Nro. 84 / AÑO 2012 / MAYO 2012

visión
empresarial

Pequeños grandes emprendedores de nuestra región

Las Mypes representan a uno de los segmentos más emblemáticos –económicamente hablando- del país y, por ello, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad participó de un merecido homenaje por su día.

RODOLFO CABADA PAZ. Gerente General Roaya S.A.C. Contratistas Generales.

"El sector construcción se ha convertido en uno de los pilares del desarrollo económico del país y, definitivamente, de la región."

Fundamental. El DirCom se ha vuelto más que estratégico en el desempeño de toda organización.

Emprendedor. Estancia Muchik se ha convertido en una buena opción para los que gustan de parrillas.

Prevención. El mercado de los seguros se ha convertido en un segmento más que necesario para las personas.

CAMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

Modalidades de pago

1. Puede realizar sus pagos de manera directa en caja: Jr. Junín 454
   - Pago en efectivo
   - Pago con tarjeta Visa o American Express
2. Pago en Cuenta*
3. Pago transferencia Interbancaria*.

* Si elige la modalidad 2 ó 3 sirvase escanear el voucher del pago y enviar al correo: caja@camaratru.org.pe.

Números de cuenta:

Scotiabank

Abono en cuenta
000-3743012
Código interbancario (CCI)
009-407-0003743012

Banco de Crédito BCP

Abono en cuenta
570-0022260023
Código interbancario (CCI)
002-570-000022260023-01

BBVA Banco Continental

Abono en cuenta
011-249-0100002390
Código interbancario (CCI)
011-249-000100002390-01

Interbank

Abono en cuenta
003-600-0000343593
Código interbancario (CCI)
003-600-000000343593-40

Jr. Junín 454
Teléfono: 231114 anexo 31

Visión Empresarial es una publicación de la Cámara de Comercio de La Libertad.
La institución no comparte necesariamente las opiniones vertidas por los articulistas.

visión empresarial sumario

ESPECIAL

Son el futuro del país

22 Cámara de Comercio y Producción de La Libertad participó –junto a otras instituciones- de la celebración del Día de la Mype

ACTUALIDAD.

10 **Un director emblemático**
El DirCom se ha constituido como la pieza estratégica para el cuidado de la imagen e identidad corporativa.

12 **Estancia Muchik**
La familia Medina ha diseñado un espacio en el que puede disfrutar de una rica parrilla y, además, admirar sus instalaciones que tienen una tendencia Chimú y Moche.

GESTIÓN EMPRESARIAL

16 **Opte por lo seguro**
Hoy en día se hace necesario el contar con algún mecanismo que nos permita prevenir algún tipo de eventualidad y, de este modo, poder manejar este tipo de situaciones con mayor tranquilidad.

EVENTOS CAMARATRU

36 **Gama empresarial**
Entérese de todas las actividades realizadas durante estas últimas semanas en nuestra institución.

ENTREVISTA

"Todo emprendedor debe encontrar oportunidades en los diversos problemas que se le presenten a lo largo del desarrollo de sus actividades".

RODOLFO CABADA PAZ
ROAYA S.A.C.
CONTRATISTAS GENERALES.

20

GREMIOS

32 **PROPUESTA INNOVADORA.** Cofide brinda la opción de que los emprendedores consoliden sus negocios.

SIETE DÍAS

6 **AL CIERRE.** Gremios nos muestran últimas tendencias, inversiones, transacciones, entre otros.

AGENDA AL DÍA

42 **QUÉ SE VIENE.** Sepa qué eventos se han programado en la Cámara y las demás dependencias para este mes.

A SU SERVICIO

43 **STAFF ESPECIALIZADO.** Nuestro gremio empresarial cuenta con un servicio acorde a sus necesidades. Conózcalos.

Si desea realizar un comentario o participar con artículos de opinión, no dude en colaborar con nosotros. Envíenos su informacion a **dfigueroa@camaratru.org.pe**

Mensaje del presidente

Todo un poderío económico

Javier Caro Infantas

Presidente de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad

El Perú es uno de los pocos países del mundo que viene creciendo de manera sostenida hace, aproximadamente, una década. Pero, ¿nos hemos detenido a pensar cuál es realmente el eje estratégico de este dinamismo económico? La respuesta, en realidad, es bastante clara, pues son las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) las nuevas promotoras del desarrollo nacional.

Y es que, en base a su empeño y emprendedurismo, éstas han sabido hacerse de un mercado más que importante –tanto local como internacional- e incluso, se han convertido en las principales fuentes de generación de empleo. Prueba de ello, es que de acuerdo a cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), las Mypes absorben el 96% de toda la Población Económicamente Activa (PEA).

Ahora, si lo analizamos a nivel de contribución al Producto Bruto Interno (PBI), podemos ver que las micro y pequeñas contribuyen con el 42% de éste a nivel nacional. Como vemos, una cifra más que significativa para este segmento que tan solo se maneja con un promedio de entre 1 y 10 trabajadores, y que consolida ventas anuales hasta por 150 UIT.

Si hacemos una evaluación regional, podemos ver que, en el 2010, La Libertad concentraba aproximadamente el 5,3% (62,269) de las microempresas existentes en todo el Perú, después de Lima (49,4%) y Arequipa (5,8%). Luego, le seguirían Piura (3,8%), Junín (3,6%), Lambayeque (3,6%), Cusco (3,5%), entre otros.

Por otro lado, vemos también que las Mypes en La Libertad representan el 99,6% del total de empresas en toda la región (esta composición empresarial es similar al promedio nacional, que es de 99.3%). Es decir, prácticamente todo el aparato productivo liberteño se concentra en este segmento que cuenta con un inmenso potencial de expansión.

En suma, como vemos, se constituyen como los embanderados del progreso económico nacional, pues, además de dejarlo por sentado a través de los registros estadísticos, se refleja en los continuos reconocimientos que las Mypes han sabido ganarse en diferentes ámbitos.

A propósito de esto, es que el Gobierno decidió establecer el 15 de mayo como el Día Nacional de las Mypes. Y, en esta fecha, no solo se reconoce el aporte económico que desencadena la pequeña actividad productiva en todo el país, sino que también se destaca el emprendedurismo con el que miles de personas han sabido hacerse de un negocio próspero.

Los obstáculos, probablemente, pueden ser innumerables para ellos. Sin embargo, han sabido encontrar la forma estratégica de hacerles frente y, más bien, generar oportunidades en torno a éstos. No en vano, por ejemplo, han hecho de la asociatividad su mayor fortaleza de trabajo.

Definitivamente, son un ejemplo digno de admirar y, por qué no, de replicar.

Comité Ejecutivo 2010 - 2012

Presidente. Javier Caro Infantas

Primer Vicepresidente. Rodolfo Cabada Paz

Segundo Vicepresidente. Lucas Rodríguez Tineo

Directora de Asuntos Económicos y Financieros. Melva Paredes Florián

Director Secretario. Carlos Vílchez Pella

Gerente General. Juan Rodríguez Rivas

Comité Editorial

Edición y Redacción. Deborah Figueroa A. Cynthia Saavedra S. Mónica López S.

Fotografía. Relaciones Públicas y Comunicaciones de la Cámara de Comercio de La Libertad

Concepto gráfico Typograh typograph.dep @gmail.com

Impresión Qillu

Para contactarnos: Jirón Junín 454 – Trujillo, Perú. Teléfonos: 231114. Prensa: Anexo 26. Publicidad, Marketing y Ventas: Anexo 25.

COLUMNA DEL SOCIO

FRANCISCO HUERTA BENITES
Instituto de Economía y Empresa

Pymes, gestión y competitividad

Uno de los problemas de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) es que la gestión que enseñan en las diversas escuelas de negocios (y similares) en nuestro país, es la gestión corporativa y ésta, en esencia, no es práctica y fácil de aplicar para este tipo de panoramas.

Se puede emplear la analogía de que los conocimientos necesarios para dirigir un portaviones son distintos a los que requiere un velero. Ello también ha sido recientemente sostenido por el profesor de emprendimiento Steve Blank (Universidad de Stanford, 2012).

Debemos considerar, asimismo, que la mayoría de emprendedores no proviene de carreras de gestión sino de carreras técnicas o ingenierías, por lo que tampoco han tenido acceso al conocimiento explícito de gestión.

Las Pymes son creadas por emprendedores -en su mayor parte- lejanos a ámbitos de gestión y que además enfrentan una difícil profesionalización, muchas veces cara para el volumen de negocios y con escasa claridad de cómo ser una contraparte para profesionales de la gestión.

Muchas veces las materias de gestión priorizadas no son las que impactan la gestión de una pequeña empresa, donde estrategias cercanas al cliente y tácticas son más importantes que grandes movimientos de posicionamiento, o el marketing es de acciones de venta directa más que de la comprensión de estudios de mercado; o lo valioso en finanzas es pasar a manejar presupuestos que permitan proactividad.

Entendiendo que el avance en competitividad y gestión de las Pymes puede afirmar nuestros grandes sectores, dar sustentabilidad al empleo, mayor flexibilidad a nuestro sistema económico y hacer avances sustantivos en productividad total de factores (tienen la mayor parte del empleo del país), los programas de apoyo deben considerar verificar los contenidos de gestión.

En un ámbito conceptual más amplio -de teoría organizacional, por ejemplo-, hay que ver a las Pymes no sólo con el prisma del diseño sino también (y principalmente) con el prisma de la experiencia. Éste es un tema a tratar en otra oportunidad.

escalabs
LABORATORIO CLINICO

3 años consecutivos certificados bajo la norma ISO 9001:2008 a la calidad

A AGRO INDUSTRIA

CONGRESISTA LEÓN

Defiende vacaciones y la CTS

El presidente de la Comisión Agraria del Congreso, José León Rivera, defendió el polémico proyecto de ley de su autoría, que propone incrementar las vacaciones de los trabajadores agroexportadores y aumentar la indemnización por despido arbitrario, elevando los costos laborales del sector. Con la norma, que modificaría la Ley de Promoción del Sector Agrario, se busca mejorar las condiciones de los trabajadores del agro y tratar de igualarla al resto del universo laboral del Perú, donde los trabajadores tienen 30 días de vacaciones y CTS.

NOVEDOSA CAMPAÑA

Mincetur promocionará productos liberteños

El vino y uvas de Cascas, la chicha fermentada de Magdalena de Cao y la marmolina de Pacasmayo son parte de los 11 proyectos seleccionados –de 170 a nivel nacional– en la convocatoria denominada "De Mi Tierra, Un Producto" del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). Estos productos serán articulados a la artesanía, gastronomía y fiestas religiosas de cada una de estas jurisdicciones. El Mincetur se compromete hasta el año 2016 a desarrollar capacidades en turismo, artesanía y comercio, facilitar la articulación con el mercado nacional e internacional, promocionar el destino turístico y el producto, promover la implementación de infraestructura turística y productiva.

