significa hoy el desarrollo sostenible?

Para comprender cuál es la importancia del desarrollo sostenible en el mundo de los negocios, debemos reflexionar sobre lo que pasa en el mundo, pues nos enfrentamos a un importante crecimiento de la población y. al mismo tiempo, al uso irracional de los recursos. Esto conlleva a que vivamos un crecimiento de la tensión política, a una gran demanda pública para que investiguen empresas e instituciones, y a mayores intentos regulatorios de uso de recursos. Al mismo tiempo, el mundo está enfrentando grandes retos. La sociedad demanda que las empresas se comprometan, es decir, que muestren una mayor expectativa de responsabilidad social, que aplica a nuestra realidad nacional, regional y local. Entonces, el diseño de estrategias de responsabilidad social que nos permitan relacionarnos de manera sostenible, es parte fundamental de la estrategia de todo negocio.



HERMES ESCALANTE AÑORGA Escalabs

Buen trato al cliente

A medida que uno va analizando el contexto de las empresas de provincia, se va dando cuenta de la poca importancia que éstas le dan al concepto de cliente (internos y externos), que es su principal razón de ser.

Y es que, con gran frecuencia, como consumidores sentimos que el trato que nos brindan no es el adecuado, en algunos casos nos tratan con indiferencia. Lo que hacen muchos de estos establecimientos es ejecutar estrategias de captación cortoplacistas, que terminan por ahuyentar a los clientes.

Sin embargo, vale la pena hacer un mea culpa para entender que, si fuéramos un poco más drásticos respecto a estas empresas, recibiríamos un mejor trato por parte de ellas. No solo se trata de generar quejas sino de lograr que éstas cambien. Esto lo lograremos, siempre y cuando, establezcamos un parámetro bajo el

cual estos establecimientos deberían darnos

una huena atención

APROVECELA MUESTROS CONVENIOS

Exclusivo para Asociados

INFORMACIÓN CONFIABLE

Garantice el retorno al crédito mediante la regularización y emisión de certificados



Contamos con todas las Centrales de Riesgo

Registro Público de Protestos y Moras de la Cámara de Comercio de La Libertad

DESCUENTO

por Pronto Pago de cuotas a la Cámara de Comercio de La Libertad

10% Anual

50/0 Semestral







Asegura el éxito de tu evento. Ofrecemos alquiler de salón y auditorio para eventos empresariales y sociales.

Visítanos y conoce todos nuestros servicios.

Www.facebook.com/jardinesdeleticia.com



Obtenga información confiable para emprender su negocio con las formalidades de ley.

Tramite con total seguridad la creación de su empresa.







PROYECTA CRECIMIENTO Camposol logra emitir bono internacional

■■ A una tasa de 9.875% y con vencimiento en el 2017. Según Samuel Dyer Coriat, presidente ejecutivo de la compañía, esta emisión agrícola es la primera de su tipo en el Perú y Latinoamérica, excluyendo Brasil. Los fondos de esta emisión se usarán para pagar deudas a largo plazo, financiar los gastos de capital y para usos corporativos. Asimismo, Camposol ampliará su cultivo de uva de 500 a 1,000 hectáreas.

HACIA LATINOAMÉRICA Buscan replicar modelo de agro

Una delegación del Instituto de Tecnología de Massachusets (MIT) visitó el valle de Chao para analizar el modelo de negocios desarrollado y que podría replicarse en Latinoamérica. La empresa Fairtrasa trabaja de forma asociada con los agricultores de Chao y han suscrito un convenio con el MIT, una de las diez instituciones educativas más importantes del mundo. Como parte del convenio, estudiantes del MIT participan del "Laboratorio Global de Emprendimiento" y se reúnen con productores de mercados emergentes como el Perú.

DE ETANOL Y AZÚCAR Proyectos sufren trabas ediles

En la dulce espera se encuentra el Grupo Gloria. Y es que, su proyecto de etanol y el inicio de obras de la nueva infraestructura en Casa Grande para el procesamiento de azúcar refinada se encuentran parados por trabas municipales. Según John Carty, gerente general de Coazucar, holding agroindustrial del grupo, en el caso de su iniciativa de etanol, se necesita construir tanques de almacenamiento que no cuentan con licencia. Para el caso de la producción de azúcar refinada, ya cuentan con la mayoría de equipos pero las obras civiles aún no cuentan con el visto bueno de la autoridad edil.



MINISTERIO Impulsan proyectos públicos

Para impulsar el desarrollo de los proyectos de inversión pública en el sector agropecuario a nivel nacional, el Ministerio de Agricultura (Minag) conformó el Comité de Seguimiento y Monitoreo de los Proyectos de Inversión del portafolio. Dicho comité, creado oficialmente mediante Resolución Ministerial Nº. 0025-2012-AG y publicada en el diario "El Peruano", tendrá la labor de verificar los avances de la ejecución de los proyectos de inversión, que viene ejecutando el Minag para elevar la producción y la competitividad agrícola. El dispositivo indica que la medida obedece a la necesidad de mejorar.





PARA SISTEMA SATELITAL Amplian el plazo para proveedores

El Ministerio de la Producción estableció prorrogar hasta el 30 de abril del 2012 el proceso de calificación de empresas proveedoras del Sistema de Seguimiento Satelital que se utiliza para la actividad pesquera en el mar peruano. La decisión se estableció en función a un informe técnico elaborado por la Dirección General de Seguimiento, Control y Vigilancia.



A GOBIERNOS REGIONALES Transfieren doce desembarcaderos

El Ministerio de la Producción aprobó la transferencia de doce desembarcaderos pesqueros artesanales vinculados al ejercicio de las funciones sectoriales transferidas en materia pesquera a los respectivos gobiernos regionales. Entre ellos destaca el desembarcadero pesquero artesanal de Salaverry al gobierno regional de La Libertad.

Al margen

Fiscal y monetaria Perú entre economías con mayor estabilidad

Perú figura entre las ocho economías emergentes con mayor capacidad de maniobra para usar sus políticas monetarias v fiscales para sostener su crecimiento económico frente a una desaceleración global, sostiene un estudio de la revista The Economist. El análisis elabora un indicador llamado "Indice general de maniobra", que ordena 27 economías emergentes de acuerdo a su capacidad para flexibilizar su política fiscal y monetaria y que están en mejores condiciones para soportar otra desaceleración. En este sentido. China. Indonesia v Arabia Saudita tienen la mayor capacidad. seguidas por Chile, Perú, Rusia, Singapur y la República de Corea.

El análisis se basa en cinco indicadores monetarios. siendo el primero la inflación del último año, que oscila entre el dos por ciento en Taiwán y 20 por ciento en Argentina y Venezuela. Según el análisis, Perú tiene una inflación de menos de dos por ciento, mientras que en la mayoría de países, la inflación está por encima de cinco. El segundo indicador monetario es la tasa de interés real, que es negativo en Perú al igual que en casi la mitad de las economías, pero es más de dos por ciento en Brasil y China. Otro indicador es el tipo de cambio evaluado desde julio del 2011 a enero del 2012.



Lo dijo así. "Buscamos crear un Fondo Revolvente y de segundo piso que nos permita financiar emprendimientos".



Alfonso Velásquez Tuesta. Presidente Ejecutivo de Sierra Exportadora.



LANZAN PRONÓSTICOS Un año normal para la pesca

El presidente de Copeinca, Samuel Dyer, espera que los ingresos de la pesquera para este año alcancen los US\$ 300 millones, superando lo alcanzado en el 2011 que bordeó los US\$ 40 millones. Este aumento de facturación se debe a que este año se tendrá una pesca en condiciones "normales" sin presencia de un Fenómeno del Niño fuerte en el mar peruano.



GESTIONAN LOS RECURSOS S/. 10 millones para Puerto Morín

El Ministerio de la Producción (Produce) gestionaría los recursos que se necesitan para ejecutar el proyecto del Desembarcadero Pesquero Puerto Morín, en la región La Libertad, que necesita una inversión de diez millones de soles, informó el ministro José Urquizo. Luego de participar en el encuentro Produce Dialoga con representantes pesqueros de La Libertad, indicó que el proyecto ya ha sido declarado viable y si el Gobierno Regional de La Libertad considera conveniente su realización entonces el ministerio empezaría a gestionar los recursos. Urquizo señaló que un tema central para su despacho es adecuar los diversos desembarcaderos pesqueros a la norma sanitaria.

Punto y aparte

Para despacho aduanero Implementan mecanismo de resoluciones anticipadas

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) informó que ha implementado diversos procedimientos para simplificar las Resoluciones Anticipadas sobre Criterios de Valoración, Aplicación de Cuotas, Clasificación Arancelaria de Mercancías, Aplicación de Devoluciones, destinadas a facilitar las operaciones de comercio exterior. Esas medidas se ponen en marcha en relación con el Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito entre los gobiernos de Perú y Estados Unidos que busca agilizar las operaciones comerciales entre ambos países. Con las resoluciones anticipadas, los importadores nacionales, así como exportadores y productores en territorio de Estados Unidos, podrán obtener, previo a la importación de sus mercancías, un pronunciamiento de la administración aduanera sobre varios aspectos. Entre estos aspectos están los Criterios de Valoración, que se utilizan para valorar las mercancías en el momento de su despacho. La Aplicación de Cuotas, para determinar con certeza que una mercancía a importar se encuentra en la relación de aquellas a las cuales se les ha asignado una cuota (cantidad) determinada para que sean beneficiarias de un tratamien-

to arancelario preferencial.





DESTACAN CHILE Y EE.UU. Pisco conquistó 40 mercados

En el 2011 se vendió al exterior cerca de US\$ 4 millones superando ampliamente al aguardiente chileno. Las ventas estuvieron dirigidas a 40 mercados destacando Estados Unidos y Chile. Gracias a las condiciones climáticas propicias que presenta la costa norte, se pueden obtener variedades de uva que se pueden cosechar todo el año. Asimismo, en los últimos nueve años, el trago bandera del Perú ha visto multiplicar sus exportaciones 47 veces, pasando de US\$ 79 mil en el 2002 a US\$ 3.74 millones en el 2011.



dad de beneficiar a más de siete mil Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en nuestro



A LA VANGUARDIA Colombiatex recibió a 25 empresas peruanas

Con expectativas de negocios por US\$ 211,9 millones se cerraron en esta ciudad los tres días de Colombiatex de las Américas 2012, considerada una de las mejores ferias regionales de telas, insumos y maquinarias textiles. Carlos Alberto Botero, presidente ejecutivo del Instituto para la Exportación y la Moda (Inexmoda), organizador del evento, recordó que la feria buscó responder a las necesidades del sector y ser un espacio propicio para los negocios. Asimismo, destacó la participación de cerca de 25 empresas peruanas.



CON "COMPRAS A MI PERÚ" Impulsan trabajo de las Mypes

El ministro de la Producción, José Urquizo, informó que el gobierno invertirá cerca de S/. 381 millones y medio para impulsar el programa "Compras a mi Perú", con la finali-

GRACIAS A 40 FERIAS Negocios por casi US\$ 600 millones

La Asociación de Ferias del Perú (AFEP) estimó que durante el 2011 se realizaron en Perú cerca de 40 ferias especializadas, las cuales generaron negocios post-feria superiores a los 600 millones de dólares. Las ferias internacionales y convenciones especializadas son actividades generadoras de puestos de trabajo, directos e indirectos, que permitieron al país el ingreso de divisas. Al ser

siete días



las empresas las principales fuentes de desarrollo del país, por ser generadoras de riqueza y empleo, la promoción de productos y desarrollo de encuentros de negocios, a través de eventos como ferias internacionales y convenciones, viene cobrando mayor protagonismo en Perú. Es por ello que, hoy en día se da prioridad a aquellas entidades que se encargan de promocionar estas ferias.





ESTARÁ LISTO EN JULIO Mega hotel en la Av. El Golf

se construye en la avenida El Golf –de la Inmobiliaria Santa Isabel – se llamaría Hotel Gabu, y estará recubierto de vidrios, tendrá un área de 15,000 m2, 45 m de altura, 14 pisos, un sótano, 175 habitaciones y un centro de convenciones, entre otras características. El hotel sería operado por una cadena internacional y estaría terminado a mediados de este año. Una buena opción para Trujillo.





ESTARÍA EN EVALUACIÓN Proyecto eólico regional en la mira de españoles

La central eólica de Malabrigo (La Libertad) estaría en la mira de la empresa española Montealto, que a través de su gerente, Antonio Martínez Mozo, expresó el interés por este proyecto que generará 50 megavatios de energía. Actualmente la compañía tiene en concesión los estudios de los parques eólicos de Talara (Piura) v Cupisnique (La Libertad) para generar 30 v 80 megavatios, respectivamente, con una inversión total de US\$280 millones.



POR US\$ 7 MIL MILLONES Más inversiones en el centro

entro del país concentrarán inversiones mineras entre seis y siete mil millones de dólares en los próximos 10 años, informó la consultora Macroconsult. De acuerdo con su reporte semanal, detalló que las regiones beneficiadas con

este nivel de inversiones serán Áncash, Lima, Junín, Pasco, Ica v Huancavelica. La sierra central se caracteriza por tener contenidos minerales de polimetálica y sus metales preponderantes son zinc. plomo, plata y hierro. En dicha zona existen nueve ampliaciones mineras, las más significativas, por monto de inversión, son la ampliación de Antamina en Áncash, que está en proceso, y la de Shougang en Ica, actualmente la única mina de hierro del país. Esto, definitivamente, generaría grandes oportunidades para el país.



POR HIDROCARBUROS Ingresos por más de 5 mil millones

El Estado peruano registró ingresos por explotación de hidrocarburos por alrededor de 5,791.43 millones de nuevos soles en el año 2011, informó la empresa Perupetro. Al respecto, indicó que en diciembre último los ingresos percibidos por el Estado peruano alcanzaron los 482.71 millones de soles. Del ingreso acumulado el año pasado se ha transferido a las regiones beneficiarias los montos que les corresponden por canon v sobrecanon petrolero, así como por canon gasífero. El saldo resultante se ha distribuido entre el Fondo de Desarrollo Socioeconómico de Camisea (Focam), el Fondo para las Fuerzas Armadas v Policía Nacional (Fondo de Defensa Nacional) y el Tesoro Público. Bajo el esquema de este balance, las condiciones para el sector hidrocarburo han sido más que óptimas durante todo el año pasado.





BUSCAN CONVERTIR España seria hub para envíos peruanos

El consejero económico comercial de la embajada de Perú en España, Bernardo Muñoz, informó que trabaja en un proyecto que busca establecer a ese país como hub para que las pequeñas y medianas empresas (pymes) exportadoras peruanas ingresen a Europa. Explicó que algunos de los problemas de las pymes están relacionados a la competitividad logística, va que los volúmenes de envíos son aún pequeños, pues no superan las dos toneladas, y resulta muy costoso realizar exportaciones.

GRAN CONVOCATORIA Ronda de Negociaciones para TPP en Australia

La XI Ronda de Negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), en el que participa Perú, se realizará del primero al 9 de marzo del presente año en Melbourne (Australia). A efecto de lograr el mayor avance posible en el proceso de negociación, los países miembros de la TPP acordaron sostener reuniones intersesionales antes de la XI Ronda, programando reuniones específicas para los grupos de negociación.

DAMOS LA BIENVENIDA

A NUESTROS NUEVOS ASOCIADOS

LUCRECIA COMPEN DE ROJAS

EMPRESA DE SERVICIOS GENERALES FACHASA E.I.R.L.

CENTRO MEDICO OFTALMOLOGICO LASER S.R.L.

HEARDY LOPEZ ECHEVARRIA - CONSULTORIA INDUSTRIAL

INSTITUTO DE SALUD Y NUTRICION DEL PERU - ISANP

JOEL ISAAC CHUQUIPOMA GUEVARA

FELIX TEJADA RODRIGUEZ

MAKRO SUPERMAYORISTA S.A.

ANTONIO EIDI IYO SHIGUIYAMA

LUCIO ALBERTO SANCHEZ FERRER BARRIGA

SOL DE PRIMAVERA S.R.L.

NEOMOTORS S.A.C.

CONSORCIO EDUCATIVO KEPLER S.A.C.

COLEGIO DE ENFERMEROS DEL PERU - CONSEJO

REGIONAL II LA LIBERTAD

CENTRO ORTODONCICO DE

REHABILITACION ORAL Y ESTETICA

DENTAL S.A.C.

SANDRA PAOLA LUJAN DEZA -

CENTRO MEDICO DE AYUDA

DIAGNOSTICA BUENA

VENTURA

IRSA E.I.R.L.

MARIA EVA SALAZAR

ORDOÑEZ - EVA'S JOYERIA

TINOCO PLASENCIA

CHRISTIAN JAIRO -

CARNICERIA NINO

HOTELES CASA DEL PARQUE

E.I.R.L.

GUTIERREZ & TRUJILLO ASESORES Y

CONSULTORES S.A.C.

CENTRO DE APOYO AL DIAGNOSTICO DR.

BERLY MANRIQUE UGARTE S.R.L.

CLINICA DEL RIÑON SANTA LUCIA S.A.C.

KENNETH PLAST S.A.C.

GRUPO PALERMO S.A.C.

EHS GLOBAL CONSULTING S.A.C.

EMPRESA DE SERVICIOS EDUCATIVOS KARL FRIEDRICH

GAUSS S.A.C.

ESTUDIO JURIDICO HERNAN MATTOS AVILA & JUAN

MELENDEZ MOZZO SOC. CIVIL DE R.L.

LABORATORIO DE ENSAYOS CLINICOS BIOLOGICOS E

INDUSTRIALES E.I.R.L.

JORGE LUIS MEZA SALAVERRY

S & R TELECOMUNICACIONES E.I.R.L.

INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PARTICULAR PABLO CASALS S.A.C.

BROCKER S.A.C.

INSTITUTO DE SARROLLO EMPRESARIAL Y GERENCIAL S.A.C.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO PUBLICO MANUEL GONZALES PRADA

AUREA SPA E.I.R.L.

MARIA EDITA CORDOVA CALLE

SKIN MEDIC S.A.C.

CENTRO TECNOLOGICO LATINO EL MINERO S.A.C. UNIVERSIDAD CONTINENTAL DE CIENCIAS E INGENIERIA S.A.C.

INMUNO SALUD OCUPACIONAL S.A.C.

INVERSIONES TURISTICAS LEO E.I.R.L

SERVICIOS INTEGARLES DEL PERU E.I.R.L.

COLEGIO CLARETIANO

C.E.P. SAN ANTONIO MARIA CLARET

S.A.C.

DIAZ DURAND DAVID DIRK

GRUPO SEGUTELCOM PERU

S.A.C.

EMPRESA DE TURISMO Y

HOTELERIA LA HUACA S.A.C.

CC TRADING S.A.C.

J & E SERVICIOS EDUCATIVOS

S.R.L.

CENTRO DE CAPACITACION EN OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA PESADA MINER

PERU E.I.R.L.

NELLY MARGARITA SANCHEZ VIVAR -

AYNI EXPLORERS

ECOFIN ASESORES DE INVERSION S.A.C.

EMPRESA CONSTRUCTORA A & J INGENIEROS

CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.

LABORATORIO DE ANALISIS CLINICOS CANTELLA S.A.C.

DIVECENTER S.A.C.

E.I.R.L.

B & G GROUP GLOBAL S.A.C.

ASOCIACION EDUCATIVA ADVENTISTA NOR PACIFICO

ASOCIACION EDUCATIVA ADVENTISTA NOR PACIFICO

JORGE ALEJANDRO SUGASHIMA POMA

ORALMED SERVICIOS Y REPRESENTACIONES GENERALES

MARIA CECILIA RUIZ VASQUEZ

IVONNE NATHALIE URIBE RAMIREZ



Una estrategia llamada planeamiento

Muchas de las metas por las que luchamos podrían canalizarse a través de una filosofía de trabajo en la que se establece un plan de acción y se genera un compromiso global.

DEBORAH FIGUEROA ABARCA

dfigueroa@camaratru.org.pe

l ser humano, por naturaleza, tiende a ser una persona planificadora. Esto, definitivamente, se refleja – a través de acciones – en muchas de las actividades que éste realiza para alcanzar sus metas: ingresar a la universidad, conseguir un empleo, estudiar un postgrado, tener una familia, iniciar un negocio, entre otros.

Entonces, ¿qué tan beneficioso le representaría a una empresa el aplicar esta filosofía individual? La respuesta es simple: al desarrollar una estrategia como la planificación, los resultados, por lo general, sobrepasan las expectativas organizacionales iniciales.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que para iniciar un proceso como éste, es necesario dejar de lado todo paradigma que impida o trunque cualquiera de las acciones a tomar.

Adicionalmente, representa un gran compromiso para todos los que participan de una organización –desde la Gerencia General hasta el personal de apoyo–, pues son éstos los que finalmente implementarán el plan de acción establecido.

¿En qué consiste?

Cuando hablamos del ámbito empresarial, el concepto de planificación se vincula con el de estratégico. Y es que, éste destaca la importancia del desarrollo y la implementación de estrategias dentro de este proceso para la consolidación de los objetivos de forma sostenida y pauteada en el tiempo.

La planificación estratégica se

¿Por qué es imprescindible?

- 1. Facilita la gestión por objetivos.
- 2. Minimiza incertidumbres.
- 3. Facilita la coordinación.
- 4. Meiora la motivación de los empleados.
- **5.** Ayuda a la consecución de obietivos.
- 6. Facilita el control.
- 7. Proporciona una ventaja competitiva.
- 8. Anima a la innovación.

volver a planificar. ; Receta única?

debe direccionar este proceso.

Es importante destacar que

El proceso de planificación estratégica será característico de cada organización en particular v depende mucho de la participación y compromiso de los miembros de la organización para lograr mejores resultados, así como de la conducción o liderazgo de los responsables del proceso mismo. No se puede pretender encon-

mentación del desempeño para

trar un documentado detallado de pasos a seguir para alcanzar el éxito de la organización respecto a sus metas. Muy por el contrario, dependiendo de cada estructura empresarial es que se

son las personas que conforman la organización quienes idean, estructuran y dirigen los procesos de planificación, intentando responder básicamente a tres preguntas: ¿dónde estamos?, ¿a dónde queremos llegar? y ¿qué tenemos que hacer para conseguir lo que queremos?

Puntos en contra

Sin planes, las empresas no pueden saber cómo organizar a la gente y los recursos; puede que no tengan ni siquiera una idea de qué es lo que necesitan organizar. Prueba de ello, es que muchas entidades caminan a la deriva, ajustando sus requerimientos con el día a día.

> Tampoco pueden dirigir con confianza o esperar que otros los sigan. Una organización que tiene claro a dónde ir v cómo lograrlo, sabe que su personal está comprometido con ello. Sin un

ceso de planeamiento, los gerentes y sus seguidores tienen muy pocas probabilidades de lograr sus metas o de saber cuándo y dónde se están desviando de su camino.



HÉCTOR ÑOPO AGUILAR Consultor Principal de Value Hunter (*)

¿Estratégico ó táctico? ¿Qué tienen en común Ser-

gio Markarián, Steve Jobs, Gastón Acurio, Martín Luter King y Jesús de Nazaret? Son o han sido "líderes con un marcado pensamiento estratégico". En tanto, el pensamiento estratégico es una de las formas de cómo cada una de las personas pensamos ante las acciones que definimos y cómo las ejecutamos en el día a día. Una estrategia debe ser simple, ello facilitará la conducción del equipo de personas; debe ser memorable, pero a la vez profunda para marcar la diferencia; debe ser única. Las organizaciones expresan su estrategia en un documento comúnmente llamado "Plan Estratégico". Aquí se define la "dirección" con la máxima "cohesión" posible del equipo de personas. No basta formular el plan, es necesario controlarlo. Esto es menos común desarrollando una metodología que haga simple y profundo el control estratégico, que permita identificar brechas entre lo planificado y lo realmente ejecutado, además que permita revisar si el plan sigue siendo válido (control de contenido) para planificar y controlar acciones correctivas y acciones preventivas, haciendo de la estrategia un proceso continuo. Si en el Perú logramos desarrollar más líderes con marcado pensamiento estratégico, nuestro crecimiento sería aún mayor.

2. Realizar un análisis externo del entorno general: análisis PEST. 3. Analizar el entorno sectorial: las 5 fuerzas competitivas de Porter.

1. Establecer las definiciones de misión, visión y valores.

Pasos clave para desarrollar el plan

seleccionar los 4. Elaborar el retos estratégicos análisis interno: cadena de valor -5. Trazar la matriz DAFO - matriz FODA. Modelo de las 7S.

define como un proceso dinámico que desarrolla la capacidad de las organizaciones para fijarse un objetivo en forma conjunta y observar, analizar y anticiparse a los desafíos y oportunidades que se presentan (tanto internas como externas), para lograr dicho objetivo.

Asimismo, debe ser entendida como un proceso participativo que requiere respetar determinadas fases, así como una metodología propia; sin embargo, ello no implica que existan recetas o métodos infalibles.

La planificación como proceso comprende diversas fases: definir la misión y visión de la organización, establecer los objetivos y las metas, desarrollar supuestos acerca del entorno en que se desarrolla la organización, tomar decisiones respecto a las acciones a seguir, emprender las acciones elegidas, v finalmente evaluar la retroali-

6. Identificar y





CYNTHIA SAAVEDRA

csaavedra@camaratru.org.pe

uchos especialistas consideran que el Perú es una de las pocas economías del mundo que ha crecido a tasas sostenibles durante casi una década. Incluso, han reconocido el hecho de que hemos sabido capear, de forma acertada, los efectos de la crisis internacional. Prueba de ello, es que las condiciones económicas de los peruanos han cambiado y, definitivamente, han sido para bien.

Y es que, hasta hace algunos años, por ejemplo, el adquirir una casa, un departamento o un auto representaba -para muchos- un sueño imposible de cumplir. Hoy, sin embargo, este supuesto ha quedado en el olvido gracias al efecto multiplicador del bienestar que ha permitido que cada vez más personas puedan adquirir todo lo deseado.

Dentro de esta gama de sueños alcanzados destaca -con un im-

ponente posicionamiento-la adquisición de vehículos. Sea para el trabajo, la familia o alguna actividad, la compra de éstos ha despertado el interés de muchas concesionarias que han visto en el Perú un mercado potencial.

A ciencia cierta

Una de las instituciones encargadas del registro del comportamiento de las ventas de este tipo de bienes es, sin duda, la Asociación Automotriz del Perú (AAP). Y, a decir de ella, la comercialización de autos durante el 2011 ha marcado la pauta en muchas de las categorías bajo las cuales ellos califican.

Si de porcentajes se trata, dejan en claro que el incremento de las ventas de vehículo - entre el 2010 v el 2011- en el Perú alcanzó el 25%. Respecto al número de unidades, aclaran que en el 2010 se comercializaron 115,949 unidades; mientras que en el 2011, se lograron vender 144,485 (29 mil autos de diferente entre el periodo de análisis).

Una de las razones por las cua-

les se notó un importante incremento es que - según indicaronel Perú se ha convertido en una de las economías más sólidas del mundo y eso posibilita a que muchas concesionarias opten por modernizar e incrementar su flota de ventas.

A paso firme

Según el Gerente de Provectos de Placa de Rodaje de la AAP, Alfredo de las Casas, los departamentos que han mostrado mayor solidez respecto a la compra de automóviles son Lima, Arequipa, La Libertad, Lambayeque, Cajamarca y Amazonas.

En el caso de la capital, refirió que en el 2010 se reportó una compra total de 95 mil vehículos nuevos; mientras que, para el 2011, se logró una venta total de alrededor de 102 mil -una variante de 8% respecto de un año a otro-. Si bien, el incremento en porcentajes no es tan elevado como el caso de las demás regiones, el volumen de venta bajo el cual se desenvuelve es mucho mayor.



ventas de autos en el Perú. fueron de marcas procedentes de Japón.

25,344 vehículos

vendió Toyota en todo el Perú durante el último año.

Arequipa mostró una tendencia más que aceptable al incrementar sus ventas de 6 mil a 12 mil -110% más respecto al año anterior-. En el caso de Lambavegue – Cajamarca – Amazonas destacaron por su variante de venta de tres mil (en el 2010) a seis mil (en el 2011).