PRODUCCIÓN DE PAPA

Genera más de 110 mil puestos de trabajo

El ministro de Agricultura, Luis Ginocchio Balcázar, informó que durante la última campaña agrícola 2010 – 2011, su superficie alcanzó cerca de 303,282 hectáreas las cuales produjeron 4 millones de toneladas de producto proveniente de 19 regiones, generando aproximadamente 110,000 puestos de trabajo permanentes y 32 millones de jornales al año. Una oportunidad para generar desarrollo nacional.

M MINERÍA

DE ORO Y PLATA

Callanquitas con alto grado de mineralización

La minera canadiense Sienna Gold reportó un alto grado de mineralización de oro y plata en la estructura Callanquitas, de su proyecto Igor ubicado en La Libertad, a partir de los resultados de cuatro hoyos perforados, que hacen un total de 1,063.4 metros, y 88 muestras de superficie.

A CAUSA DE PARO MINERO

Pérdidas por más de S/. 1,8 millones

El paro minero de informales en las provincias de la sierra liberteña dio como resultado que el gobierno amplíe a dos años el proceso de formalización de los mineros informales así como el obtener todas las facilidades para dicho pedido. Asimismo, dejaron pérdidas por más de S/. 1.8 millones, siendo los sectores de transportes, comercio y turismo, los más afectados.

SEGÚN IMPALA PERÚ

Depósito de Toromocho demanda US$ 80 mills.

La construcción del depósito para concentrados del proyecto de cobre Toromocho en el Callao, que se inició en abril de este año y estará culminado en 2013, demandará una inversión de 80 millones de dólares, informó Impala Perú, empresa del Grupo Trafigura. Este depósito es parte de su proyecto de ampliación y modernización del Almacén Número 1 Callao, que en su primera etapa comprende la ampliación de los almacenes existentes y la construcción de dos nuevos depósitos, siendo uno el de Toromocho y el otro que será destinado para preembarque de minerales.

Al margen

SUNAT

Facilitan envío de mercancías hasta por cinco mil dólares

Un nuevo paso para simplificar los procedimientos aduaneros ha dado la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Con la implementación del nuevo sistema de Despacho Simplificado Web (EXPOWEB), ahora el exportador podrá numerar y regularizar su declaración de exportación simplificada a través de Internet.

Para hacer uso de este aplicativo informático, disponible en SUNAT Virtual (www.sunat.gob.pe), los usuarios de comercio exterior sólo tendrán que contar con su número Registro Único de Contribuyente (RUC), código de usuario y CLAVE SOL para poder acceder al módulo SUNAT Operaciones en Línea.

Durante el 2010 se numeraron más de 46,000 declaraciones simplificadas con fines comerciales de exportación, complicando la labor de los exportadores quienes tenían que desplazarse a las oficinas de la SUNAT para obtener los formatos impresos y llenarlos en forma manual.

Con el uso del EXPOWEB la SUNAT no requerirá de la presentación de documentos físicos y sólo conservará archivos electrónicos de la declaración que la sustenten. No obstante el exportador podrá imprimir el formato para los fines que crea conveniente y realizar algún trámite con otra entidad.

Lo dijo así.
Pasaríamos del octavo al quinto lugar como productores de oro si se legalizara la producción de la minería ilegal"

Jorge Merino Tafur. Ministro de Energía y Minas

M
MYPES

CALZADO ESCOLAR
558 Mypes trujillanas le venderán al Estado

De un total de 897 Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) de todo el país fueron seleccionadas 558 de Trujillo para la confección de calzado escolar, en el marco del programa Compras a Myperú, que promueve el Gobierno dentro de su política de inclusión social, mediante el Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (Foncodes), informó esta entidad. En este primer tramo, las Mypes beneficiadas con el rubro calzado corresponden a los departamentos de La Libertad, Arequipa, Junín, Puno y Huánuco. En una segunda etapa se espera convocar a más de 500 unidades adicionales.

PARA LAS MYPES
Nuevos mecanismos de formalización

Alrededor de 27 mil Mypes se constituyeron mediante una plataforma de interoperatividad que incluye la participación de entidades públicas y privadas, según la Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática (ONGEI). La plataforma permite que el sistema "empresas.gob.pe" opere y facilite la inscripción de empresas en 72 horas, así como un ahorro importante para quienes realizan los trámites.

Punto y aparte

Proponen beneficios
Osiptel facilita interconexión para empresas peruanas

Las empresas Telmex y Americatel que terminen sus llamadas de telefonía fija en las redes de Telefónica del Perú (TdP), podrán pagar un monto por minuto o un monto fijo mensual por el uso de dicha red con lo que estas empresas podrán mejorar sus ofertas, informó el Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel).
Esta medida regulatoria fue aprobada por el consejo directivo del Osiptel y es una facilidad que también se da para el caso que TdP termine sus llamadas en las redes de Telmex y Americatel.
Actualmente, Telmex y Americatel pagan un precio por minuto por el cargo de interconexión a TdP, que es la que usualmente recibe estas llamadas en su red.
Sin embargo, con la medida adoptada por el Osiptel estas empresas también pueden pagar un monto fijo mensual (cargo por capacidad) de 3,645 dólares mensuales, sin incluir Impuesto General a las Ventas (IGV), independientemente de la cantidad de minutos que cursen.
Los operadores que opten por la modalidad de pago fijo mensual por la interconexión, reducirán sus costos en la medida que incrementen su tráfico hacia la otra red, permitiéndoles incrementar sus ofertas comerciales en beneficio de los usuarios.

AL MINISTERIO
SBS entregará data de central de riesgo

En los próximos días, la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (SBS), iniciará la entrega mensual de información registrada en la Central de Riesgos al Ministerio de la Producción, informó el titular de PRODUCE, José Urquizo. Señaló que esta data será una importante fuente de datos que permitirá el desarrollo de análisis, la elaboración de estudios sobre la participación de las Mype en el sistema financiero, así como la identificación de niveles de riesgo crediticio de las empresas.

E
ENERGÍA

EN PACASMAYO
Construcción de parque de energía eólica

Con una inversión de US$ 170 millones se dará inicio próximamente a la construcción del denominado Parque de Energía Eólica Cupisnique, el cual estará ubicado en el distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo. Se trata de una obra que busca aprovechar la fuerza del viento para generar energía limpia generando 80 megavatios que se inyectarán al sistema interconectado nacional beneficiando a los distritos liberteños de San Pedro de Lloc, Guadalupe y San José. Dicho proyecto, a cargo de la empresa Energía Eólica S.A., debe estar listo, máximo en 18 meses desde su inicio y hasta el momento se viene ejecutando la carretera de ingreso a la zona por parte de la Municipalidad Provincial de Pacasmayo.

SEGÚN TITULAR DEL MEM
No habrá crecimiento sin energía

El ministro de Energía y Minas, Jorge Merino Tafur, afirmó que "no hay crecimiento sin energía", y que en ella se fundamenta la importancia que tiene la interconexión eléctrica como una política de Estado que, con ese objetivo, el Gobierno va a apoyar e impulsar en todo el territorio nacional. "Tenemos posibilidades muy grandes de crecimiento siempre y cuando económica, ambiental y socialmente trabajemos juntos en la utilización de los recursos de los que más disponemos", expresó el titular del MEM. En ese sentido, felicitó al BID por el apoyo que está dando a los gobiernos de nuestros países, como producto de la Declaración de Galápagos. "Entiendo que son dos los puntos relevantes a tratar, el tema de la infraestructura y el de la condición regulatoria", indicó.

POBLACIONES AISLADAS

Gobierno mantendrá programa euro-solar

El Ministerio de Energía y Minas calificó de muy exitoso el Programa Euro-Solar, el cual el gobierno piensa mantener con participación de las comunidades beneficiadas, así como ampliarlo a más peruanos para incorporarlos de alguna forma a la globalización y mejorar la calidad de vida de las poblaciones. Asimismo, indicó que nuestro país tiene muchas fronteras y zonas aisladas, por lo que la preocupación del Ejecutivo es llegar a 500 mil familias que no cuentan con el servicio de energía eléctrica, como la selva y zonas comunales en la sierra, donde no se llega con redes de electrificación rural.

E EXPORTACIÓN

LA UNIÓN EUROPEA

Eliminarían controles a ingreso de páprika

La Unión Europea podría eliminar los controles reforzados a la importación de pimentón páprika desde Perú, dispuestos por encontrar altas concentraciones de micotoxinas en esos productos, informó la Dirección General de Salud y Protección de los Consumidores (DG-Sanco) de la Unión Europea. La representante de la DG-Sanco, Sara Perucho, subrayó que las autoridades peruanas han cumplido con efectuar las medidas correctivas para controlar el nivel de micotoxinas en la páprika. No obstante, indicó que el producto peruano aún se mantiene en la lista de aquellos que requieren controles reforzados para tener una mayor certeza de que las medidas han sido efectivas.

PARA EXPORTADORES

Oportunidades en Emiratos Árabes Unidos

Los exportadores peruanos tienen buenas oportunidades de exportar sus productos agropecuarios y pesqueros al mercado de alimentos de Emiratos Árabes Unidos (EAU), informó el World Trade Center Lima (WTC Lima) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú). Según estudios realizados por ambas entidades en EAU, se han identificado plazas para la exportación de uva, espárrago y palta, así como para la concha de abanico y pota congelada. Los mercados de alimentos en EAU están dispuestos a hacer tratos comerciales con Perú, señalan la consultora de Oriens Consulting, Nicoletta Danieli, y el consejero económico comercial de Perú en Dubai, Alvaro Silva-Santisteban.

LICENCIAS NO AUTOMÁTICAS

Argentina autoriza ingreso de textiles

El Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE) informó que las autoridades de Argentina autorizaron el ingreso del 68% de los productos textiles peruanos cuyas licencias no automáticas de importación se encontraban pendientes de aprobación. Subrayó que ello es resultado de las gestiones diplomáticas efectuadas por la Cancillería y la embajada peruana en Buenos Aires (Argentina). Precisó que esta aprobación asciende a la fecha a más de 6 millones de dólares, sobre un monto total de alrededor de 8 millones de dólares que se encontraban pendientes.

S SALUD

BUENOS RESULTADOS

Cae desnutrición crónica en niños de Angasmarca

La construcción de 130 cocinas mejoradas está dando resultados más que alentadores en Angasmarca, comprensión de la provincia Santiago de Chuco, ya que son menos los problemas de salud infantil asociados al cocinar con fuego abierto en lugares cerrados, disminuyendo las infecciones respiratorias agudas (IRA) y los casos de bajo peso al nacer, como una causa para la desnutrición crónica.