La Libertad ocupa el tercer lugar de este ranking de ventas

continúa en la pag. 14 >>



Caso empresarial:

- 1. Usted selecciona un color para su anuncio.
- 2. Usted manda a imprimir el anuncio.
- 3. Cuando ve el trabajo impreso los clores varían y ninguno es el que usted escogió.

¿Le ha pasado?

Muchas marcas pierden los beneficios que quieren transmitir a través de sus colores porque no se ven bien una vez impresos.

La solución:

Trabajar con un equipo de profesionales que cuenten con los recursos tecnológicos y conocimiento para garantizar que sus trabajos tengan óptima calidad.



empresa actualidad

(imponiéndose ante regiones como Puno y Cusco) en donde pasó de tres mil autos a cinco mil.

Otras regiones

Por su parte, Moquegua – Tacna – Puno incrementaron sus ventas como región en el orden de las tres mil unidades (pasaron de adquirir dos mil unidades en el 2010 a cinco mil en el 2011). Esto, representó un alza del orden del 107%.

La región Cusco – Apurímac – Madre de Dios también apostó por renovar parte de su parque automotrizal adquirir cuatro mil autos (2011), en comparación de los dos mil del año anterior. Por su parte, la región Junín – Huánuco – Pasco optaron por la compra de tres mil unidades nuevas.

Si bien es cierto, Áncash no mostró un cambio drástico durante el año pasado respecto a la adquisición de vehículos, alcanzó un crecimiento de alrededor del 84%, pues pasó de adquirir 866 unidades en el 2010, a cerca de 1,500 en el 2011.

Somos locales

La Libertad ha mostrado un despegue económico considerable desde el 2007 y, prueba de ello, es su importante participación respecto a la compra de vehículos nuevos.

En este sentido, Alfredo de las Casas destacó, por un lado, que somos la tercera región respecto a lo que participación se trata y, por otro, que hemos crecido en ventas en el orden del 94%. Si de unidades se refiere, indica que en el 2010 se adquirieron cerca de 2,803 vehículos nuevos, mientras que en el 2011 fueron cerca de 5,426.

Marcas que nos marcan

Dentro del estudio realizado por la Asociación Automotriz respecto al sector, se ha establecido un parámetro de las marcas con mayor demanda durante el año pasado. En este sentido, se deja en claro que Toyota ha sido la preferida durante el 2011, pues se compraron cerca de 485 uni-

Lo más rankeado

Primeros a nivel nacional.

De acuerdo al consolidado, en el último año, siete fueron las marcas que lideraron el comercio automotor. El primer lugar lo ocupa Toyota con el 17,5% de las ventas del mercado nacional. En segundo lugar está Hyundai con el 13,6%. Kia y Nissan se quedaron en tercer lugar con el 8,8% de las ventas. Le siguen Chevrolet con el 8,5%, luego Volkswagen con un 4,8% y el sétimo lugar lo ocupa Susuki con un 4,6%.



dades de vehículos nuevos de la misma, lo que se traduce en un 27% del total de ventas del año.

Luego, le sigue Chevrolet, que logró vender 253 vehículos y que representan el 14% de su total; Nissan, con una venta de 223 y que representa el 13% de su total; Suzuki, que alcanzó a vender 186 autos y que representa el 10% de su venta total; Renault, con una venta de cerca de 185 unidades; y Hyundai, que alcanzó una venta de 142 vehículos y que representa el 8% de su total.

En el caso del modelo Station Wagon, la marca Volkswagen lideró las ventas con un total de 41 unidades vendidas, seguido por Chevrolet con 24 unidades y Foton

Entre Perú y otros países.

Encomparación con países vecinos, mientras en Perú -con 29 millones de habitantes- se lograron colocar durante el último año 144, 485 unidades; en Ecuador -con 14 millones de habitantes- se vendieron durante todo el año pasado 137,763 vehículos.

Chile, por ejemplo, es un país -con una población de cerca de 17 millones de ciudadanos - que durante el 2011 comercializó 334,615 unidades vehiculares.

Para estar al nivel de Ecuador, deberíamos vender 286,198 automóviles al año y, para llegar a la altura del comercio automotriz de Chile, deberíamos alcanzar los 577,462 vehículos.

con apenas una unidad.

Respecto al modelo SUV Todo Terreno, la marca Toyota impuso su poderío al generar ventas del orden de 174 unidades. Asimismo, Kia registró una venta de 136 vehículos, mientras que Hyundai hizo lo propio con 120 unidades. Finalmente, Jeep logró una venta total de 75, Renault de 47, Chevrolet de 39 y Ford de 36.

En el caso de camionetas, pick up y furgonetas, Toyota volvió a liderar el mercado, con un 39% de participación. Le siguió Nissan, con un 25%; Mitsubishi, con un 6%; Hyundai, con un 5%; Volkswagen, con un 4%; y, finalmente, Jac y Kia con un 3%.

Venta de vehículos por modelo en La Libertad 734 Automóvil Camionetas, 921 pick up y furgonetas 1514 594 Camiones y tracto 933 406 SUV. Todoterrenos 2010 139 Minibus Omnibus 276 Station Wagon 66

Venta de vehículos a nivel nacional **DEPARTAMENTOS** 2010 2011 3,339 TUMBES-PIURA-LAMBAYEQUE 1.627 CAJAMARCA-AMAZONAS 2.891 6.048 SAN MARTIN 232 449 LORETO LA LIBERTAD 2.803 5,426 UCAYALI 127 335 1,596 JUNIN-HUANUCO-PASCO 2.369 3.363 94,953 102 390 CUSCO-APURIMAC-MADRE DE DIOS 3,894 ICA-AYACUCHO-HUANCAVELICA 243 571 12,359 4.493 ARFOLIPA 5 840 MOOUEGUA-TACNA-PUNO

TOTAL 115,949 144,485

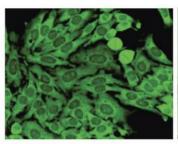


Dr. Hugo Alpaca Muñoz

Laboratorio Clínico

Experiencia y Prestigio que Respaldan la seguridad en su diagnóstico

- Médico y paramédicos altamente capacitados
- Exámenes de calidad
- Tecnología de punta
- Excelente trato en el servicio
- Rapidez en los resultados









Jr. Bolívar 627 - Ofic. 209 - Trujillo Telefax: (044)244574 - RPM *934192 Telefax: (044)244574 - RPM *934192

Av. Mansiche 884 - Urb. Sta. Inés

Av.Blas Pascal 135 - Urb. La Noria Telefax: (044)388884

Lun. a Sáb.: 7:30 am. - 9:00 pm. - Feriado: 8:30 am. - 1:00 pm

Website: www.laboratoriosalpaca.com email: consultas@laboratoriosalpaca.com







Accesorios y Suministros



Soporte Técnico

Le brindamos las mejores soluciones informáticas, de acuerdo a sus requerimientos.

www.compuredsac.com

* Soporte Técnico Especializado

y Garantizado.



Jr. Ayacucho 463 - "B" Telefax (44) 235495 / 209375 Cel.: 949650582 RPM: *242864 / *323245 /

#967858

Nextel: 8395218 / 415*1262

ventas@compuredsac.com



Cajamarca

RPM: #972740

Jr. Dos de Mayo 640 Telefax (76)343821 Cel.: 976140117

Paraguay 159 - Urb. El Recreo Telf. 044 - 245754 - Cel. 949373208 Nextel: 421*3788

merysbuffets@hotmail.com - www.merysbuffets.com





Pese a la cruda realidad que viven nuestros terminales portuarios, Chicama se ha convertido en una alternativa que posibilita que muchos empresarios puedan exportar. CINTHIA SAAVEDRA SAONA csaavedra@camaratru.org.pe

no de los sectores que ha propiciado el despertar económico de nuestro país –desde hace más de diez años – es, sin lugar a dudas, el exportador. Y es que, gracias a éste, el Perú ha tenido la gran oportunidad de aperturarse a nuevos mercados y de posicionar su marca, pese a los innumerables y consagrados competidores.

En tanto –para potenciar este crecimiento y hacerlo sostenido –, se hace necesario el contar con una infraestructura adecuada que permita, por un lado, comercializar con el exterior de manera óptimay, por otro, que los tiempos de entrega sean los acordados con los clientes para evitar inconvenientes y generar una mala imagen.

Sinembargo, muchas de nuestras instalaciones portuarias no cuentan con las disposiciones necesarias para optimizar los procesos de exportación, ni sirven de referencia para posibles inversionistas. Este, por ejemplo, es el caso de los puertos de La Libertad (Salaverry, Chicama y Pacasmayo) que, hasta el momento, no encuentran una solución a sus diversas deficiencias.

Causa y efecto

De acuerdo a estudios realizados por especialistas, el fuerte

proceso de erosión que experimenta el litoral liberteño –desde Salaverry hasta Huanchaco – y el estancamiento de la actividad portuaria en Salaverry son los principales obstáculos de evolución y desarrollo de los terminales regionales.

El primero, da lugar a una importante degradación de los valores naturales y bienes materiales que se encuentran próximos a su borde, mientras que el segundo afecta gravemente las posibilidades de desarrollo económico de La Libertad, además de las regiones de Lambayeque, Áncash y Cajamarca.

Sumado a ello, está la poca disposición económica que se tiene respecto a los puertos liberteños, pues no se cuenta con una





Manos a la obra

Respecto a las playas trujillanas, el grupo Berenguer propuso ejecutar obras de urgencia destinadas a mermar los daños existentes. Dentro de estas obras está considerada la construcción de muros longitudinales de protección directa, colocación de geotubos u otros de funcionamiento a corto plazo (cuatro meses)

Se plantea -también- elaborar un estudio de campo para analizar las fuentes de sedimentos más apropiadas para el doble objeto de alimentar las playas trujillanas y reducir los aterramientos del Puerto de Salaverry, para lo cual se estima un plazo de dos meses.

Se sugiere redactar el proyecto de regeneración y mantenimiento de las playas de Trujillo estableciendo las especificaciones para su alimentación inmediata (trabajo que se estima realizar en un periodo de dos meses), así como su respectiva ejecución previa en un estimado de cinco meses.

En breve.

Una iniciativa.

Plan de trabaio busca que los puertos locales se consoliden El Presidente del Gobierno Re-

gional de La Libertad, José Murgia Zannier, Ilevaría -ante la Presidencia de la República- la 'Propuesta de Inversión en Mejoramiento y Reparación Estructural del Muelle del Puerto Chicama', el cual requiere de una inversión de cerca de 13 millones de soles. De ser factible este proyecto, el puerto podría quedar totalmente habilitado para manejar carga por lanchaje.

partida que permita iniciar el proceso de modernización de ellos. Incluso, se ha negado la posibilidad de que algún inversionista pueda asumir esta labor en beneficio de la región.

Este desinterés ha ocasionado, por ejemplo, que el puerto Chicama esté paralizado cerca de un año y medio; mientras que, el de Pacasmayo, se mantiene sin la realización de actividad alguna desde hace cerca de 30 años.

Primeras acciones

Preocupados por la difícil situación de nuestros puertos, es que la Cámara de Comercio de La Libertad -de manera conjunta con el Gobierno Regional y la Autoridad Portuaria Regional-, se reunió con los representantes del

Dentro de las mejoras están

el mantenimiento y la operatividad de las máquinas en los rieles y carros de superficie.

Grupo Berenguer (especialistas en el tema), a fin de establecer posibles acciones en beneficio de los terminales regionales.

Una de las acciones definidas fue la potenciación y renovación de las instalaciones y equipos de Salaverry, los cuales se constituirán como un catalizador para el desarrollo. Esto, justificado en el hecho de que el progreso de este puerto estaría intimamente relacionado con el material arenoso que se encuentra en su entorno. el cual serviría para alimentar, regenerary restablecer el balance sedimentario de las playas.

Asimismo, para modernizar Salaverry se propuso elaborar un Plan Maestro de Desarrollo, que contemple y ordene -económicamente-las acciones a realizarse, siempre de forma compatible con la alimentación permanente de las playas de Trujillo (estiman seis meses para su ejecución).

Por otro lado, sugirieron redactar el provecto de obras de modernización y ampliación del puerto en su primera fase, de acuerdo con lo previsto en el Plan Maestro (cinco meses). Luego. ejecutar las obras de ampliación del puerto: construcción de rompeolas de protección, un muelle de 400 metros de longitud y 13 metros de calado operativo, y habilitación de zona de actividades logísticas (dieciocho meses).

Finalmente, se dispuso operar el SAP para el transvase de arenas desde el Puerto de Salaverry hacia las playas de Trujillo (se sugiere hacerlo permanentemente).

Lento pero seguro

Otro de los acuerdos tomados -en este encuentro de autoridades y consultores especialistas en el tema- fue el de incentivar, en la medida de lo posible, la actividad del resto de terminales portuarios, sobretodo, el de Chicama. Y es que, es el que mayores probabilidades de reactivación tiene.

Tal es así que, después de un arduo trabajo por parte de la Autoridad Portuaria Regional, Humberto Flores Cornejo (y también directivo de la Cámara de Comercio de La Libertad), junto con representantes de empresas pesqueras de la Municipalidad de Rázuri, se logró contar con los requerimientos necesarios para recibir un barco que pretendía comprar harina de pescado.

Dentro de las mejoras que se lograron -desde fines del 2011 hastainicios de este año-destaca el mantenimiento y operatividad de las máquinas en los rieles y carros de superficie, a fin de poder transportar las mercaderías. In-

gestión empresarial



ACCIONES URGENTES. Si bien. la realidad de todos los puertos liberteños no es la más óptima, es necesario que se tomen las medidas necesarias como para impulsar su labor

para con el exterior.



HUMBERTO FLORES CORNEJO Autoridad Portuaria Regional

No es posible que un puerto

esté paralizado por más de 30 años y que no se havan tomado medidas de urgencia para ello.

cluso, se reforzaron las estructuras del muelle, se hicieron trabajos de recuperación de la superficie de madera en el piso del muelle



106 es el puesto que ocupa el Perú en el ranking

mundial de infraestructura portuaria, de un total de 142 países.

US\$ 4 mil

millones es el monto al que asciende la brecha en infraestructura portuaria con otros países.