SOBRE TODO EN HUANCHACO

Pérdidas por S/. 500 mil por alerta sanitaria

La alarma hecha por la Gerencia Regional de Salud de La Libertad por la muerte de

pelicanos –y que prohibía el consumo de pescado– ha originado pérdidas económicas de 500 mil soles en los diferentes restaurantes de Huanchaco, según la Cámara de Organizaciones Turísticas de La Libertad (Cadetur). En el distrito huanchaquero existen 80 restaurantes, de los cuales, el 50% son pequeños establecimientos que ofrecen una carta completa de platos a base de pescado

P PESCA

DE PAITA A CHICAMA

La banda pesquera de anchoveta se traslada

La zona pesquera de anchoveta comprendida entre Paita (Piura) y Pisco (Ica) se desplazó hacia el sur marcando una nueva delimitación de Chicama (La Libertad) a Pisco (Ica) como consecuencia del calentamiento del mar, informó la oceanógrafa del Instituto del Mar del Perú (IMARPE). El mar aumentó su temperatura desde mediados de febrero de este año y continúa hasta estas fechas, debido al debilitamiento y cambio de los vientos costeros, así como a la presencia de las ondas Kelvin que empujan las aguas cálidas al país. Sin embargo, argumentó que estos efectos son temporales y descartó la ocurrencia del Fenómeno del Niño de una manera abrupta

EL GRAN CAMBIO SIGUE EN MARCHA

OBRAS EN EJECUCIÓN 2012

PROGRAMA "EL GRAN CAMBIO CON LAS PISTAS ECOLÓGICAS"

Reconstrucción total de las principales pistas de Trujillo con el moderno sistema de **reciclado de vías.**

Tramo: Av. Mansiche - Av. César Vallejo

- Slurry Seal, sellado de carpeta asfáltica que reduce el deterioro de las pistas y su costo en un 60%. Durabilidad: 10 - 15 años.
- Ejecución por administración directa MPT.
- Inversión: S/. 4,101,778.91 Nuevos soles.

RECONSTRUCCIÓN TOTAL DE LA AVENIDA LOS INCAS

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO

Trabajando por el gran cambio.

CÉSAR ACUÑA PERALTA
ALCALDE

El poder mediático de un DirCom

El guardián de la imagen e identidad corporativa, y el encargado de velar por la proyección pública de la organización ante los diversos stakeholders, actores sociales y la opinión pública.

DEBORAH FIGUEROA ABARCA
dfigueroa@camaratru.org.pe

En una era tan globalizada como ésta, se hace más que necesario el reinventar ciertos conceptos o estrategias que nos permitan trascender. Esto, se aplica en diversos campos de acción como el económico, social, político y, por qué no decirlo, profesional.

Y, es justamente en éste, donde la revolución tecnológica ha permitido que diversas especialidades logren hacerse de un mercado y generen grandes aportes para las comunidades. Un claro ejemplo: el comunicador; pues, poco a poco, se ha convertido en uno de los principales estrategas de las organizaciones.

En tanto, es a partir de ellos que la comunicación está adquiriendo (en algunos países con más fuerza que en otros) una importancia más que trascendental para la gestión empresarial, pese a que muchos aún la consideran una actividad aislada, ocasional e improvisada.

No obstante, para que la comunicación sea realmente efectiva, se requiere preparación profesional, conocimientos especializados y, sobre todo, una amplitud de criterio para aprender experiencias que puedan utilizarse en beneficio propio. Todo esto se engloba en la funcionalidad de un Director de Comunicaciones (DirCom).

> **La comunicación está** adquiriendo una importancia trascendental para la gestión de las empresas.

¿Un ejecutivo más?

El DirCom dista mucho de ser un cargo administrativo, una posición burocrática o un invento de nombre en estructuras organizacionales. Éste gerencia todos los procesos comunicacionales de la organización, tanto internos como externos; diferenciando claramente lo que es información y lo que implica comunicación.

En tanto, una empresa pierde competitividad cuando mantiene el criterio obsoleto de creer que para las labores comunicacionales basta con contratar a un periodista. Aquella organización que valora la comunicación, cuenta con una herramienta que potencia la gestión empresarial. Sin embargo, hay que contar con el adecuado recurso humano para utilizarla eficazmente.

Algunos consideran que el DirCom solo es capaz de dirigir mecanismos de comunicación –tanto internos, externos, como relaciones públicas –. No obstante, éste es, en realidad, uno de los brazos ejecutores de las políticas organizacionales y, como

tal, miembro del plantel gerencial de la empresa. Sus labores posibilitan que todas las demás áreas encuentren en la comunicación un instrumento de gestión y de acción.

Todo un reto

Lo primero que tiene que hacer un DirCom en caso una empresa no haya sido bautizada o su imagen no sea clara, es crear una cara y un nombre para ella o, en todo caso, tratar de construir un concepto más acertado para ella. Pero, ¿cuál es la cara de la organización? ¿qué es lo primero que ven en una empresa o institución?

El 99,9% contesta: la marca y el nombre. Así pues, la primera función de un buen Director de Comunicaciones es determinar o mejorar –y mantener, si fuera el caso– la cara y el nombre de la empresa. Esta tarea es la que conocemos como branding.

La marca y el nombre es el intangible más importante de la empresa donde se tienen que plasmar los valores más sólidos y diferenciales de la organización. Hay entidades que han sabido gestionar su marca hasta el punto de ser únicamente gestores de ésta. La marca tiene un claro valor, incluso se puede trasladar al balance de las empresas y, a veces, puede ser tan o más importante que la propia producción.

La voz de la experiencia

Joan Costa, uno de los más importantes e influyentes investigadores de la comunicación corporativa en la actualidad, visitó nuestro país y analizó algunos aspectos del DirCom, una nueva figura que aparece con firmeza en el panorama organizacional. Y es que, hace más de veinte años, sus primeras investigaciones daban cuenta de la necesidad de concentrar –en una sola función estratégica– todas las acciones de comunicación.

El español asegura que la imagen es la consecuencia de los procesos de comunicación que genera la organización. "El DirCom es el abogado del público ante la empresa y, a la vez, el valedor de la empresa ante el público", enfatiza.

Joan Costa fue nombrado presidente honorario de la Asociación DirCom Perú, que recientemente fue presentada en Lima. Su visita al Perú debe significar el inicio de una nueva era en la gestión de la comunicación de las organizaciones, con profesionales comprometidos con la visión integradora y estratégica de la cultura organizacional, la marca, identidad e interacciones.

Cinco notas sobre el DirCom

1 Es el nuevo estratega generalista y polivalente. Una figura creada por la necesidad. Las organizaciones deben entender que la comunicación es demasiado diversificada y poderosa como para que permanezca fragmentada y en las manos de diferentes departamentos y proveedores externos sin una coordinación única y coherente en el seno de la empresa.

2 Su rango lo sitúa en la línea de la alta dirección, pero sus responsabilidades lo colocan en la órbita de la presidencia y el consejo de administración. Ocupa el 80% de su tiempo a velar por la imagen del máximo ejecutivo de la empresa: su presidente y las relaciones de éste con instituciones, líderes de opinión y medios de comunicación.

3 Recibe y asume la responsabilidad que le otorga el consejo de administración. En cierta forma, es la conciencia crítica de la organización, pues es el guardián de la imagen y la identidad corporativa, y vela por la proyección pública de la empresa ante los stakeholders, actores sociales y la opinión pública.

4 Su tarea no es supervisar todos los departamentos, sino que el 20% de su tiempo lo dedica -de manera especial- a colaborar con las dos direcciones cuyas actividades tienen una incidencia mayor y más directa en la imagen pública de la empresa.

5 Es quien dirige el Departamento de Comunicación, y en él se encuentra, entre otros, la figura principal del periodista corporativo, quien ejecuta tareas importantes de la Presidencia en relación con los medios externos, y también colabora con Recursos Humanos en los medios de comunicación internos.

¿A qué se dedica?

- Comunicación interna y externa.
- Comunicación institucional.
- Speaker o portavoz de la organización. Branding e imagen corporativa.
- Comunicación en periodo de crisis.
- Implantar y desarrollar la cultura corporativa.
- Desarrollar políticas sociales e institucionales.
- Publicaciones y audiovisuales.
- Publicidad coordinando con el Área de Marketing.
- Patrocinio y mecenazgo.
- Asesor de presidencia y consejo.
- Relación con los medios.
- E – comunicación.
- Eventos y protocolo.

JOSÉ ANTONIO ULLOA CUEVA
Consultor en comunicación estratégica

Cambio de chip

En la última década se le ha dado mayor importancia a la Dirección de Comunicación (DIRCOM) en la gestión de las organizaciones, lo que ha permitido asumir de manera integrada la comunicación. Como consecuencia, se ha empezado a desmitificar viejas prácticas y teorías. Desde mi humilde experiencia, me atrevo a revisar algunos enfoques equivocados.

La comunicación no es una herramienta, es un proceso. Para que ayude a los objetivos de la organización, ésta debe entenderse como un proceso de intercambio de información en el que se utiliza medios, técnicas, espacios y actividades.

El ser humano no es capital ni recurso, es el centro de la organización. La imagen no se transmite, se genera. Lo que se transmite es la identidad, por tanto esta debe estar bien definida, cimentada en los valores y enmarcada en una cultura organizacional sólida.

No es cuestión de adaptarse, se debe transformar la realidad. Mucho mejor que adaptarse a los cambios es generarlos.

La realidad no existe, todo es percepción. Entre otros, estos son los errores más comunes en los que incurrimos y que nos impedían optimizar la comunicación. Si la información no fluye adecuadamente se generan conflictos que repercuten en crisis y eso hace que la organización melle su reputación.

Un negocio familiar con visión a futuro

ESTANCIA MUCHIK. Singular propuesta que mezcla lo místico y ancestral de nuestra cultura se ha convertido en la mejor opción para quienes disfrutan de una buena parrilla y un exquisito vino.

DEBORAH FIGUEROA ABARCA
dfigueroa@camaratru.org.pe

El Perú es uno de los pocos países que ha logrado consolidarse como un referente económico a través del tiempo. Prueba de ello, es que las tasas de crecimiento han sido cada vez más sostenidas, el desempleo se ha visto mermado, carecemos de preocupaciones inflacionarias, entre otros. Esto, definitivamente, confirma que contamos con un ambiente favorable para hacer empresa.

Es justamente en este contexto que los peruanos –a decir de muchos especialistas y eruditos en el tema– debemos generar nuevas oportunidades de negocio que beneficien no solo a los nuestros, sino también que permitan seguir consolidándonos como un punto más que estratégico para futuras inversiones. ¿Quién mejor que nosotros para servir de referente a los foráneos?

> **Hay que saber aprovechar lo** que tenemos a la mano para crear empresa y hacernos de un espacio en el mercado.

Bajo esta ideología de emprendedurismo es que la familia Medina Velásquez ha sabido hacerse de un singular espacio que evoca nuestra cultura y que sirve de referente para los amantes de las buenas carnes. Pero, ¿qué ha representado para ellos trabajar de manera conjunta y consolidar un concepto común que englobe la diversidad de opiniones entre sus miembros?

Los Medina

Luis Fernando es uno de los miembros de la familia Medina Velásquez. A decir de él, sus padres han sido grandes referentes –tanto para él como para sus hermanos– en cuanto a crecimiento profesional se trata. Prueba de ello, es que cada uno de sus descendientes ha sabido hacerse de una carrera y un espacio en el competitivo mercado laboral de nuestro país.

Él ha pertenecido a la Fuerza Área del Perú e, incluso, ha sido reconocido por el ex presidente, Alan García Pérez, como héroe nacional. Posteriormente –según refirió– viajó a Estados Unidos, donde estudió Administración

continúa en la pag. 14 >>

NO SIEMPRE PUEDES TENER LO QUE QUIERES ... ¿O si?

WWW.MITSUBISHI-MOTORS.COM.PE
Encuéntranos en #Pronomitsu

OUTLANDER
US $ 28,450
ó S/. 76,530

ASX
US $ 22,990
ó S/. 61,843

LANCER
US $ 19,450
ó S/. 52,320

INTERAMERICANA TRUJILLO
Av. Nicolás de Piérola 750 / 1695 Trujillo CENTRAL : 507777
TALLER AUTORIZADO
SEPARE SU CITA: 947900742 - 573053 RPC 948335500

INTERAMERICANA

MITSUBISHI MOTORS
PASSION OF DRIVING

SERVESPECTACULOS
www.servespectaculos.com

EVENTOS CORPORATIVOS - ANIVERSARIOS
MATRIMONIOS - QUINCEAÑEROS Y MÁS...

Contamos con:
Luces y Efectos - Iluminación Arquitectónica - Cabezas móviles - Sonidos - Dj's - Pantallas Gigantes - Filmación - Fotografía - Canón Seguidor - Flamas - Volcanes - Máquina de Espuma - Nieve - Burbujas - Humo- Hora Loca - Zanqueros - Arlequines - Lanza Confetty y Mas.

CONTACTOS:
Central Trujillo:
Jr. Diego de Almagro 623 - 2do Piso - Of 205
T. (044) 250219 / Movistar: 944495010
Claro: 948794595 / RPM: #0055010
NEXTEL: 104*0774

DUPLA DINÁMICA. Los hermanos Medina no solo son los dueños de uno de los restaurantes más concurridos de Trujillo, sino también verifican y evalúan, constantemente, el servicio que ofrecen sus colaboradores para con los comensales.

Empresarial. "Una de mis metas era hacerme de una carrera vinculada a los negocios, a fin de desarrollar un proyecto familiar en Trujillo. Así lo hice, y mi carrera ha sido el trampolín para Estancia Muchik", agrega.

Asimismo, comenta que sus hermanos son también grandes profesionales en diversos campos. "Mi hermano Javier es médico pediatra; Juan Carlos, Jorge y Gonzalo son administradores; y mi hermana María Alejandra es administradora hotelera", refiere el empresario.

Manos a la obra

Cuando Luis Fernando regresa al Perú, trae con él la idea de consolidar un negocio familiar en nuestra ciudad. Para ello, se reunió con todos los integrantes de su parentela y, fue precisamente con ellos, con quienes analizó esta opción que traería consigo muchos cambios. "La idea del negocio no era nueva. Ya teníamos en mente esta alternativa hace un buen tiempo, solo necesitábamos consolidarla", dijo.

Fue así como se inició esta aventura para Los Medina. Primero –según comenta Luis Fernando–, se tomaron un tiempo promedio de cuatro meses para hacer el estudio de mercado respectivo, pues con él tendrían una idea más que clara de las preferencias de los consumidores trujillanos respecto al rubro de carnes. "Los resultados que conseguimos con el estudio fueron bastante satisfactorios y logramos consolidarlos después de casi ocho meses", sostiene.

Posteriormente, se inició el proceso de adaptación de la casa de los Medina, la cual serviría como referente para los amantes de las parrillas. "La propuesta era crear un restaurante de tres tenedores. Con ello, vendrían todas las exigencias propias del lugar, es decir, la ubicación de los muebles, el diseño, la distribución, entre otros particulares", afirma.

LA ESTANCIA MUCHIK
AFORO: 250 personas.
DIRECCIÓN: AV. VÍCTOR LARCO 499.
HORARIO: 7 pm. a 1:00 am / Lunes a Sábado.
TELÉFONO: 291492
WEB: www.estanciamuchik.com

Una estancia particular

Una de las principales características de la Estancia Muchik es, sin lugar a dudas, su peculiar estilo. Y es que, no hace falta ser un gran conocedor para darse cuenta del toque cultural y místico que engloba al local. Esto, definitivamente, no es producto de la casualidad, sino más bien de un trabajo conjunto por parte de arquitectos, diseñadores y arqueólogos.

"Para consolidar este proyecto utilizamos las instalaciones de lo que una vez fue nuestro hogar unos años atrás. Contratamos un arquitecto, un diseñador e, incluso, trabajamos con el arqueólogo de la Huaca del Sol y La Luna. La suma de este trabajo trajo consigo una pequeña réplica de la cultura Moche y Chimú en la Av. Larco", sustenta.

El restaurante tiene una distribución para cuatro salones, de los cuales, solo dos están habilitados en el primer piso. Uno de ellos, denominado Salón Muchik (que se encuentra casi a la entrada del local) y, el contiguo (ubicado frente al maestro parrillero), llamado Salón Moche. "Hemos inaugurado el restaurante hace poco más de tres meses y los resultados han sido más que satisfactorios", señala.

Definiendo estrategias

Luis Fernando Medina Velásquez, gerente general de La Estancia Muchik, tiene más que claro que, si no diferencia su servicio, no podrá hacerse de un espacio en la mente del consumidor trujillano. Por ello, se ha centrado en tres características fundamentales con las que espera marcar la pauta: una atención personalizada, calidad de sus productos (carnes y vinos) y personal especializado.

Algo que también los diferencia –y con lo que probablemente pueden sacar ventaja– es el hecho de contar con un local propio, ubicado en una avenida principal. "Esta característica nos da un doble beneficio. Y, es que, por un lado, nos permite trabajar con costos menores a comparación de la competencia y, por otro lado, tener un punto de referencia más que estratégico", agrega.

Pese a que cuentan con las pautas comerciales necesarias para hacerse de un restaurante exitoso, Luis Fernando considera que la mayor fortaleza de la Estancia Muchik es todo el concepto de negocio familiar que hay detrás de él. "Cada uno de los miembros de esta familia ha puesto su granito de arena en este gran proyecto. Es un trabajo conjunto que ya está dando sus frutos y que esperemos logre replicarse en otras partes de la ciudad", finaliza uno de los Medina.

Datos

20
cocteles propios se han creado en la Estancia Muchik.

3 meses
de inaugurado tiene el local.

SIEMPRE INNOVANDO

TOMONORTE

Imágenes médicas para un diagnóstico seguro

LITOTRIPCIA

El más avanzado equipo de litotripcia que utiliza ondas sonoras para la eliminación de cálculos en riñones, uréteres o cualquier otra parte de las vías urinarias.

- No necesita hospitalización.
- Sin cortes ni cirugías.
- No necesita anestésicos.
- Sin dolor.
- Recuperación inmediata.

Y nuestros servicios de siempre:

RESONANCIA MAGNÉTICA - TOMOGRAFÍA - MAMOGRAFÍA - DENSITOMETRÍA ÓSEA
RAYOS X DIGITAL - ECOGRAFÍA - LABORATORIO CLÍNICO - SALUD OCUPACIONAL

TRUJILLO: Calle Colombia N° 109 Urb. El Recreo Teléfono: (044) 207111 483720 / Cel: 948 295006 / Nextel: 817*1517 / RPM: *449165
E-mail: trujillo@tomonorte.com
www.tomonorte.com Visitanos:

CAJAMARCA: Av.Mario Urteaga N° 445 - Teléfono: (076) 368629
Cel: 976 331186 / RPM: *623833
E-mail: cajamarca@tomonorte.com

Por el Día del Padre *Grandes Ofertas*

GRUPO RI-CAR AUTOBOUTIQUE
Innovación y Tecnología Permanente 24 años

COMBO 1
Alarma + Juego de Pestillos

s/. 249.00
Incluye IGV

INSTALACIÓN GRATIS GARANTIZADA

VENTAS Y ENVÍOS A TODO EL PERÚ

COMBO 2
s/. 445.00
Incluye IGV
Autoradio CD-MP3 con entrada USB marca KENWOOD con parlantes 180w - 02 vías

Llegaron Amplificadores y sistema de componentes Italianos marca Hertz

CAMPEONES DE CAR AUDIO A NIVEL NACIONAL
SOMOS LA ÚNICA EMPRESA EN TODO EL NORTE DEL PAÍS QUE CUENTA CON TÉCNICOS CERTIFICADOS IASCA

Av. Húsares de Junín 336, Urb. La Merced - Telf.: (044) 608119 Nextel: 839*4815 - 839*8354 / RPM #237442 - #317016 Cel. 949028601
e-mail: ricard_alban@hotmail.com / ricar.an@hotmail.com
También en CHICLAYO y PIURA

¿Un seguro para sentirse seguro?

La prevención se ha convertido en uno de los conceptos más usados en los últimos tiempos a propósito del incremento de eventualidades tanto de carácter personal como empresarial.

CYNTHIA SAAVEDRA SAONA
csaavedra@camaratru.otg.pe

Hoy en día, la probabilidad que se suscite alguna eventualidad (cualquiera sea su índole: personal, familiar o empresarial), crece considerablemente. Por ello, se hace necesario el contar con un mecanismo que nos permita prevenir –de algún modo– y reducir el riesgo de este tipo de incidentes. Y, es a partir de esta necesidad, que surge el concepto de "seguro".

Según la Asociación Peruana de Empresas de Seguros (APESEG), el seguro se define como un sistema de protección del hombre y su patrimonio frente a diversos hechos que amenazan su integridad, vida, interés y propiedad. Aspectos que son –por demás– valiosos para cualquiera. No en vano, este mercado se ha ido posicionando en la mente de las personas como una inversión y no como un gasto.

Un contrato de seguro es el acuerdo por el cual una de las partes, el asegurador, se obliga a resarcir de un daño o a pagar una suma de dinero a la otra parte, tomador, al verificarse la eventualidad prevista en el contrato, a cambio del pago de un precio, denominado prima.

El contratante o tomador del seguro, que puede coincidir o no con el asegurado, por su parte, se obliga a efectuar el pago de esa prima, a cambio de la cobertura otorgada por el asegurador, la cual le evita afrontar un perjuicio económico mayor, en caso de que el siniestro se produzca.

Cobertura múltiple

El mercado de seguros en el Perú ha tenido muchos cambios a lo largo del tiempo. En 1991 se contaba con 21 compañías de seguros mientras que en la actualidad existen 14. Estas empresas aseguradoras dividen el mercado en dos grandes segmentos: Seguros Generales, Accidentes y Enfermedades; y Seguros de Vida y Pensiones.