US\$ 280

millones anuales representan los sobrecostos en la cadena logística de los puertos del país.



del puerto Chicama se ha hecho un envío de más de dos mil toneladas de harina.

y mejora de sus defensas con un respectivo jebe.

De este modo - y contotal éxitocerca de 2 mil 300 toneladas de harina de pescado fueron embarcadas en la nave "Thor Orea" rumbo a Asia, hecho que enorgulleció no solo a los trabajadores de las empresas productoras, sino también a las familias que fueron testigos de este hecho, pues consideran que, a gracias a ello, tendrán la posibilidad de abrirse a nuevos mercados y surgir como puerto.

"Probablemente, muchos de nosotros no hubieramos podido imaginar alcanzar este gran embarque en muchos años. Este puerto ha estado paralizado por tanto tiempo que ha sido una gran satisfacción el consolidar la venta y el envío gracias a nuestras autoridades", manifiesta un trabajador del puerto.

Sí se puede

Humberto Flores Cornejo, quien estuvo presente como autoridad portuaria durante todo este proceso de modernización de Chicama, destacó el hecho de que gracias a esta primera embarcación, se tendrá la posibilidad de establecer nexos con otros mercados que desean comprar harina de pescado.

"Chicama es un puerto netamente productor de harina de pescado. Con ello –y gracias a las mejoras hechas-, ahora tendrán la opción de conquistar nuevas plataformas, exponer sus productos y competir a la par con cualquier país. Es un logro que compete, no solo a este puerto, sino a toda la región de La Libertad", comenta.

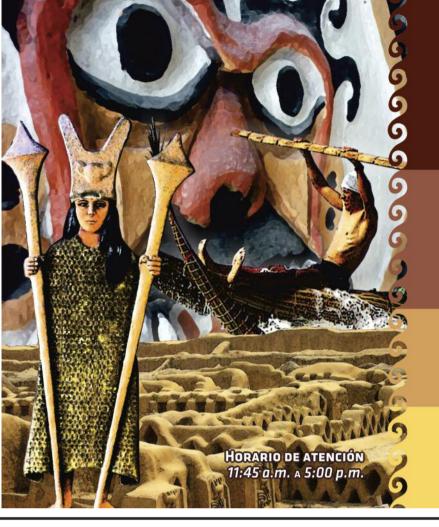
No obstante, deja en claro que aún hay mucho por hacer, pues este terminal cuenta con solo unas cuantas renovaciones, cuando en realidad requiere de muchas otras para seguir desempeñándose de manera continua.

"La operatividad de este puerto solo es apta para embarcaciones pequeñas. Por ello, se hace necesario un cambio más trascendental que permita mayores volúmenes de cargas respecto a las embarcaciones que desean comprar. Esto se logrará a través de un programa en el que se definan los lineamientos más urgentes", agrega.

Si bien es cierto, Chicama aún no cuenta con las pautas necesarias como para hacerse de un porvenir de envíos mayores, representa un buen inicio el hecho de que se trabaja de manera conjunta y se consigue lo que, probablemente, no se había logrado en mucho tiempo.

Una realidad que debe cambiar

La Libertad es una región que cuenta con alrededor de 200 kilómetros de costa. Sin embargo, hasta el momento no se ha encontrado posibilidad alguna de construir un puerto de gran jerarquía que permita mejorar nuestra condición comercial. Y es que, las embarcaciones necesitan de cerca de diez metros de profundidad para instalarse y hacer algún tipo de desambarque; condición que solo se observa en Salaverry y Chicama. Es por ello que, las autoridades pertinentes están haciendo lo posible porque se mejoren las condiciones de ambos terminales v. de paso. se potencialice el uso de cada uno de ellos. Tal es así que, con el uso que se le está dando al puerto Chicama, se está logrando abrir un nuevo canal para el tema de exportación. Vale la pena destacar que, para consolidar este primer envío, se ha hecho un trabajo minucioso a fin de que tanto la empresa que vino a hacer la compra como los encargado de hacer la entrega se vean beneficiados. Es por ello que, con esta primera experiencia exitosa, consideramos necesario el hecho de potenciar nuestros puertos a fin de servir de punto de referencia. No considero lejana la idea de que, con el tiempo y los recursos necesarios, seamos una de las primeras regiones con un puerto óptimo.





DIFERENTES EXPERIENCIAS, EL MEJOR SABOR

Impulsando los Destinos de la RUTTA AAOSHE

Av Larco 1184 HUANCHACO - TRUJILLO Telefax (044) 461378 :: (044) 461869 reservas@bigbenhuanchaco.com

www.bigbenhuanchaco.com

f facebook / Big Ben



Representantes exclusivos en la zona norte del Perú







CAMPEONES NACIONALES EN CALIDAD DE SONIDO. **POTENCIA, STREET SHOW**

RADIO ALPINE DVD Monitor 2 Din Alpine IVA-W520R

- * Radio Monitor 7" Táctil.
- * Reproductor DVD-DIVX.
- * Reproductor CD-MP3-WMA-ACC
- * 4x50 Watios Max.
- * 3 Salidas RCA Control de subwoofer.
- * Pantalla Táctil inteligente.
- * Entrada Ipod Full Speed.
- * Entrada de Navegador.





Moderniza tu auto cámbiate a la era digital







COMPONENTES JL Audio-C5 Fabricados en Alemania



CONVERTIDOR **DE SEÑALES** Para radios originales



Ventas y envios a nivel nacional.

Somos la única empresa en todo el Norte del País que cuenta con técnicos certificados IASCA

Federico Tenorio Calderón.

Director General Cedepas Norte.

Pequeños productores generan condiciones de asociatividad para aprovechar al máximo los beneficios de las actividades económicas con las que se iniciaron a manera de subsistencia.

"Hay grandes emprendedores escondidos en el ámbito rural"

DEBORAH FIGUEROA ABARCAdfigueroa@camaratru.org.pe

l Perú es una de las pocas economías que ha sabido hacerse de un lugar en el competitivo mercado internacional. Y es que, a diferencia de muchos otros países, siempre se ha preocupado por buscar nuevos nichos –donde ningún otro ha llegado–o apostar por productos diferenciados.

Esta muestra de ingenio e ímpetu por generar un valor agregado ha sido reconocida por diversas instituciones a nivel mundial. Tal es así que, según el Índice de Emprendedores de Latinoamérica —elaborado por la publicación digital Latin Business Chronicle—, el Perú es el cuarto

mejor país para emprendedores en la región.

Si bien, éste es un logro que vale la pena celebrar, también merece la necesidad de evaluar. Esto, porque muchas veces hemos enmarcado dentro del concepto "emprendedor" al típico empresario de la costa, cerrando toda posibilidad para el pequeño productor del ámbito rural.

Sin embargo, existen instituciones –como el Centro Ecuménicode Promoción y Acción Social Norte (Cedepas Norte) – que se encargan de potenciar la participación de las poblaciones rurales dentro de la actividad productiva del país e, incluso, multiplican sus posibilidades para comerciar con mercados internacionales.

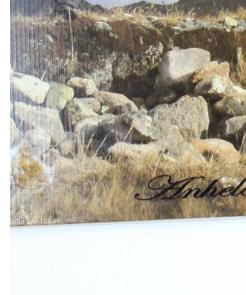
Federico Tenorio Calderón, director general de este importante centro de promoción y desarrollo hacia las zonas más alejadas de la ciudad, nos cuenta cómo es trabajar con este grupo de peruanos que ven en ellos unos aliados para progresar y, de paso, enmarcarse como empresarios.

¿Cómo se inicia en este tipo de labor?

Yo cursaba los últimos ciclos de mi carrera universitaria – Contabilidad, en la Universidad Nacional del Centro del Perú (Huancayo) – cuando el director de una organización de desarrollo me animó a trabajar en beneficio del progreso rural. Si bien es cierto, al inicio me dediqué a tareas vinculadas con miespecialidad, con el tiempo me fui interesando en la labor del campo.

¿Qué lo hizo cambiar de dirección en ese momento?

El darme cuenta de las inmensas oportunidades que hay en el



UN VISIONARIO. Empresario es un convencido de que las oportunidades que pueden generarse en torno a los pequeños productores son infinitas. Sin embargo, es necesario contar con el apoyo del ente público y privado para canalizar de una mejor forma todo este trabaio.

marco de las comunidades rurales del país. Y es que, muy contrario a lo que muchos podrían pensar, hay grandes emprendedores escondidos en el ámbito rural.

¿Fue muy difícil acoplarse a este nuevo escenario?

La verdad no. Esto, porque a la par que desempeñaba mis laboresadministrativas, hacía labor decampo en donde pude conocer de cerca las necesidades del habitante rural y su estilo de vida. Todo este proceso lo hice por alrededor de tres años, que fue el tiempo en el que trabajé en esta organización.

¿Qué pasó después?

La organización entró en un proceso de reestructuración. Por ello, el que habla y otro grupo de profesionales – considerando que ya contábamos con una vasta ex-



periencia en el rubro – decidimos aperturar el Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social (Cedepas). Me inicié como administrador y luego, cuando afiancé formado. Es decir, trabajábamos a favor del desarrollo de las comunidades rurales. Para ello, empezamos a realizar, de una manera mucho más acentuada,

EXPERIENCIA



Muchos viven el día a día de sus profesiones desde un escritorio.

Sin embargo, soy un convencido de que no hay mejor forma de darle solución a los problemas que estando en contacto directo con ellos.

mi interés por la actividad en el campo, pasé a ser coordinador de proyectos.

¿Cómo fueron los inicios de Cedepas?

Nos iniciamos conservando la filosofía bajo la cual nos habíamos

la labor de campo. Yo, personalmente, me involucré en este proceso y busqué la forma con la cual poder incorporar al habitante del campo dentro del aparato productivo del país.

¿Por qué apostar por el ám-

bito rural?

Porque es donde se concentra el mayor índice de pobreza. Entonces, lo que nosotros buscamos es crear oportunidades para ellos, para que se formalicen, para que encaminen los productos con los cuales puedan trabajar, para que vean de cerca lo que representa para una comunidad el poder de negociación y acceder a mercados regionales, nacionales e internacionales. Con ello, tienen opción a una mejor calidad de vida para ellos y los suyos.

¿Y han tenido una buena acogida con este mecanismo?

Totalmente. Tal es así que, en un primer momento, hemos logrado que la mayor parte de habitantes rurales —dependiendo de su especialidad—logren asociarse. Esto les ha permitido tener contacto directo con empresarios





Lugar de Nacimiento:

Huancayo.

Profesión: Contador. Formación: Universidad Nacional del Centro del Perú – Huancayo.

que requieren de sus productos, dejando de lado los intermediarios y las comisiones.

¿Qué nuevas expectativas tienen en torno a su labor?

Lo que buscamos es consolidar capacidades tecnológicas de producción, y competencias organizacionales y empresariales de los pequeños productores. Estamos convencidos de que teniendo una buena formación educativa, las cosas pueden ser diferentes.

¿De qué forma pueden contribuir las empresas con la causa por la que Uds. trabajan?

Lo que buscamos es generar alianzas estratégicas que les permitan a los habitantes de las zonas rurales comercializar sus productos. No queremos más intermediarios que se aprovechen de su necesidad y lucren con ello. Felizmente, este proceso ya se está iniciando, y hemos conseguido que algunas organizaciones compren grandes lotes de productos de las comunidades del campo. Es un gran logro que esperemos se multiplique. Para ello, se requiere del apoyo del ente público y privado.

¿En qué departamentos está presente Cedepas?

El punto de partida fue Huancayo, hace casi 28 años. Luego, a fines de 1989, decidimos aperturar una oficina en el norte. Actualmente, trabajamos en cinco regiones: Piura, Lambayeque, Cajamarca, La Liberta y Lima.



Como todos los años, Cámara de Comercio y Producción de La Libertad rindió homenaje a nuestra bebida bandera que, con el tiempo, ha sabido ganarse la preferencia de propios y extraños.

DEBORAH FIGUEROA

dfigueroa@camaratru.org.pe

na de las metas más ambiciosas del Gobierno es posicionar la Marca Perú. Para ello, ha implementado toda una campaña en la que destaca y realza los principales atractivos de nuestro país respecto a gastronomía, turismo, deportes, mú-

sica, arte, entre otros. Sin embargo, para consolidar este objetivo es necesario contar con la participación y el apoyo del ente público y privado.

En este contexto, la Cámara de Comercio de La Libertad se ha encargado de participar -de forma activa- y promover acciones que conlleven a este propósito. Tal es así que, en el marco de la celebración de uno de los embanderados del país -el Pisco Sour-, convocó a cinco mil liberteños en aras de compartir una tarde con sabor a lo nuestro.

Y es que, en su novena edición - de la mano de la Universidad Nacional de Trujillo (UNT) y con el patrocinio de la Caja Trujillo-, el gremio empresarial hizo de esta fecha (primer sábado de febrero) una ocasión especial para afianzar nuestras raíces y, de paso, destacar la representatividad que tiene uno de los productos bandera más reconocidos a nivel internacional.

Obviamente, ninguna festividad sería posible sin el ingrediente principal: el pisco peruano. Y, más aún, sabiendo que los paladares extranjeros reclaman el sabor inigualable de esta bebida que ha sabido consolidarse en las principales ferias.

Títulos y más

Pisco es una denominación de origen que se reserva para la bebida alcohólica perteneciente a una variedad de aguardiente de uva. En el caso del Perú, se produce desde finales del siglo XVI.

Desde aquel entonces, éste se ha convertido en el destilado típico de nuestro país -a partir del vino fermentado de ciertas uvas-



Así lo dijo. Somos la única Cámara de Comercio que celebra esta fecha con el propósito de promover nuestra identidad nacional.



Javier Caro Infantas. Presidente de la Cámara de Comercio de La Libertad



Memorias del

Pisco Sour

Si bien el pisco del Perú se produce desde fines del siglo XVI, el Pisco Sour se originó en los años veinte en el Bar Morris -en la calle Boza 847, en el Jirón de la Unión del centro de Lima-, en el cual se ofrecía como una novedad inspirado en el Whisky Sour. Allí habría sido preparado por los barman peruanos Alfonso Bregoye, Graciano Cabrera y Alberto Mezarina.