Los seguros generales están compuestos por dos grupos. Generales: toman en cuenta los incendios y terremotos, automóviles, transportes, cascos marítimos, ramos técnicos, bancos deshonestidad y robo, responsabilidad civil y otros. Accidentes y Enfermedades: comprende la asistencia médica, SOAT, accidentes personales y escolares.

Las empresas con mayor participación relativa en el ramo de seguros generales son: Rímac, Pacífico Peruano Suiza (PPS), La Positiva Generales (La Positiva) y Mapfre Perú, las cuales se reparten el 95% del mercado.

Al 30 de setiembre de 2010, las empresas del sector suscribieron en conjunto S/.2,441 millones en primas de Seguros Generales, Accidentes y Enfermedades (sin in-

El seguro a través de los años

EN LOS 80. La meta de las aseguradoras era alcanzar la calidad total.

EN LOS 90. Se pensaba en la reingeniería como estrategia de mejora.

EN EL 2000. Para este nuevo milenio se habla de la velocidad (todo es para ayer).

Descubre todos los servicios **ClaroEmpresas** para hacer crecer tu negocio

Infórmate gratuitamente al:

0800 00 200 desde un teléfono fijo

135 opción 2 desde un celular Claro corporativo / ***200** desde cualquier celular Claro

Claro

La Red donde todo es posible

claro.com.pe

cluir reaseguros aceptados), de las cuales se retuvo S/.1,675 millones. Esto significó un incremento del 3,6% con respecto a las primas emitidas al 30 de setiembre de 2009 y de 5,1% con respecto a las retenidas en el mismo periodo.

Acorde a su necesidad

El mercado de seguros ha ido evolucionando con el tiempo, a propósito de las necesidades de las personas. Y es que, si comparamos los productos o servicios que se daban en torno a éste hace algunas décadas, veremos que la cobertura es completamente diferente y, sobre todo, variada.

Según el gerente general de Enlace Asesores y Corredores de Seguros, Santiago Zapata Barriga, el mercado de los seguros ha ido transformándose a la par de nuestra economía. A esto –según refiere– hay que agregarle que son los sectores A y B los que optan por este tipo de servicios; aunque no descarta la intención de un grupo del C que apuestan por la cobertura de un tipo de seguro personal. "El problema es que no hay una cultura de seguros en el Perú, pues la mayoría lo considera un gasto", manifiesta.

Para cambiar esta mentalidad (sobre todo en segmentos como el C y D), señala que las empresas aseguradoras son las llamadas a informar a la población y hacer de su conocimiento lo importante que es el tema de prevención y reducción de riesgos respecto a bienes, enfermedades, siniestros, entre otros.

Por su parte, el gerente general de Nor Peruana Corredores de Seguros, Jorge Sánchez Pereyra, indicó que una opción para que los seguros estén al alcance de quienes perciben menores ingresos, es generando productos como los microseguros. "Aunque son programas de cobertura básica, permiten que las personas consideren la prevención", refiere.

Evolución del mercado

Si bien las primas de seguros crecen en el país año tras año, el índice de penetración en el mercado local se encuentra por debajo del promedio regional (de alrededor de 2,5%). Y es que, en el Perú solo el 1,5% de la población cuenta con algún tipo de seguro. En contraste, Chile tiene 4% de penetración, Panamá 3,4%, Venezuela 3,2%, Brasil 3%, Argentina 2,6% y México 1,8%.

Según el gerente general de la APESEG, Raúl de Andrea, las tres empresas aseguradoras más grandes del país en el 2011 representaron el 59% del mercado de primas. La mayor aseguradora en términos de primas netas fue Rímac, seguido de Pacífico, La Positiva, Mapfre Perú, entre otros.

Para Raúl de Andrea, uno de los principales obstáculos que impide el crecimiento del mercado de seguros en el Perú es el poco reconocimiento, en un importante segmento de la población, de la presencia permanente de riesgos. Por ello, en nuestro país existen pocas nociones de prevención en todos los segmentos a propósito de esta característica.

"La razón para contratar un seguro es que nos protege contra algunas contingencia en diversas etapas de nuestra vida. Son una herramienta de prevención; nos ayudan a solventar un gasto extraordinario e imprevisto. Es muy razonable asumir la responsabilidad de realizar periódicamente pequeños pagos frente a la posibilidad de una pérdida o daño de gran tamaño", indica.

Las cifras

1,5%
de la población peruana cuenta con algún tipo de seguro.

80%
de las empresas de La Libertad están aseguradas.

36%
de participación de mercado alcanzaron los seguros generales en el primer trimestre de 2012.

En S/. 2,414
millones se incrementaron las primas netas del sistema regulador a abril de 2012.

Entre líneas

RAÚL DE ANDREA
Asociación Peruana de Empresas de Seguros

Mayor cultura aseguradora

El mercado asegurador peruano está en pleno proceso de expansión, registrando tasas de crecimiento que, en el mediano plazo, garantizarán la inclusión de parte de la población que aún no dispone de la protección y bienestar que brindan los seguros frente a los diversos riesgos.

El número de personas aseguradas aumenta cada año y esta tendencia se mantendrá con el desarrollo continuo de los seguros masivos, microseguros y el uso de nuevos canales de comercialización. Sin embargo, uno de los principales obstáculos es el poco reconocimiento en un importante segmento de la población de la amenaza de los riesgos, que se traduce en una ausencia de nociones de prevención.

Es necesario continuar –sin interrupciones– la tarea de desarrollar con mayor plenitud una cultura aseguradora en nuestro país, generando confianza hacia la industria de seguros y difundiendo los beneficios de cada una. La razón para contratar un seguro radica en que nos protege contra las contingencias que se presentan en diversas etapas de nuestra vida.

En otras palabras, resulta prudente asumir la responsabilidad de realizar periódicamente pequeños pagos, para cubrirnos ante la posibilidad de una pérdida o daño de gran tamaño.

Beneficios para sus colaboradores

Soluciones para su empresa

BENEFICIOS PARA TRABAJADORES

Solución que permite a sus colaboradores adquirir alimentos crudos o cocidos y generar ahorros de hasta 48% en sobrecostos laborales para su empresa.
Para su comodidad podrá realizar sus pedidos de tarjetas desde nuestra plataforma web order.

Formatos:
Tarjeta Ticket Alimentación - Visa
Tarjeta Ticket Alimentación - MasterCard
Ticket Alimentación papel

RECONOCIMIENTO E INCENTIVOS

Efectiva solución de motivación y fidelización para sus colaboradores, clientes, proveedores y/o canales de distribución. Ideal para premiaciones y reconocimientos, permitiendo adquirir cualquier producto o servicio.
Aplicable también en fechas especiales como Navidad, Día de la Madre, Fiestas Patrias, etc.

Formatos:
Tarjeta Ticket Regalo - Visa
Ticket Compliments Regalo

GESTIÓN DE GASTOS CORPORATIVOS

Solución que facilita la administración y control de los gastos corporativos de sus trabajadores.
Permite la adquisición de gasolina o servicios automotrices relacionados en estaciones de servicio pertenecientes a la red de Visa.

Formatos:
Tarjeta Ticket Combustible - Visa

Para mayor información comuníquese con nuestro Ejecutivo Comercial en la región norte, Sr. César Salinas al **9489-38263 Rpm #711650** o escríbanos a **info-pe@edenred.com** y **cesar.salinas@edenred.com**

www.edenred.com.pe

Rodolfo Cabada Paz.

Gerente General Roaya S.A.C. Contratistas Generales.

Empresario liberteño cuenta lo que fue para él hacerse de un negocio familiar en el rubro de la construcción, y de qué forma lo está canalizando en beneficio de toda la comunidad.

"Para tener éxito en los negocios hay que ser emprendedores"

DEBORAH FIGUEROA ABARCA
dfigueroa@camaratru.org.pe

Uno de los sectores económicos que mayores satisfacciones le ha traído al país es, sin lugar a dudas, el de construcción. Esto, porque a propósito de la llegada de grandes inversionistas extranjeros, este segmento ha visto incrementar su participación a través de grandes proyectos (edificación de viviendas, proyectos hidráulicos y obras de saneamiento).

Según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el sector construcción creció –a nivel de país– 3,43% en el 2011. En el caso de La Libertad –y de acuerdo a un análisis del Banco Central de Reserva (BCR) – Sede La Libertad, este segmento acumuló un crecimiento del orden de 4,6% respecto al 2010. Y, es justamente en este último rubro que, una de las empresas más representativas de la región –y, por qué no decirlo, del país– ha sabido hacerse de un porvenir excepcional, gracias al liderazgo de su máximo representante y sus hermanos. Hablamos del emprendedor Rodolfo Cabada Paz, gerente general de Roaya S.A.C. Contratistas Generales. De sus inicios, su incursión en el mundo empresarial y de sus proyectos a futuro conversamos con él.

Ser empresario, hoy en día, es una labor compleja, sobre todo para aquellos que apuestan por el segmento construcción. ¿Cómo es que decide aventurarse en este mercado?

Creo que el hecho de haberme formado bajo el perfil de administrador es un buen punto de partida. Aunque, debo confesar, que mis inicios no se dieron propiamente en el rubro de la construcción sino de transporte.

¿Y por qué en transporte?

En realidad, tanto mis hermanos como yo nos encontrábamos en la disyuntiva de poner un negocio familiar. Tal es así que, indagamos la forma de cómo hacerlo y, sobre todo, tratamos de definir el rubro en el que emprenderíamos esta labor.

¿Cómo fueron los inicios de este proyecto familiar?

Mis hermanos y yo nos iniciamos con una empresa de transporte (relativamente pequeña) en Lima. Buscando abastecer algunas organizaciones que requieran de nuestros servicios, nos contactamos con una empresa minera, con la que iniciamos un contrato de trabajo que se prolongó por cerca de ocho años.

> **Primero nos iniciamos en** el rubro de transporte, gracias a una iniciativa por la que aposté junto a mis hermanos.

¿Un tiempo considerable para una empresa que, relativamente, recién se iniciaba?

Claro que sí. En realidad, con el tiempo, nos convertimos en los principales contratistas de esta minera. Sin embargo, la jubilación de su máximo representante nos representó un cambio radical.

¿Qué fue lo que pasó?

La jubilación del máximo ejecutivo trajo consigo que uno de sus herederos se hiciera cargo de la administración. Y, bueno, con él, se dio un cambio de política en la que no subcontratarían más. Por ello, decidieron rescindir el contrato al finalizar el año.

Para abastecer una minera como ésta, tuvieron que invertir una cantidad importante en maquinaria. ¿Qué hicieron con todos estos tangibles?

Cuando nos dieron la noticia de que no nos renovarían el contrato de trabajo con la minera, evaluamos –tanto mis hermanos

como yo– la opción de desempeñarnos de manera independiente. Tal es así que, analizamos la opción de incursionar en otros rubros en los que pudiéramos emplear el equipo que teníamos (cargadores, camiones, tractores, volquetes, entre otros).