Por otro lado, José Antonio Schiaffino sostiene, en "El Origen del Pisco Sour", que el inventor de la fórmula fue el californiano Víctor V. Morris, propietario del Bar Morris, que abrió sus puertas en 1915.

Luego, al cerrarse el Morris Bar, fueron el Hotel Maury y Bolívar los que obtuvieron el título de la casa del Pisco Sour. Incluso, es el Maury el que se atribuye la creación de dicha bebida. Sin embargo, fue el Hotel Bolívar – por la gran cantidad de turistas que alojaba y aloja- el que se encargó de hacer conocida el Pisco Sour entre todos los que visitaban su popular sala bar.

y cuyo valor ha traspasado las fronteras, tal como lo atestiguan los registros de embarques realizados a través del puerto de Pisco hacia Europa y otras zonas de América desde el siglo XVII.

Dentro de las variedades de pisco que se producen en el Perú podemos destacar el Pisco Puro

Los envíos de pisco se han multiplicado 47 veces

multiplicado 47 veces en los últimos nueve años, según la Sociedad Nacional de Industrias. (especial por su fina destilación y de una sola variedad de uva), Pisco Mosto Verde (proveniente de la destilación de mostos frescos incompletamente fermentados), Pisco Acholado (proveniente de la mezcla de diferentes variedades de uva o de piscos), Pisco Aromático (elaborado de uvas pisqueras aromáticas).

Ahora, en el territorio peruano se reconocen como únicas zonas productoras de este licor: la costa de las regiones de Lima (40% de participación), Ica –al cual pertenece el Valle de Pisco (43% de participación)–, Arequipa, Moquegua, así como los valles de Caplina, Locumba y Sama de la región de Tacna (estos últimos

tres con una participación de mercado de 17%).

Y, es justamente a estos productores a los que la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) les ha reconocido la denominación de origen de Pisco de la que hoy, todos los peruanos nos sentimos orgullosos.

Marca internacional

Las exportaciones de pisco se han multiplicado 47 veces en los últimos nueve años, según un estudio de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

De acuerdo con información de Aduanas, en el 2002, las exportaciones alcanzaron los 79,800 dólares, y al cierre de 2011 se registró un monto exportado de 3.74 millones. Mientras que un total de 40 países se constituyeron en los principales compradores de pisco durante el año pasado.

Estados Unidos adquirió pisco –en sus diversas variedades – por 2.23 millones de dólares, por lo cual se convirtió en el principal mercado, seguido de Chile que adquirió dicho licor por un equivalente a 449 mil dólares.

Las principales empresas que realizaron los envíos de pisco durante el 2011 fueron Destilería La Caravedo, Bodega San Isidro y Viña Tacama, las cuales en conjunto exportaron por un monto aproximado de 1.88 millones de dólares.

Promotores de la Fiesta del Pisco Sour

Porque hoy en día se hace indispensable la promoción de nuestros productos bandera a nivel nacional y regional, es que la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad organizó la novena celebración del Día del Pisco Sour y la octava edición del Festival Gastronómico.



UNIDOS POR UNA CAUSA, En conferencia de prensa, el presidente de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad , (CCPLL), Javier Caro Infantas, invitó a participar a todos los trujillanos de esta novena edición de la Celebración del Día del Pisco Sour y octava edición del Festival Gastronómico.

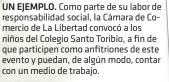
TRABAJO CONJUNTO. Representantes de la Cámara de Comercio, de la UNT y Caja Trujillo se unieron en conferencia de prensa para anunciar los pormenores de esta celebración y de las actividades que se desarrollarán en el marco de esta nueva edición del

Conferencia de prensa fue el primer paso para esta celebración

> FUERTE Y CLARO. Presidente de la CCPLL, Javier Caro, deja en claro que el gremio empresarial de La Libertad es el único en el país que comparte esta celebración con la comunidad y que desarrolla una serie de actividades a favor de nuestra bebida bandera.



PORMENORES. El gerente de la Cámara de Comercio de La Libertad, Juan Rodríguez, dio los alcances acerca de la celebración del Día del Pisco Sour y destacó el hecho de que este año la entrada costará tan solo un nuevo sol, con lo que se tiene derecho de un pisco.







UN BUEN EQUIPO. La celebración del Día del Pisco Sour no sería posible sin un trabajo conjunto con el que se concretan muchas de las acciones a seguir en beneficio, sobre todo, del público liberteño que es el que, finalmente, debe asistir a un evento en el que se promueve la marca peruana.

> LA TRADICIONAL COPA. Como todos los años, el Golf y Country Club de Trujillo se hizo presente en esta novena edición de nuestra bebida bandera a través de la preparación de su popular Pisco Country que marcó la pauta respecto a los demás licores.



RECONOCE LO NUES-

TRO. La gerente de la División de Finanzas de la Caja Trujillo, Nancy Baquedano Romero, refirió que la microfinanciera participa de este tipo de eventos en donde se destaca la importancia de nuestros productos bandera, además de representar una buena oportunidad para pasarla en familia.





Brindis por el Día del Pisco unió a la Cámara de Comercio, UNT y Caja Trujillo.

POR EL PERÚ. Con unas palabras llenas de patriotismo y amor por lo nuestro, es que el presidente de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, Javier Caro Infantas dio por inaugurada la celebración que este año reunió a cerca de cinco mil personas.



ALIADOS. Una vez más, la Universidad Nacional de Trujillo (UNT) apostó por promover el consumo de lo nuestro a través de la celebración del Día del Pisco Sour y el festival gastronómico que, una vez más, reunió a los principales restaurantes, pubs, hoteles y afines.

informe Día del Pisco Sour



MANOS A LA OBRA. Los principales representantes de bares, discotecas, restaurantes, hoteles, entre otros, se sumaron a esta fiesta del Pisco Sour a través de sus diversas recetas y consideraciones especiales que terminaron de cautivar al público asistente.



PRINCIPALES PROVEEDORES. Como es costumbre, el Club Central se hizo presente, una vez más, con su tradicional Pisco Sour que fue el deleite de los directivos de la Cámara de Comercio de La Libertad, así como de las principales autoridades y representantes de este día.



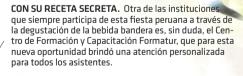
PRESENTE. La Cámara de Comercio y Producción de La Libertad - de la mano con el Centro Experimental de Formación Profesional (CEFOP)-marcó la pauta en esta novena edición a través de la degustación de su popular receta del Pisco Sour y de la atención de su personal.



LA TRADICIONAL COPA. Como todos los años, el Golf y Country Club de Trujillo se hizo presente en esta novena edición de nuestra bebida bandera a través de la preparación de su popular Pisco Country que marcó la pauta respecto a los demás licores.



BUENA PRESENTACIÓN. Otro de los stands que tuvo una gran acogida en esta novena edición de la Celebración del Día del Pisco Sour es el de CAVAS. Y es que, gran parte de los asistentes degustaron de su exquisita receta de la bebida bandera, reconociendo la diferenciación y buen gusto del mismo.







Restaurantes
y dulcerías
fueron los
principales
aliados del
Pisco Sour.

PARA TODOS LOS PALADARES.

Si bien, en esta celebración el principal homenajeado es el Pisco Sour, también la gastronomía peruana tiene un espacio importante. Tal es así que, miles de trujillanos se hicieron presentes para degustar los innumerables platillos.

RECONOCIDO. El popular restaurante Sol y Fiestas fue uno de los espacios más visitados en esta octava edición del Festival Gastronómico, dejando en alto el nombre de nuestro país a través de sus exquisitos platos, pero dejando también un espacio para lo propio de nuestra región.



SUCULENTO. Quien participó de esta novena celebración del Pisco Sour y octava edición del Festival Gastronómico no dejó pasar la oportunidad de saborear los exquisitos postres del más que tradicional Doña Carmen que, a diferencia de otros años, sobrepasó sus ventas.

ÚNICOS. Como en esta octava edición del Festival Gastronómico lo que sobra son los diferentes gustos de cada uno de los comensales que participan, es que para esta oportunidad se contó con la participación de la pizzería Princess King, que se abarrotó de comensales desde las primeras horas del certamen.



COMPETITIVOS. El Centro de Formación y Capacitación Formatur también se hizo presente en uno de los stands de gastronomía a través de la exquisita sazón de sus diferentes estudiantes, dejando en claro que tienen un alto potencial para el tema culinario.



EL TOQUE DULCE.

Quien ha participado antes de este festival gastronómico sabe que, nadie puede irse del recinto de la Universidad Nacional de Trujillo, sin antes haber adquirido las deliciosas uvas de Virú, pues su sabor, a decir de muchos, es realmente único.



informe Día del Pisco Sour

Una celebración que se vivió en familia y con todo lo típico de nuestro Perú.



LOS MÁS ENTUSIASTAS. Otro de los principales atractivos para esta novena Celebración del Día del Pisco Sour y octava edición del Festival Gastronómico fue, sin duda, la participación de la banda de la Universidad Nacional de Trujillo, quien hizo bailar a más de uno de los asistentes.

PALMAS SEÑORES. Porque toda celebración requiere también de un espacio cultural en donde se destaque y reconozca nuestra música peruana, es que para esta edición se contó con la participación del grupo de la UNT, Minchanzaman, quien terminó por encantar a los asistentes.

NO PODÍAN FALTAR. En una celebración como ésta, en la que se quiere destacar la importancia de nuestros productos bandera y de la trascendencia que estos alcanzan en todo el país, es que no podía faltar nuestra música criolla, la cual estuvo a cargo de la peña de Walter Capristán.







cuales se realiza toda esta celebración en torno a nuestra bebida bandera y nuestra gastronomía peruana es, precisamente, la de unir a toda la familia liberteña, quien año a año encuentra este espacio propio para disfrutar de grandes momentos.

EN FAMILIA. Una de las razones por las

ENCANTO. Los más de cinco mil comensales que se hicieron presentes en esta novena celebración del Día del Pisco Sour y octava edición del Festival Gastronómico salieron más que fascinados -tanto por la variedad como por los buenos precios - por la buena y exquisita comida que aquí se degustó.

EL MÁS SOLICITADO. El Pisco Country fue uno de los más ovacionados en esta celebración. Y es que, cientos de asistentes pasaron por el stand del club representativo de Trujillo para degustar de esta exquisita combinación de colores.





QUE SIGA EL FESTEJO. Presidente y gerente de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, Javier Caro Infantas y Juan Rodríguez, respectivamente, comparten gratos momentos con empresarios amigos en esta celebración de nuestra bebida bandera.



TODO UN ÉXITO. Presidente de la CCPLL, Javier Caro Infantas, compartió el éxito de esta celebración junto al rector de la UNT, Orlando Velásquez; el vicepresidente de la CCPLL, Lucas Rodríguez; entre otros representantes de la primera casa de estudios.



CAMARADERÍA. El presidente del Comité de Servicios Profesionales de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, Ramón Chuman Rojas, se hizo presente en esta celebración junto a varios miembros de su familia, entre ellos, su esposa y su hija.

SALUD CON PISCO COUNTRY. El presidente de la Cámara de Comercio de Libertad, Javier Caro Infantas, junto a la jefe de Imagen del Golf v Country Club, Maribel Moreno, degustando de la tradicional bebida de esta institución, el Pisco Country.



BUENA COMPAÑÍA. La presidente del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, Maruja Neciosup de Prevost, se hizo presente en esta celebración junto a varios miembros de su familia, incluyendo a la siempre



Cámara de Comercio cumplió su meta y congregó a 5 mil personas.

DUEÑOS DE CASA. Porque todo trabajo tiene su recompensa, el grupo de colaboradores de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad –<mark>a la cabeza de Javier Caro Infan-</mark> tas y Juan Rodríguez Rivas- se mostró más que satisfecho por la acogida que tuvo esta celebración.

informe Día del Pisco Sour

Mucho más que un medio

La novena celebración del Día del Pisco Sour y la octava edición del Festival Gastronómico de Trujillo no hubiese sido todo un éxito sin la ayuda de los medios de comunicación quienes, de manera permanente, ponían al tanto a los trujillanos de esta importante festividad.











COPROTAGONISTAS. En esta nueva edición del Pisco Sour y del Festival Gastronómico, los medios de comunicación jugaron un papel más que crucial. Y es que, fueron los embanderados de la difusión del mismo, lo cual nos permitió congregar a cerra nos permitió congregar a cerca de cinco mil personas.



















Porque sabemos lo dificil que es solucionar controversias



Te damos una mano

Solucione sus conflictos comerciales, empresariales y civiles con toda confidencialidad, imparcialidad, rapidez, economía y especialización







CYNTHIA SAAVEDRA csaavedra@camaratru.org.pe

l medio ambiente está representado por la suma de todos los seres vivos que nos rodean. De éste obtenemos agua, comida, combustibles y materias primas que sirven para fabricar las cosas que utilizamos diariamente. Al abusar o hacer maluso de estos recursos escasos, los ponemos en latente peligro y los agotamos.

Sin embargo –y a pesar de las reiteradas recomendaciones por preservarlos-, el aire y el agua se están contaminando, los bosques están desapareciendo (debido a los incendios y explotación excesiva) y los animales se van extinguiendo por el exceso de la

caza y pesca.

Esto, definitivamente, ha generado la atención y preocupación por parte de la comunidad, las empresas, el Estado, Organismos No Gubernamentales

Un EIA es un conjunto de

actividades técnicas destinadas a la identificación y control de impactos ambientales.

(ONG), entre otros, quienes esperan que se salvaguarden las condiciones medioambientales para garantizar una mejor calidad de vida para las generaciones futuras y, obviamente, de nosotros mismos.

Tal es así que, hoy en día, existen cláusulas específicas donde se deia en claro la necesidad de la preservación del medio ambiente, en caso se quiera desarrollar algún tipo de actividad o acción que implique contacto directo o indirecto con el ecosistema o con alguna comunidad en particular del país.

Es así como surge la necesidad -además de haberse convertido en un requerimiento de ley- de la realización de estudios ambientales que garanticen por un lado, la preservación del medio ambiente y, por otro, el óptimo desempeño de los procesos dentro de las organizaciones.