¿Así surge la constructora?

Claro. El contar con la maquinaria propia nos facilitó la constitución de la empresa. Además, no era un rubro tan ajeno al que nosotros estábamos acostumbrados. La vida está llena de retos y nosotros consideramos que era el momento de apostar por otro rubro. Si uno quiere triunfar, hay que ser emprendedor.

Pese a que contaban con lo necesario para asumir este reto, ¿qué significó el cambio?

Un desafío. Esto, porque tuvimos que empezar a hacer contactos con otras empresas que apuesten por nuestros servicios. Sin embargo, creo que el empeño que le pusimos a nuestro negocio fue clave para hacernos de una cartera importante de clientes. Y, como todo sacrificio rinde sus frutos, este año hemos cumplido 30 años de trabajo.

¿Cuál es la estrategia de Roaya para atender a diferentes clientes –a lo largo de todo el Perú– de manera óptima?

Un punto importante es brindar un servicio de calidad. Luego, para un mejor manejo de la cobertura, tenemos algunas asociaciones y consorcios con otras empresas que nos permiten abastecer a todos nuestros clientes.

El segmento de la construcción es uno de los más diversos. ¿Qué tipos de proyectos son los que Uds. más desarrollan?

Si bien, damos cobertura a todo tipo de proyecto que esté vinculado con la construcción, podríamos decir que nos especializamos más en obras de saneamiento e irrigación.

UN EJEMPLO DE VIDA. Don Rodolfo es uno de los pocos empresarios del país que toma como filosofía de vida el contribuir con su comunidad.

Perfil

Nombre: Rodolfo Cabada Paz.
Lugar de Nacimiento: Parcoy - Pataz (La Libertad).
Profesión: Administrador de Empresas.

Solo algunos empresarios apuestan –dada su apretada agenda– por gestionar mobiliario para instituciones que contribuyen con el desarrollo y la seguridad local. ¿Ha realizado este tipo de acciones?

Uno de los problemas que aqueja a la ciudad es la inseguridad. En tanto, la Policía –encargada de esta labor– no cuenta con el mobiliario ni los recursos necesarios para hacer frente a esta problemática. Por ello, un grupo de empresarios de la región hemos apostado por brindar apoyo a esta institución.

¿En qué consiste la ayuda?

Como Consejo Regional de Apoyo a la Tercera Dirtepol de la PNP –la cual presidido por cuarta vez–, nos encargamos de gestionar recursos para la Policía, considerando que ésta no cuenta con el mobiliario ni el equipamiento técnico necesario para realizar una labor eficiente. Por ejemplo, hace unos días gestionamos la compra de unos radios para patrulleros, los cuales tienen una conexión directa con Lima y evitan intercepción de llamadas.

¿Una labor que debería ser replicada?

Más que replicada, creo que se hace necesaria, pues el beneficio es para todos los que vivimos en esta ciudad. Para los que formamos parte de este Consejo, nuestra labor nos representa grandes satisfacciones. Es un compromiso que asumimos con gusto.

Pequeños estrategas

Hoy en día las Mypes se constituyen como la principal fuente de desarrollo sustentable del país, además de ser las grandes propulsoras de la generación de nuevos puestos de trabajo para los peruanos.

DEBORAH FIGUEROA ABARCA
dfigueroa@camaratru.org.pe

Durante muchos años, las principales fuentes promotoras del crecimiento económico del país han sido las grandes corporaciones, dispersas en diferentes gremios propios de una economía sostenible. Sin embargo, en los últimos años, la tendencia parece haber tomado otro rumbo, pues el sustento del desarrollo tiene como base estratégica a la Micro y Pequeña Empresa (Mype).

De acuerdo a la legislación peruana, ésta es una unidad económica –constituida por una persona natural o jurídica– que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios; y se maneja bajo dos premisas: su número de trabajadores fluctúa entre 1 y 10 personas, y consolida ventas anuales hasta por 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

No obstante –y pese a que no cuentan con grandes recursos e infraestructura– las micro y pequeñas se han consolidado como el eje dinámico que ha permitido que muchos emprendedores logren hacer empresa en el país y, de manera colateral, se respire un ambiente –económicamente hablando– mucho más positivo para los negocios.

> **Las actividades que** destacan en este segmento son comercio, servicios, pesca, agro, entre otros.

> **En menos de una década,** las Mypes se han convertido en un gran referencial para quienes quieren hacer negocios.

Un poderío económico

Las Mypes constituyen más del 98% de todas las empresas existentes en el Perú –que suman alrededor de 3 millones 261 mil–, crea empleo alrededor del 77% de la Población Económicamente Activa (PEA) y genera riqueza en más de 42,1% del PBI. A nivel de regiones, por ejemplo, La Libertad concentraba –hasta hace un año– cerca del 5,3% (62,269) de las microempresas en el país, después de Lima (49,4%) y Arequipa (5,8%).

Respecto a las actividades más desarrolladas y consolidadas dentro de este segmento, destacan el comercio (49%), servicios (33%), manufactura (11%), agropecuario (2,9%), construcción (2,5%), minería (0,4%) y pesca (0,3%). Es decir, se ubican estratégicamente en los rubros donde hay mayores oportunidades de generar negocios tanto a nivel de país como el exterior.

Sumado a ello, vale la pena destacar que, las Mypes se han convertido en las embanderadas del emprendedurismo peruano, fomentando la creación y formalización de otras organizaciones. Por ello, el Estado consideró más que necesario el establecer –el 15 de mayo– el Día Nacional de la Mypes, a fin de reconocer la ardua labor de este importante segmento empresarial.

Alianza estratégica

Porque una fecha tan especial como el Día de la Mype no podía

Así lo dijo.
La Libertad es una de las regiones del país que se sustenta por el desempeño económico de las Mypes.

Javier Caro Infantas. Presidente de la Cámara de Comercio de La Libertad

CARACTERÍSTICAS DE UNA MYPE

- Su administración es independiente.
- Su área de operación es relativamente pequeña.
- Tienen escasa especialización en el trabajo.
- Su actividad no es intensiva en capital pero sí en mano de obra.
- Disponen de limitados recursos financieros.
- Tienen un acceso reducido a la tecnología.

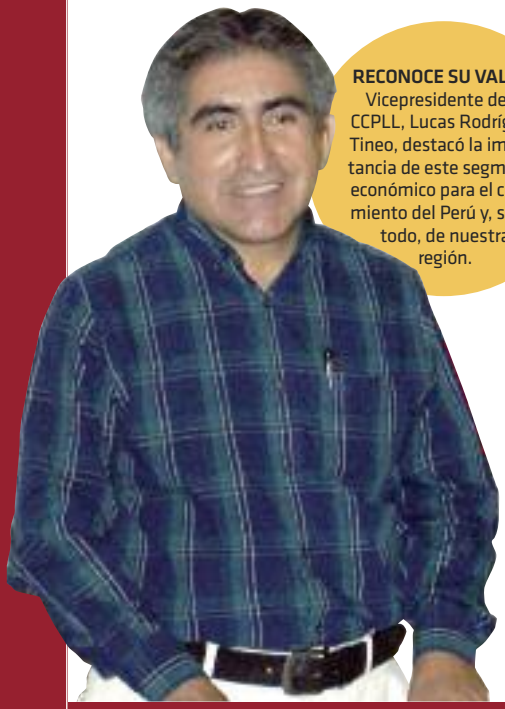
pasar desapercibida –considerando que en La Libertad éstas representan el 99,6% del total de empresas–, es que diversas instituciones locales como el Ministerio de la Producción, el Gobierno Regional de La Libertad, la Municipalidad Provincial de Trujillo, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad y Caja Trujillo, homenajearon a este importante gremio.

Para ello, organizaron la Expo Feria Mype 2012 –en la Plazuela Orbegoso–, en donde, además de reconocer a 10 emprendedores liberteños, diversas empresas tuvieron la oportunidad de exhibir sus productos al público en general. Dentro los rubros que participaron de este importante evento destacan: calzado, curtiembre, confecciones, artesanía, agroindustria, gastronomía, industria alimentaria, cultura, servicio y comercio inclusivo.

ALIANZA ESTRATÉGICA. Representantes de diversas instituciones se unen para ensalzar la labor de estos grandes emprendedores.

Propulsores del desarrollo

Las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) se han consolidado como uno de los principales motores del desarrollo. Por ello, el último 15 de mayo se les rindió un merecido homenaje a cargo de la Cámara de Comercio de La Libertad, el Ministerio de la Producción, la Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT), el Gobierno Regional y Caja Trujillo.



RECONOCE SU VALOR. Vicepresidente de la CCPLL, Lucas Rodríguez Tineo, destacó la importancia de este segmento económico para el crecimiento del Perú y, sobre todo, de nuestra región.

1. TRABAJO CONJUNTO. El Director Nacional Mi Empresa del Ministerio de la Producción, Edgar Galván Santacruz, propone alianzas entre Mypes.

2. COMPROMISO. Gte. Territorial de la Caja Trujillo, Eddy Bohuytron Pérez, seguirá apostando por el segmento.

3. FOMENTO. Gte. Desarrollo Económico, Eduardo Azabache, propone promover a Mypes.

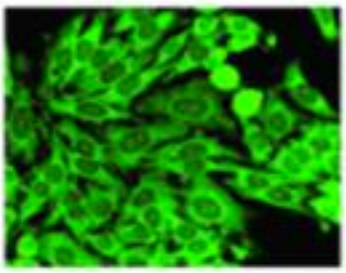
4. INTEGRACIÓN. Gte. Regional de Producción, Luis Shimokawa Shiguiyama, apuesta por la asociatividad.

Dr. Hugo Alpaca Muñoz

Laboratorio Clínico

Experiencia y Prestigio que Respaldan la seguridad en su diagnóstico

- Médico y paramédicos altamente capacitados
- Exámenes de calidad
- Tecnología de punta
- Excelente trato en el servicio
- Rapidez en los resultados



Jr. Bolívar 627 - Ofic. 209 - Trujillo
Telefax: (044)244574 - RPM *934192

Av. Mansiche 884 - Urb. Sta. Inés
Telefax: (044)244574 - RPM *934192

Av.Blas Pascal 135 - Urb. La Noria
Telefax: (044)388884

Lun. a Sáb. : 7:30 am. - 9:00 pm. - Feriado: 8:30 am. - 1:00 pm

Website: www.laboratoriosalpaca.com
email: consultas@laboratoriosalpaca.com

Caso empresarial:

1. Usted selecciona un color para su anuncio.
2. Usted manda a imprimir el anuncio.
3. Cuando ve el trabajo impreso los clores varian y ninguno es el que usted escogió.

¿Le ha pasado?

Muchas marcas pierden los beneficios que quieren transmitir a través de sus colores porque no se ven bien una vez impresos.