Estudio especializado

Un Estudio de Impacto Ambiental (EIA) es un conjunto de actividades técnicas y científicas destinadas a la identificación, predicción y control de los impactos ambientales de un provecto-v sus diversas alternativaspresentado en forma de informe y realizado según los criterios es-

La legislación peruana tiene

muy clara la importancia que representa para el país la preservación de los recursos escasos.

tablecidos por las normas vigentes en el Perú.

De acuerdo a la Ley del Sistema Nacional de Impacto Ambiental (Ley Nº 27446)-, los procesos ambientales se sustentan en tres categorías: Declaración de Impacto Ambiental (referido a proyectos que no generan riesgo ambiental), EIA Semidetallado (proyectos que generan poco riesgo ambiental) y EIA Detallado (proyectos que generan mucho riesgo ambiental).

Algunos especialistas consideran sumamente necesaria la ejecución de este tipo de evaluaciones para garantizar el éxito del proyecto. Esto, porque sin un análisis previo, no podrán tener en claro cuál es el impacto que éste puede generar sobre el ecosistema, las comunidades aledañas y su empresa, además de las pérdidas económicas que pueden representar.

Gestión ambiental

Según la directora del Instituto de Comercio y Producción (ICP), Marcela Chaman, la gestión ambiental es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al medio ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.

Ahora, dentro de este contexto de gestión, se debe tener en cuenta una serie de principios básicos con los que se afianza la importancia y necesidad de este proceso en beneficio de la comunidad.

Entre ellos, podemos destacar el respecto a las exigencias en materia de protección medioambiental, el impulso al desarrollo tecnológico, la modernización y racionalización de los procesos productivos, la mejora de la imagen de marca de la empresa y el producto (no solo frente a los consumidores sino también a la parte social tanto de la empresa como de su entorno).

"Todo este enfoque de gestión ambiental les permite a las empresas tener un mejor manejo de sus procesos y de la forma en que interactúan con el medio. Dos aspectos fundamentales para toda organización que busca desarrollar proyectos que impliquen contacto con el ecosistema y la comunidad. Más que una disposición, estos estudios representan un deber para todos", sostuvo Marcela Chaman.





1. ESPECIALISTA. El Instituto de Comercio y Producción de la Cámara de Comercio se ha consolidado en el mercado como el ente representativo para este tipo de estudios de impacto ambiental.

2. CARTERA CONSOLIDADA. El ICP ha logrado hacerse de una cartera de clientes bastante importante. Entre sus principales clientes destaca Destilerías Unidas, Casagrande, Cartavio, Sedalib, entre otros.

Procesos autorizados

A pesar de las múltiples recomendaciones respecto al cuidado y protección del medio ambiente –tanto del Estado como instituciones especializadas–, muchas organizaciones aún no son consientes de la importancia que representa la previa evaluación de todo proyecto. Incluso, dejan en claro que es un gasto que ellos no han contemplado y que no están dispuestos a asumir.

Al respecto, Marcela Chaman manifiesta que, más que considerarlo como un costo ajeno a un proyecto, debe ser contemplado como una inversión. Esto, porque en caso –sobre todo, con el tiempo– se contemple una contingencia en el proyecto, no se tendrá posibilidad alguna de redireccionarlo y se tendrán pérdidas invaluables.



MSC MARCELA CHAMAN CHÁVEZ

ICP

Estudios con impacto

Toda empresa -cualquiera que sea la rama productiva bajo la cual se desempeñedebe tomar en cuenta una evaluación de tipo ambiental para determinar qué tan eficientes son sus procesos y, de paso, determinar si está contaminando.

Tal es así que, hoy en día se hace necesaria la ejecución de Estudios de Impacto Ambiental (EIA) que permitan determinar el grado de eficiencia de estos procesos y contribuir al mejor cuidado del medio.

Un ejemplo claro de este tipo de evaluaciones es el referente al Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) que describe las acciones e inversiones necesarias a realizar en las actividades en curso, tanto en sus instalaciones como en sus procedimientos operativos, así como los planes y prácticas que deberán ser implementados, con el objetivo de mitigar o eliminar progresivamente los impactos ambientales negativos que vienen causando dichas actividades. Pese a la importancia que tienen estas evaluaciones en un mundo como el que vivimos, existen muchas empresas que no apuestan por este tipo de evaluaciones, pues lo consideran un gasto más no inversión. Es por ello que, cuando menos lo esperan, tienen serias complicaciones con los conceptos ambientales que se establecen bajo lev.

gestión gremios



PAMA. Uno de los estudios más conocidos dentro de este rubro es el referido al Programa de Adecuación y Manejo Ambiental, que ha sido ejecutado por empresas importantes como Casagrande.

Más datos

Más de 50

son los proyectos que ha realizado el Instituto de Comercio y Producción (ICP) de la Cámara de Comercio.

Miles de USS

se pierden por no realizar un trabajo de adecuación ambiental oportuno o trabajar un mal programa de línea de hase

Por ello, es necesario que las empresas - en caso no tengan conocimiento de este tipo de evaluaciones-, soliciten una Calificación Ambiental Previa, por parte de una autoridad competente, con el propósito de determinar qué tipo de estudio ambiental le corresponde y así evitar posibles complicaciones.

Al respecto, existen una serie de herramientas de gestión ambiental con las cuales se pueden minimizar los riesgos por algún efecto negativo para con el medio. Una de ellas es la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) que

Las empresas deben pedir

una Calificación Ambiental Previa, con el propósito de saber qué tipo de estudios hacer.

busca evaluar los impactos ambientales y sociales causados por provectos clasificados como Categoría I (que no involucran potenciales impactos ambientales y sociales significativos).

Otro es el Programa de Ade-

cuación y Manejo Ambiental (PA-MA), que es un documento técnico que contiene las acciones, políticas e inversiones necesarias para reducir los problemas de contaminación originado por las actividades de las industrias productivas y extractivas.

Finalmente, el Informe Ambiental (IA), es un reporte que debe presentarse por los titulares de las actividades económicas en los plazos que establezca la autoridad competente que hace la evaluación, de acuerdo al formato que se apruebe por Resolución Ministerial.

Bajo cualquiera de estas disposiciones, es que toda empresa logra desempeñarse de forma óptima respecto al medio ambiente. Incluso, se evita de cualquier paralización en caso se detecte algún pendiente respecto a su proyecto.

La lección principal de este proceso de implementación de estudios es entender que no representa un costo sino más bien una inversión. Definitivamente, los resultados respecto a estas evaluaciones se harán sentir en toda la comunidad que participa del proceso.

Trabajando con responsabilidad. Ejemplos a imitar

Destilerías Unidas -**Ron Cartavio**

El ICP trabajó con Destilerías Unidas un Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) para el tratamiento de agua y residuos. Esto les ha permitido contar con una planta de manejo de materiales residuales, sólidos peligrosos y no peligrosos. De igual forma, cuenta con una planta de tratamiento de agua mediante la cual domestican este recurso a través de pozas sépticas; incluso, aprovechan la linaza al usarla como abono orgánico.

Curtiembre Casiche

Debido a un serio problema con residuos sólidos y líquidos que dejaban sus procesos de producción, es que la empresa Curtiembre Casiche decidió ponerse en manos del Instituto de Comercio y Producción para tener un mejor manejo de los mismos. De este modo, hoy han logrado separar dichos residuos a tal punto que algunos son comercializados. Asimismo, han podido mejor su infraestructura y mejorar los mecanismos de protección para con su personal.

Curtiembre Orión

A fin de manejarse bajo los estándares establecidos por la ley, es que la curtiembre Orión apostó por implementar estudios de corte ambiental dentro de sus procesos. De este modo, la empresa ha logrado que sus calderos de petróleo utilicen gas licuado y que sus equipos usen pozos a tierra para mejorar el mecanismo de energía usado hasta el momento. A esto se suma el hecho de que están tratando sus residuos para mejorar su producción y, de paso, su imagen.

Casa Grande S.A.A.

Casa Grande, una de las empresas más sólidas del país y de la región norte, optó por la ejecución de un Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA), el cual tuvo una duración de cerca de dos años. Ello les ha permitido lograr una recuperación respecto a sus tierras, mejorar sus calderos, usar de una mejor forma el agua (lo cual permite ahorrar costos a nivel general) y reutilizar el recurso hídrico en ciertas partes del proceso. Definitivamente, ha recortado sus gastos.



Infórmese si tiene algún Protesto y no pierda la oportunidad de ser sujeto de crédito. Cuide su imagen

Registro Público de PROTESTOS Y MORAS





Cámara de Comercio destaca potencialidades de la región

El gerente adjunto de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad. Emilio Román, expuso ante la delegación de empresas estadounidenses miembros de la Chamber of the Americas Denver -Colorado sobre las potencialidades con las que cuenta nuestra región, además de los proyectos emblemáticos con los cuales podríamos generar altas tasas de crecimiento.

El encuentro, organizado por el Gobierno Regional, buscó en sobremanera, atraer la atención de los americanos al destacar, en reiteradas oportunidades, que no hay como La Libertad para apostar por inversión. Por su parte, los representantes reconocieron la capacidad de desarrollo de nuestra región.

CLARO Y CONTUNDENTE. El gerente adjunto del gremio empresarial expuso los argumentos necesarios y trascendentales como para que un inversionista apueste por La Libertad.





ALIADOS. Con el propósito de contribuir con el crecimiento y desarrollo de la región, es que los representantes de la Cámara de Comercio y Trujillo Ahora se reunieron para establecer los lineamientos de trabajo para este 2012.

Gremio empresarial busca una alianza con Trujillo Ahora

■■Con el propósito de desarrollar proyectos en beneficio de la comunidad para este nuevo año, es que la organización sin fines de lucro, Trujillo Ahora, se reunió con el máximo representante del gremio empresarial, Javier Caro Infantas, en las instalaciones de la Cámara de Comercio.

En dicha reunión. -además de evaluar el trabajo realizado en el 2011se trataron también puntos como la inscripción del Patronato a esta organización, la elaboración de dos proyectos para AVINA y un ente internacional, y el Plan de Actividades de este año.

Entre los presentes destacó la participación de los empresarios Dragui Nestorovic y Augusto Rizo Patrón; el gerente de la Universidad Privada del Norte (UPN), Jean Paul Blumen; y la directora del Centro Cultural Los Tallanes, Marcela García Guerrero.

Servicio de placas renueva sus tarifas desde el mes de febrero

■■Uno de los fines del gremio empresarial es velar por los intereses de sus asociados. Tal es así que, la oficina de Emisión de Placas de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) ha reajustado sus tarifas vía Web a fin de brindar un mejor servicio.

En este sentido, se ha dispuesto que éste tenga un valor de 10 nuevos soles para los asociados del gremio empresarial, mientras que para el público en general tendrá un costo de 15 nuevos soles.

Cabe destacar que, la oficina de Placas está trabajando un nuevo sistema de atención con el cual se podrán acortar los tiempos de entrega.

A SU SERVICIO. Ejecutivos de Placas los esperan de lunes a sábado para atenderlos en las instalaciones de la Cámara de Comercio.



Presidente de la Cámara de Comercio recibe al Consejero Económico de EE.UU.

■■ La Libertad, como región, se distingue entre las demás. Y es que, las condiciones con las que cuenta, además de los buenos resultados económicos alcanzados hasta el momento así la avalan. Tal es así que, atraído por este contexto, el Consejero Económico de Estados Unidos, David Schnier, buscó reunirse con el presidente de la Cámara de Comercio de La Libertad, a fin de que lo ponga al tanto del quehacer regional respecto a inversiones.

De este modo, en este encuentro se trataron puntos cruciales como los proyectos emblemáticos de la región, así como los polos estratégicos como para generar inversión. Por su parte, el representante americano se sintió más que atraído por las propuestas hechas. Finalmente, Javier Caro Infantas, invitó a David Schnier a difundir el crecimiento bajo el cual nos desenvolvemos, a fin de animar el interés de posibles inversionistas.



SOCIOS ESTRATÉGICOS.

Presidente de la Cámara de Comercio y representante americano acordaron trabajar juntos en busca de nuevas oportunidades de inversión para la región.

Ejecutivas se reunieron en el gremio empresarial



UN SALUD PARA ELLAS. Representantes de las principales organizaciones de La Libertad se reunieron en las instalaciones del gremio empresarial para intercambiar experiencias.

■■ Las aliadas estratégicas de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad son, definitivamente, las asistentes ejecutivas. Y es que, son ellas las encargadas de la elaboración de las agendas de trabajo de sus jefes y con quienes, comúnmente, se coordinan todas sus actividades.

Es así que, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, organizó un loche de coordinación en el que se buscaba captar las ideas y requerimientos de estas importantes mujeres respecto a su

De este modo, se lograron recoger importantes testimonios de las asistentes ejecutivas de entidades como la Universidad Nacional de Trujillo (UNT), Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), Proyecto Especial Chavimochic (PECH), Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT) y Caja Trujillo.

Ellas, por su parte, se sintieron más que agradecidas respecto a la atención recibida por las ejecutivas de este gremio empresarial.

Covisol estrecha relaciones con gremio empresarial

■■Con el propósito de dar a conocer todos los pormenores sobre la Autopista del Sol y generar futuras alianzas para potenciar este proyecto en beneficio de toda la región, es que el gerente técnico de la Concesionaria Vial del Sol (Covisol), Luigui D' Alfonso, se reunió con el gerente general de la Cámara de Comercio, Juan Rodríguez Rivas. En tal sentido, ambos representantes destacaron la importancia de este provecto, pues permite generar mejores condiciones tanto para la comunidad como para quienes deseen generar algún tipo de intercambio a través de esta vía de comunicación.

Al respecto, Luigui D' Alfonso se sintió agradecido por la atención brindada y se comprometió a trabajar de manera constante por el mejor aprovechamiento de este proyecto. Sin embargo, dejó en claro que hay algunos inconvenientes que ocasionan la demora de la construcción de la carretera, que espera sean minimizados.



PROMOVIENDO PROYECTOS. Gerente General de la Cámara de Comercio de La Libertad, Juan Rodríguez Rivas, recibió a representante de la concesionaria a cargo de la Autopista El Sol para apoyar la consecución de la obra

Cámara de Comercio y la AAP presentan record de venta de vehículos

■■ La Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) de la mano de la Asociación Automotriz del Perú (AAP) presentaron un informe detallado del nivel de venta de vehículos durante el 2011. Tal es así que, representantes de la empresa limeña destacaron que La Libertad se ha consolidado en la tercera casilla de comercialización, dejando atrás a departamentos como Cusco y Cajamarca. Por su parte, el gerente general de la CCPLL, Juan Rodríguez Rivas, indicó que la actividad comercial de nuestra región es la que impulsa a la compra de estos bienes, lo cual, definitivamente, muestra los buenos resultados alcanzados.