La solución:

Trabajar con un equipo de profesionales que cuenten con los recursos tecnológicos y conocimiento para garantizar que sus trabajos tengan óptima calidad.

QILLU
una buena impresión

Valle Riestra 1370 Urb. Mochica - Trujillo t. (044) 295866 c. 947420506 rpm. #998506 nextel. 627*7698
Cotización de servicios: colivaqillu@gmail.com /Qillu_impresiones /Qillu_impresiones

Expo Feria Mype 2012

En las instalaciones de la Plazuela Orbegoso se desarrolló –en el marco de la celebración del día de las Micro y Pequeñas Empresas–, la Expo Feria Mype 2012. En el presente evento se hicieron presentes diversas organizaciones a través de la exposición de sus productos e, incluso, se hizo un reconocimiento a Mypes trujillanas que han logrado consolidarse en el mercado local.

Empresarios mostraron la gran labor que desempeñan para hacerse de un nicho de mercado en el país.

Programas empresariales de gestión, diseñados para enfrentar las exigencias que el mercado actual requiere.

egn@camaratnu.org.pe / www.camaratnu.org.pe

EGN

Un justo reconocimiento

Diversas organizaciones de nuestra ciudad –entre ellas, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, el Ministerio de la Producción – Dirección Mi Empresa, la Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT), el Gobierno Regional y Caja Trujillo – destacaron la labor de todos aquellos emprendedores que apuestan por hacer empresa. De este modo, cerca de 10 empresarios liberteños fueron reconocidos en el marco de esta importante celebracion por su día.

CATEGORÍA: Panificación. **FITO PAN S.R.L.** César Merino Vereau.

CATEGORÍA: Industria Alimentaria. **EMBUTIDOS SAN ANTONIO E.I.R.L.** Antonio Flores Caipo.

CATEGORÍA: Curtiembre. **CURTIEMBRE PIEL TRUJILLO S.A.C.** Eduardo Julián Gutiérrez.

CATEGORÍA: Calzado. **FÁBRICA DE CALZADO SALENTO DEL PERU S.A.C** Alberto Salgado Castro.

CATEGORÍA: Carteras y Accesorios. **CARTERAS NASHA.** Mariana Guillen Agreda.

CATEGORÍA: Confecciones. **MELAN'S INVERSIONES Y CONFECCIONES E.I.R.L.** Saldaña Rodríguez Julia Marleny.

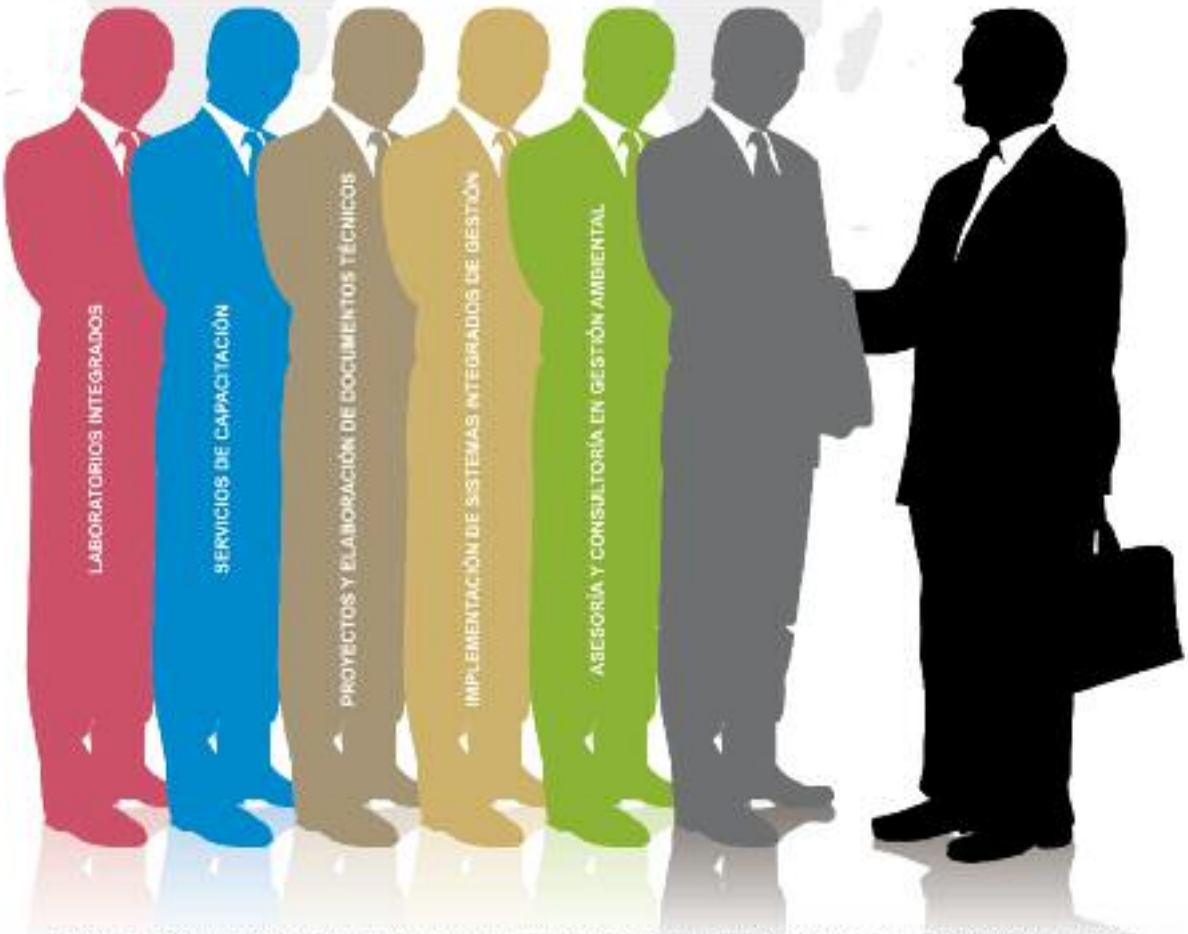
WWW.ICP.ORG.PE

ICP

INSTITUTO COMERCIO Y PRODUCCIÓN

ESTAMOS A LA VANGUARDIA

PORQUE NOS HEMOS ESPECIALIZADO EN CADA UNO DE LOS REQUERIMIENTOS DE TU EMPRESA



PON TU SEGURIDAD AMBIENTAL, SOCIAL Y EMPRESARIAL EN MANOS DE NUESTROS EXPERTOS

ICP AMBIENTAL

Asesoría, consultoría e implementación de estudios ambientales. Nuestra amplia experiencia en proyectos con empresas como GRUPO GLORIA, GRUPO FAVRC, GRUPO FERRO (Destilerías Unidas), SEDALIB, entre otras, nos respaldan.

ICP SISTEMAS

Asesoría en la implementación de los Sistemas Integrados de Gestión ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 18001 - ISO 26000 - HACCP. Contamos con trabajos consolidados en la principales organizaciones regionales.

ICP PROYECTOS

Asesoría especializada para la consolidación de proyectos de inversión. Asimismo, elaboramos la documentación técnica necesaria para facilitar el mayor conocimiento de productos y procesos.

ICP CAPACITACIÓN

Capacitaciones in house a empresas e instituciones públicas que requieran de cursos y talleres que cubran las nuevas exigencias del mercado y, de paso, que se ajusten a los lineamientos de su especialidad.

ICP LABORATORIOS

Realizamos toma de muestras y análisis de campo y laboratorio físico, químico, metales, biológico, microbiológico, alimentos, aguas, efluentes, suelo, emisiones, calidad de aire, entre otros. Asimismo, monitoreamos estos procesos a fin de lograr los resultados más óptimos.

Cámara de Comercio de La Libertad

Jr. Junín 454 - Trujillo
www.camaratru.org.pe

CONTÁCTENOS

icp@icp.org.pe / icp@camaratru.org.pe
Tel: 204235 - 231114 (Anx. 34 / 35) Fax: 242888
Rpm: *682471

CATEGORÍA: Emprendimiento Inclusivo – Artesanía. **MARÍA BOY ALVAREZ.** María Boy Álvarez.

CATEGORÍA: Servicios. **SERVICIOS MULTIPLES JUANITA E.I.R.L.** Juana Córdova Villanueva.

CATEGORÍA: Servicios. **FERNANDEZ DE PARDO DORA YSABEL** Wildoro Pardo.

CATEGORÍA: Agroindustria. **CENTRAL DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL VALLE SANTA CATALINA.** Sandra Llajaruna Lizarraga.

Siguen los laureles

A propósito de la Expo Feria Mype 2012, es que diversas instituciones locales reconocieron la labor de microempresarios liberteños que, día a día, han sabido hacerse de un espacio en el competitivo mercado peruano. De este modo, se promueve su imparable labor y, a su vez, sirven de gran ejemplo para quienes aún no apuestan por crear su propio negocio.

UNOS GANADORES. Microempresarios liberteños han sabido hacerse de un importante espacio en el mercado nacional gracias al esfuerzo y compromiso que tienen para con sus organizaciones.

LÍDERES. Representes de las principales organizaciones de la región apostaron por promover esta exposición a fin de que los trujillanos conozcan su trabajo y, de paso, sus historias de emprendedurismo.

Una información oportuna te abre puertas

Registro Público de
PROTESTOS Y MORAS

Infórmese si tienes algún Protesto y no pierda la oportunidad de ser sujeto de crédito. Cuide su imagen

CAMARA de COMERCIO
de LA LIBERTAD

www.camaratru.org

Jr. Junín 454 - Teléfono: 231114 anexo 41

Cuando la competitividad se vuelve una necesidad

Organizaciones de hoy deben tomar conciencia de la importancia que representa el manejarse a través de lineamientos de gestión y competencias que les permitan consolidarse en el mercado.

CARLOS FLORES MERA
cflores@camaratru.org.pe

La sobrevivencia de las empresas –en un entorno de continuos y vertiginosos cambios–, depende principalmente de su capacidad de adaptación y destreza para enfrentar el aumento de la competencia. El logro del éxito, por tanto, les obliga a mantenerse en constante adaptación frente a las variaciones del medio, convirtiéndose, la competitividad empresarial, en un criterio que debe orientar y evaluar el desempeño.

La competitividad empresarial se entiende como la habilidad de una empresa para desarrollar y posicionarse en una parte del mercado, sostenerse a lo largo del tiempo y crecer continuamente. Se basa, fundamentalmente, en la creciente y sistemática innovación e incorporación de conocimientos en la organización, para responder eficazmente a los desafíos y mantener sus ventajas comparativas.

De acuerdo al Índice de Competitividad Regional (ICRP) –que mide la productividad de las regiones, así como las capacidades e indicadores de gestión de sus organizaciones– elaborado por el centro de negocios Centrum de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), La Libertad se ubica en el primer lugar en el pilar empresarial. Ciertamente, este resultado es el reflejo del buen manejo corporativo que han tenido las firmas locales aprovechando el crecimiento económico de los últimos años.