Por su parte, el gerente general de la AAP, Enrique Prado Rey, informó que, conforme pasan los años, las condiciones de venta van mejorando para los peruanos, lo cual se refleja en la venta de autos.

Asimismo, el gerente del Proyecto Placas de Rodaje de la AAP, Alfredo De Las Casas, manifestó que si bien antes solo la actividad minera era generadora de compra de vehículos, hay muchos otros sectores que están dando luces del crecimiento y apogeo del país.



POR BUENA SENDA. De manera conjunta, ambas organizaciones apuestan por reconocer el buen momento que vive el país, lo cual se refleja en la mayor compra de autos.



TODO POR SUS CLIENTES. Sodexo apuesta por informar a sus clientes como mecanismo de fidelización.

Analizan disposiciones de nueva ley laboral

A fin de contribuir con las empresas respecto a futuras disposiciones en el ámbito laboral, es que la empresa Sodexo organizó un desayuno empresarial en el que se analizó el "Nuevo Proyecto de la Lev General de Trabajo".

Ricardo Herrera Vásquez, socio principal del Estudio Muñiz, fue el encargado de establecer las pautas de esta nueva disposición ante las casi 100 personas que participaron.

En este evento, realizado en las instalaciones de la Cámara de Comercio de La Libertad, participaron los jefes de las empresas más representativas de la región, quienes se mostraron bastante interesados en esta temática, pues trabajan con personal numeroso.

Indecopi instruyó en protección a nuevas variedades vegetales

■■ El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) realizó una conferencia en las instalaciones de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad a fin de dar a conocer las disposiciones respecto a la protección de las nuevas variedades vegetales.

En este sentido, el máximo representante del organismo regulador. Sergio Obregón, dijo que el objetivo de este seminario es tratar los beneficios de la protección de las nuevas obtenciones vegetales a través de la propiedad intelectual, así como las oportunidades que tendrá el Perú como estado miembro de la Unión Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales (UPOV).

Asimismo, busca difundir los beneficios de la protección de las nuevas obtenciones vegetales bajo el régimen nacional, a fin de fomentar la presentación de solicitudes nacionales.



BUENA CONVOCATORIA. Ente regulador reunió a un grupo representativo que aprendió de los mecanismos y disposiciones necesarias para el tratamiento de estas variedades.



NUEVOS LAZOS. Representante peruano es israelí contemplaron la oportunidad de que nuestro país participe en exposición agraria a realizarse en mayo.

Embajador de Israel visita el gremio empresarial

■■ Muchos representantes extranjeros tienen conocimiento de lo que representa para el crecimiento del país la participación de la actividad económica liberteña. Tal es así que, el embajador de Israel, Modi Ephraim, buscó la oportunidad para reunirse con el presidente de la Cámara de Comercio de La Libertad, Javier Caro Infantas, a fin de que sea éste el que le confirme tal afirmación.

De este modo, el embajador se hizo presente en las instalaciones del gremio empresarial, donde tuvo la oportunidad de conocer in situ, a la organización encargada de convocar a los ejecutivos para trabajar de manera conjunta y con oportunidades igualitarias.

En este sentido, Javier Caro Infantas, detalló las principales actividades económicas que se realizan en la región, a fin de que el representante del lejano país de Israel conozca nuestro potencial.

Por su parte, Modi Ephraim hizo un llamado a las empresas para que participen de la 18° Exhibición y Conferencia Agrícola Internacional -AGRITECH 2012 (Israel) - a llevarse a cabo del 15 al 17 de mayo. Incluso, dejó en claro que la embajada de Israel en Perú está organizando una misión comercial a fin de que más empresarios peruanos puedan participar.

Buscan soluciones para puertos liberteños

■■ Con el propósito de mejorar las condiciones de nuestros puertos liberteños, es que el máximo representante de la Cámara de Comercio, Javier Caro Infantas, se reunió con el presidente del Gobierno Regional, José Murgia Zannier; el representante de la Autoridad Portuaria Regional (APR), Humberto Flores Cornejo; y representantes del Grupo Berenguer.

En dicha reunión, se hizo un análisis minucioso de las condiciones de nuestros terminales, en donde se dejó en claro de que se debe trabajar de manera conjunta si lo que se quiere es generar un verdadero cambio.

Por otro lado, se hizo una evaluación de la eficiencia bajo la cual se desenvuelven los puertos regionales a fin de definir qué acciones deben disponerse para reactivar nuestros puntos principales de exportación regional.



ANALÍTICOS. Gremio empresarial, ente gubernamental e ingenieros hicieron una evaluación de la situación de nuestros puertos a fin de reactivarlos.

Fedecam Norte sesionó en la Cámara de Comercio



LABOR CONTINUA. Representantes de Cámaras de Comercio establecen los lineamientos necesarios para generar mejores condiciones para su bloque económico.

■■ A fin de analizar el trabajo que vienen realizando las diferentes Cámaras de Comercio que forman parte de FEDECAM – NORTE, es que éstas se reunieron el en el gremio empresarial de La Libertad. En este sentido, cada una de las entidades representativas aportó con sus opiniones a fin de generar un consenso y establecer lineamientos que permitan generar mejores condiciones para la zona norte del país.

Asimismo, el representante liberteño, Javier Caro Infantas, agradeció la participación de los asistentes, quienes con su tiempo y dedicación, aportan a la consolidaciones de uno de los bloques más poderosos del país.

Nuevos empresarios se incorporan a la Cámara de Comercio



BIENVENIDOS. Cerca de 60 instituciones pasaron a formar parte de la gran familia cameral de La Libertad.

■■ En una de las primeras ceremonias oficiales del año, la Cámara de Comercio v Producción de La Libertad (CCPLL) dio la bienvenida a cerca de 60 nuevas empresas asociadas, en presencia del presidente del gremio empresarial, Javier Caro Infantas y algunos directivos.

En este sentido, representantes de diversos gremios empresariales se hicieron presentes para recibir su certificado de afiliado y compartir -con sus pares- de esta noche ejecutiva.

El máximo representante de la CCPLL, Javier Caro Infantas, destacó las oportunidades de negocios que pueden generarse a partir de ser socios del gremio más representativo del norte del país, además de los beneficios con los que cuentan desde el primer día de su afiliación.

Cámara de curtidores solicita apoyo de gremio empresarial

■■ Uno de los objetivos de la Cámara de Comercio es fomentar la formalización y regularización de la actividad productiva. En tal sentido, el presidente y el vicepresidente del gremio empresarial, Javier Caro Infantas y Rodolfo Cabada, respectivamente, recibieron a los representantes de la Cámara de Curtidores de La Libertad, a fin de apoyarlos en la regularización de su actividad y ubicación.

Al respecto, se hicieron las coordinaciones respectivas a fin de que éstos sean atendidos en la Municipalidad de El Porvenir y puedan tener mayor conocimiento de los pasos a seguir para alcanzar dicho fin y, de paso, seguir trabajando bajo su respectiva denominación.



PRIMER PASO. Representantes de gremio regional buscan regularizar su situación a fin de seguir operando en la ciudad de manera óptima.



APUESTAN POR SU SECTOR. Gremio empresarial y comité regional se proponen nuevos restos para este año a fin de consolidar al sector exportador.

CERX La Libertad presenta plan de trabajo 2012

■■ Con el propósito de definir las pautas y acciones a tomar para este año, es que el Comité Ejecutivo Regional de Exportación (CERX) de La Libertad se reunió en las instalaciones de la Cámara de Comercio a fin de definir el plan de trabajo para este 2012.

En este sentido, su presidente, Elías Iturri, destacó que para esta nueva oportunidad es necesario impulsar a las empresas a que participen de las ferias internacionales como mecanismo de internacionalización y de búsqueda de nuevos aliados.

Por otro lado, dijo que es necesario que el Gobierno Regional apueste por este sector, ya que es uno de los pilares del desarrollo.

nuestros socios



FELICIDADES. Una de las constructoras más prometedoras de la región celebró a lo grande su aniversario y lo hizo en compañía de todos los que contribuyen con su consolidación.

Multiservicios Holguín cumplió cinco años en el mercado

■■ La empresa Multiservicios Holguín, dedicada el rubro de la construcción y venta de edificios, celebró hace unas semanas su quinto aniversario de vida institucional con un almuerzo de gala en el Restaurant El Mochica de Moche, donde estuvieron presentes su gerente general Ricardo Holguín Zavaleta, directivos y personal administrativo. Asimismo, asistieron diversos invitados, socios, autoridades locales, proveedores, clientes, empresarios constructores y amigos.

Con solo cinco años de funcionamiento, Multiservicios Holguín viene posicionándose como una de las empresas líderes del mercado por su gran compromiso con la calidad, innovación y satisfacción de sus clientes, así como su estricto apego a las normas técnicas y de seguridad.

FG GROUP IT SAC cumplió su primer aniversario

■■ La empresa especializada en el diseño e implementación de soluciones de Tecnología de la Información, FG GROUP IT, celebró su primer año de vida institucional al servicio de los usuarios y clientes que confían sus equipos de cómputo y comunicaciones en esta joven y prestigiosa firma. Siendo aliados estratégicos de HP, FG GROUP IT se ha consolidado, en corto tiempo, como uno de los principales integradores de soluciones informáticas del norte. Prueba de ello, es que la cartera de clientes con las que trabajan se ha ido incrementando.



BUENOS RESULTADOS. La gran acogida que tiene esta empresa de soluciones tecnológicas le ha permitido consolidarse en el mercado y hacerse de un nombre gracias al respaldo que tienen de HP.

Colegio de Enfermeros presenta nueva directiva



COMPROMETIDOS. Riccy Mejía Ibañez, Cecilia Brenis Mendoza, Rocío Taboada Pilco, Doris Padilla Benites y Martín Muncibay Rodríguez.

Con el propósito de continuar con una buena gestión respecto al Colegio de Enfermeros de La Libertad, es que la nueva directiva participó de la ceremonia de juramentación. En ella, asistieron gran parte de la comunidad de enfermeros de la región, a fin de conocer las nuevas propuestas para esta nueva etapa. Por su parte, la directiva dejó en claro que trabajará en beneficio de los agremiados, a fin de que estos logren consolidarse como profesionales de la salud.

Profuturo premió a sus afiliados

Con el propósito de mantener vigente la información de sus afiliados, es que Profuturo hizo una convocatoria a nivel nacional, destacando el hecho de que, quienes colaboraran con esta importante tarea, se harían merecedores de un premio especial. De este modo, es que cuatro afortunados -de Lima, Arequipa y Trujillo- se hicieron acreedores de algunos regalos por parte de la administradora de fondos.

Por su parte, el gerente regional norte, César Febres, entregó un moderno iPad 2 3G de 64 GB + WiFi a la trujillana Adriana Zobeida León Vargas.



RECONOCIMIENTO Ganadora del premio en nuestra ciudad reconoció la labor de la aseguradora.

agenda actividades del mes

En vitrina.



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Kanuk/Schiffman Pone énfasis en la influencia de nuevos medios y en la habilidad de los mercadóloeos para aprender de

los clientes.



MARKETING Lomb, Hair & McDaniel Proporciona al lector la capacidad de reconocer hasta qué punto el marketing juega un papel vital en su vida.



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Mc Daniel/Gates La comprensión de las complejidades de esta disciplina hoy requieren el punto de vista de una persona informada.



GLOBAL Peng Esta edición nos muestra los negocios internacionales como la mejor manera de prepararse para el futuro.

ESTDATECIA

Agradecimiento a SBS

Conferencias.

Mensaje futurista y cambio planetario

Día: 02 de marzo. **Hora:** 7:00 p.m. **Lugar:** Casa de la Emancipación.

Creación de valores en el ser humano

Día: 26 de marzo. **Hora:** 7:00 p.m. **Lugar:** Casa de la Emancipación.



El evangelio de Judas

Día: 15 de marzo. **Hora:** 7:00 p.m. **Lugar:** Casa de la Emancipación.

Teoría del concierto en los Pre-Socráticos

Día: 20 de marzo. **Hora:** 7:00 p.m. **Lugar:** Casa de la Emancipación.

Paz para el mundo

Día: 17 de marzo. **Hora:** 7:30 p.m. **Lugar:** Casa de la Emancipación.



Cultura.

Recital de poesía joven

Día: 21 de marzo. **Hora:** 7:00 p.m. **Lugar:** Casa de la Emancipación.



Recital poético "Nacho Saavedra"

Día: 28 de marzo. **Hora:** 7:00 p.m. **Lugar:** Casa de la Emancipación.

Danza árabe y recital chino

Día: 30 de marzo. Hora: 7:30 p.m. Lugar: Casa de la

Emancipación.



Presentación del Libro y Recital Poético

Día: 22 de marzo. **Hora:** 7:30 p.m. **Lugar:** Casa de la Emancipación.

Concierto de Sunset Blues

Día: 03 de marzo. **Hora:** 7:00 p.m. **Lugar:** Casa de la Emancipación.

Teatro infantil de niños especiales

Día: 06 de marzo. Hora: 5:00 p.m. Lugar: Casa de la Emancipación.

Presentación de libros, música, teatro y poesía

Día: 10 de marzo. **Hora:** 7:30 p.m. **Lugar:** Casa de la Emancipación.

Concierto Orquesta de Cámara de la UCV

Día: 14 de marzo. **Hora:** 7:30 p.m. **Lugar:** Casa de la Emancipación.

Día del Exportador

La Cámara de Comercio de La Libertad brinda capacitación al sector exportador respecto al mejor manejo de herramientas propio de su sector, trámites a realizar, reglamentaciones, entre otros. De este modo, todos los últimos martes de cada mes nos reuniremos con los representantes de este gremio, a fin de encontrar soluciones comunes

Día. Martes 27 de marzo. Hora. 4:00 p.m.

Otros.

Semana Jubilar de Trujillo 2012

Día: Del 01 - 05 de marzo Lugar: Diversos puntos de Trujillo. Organiza: Municipalidad Provincial de Trujillo.

50° Aniversario Casa Cultural Juan Félix Cortés

Día: 09 de marzo. **Hora:** 7:30 p.m. **Lugar:** Casa de la Emancipación.

Martes Emprendedor

La Cámara de
Comercio y Producción de La Libertad
ofrece al público
liberteño el "Martes
Emprendedor", en el cual se
desarrollan capacitaciones sobre
emprendedurismo y liderazgo.
Además, se brinda la oportunidad de la adquisición de certificados (S/. 15.00). Todos los
martes. Hora. 7:00 p.m.







Contáctenos: Relaciones Públicas y Comunicaciones de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad. Junín 454. Teléfono: 231114. Anexos 25 – 26 dfigueroa@camaratru.org.pe

Capacitaciones y cursos a cargo de la EGN

Las nuevas tendencias del mercado de hoy en día hacen necesario que los profesionales estén cada vez más capacitados. Ante esta necesidad, es que la Escuela de Gerencia & Negocios (EGN) de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) ha optado por la realización de cursos y capacitaciones acorde a los requerimientos del nuevo siglo. Para ello, el gremio empresarial utiliza salones y su auditorio en el que desarrolla, además, conferencias magistrales de interés de los empresarios y la comunidad. De igual forma, la EGN organiza los 'Martes Emprendedor' -que son totalmente gratuitos- donde se consideran temas utilitarios y de crecimiento personal. Definitivamente, múltiples oportunidades son las que se generan gracias a la consolidación de esta importante escuela



¿Una idea de negocio? Constituye tu empresa y logra posicionarte

Una de las principales características por las que reconocen a los peruanos es su emprendedurismo. Sin embargo, para que todo negocio se consolide, es necesario que éste sea formal. Para ello, la Cámara de Comercio te ofrece la opción de asesorarte en la creación y formalización de la misma, a través de una asesoría personalizada.

Centro de conciliación y arbitraje empresarial

Resuelva sus diferencias y controversias comerciales





Hoy en día, cuando las personas o empresas apuestan por la resolución de conflictos (tanto individuales como comerciales) apuestan por el establecimiento de una demanda, con la cual, esperan un resultado favorable. Sin embargo, estos procesos pueden durar meses o años, y les pueden costar un ojo de la cara. Frente a estas limitantes es que surge el Centro de Conciliación y Arbitraje Empresarial de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, que permite la resolución de diferencias y controversias comerciales, evitando procesos judiciales a través de una conciliación y un arbitraje seguro, imparcial y ético, que le permita llegar a acuerdos beneficiosos.

Consolida tu empresa con los estudios de gestión ambiental

de este nuevo siglo no solo deben preocuparse por el incremento de sus beneficios económicos sino también por la responsabilidad que tienen respecto al medio ambiente y sus estudios técnicos para trabajar de manera óptima en las diversas regiones. Es así que surge Instituto de Comercio y Producción (ICP) que tiene como principal objetivo el asistir y asesorar a las empresas en la identificación y optimización de sus oportunidades y recursos con calidad, rentabilidad y transparencia. Entre las especializaciones y asesorías que aquí se realizan destacan las relacionados con la Gestión Ambiental - Evalua-

ción Ambiental Previa (EAP), Declaración de Impacto Ambiental (DIA), Certificaciones Ambientales, Informes de Residuos Sólidos, Diagnóstico Ambiental Preliminar (DAP), Estudios de Impacto Ambiental (EIA), Programa de Adecuación y Manejo

cuación y Manejo
Ambiental
(PAMA), entre
otros-,
Asesoramiento para
la implementación de
Sistemas
Integrados de

Gestión ISO -ISO 14001, ISO 900 y OSHAS 18001- y Elaboración de Documentos Técnicos.

Sepa con quién hacer negocios con el servicio de Protestos y Moras

Antes de generar algún tipo de vínculo comercial, es necesario que tanto las personas como las empresas tengan en claro con quien van a negociar. Es así que, gracias al servicio de Protestos y Moras de la Cámara de Comercio, usted podrá tener un reporte actual y completo de la situación financiera y comercial de sus socios, proveedores o clientes, a fin de evitar problemas a futuro. De este modo, contará con la certeza de que sus actividades se encuentran bajo los estándares legales y comerciales y le permitirán mayores opciones respecto al mercado financiero.

a su servicio

Novedades.

INFORMACIÓN EMPRESARIAL

Manténgase informado sobre el quehacer económico, con datos y asesoría especializada, que le permitirán optar por mejores decisiones ante alguna disyuntiva. Conozca también la dinámica de los nuevos mercados a través de la programación de distintas ferias y directorios empresariales.

RED DE CONTACTOS

Formar parte de la red de negocios más importante del norte del país, le abre las puertas a mercados nacionales e internacionales. Aproveche las oportunidades de desarrollo participando de encuentros empresariales, alianzas estratégicas, ferias y presentaciones, que le permitirán posicionar sus productos o servicios en diversos campos.

ASESORÍA LEGAL

La Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, a través de sus especialistas, lo asesora en legislación laboral, tributaria y comercial, para la creación y crecimiento de su empresa, además de capacitarlo en documentación de corte constitucional que le permitirán acceder a nuevas oportunidades y trabajar en base a mandatos de ley.

PROCESOS DE CALIDAD

Asesoramos a nuestros asociados en la mejora de sus procesos y la gestión de su empresa, guiando su crecimiento mediante estándares internacionales que hemos incorporado en nuestra institución. Para ello, contamos con el respaldo del ICP (experto en temas de gestión de calidad), además de un departamento especializado.



Evite multas a través de la tramitación de su placa vehicular

Comprar un vehículo hoy en día no solo representa la adquisición del bien, sino también, contar con la reglamentación necesaria para evitar problemas. Por ello, la Cámara de Comercio te brinda la opción de tramitar la Placa Única Nacional para vehículos nuevos. Este servicio también está disponible para quienes, a partir de 2010, hayan realizado transferencia de propiedad o cambios en sus vehículos.

Busque respaldo gracias al sistema de acreditación

Uno de los principales beneficios de ser asociado de la Cámara de Comercio es tener la oportunidad de contar con una documentación que lo respalde y lo acredite ante instituciones o empresas con las cuales quiera establecer algún tipo de vínculo.

Sepa cómo negociar en el extranjero

Consolide y mejore su posición en el mercado internacional a través de información, promoción y asesoría en los procedimientos de exportación.

En múmeros

250

personas es la capacidad que tiene el auditorio Rafael Remy de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

3

son las centrales de riesgo que sirven de fuente para la Oficina de Protestos y Moras de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

4

son las dependencias de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad que están certificadas con el ISO 9001.

18

años de experiencia en el mercado tiene el Instituto Comercio y Producción (ICP) de la Cámara de Comercio.

Un universo de oportunidades con la VIP CAM

Una de las principales prioridades de la Cámara de Comercio v Producción de La Libertad es la satisfacción de sus asociados. Para ello, ha diseñado toda una gama de servicios con los que espera llenar estas expectativas. Pero, de forma adicional, ha desarrollado un mecanismo a través del cual se puede acceder a un mundo de oportunidades de negocio y descuentos para nuestros aliados. Es así que la tarieta VIP CAM se constituye como un instrumento sumamente valioso que les permite tener acceso, por ejemplo, a descuentos con los principales restaurantes de la ciudad, centros comerciales, capacitaciones y estudios continuos, entre otros. De este modo, muchos de nuestros asociados han tenido la oportunidad de acceder a estas ofertas gracias a la continuidad que mantienen con nuestro gremio empresarial y a las propuestas que alimentan este catálogo.



Deje en nuestras manos el diseño de sus eventos

Una de las principales fortalezas de toda organización, es que sepa exactamente cómo llegar a su SABER público potencial. Y, si no se cuenta con la experiencia necesaria, su negocio podría fracasar. Por ello, la Cámara de Comercio le brinda la oportunidad de asesorarlo en la organización v diseño de sus eventos, a través de un staff de profesionales especializados y de un soporte logístico óptimo para la presentación de sus productos, la realización de conferencias magistrales, conferencias de prensa, charlas, seminarios, entre otros

Promociona tu negocio y gana más mercados

Una de las mejores formas de posicionarse es a través de la publicidad. Por ello, ponemos a su disposición nuestra revista Visión Empresarial, en donde podrá participar con sus promociones y encartes (consultando nuestras tarifas) y enviando sus notas de prensa (las cuales serán publicadas, destacando la importancia y relevancia que Ud. representa para nosotros).

Pelicidades

ASOCIADOS DE ANIVERSARIO FEBRERO - 2012

COSTA GAS S.A.	01/02/1974	BANCO INTERAMERICANO DE	14/02/1991
CLINICA INTERNACIONAL DEL RIÑON	01/02/1976	FINANZAS	N. Was assessed
S.A.C.		HUANKARUTE E.I.R.L.	14/02/2000
SEDALIB S.A.	01/02/1977	WALTER HUGO TORRES	14/02/2007
ALPACA MUÑOZ HUGO VICENTE	01/02/1990	BUSTAMANTE	Market Chicago
CONFIPERU S.A.	01/02/1994	SECURITAS S.A.C.	15/02/1991
ROSSEL LOBATON RICARDO	01/02/1994	FITO PAN SRL	15/02/1997
ALBERTO		ESKE S.R.L.	15/02/1999
INTERAMERICANA TRUJILLO S.A.	01/02/2003	CORBATITA SHOW PRODUCCIONES	15/02/2010
CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA	01/02/2005	S.A.C.	
VERA MENDEZ S.A.C.	0	GM S.A.C.	16/02/1996
SUGASHIMA POMA JORGE	01/02/1988	INGENIERIA DE SISTEMAS	16/02/1996
ALEJANDRO	/	INDUSTRIALES S.A.	
CEP "NUESTRA SEÑORA DEL	02/02/1956	SELMA PERU S.R.L.	17/02/1973
PERPETUO SOCORRO" E.I.R.L.		EMPRESA DE SERVICIOS	19/02/1992
ESCALABS S.A.C.	02/02/1994	EDUCATIVOS INGENIERIA E.I.R.L.	0010011000
HARDTECH SOLUTIONS S.A.C.	03/02/2005	LIDER S.R.L.	20/02/1996
AQUA RIEGO S.A.	03/02/2010	LA POSADA DEL REY S.A.C.	20/02/2009
I.E.S. LEONARDO DA VINCI	04/02/1992	AGROINDUSTRIAS JOSYMAR S.A.C.	22/02/1992
COMPUMATIC TRUJILLO S.A.C.	0=1001100=	MEGA TOPOGRAFIA Y	23/02/2006
SOLO COMPUTO S.A.C.	05/02/1997	CONSTRUCCIONES S.R.L.	00/00/0000
GRAFICART S.R.L.	07/02/1996	RODRIGO CARRANZA CONSULTORES	23/02/2006
STEELWORK INGENIEROS S.A.C.	07/02/2003	S.A.C.	04/00/4000
LOVERNEG S.A.C.	08/02/2010	DANPER TRUJILLO S.A.C.	24/02/1992
FERRETERIA LORITO S.A.	10/02/1988	R & E SERVICE SRLTDA.	24/02/1999
PROQUITEC SERVICE S.R.LTDA.	10/02/1994	REPRESENTACIONES Y SERVICIOS	25/02/1993
ASOCIACION EDUCATIVA SAN	10/02/1997	TECNICOS AMERICA SRL.	05/00/4000
ANTONIO DE PADUA	44/00/4000	ARAY KAWAMURA ALICIA CONSUELO	25/02/1998
ACADEMIA BERENDSON S.A.	11/02/1962	MUÑIZ,RAMIREZ,PEREZ-TAIMAN Y	26/02/1999
COOPERATIVA DEL TRABAJO Y	11/02/1998	LUNA VICTORIA ABOG. TRUJ. SCRL	00/00/0000
FOMENTO DEL EMPLEO SANTO		ESTUDIO JURIDICO CARLOS	26/02/2002
DOMINGO	12/02/1986	VASQUEZ BOYER & ABOGADOS ASOCIADOS	
MARCO A. CORCUERA GARCIA NOTARIA CIEZA URRELO	12/02/1986	COOPERATIVA DE AHORRO Y	27/02/1959
INSTITUTO DE INVESTIGACION EN	12/02/1996	CREDITO SAN JOSE CARTAVIO LTDA.	21/02/1959
INGENIERIA DERECHO ECONOMIA	12/02/2010	COGORNO S.A.	28/02/1928
SISTEMAS Y SALUD - IIDESS PERU		JAIME EDUARDO VERASTEGUI OGNO	
RESEDISA E.I.R.L.	13/02/1998	III COMANDANCIA DE BOMBEROS	28/02/1986
ENRIQUE CASSINELLI E HIJOS S.A.C.		VOLUNTARIOS DE LA LIBERTAD	20/02/1900
ENTINGUE OAGGINELLI E MIJOS S.A.C.	14/02/1900	VOLONTANIOS DE LA LIBERTAD	



LIMA | HUANCAYO | TRUJILLO | AREQUIPA

FORMAMOS LÍDERES PARA UNA GESTIÓN MODERNA E INNOVADORA

MAESTRÍAS, DIPLOMADOS Y PROGRAMAS A MEDIDA EN:

Gestión Pública

- Gestión Pública
- Contrataciones del Estado
- Proyectos de Inversión Pública
- Presupuesto Público
- Descentralización y Modernización del Estado
- Desarrollo y Gobernabilidad Territorial
- Obras por Impuestos
- Obras Públicas

Administración de Negocios

- Créditos y cobranzas
- Microfinanzas
- Cómo vender exitosamente al Estado
- Marketing
- Finanzas
- Gestión del Talento Humano

Derecho

- Administrativo
- Penal y Procesal Penal
- Registral Notarial
- Procesal Laboral
- Litigación Oral y Argumentación Jurídica

Especializados:

- Prevención de Conflictos
- Regulación de Servicios Públicos e Infraestructura
- Asociación Público-Privadas (APPs)
- Ingeniería en Seguridad Industrial, Salud Ocupacional
- Gestión de Riesgos de Desastres
- Gestión y Derecho Ambiental



RESPALDO INTERNACIONAL:























Mayor información: www.postgrado.continental.edu.pe