En este aspecto, son en los sectores agroindustrial (donde se observa un importante clúster

Así opinan.

Los convenios con las Cámaras de Comercio nos permiten tener un trabajo descentralizado, con un enfoque incluso a nivel rural. Las Cámaras son nuestros brazos en regiones; esto nos permite tener un posicionamiento en el sector Mype.

Los empresarios o usuarios de los servicios de Cofide aún no interiorizan el nuevo enfoque de la Corporación de desarrollo de capacidades. Muchas veces sólo preguntan por financiamiento de sus proyectos.

Gisela Rodríguez
Gerencia de Desarrollo, Macro Norte COFIDE

Gracias al convenio de la Cámara y Cofide los micro y pequeños empresarios de la región tienen a su alcance servicios de apoyo a la gestión empresarial que Cofide brinda en Lima de manera gratuita.

La mayoría de Mypes en la región aún no toman conciencia de la importancia de la capacitación especializada y permanente. Los emprendedores y micro empresarios deben cambiar la mentalidad cortoplacista y pensar en la sostenibilidad del negocio en el tiempo.

Emilio Román
Coordinador Convenio
Cámara de Comercio de La Libertad – Cofide

A través del programa de Gestores Voluntarios hacemos inclusión empresarial con la finalidad de formar a los emprendedores de una forma más técnica y profesional a cargo de profesionales.

Aún nos falta mayor difusión del programa. Se debe llegar a zonas donde existe una mayor informalidad para promover los beneficios de la formalización así como también llegar con los demás servicios que ofrece Cofide.

Cesar Roldan
Gestor Voluntario

exportador), construcción (con una expansión inmobiliaria en todos los niveles socioeconómicos) y comercio (que gracias a la llegada del retail ha modernizado la actividad comercial en la ciudad) donde se encuentran los empresarios que, dadas las oportunidades, cumplen su rol de invertir, generar empleo y tributar.

Falta de gestión

Si bien es cierto, estas oportunidades son aprovechadas por las empresas más competitivas del medio –tomando en cuenta la política de trabajo bajo la cual se desempeñan y los estándares que éstas establecen–, existe otro grupo que aún no se alinea a los parámetros de la competitividad.

Por ejemplo, en el Perú –anualmente– se crean cerca de 300 mil Micro y Pequeñas Empresas (Mypes). No obstante, desaparecen alrededor de 200 mil, debido a la dificultad a acceder a créditos, a la brecha tecnológica, al contrabando y la competencia desleal, entre otras causas.

Un aspecto importante a tener en cuenta –y quizá sea la principal causa de esta problemática de autosostenimiento– es la falta de conocimiento de los diversos lineamientos de la gestión empresarial y la poca o casi nula experiencia profesional por parte de los emprendedores.

Esto, sin lugar a dudas, da como resultado, al segundo o tercer año, el cierre del negocio o el tránsito de la formalidad a la informalidad para evitar sobrecostos. Por tanto, se hace más que necesario el hecho de difundir y

destacar la importancia de la competitividad a nivel de organizaciones, pues las oportunidades generadas a propósito de ésta, son innumerables.

Convenios a su servicio

Desde la asesoría técnica, contable y administrativa hasta el acceso a una plataforma tecnológica con servicios virtuales en línea, es lo que se ofrece a propósito de la alianza estratégica entre la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide) y la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

"Según el Ministerio de la Producción, la informalidad empresarial es mayor en el sector de la Mype. Y es que, más del 66% opera evadiendo las leyes. Pero esto obedece a que, muchas veces, los empresarios desconocen los beneficios legales y tributarios de ser formal. Es allí donde entran a tallar los servicios que brinda nuestro importante convenio", afirma el coordinador del convenio CCPLL – Cofide, Emilio Román Cabanillas.

Por otro lado, comentó que las personas que están detrás de las Mypes necesitan ser capacitadas permanentemente para afrontar con éxito las demandas del mercado. "Nuestro país es considerado uno de los países más emprendedores, sin embargo muchos de estos emprendimientos no llegan a consolidarse en el tiempo por falta de apoyo de nivel profesional", agrega.

Gestores Voluntarios

Empresas como hoteles, centros comerciales, empresas de metal mecánica, calzado, así como asociaciones de estudiantes, municipalidades, ONGs, entre otras instituciones locales, han recibido el apoyo de profesionales gracias al programa de los Gestores Voluntarios.

Este programa, en su calidad de promotor del desarrollo a nivel descentralizado –y a partir de una cultura de solidaridad–, contribuye al desarrollo de capacidades de gestión en instituciones públicas y privadas.

"Ésta es una muy buena oportunidad para los profesionales que estamos comprometidos con el desarrollo del entorno donde trabajamos. El programa de Gestores Voluntarios –gracias al convenio de la Cámara y Cofide– me ha permitido ayudar a las instituciones a las cuales hemos capacitado y contribuir en la mejora de sus capacidades en la gestión de sus empresas", afirma César Roldán Zúñiga, gestor voluntario del programa.

> **Los gestores voluntarios** son los principales actores en este importante proceso de capacitación de empresarios.

CDE

La alianza estratégica entre Cofide y la Cámara de Comercio de La Libertad también pone a disposición de los empresarios el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), el cual representa la primera y más completa plataforma de servicios empresariales del Perú, que favorece la competitividad de las empresas usuarias, permitiéndoles incrementar la generación de valor y aumentar sus niveles de rentabilidad.

Y es que, a través del CDE, su empresa puede acceder a consultas en línea, blogs temáticos, consultorios empresariales, videos empresariales, directorios a nivel nacional por empresa y producto, así como también crear y publicar –si es usuario del portal– su catálogo de servicios ó productos para promocionar su marca.

Esto, porque nos encontramos en la era del conocimiento y gracias al avance de las tecnologías de información, están al alcance, en el lugar y momento deseado, de empresarios que estén dispuestos a aprovechar las oportunidades que brinda el mercado.

> **La Cámara de Comercio es** uno de las instituciones que apuestan por la capacitación y desarrollo de capacidades.

Una herramienta útil para todos

TAMBIÉN PARA ESTUDIANTES

El Convenio Cámara – Cofide también promueve el emprendimiento entre los estudiantes universitarios. Gracias al Desafío Sebrae, juego virtual de negocios, los estudiantes forman equipos para dirigir una empresa de manera virtual. A través de éste, los estudiantes se enfrentan a situaciones reales que todo empresario afronta en su diario quehacer y conocen las consecuencias de sus decisiones.

INFORMACIÓN EMPRESARIAL

Si usted también desea contar con información del entorno económico de su empresa, así como estadísticas, directorios, estudios de mercado, entre otros; el convenio también pone a disposición de los empresarios el Servicio de Búsqueda de Información Empresarial. Para saber más cómo participar de los beneficios del convenio, lo invitamos a visitarnos en la Cámara de Comercio de La Libertad y preguntar por el convenio Cámara – Cofide.

Felicidades

ASOCIADOS DE ANIVERSARIO

MAYO - 2012

MAGASEGUROS ASESORES Y CORREDORES DE SEGUROS S.A.C.	01/05/2009
CUC S.A.C.	01/05/2008
LEZAMA CONSULTORES DE SALUD OCUPACIONAL S.C.R.L.	01/05/2002
PANIFICADORA SANDOVAL E.I.R.L.	01/05/1997
CHIMU AGROPECUARIA S.A.	01/05/1985
SEGURINDUSTRIA S.A.	01/05/1977
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR LOS LIBERTADORES	02/05/1979
ROLL PRINT S.A.C.	05/05/2003
COMPAÑIA MINERA PODEROSA S.A.	05/05/1980
VICTOR CARLOS SÁNCHEZ CABALLERO	05/05/1980
EMPRESA TRANSPORTES NUEVO CALIFORNIA S.A	06/05/1993
A. SOLANO & CIA. S.A.C.	06/05/1985
TRANSPORTES SAN FELIPE S.A.	07/05/1988
VIVEKA S.A.C.	08/05/2008
AUTOSAFE S.A.C.	08/05/2002
JUNTA DE USUARIOS RIEGO PRESUR. DIST. RIEGO MOCHE VIRU CHAO	08/05/1999
HIDALGO VERA JOSÉ FERNANDO	08/05/1960
ISA PRODUCCIONES S.A.C.	10/05/2004
GZR CONTRATISTAS Y SERVICIOS GENERALES S.A.C.	11/05/2010
NEO MOTORS S.A.C.	11/05/2010
FERRETERIA INDUSTRIAL KOU S.A.C.	13/05/2008
NOVA PLAST S.A.C.	13/05/2005
FORMAVENA CONSTRUCTORES Y SERVICIOS GENERALES S.A.C.	13/05/2003
QUIMICOS DEL NORTE S.A.C.	13/05/1999
INVERSIONES TURISTICAS SESA S.A.C.	14/05/2005
GRUPO CRECER E.I.R.L. - JARDIN DE LA SALLE	15/05/2004
EMPRESA AGRICOLA SINTUCO S.A.	15/05/1997
EMPRESA DE VIGILANCIA PRIVADA GOE 911 S.A.C	15/05/1997
PRODUCTOS RAZZETO & NESTOROVIC S.A.C.	15/05/1953
INVERSIONES E IMPORTACIONES LA NUEVA PIEL S.A.C.	17/05/2001
ASERRADERO EL TIGRILLO S.A.C.	17/05/1995
INTERNACIONAL DE TRANSPORTE TURÍSTICO Y SERVICIOS S.R.L.	17/05/1993
JUAN HUAMANCHUMO ROMERO	17/05/1960
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARTICULAR PABLO CASALS S.A.C.	18/05/2000
ESTUDIO VILLARAN & DE LA ROSA, COLINA, CASTILLO S.A.C.	18/05/1992
NUTRIMENTOS TRUJILLO S.R.L.	19/05/1988
ZEUS SEGURITY AND SERVICE S.A.C	20/05/2005
CENTRO MÉDICO OFTALMOLÓGICO LÁSER S.R.L.	20/05/2003
ANDINA SERVICIOS Y REPRESENTACIONES E.I.R.L.	20/05/1987
EMPRESA DE TRANSPORTISTAS INDEPENDIENTES S.R.L.	21/05/2007
SOMOS LIMPIEZA S.C.R.L.	21/05/1999
KOMATSU - MITSUI MAQUINARIAS PERU S.A.	22/05/2000
GRUPO LA REPUBLICA PUBLICACIONES S.A.	22/05/1994
GRUPO PALERMO S.R.L.	23/05/1996
ARENERA JAEN S.A.C.	24/05/1988
SODEXHO PASS PERU S.A.C.	25/05/2004
DISMAR & SOL S.A.C.	26/05/2010
AFP HORIZONTE S.A.	26/05/1992
GRIFO AMIGO S.A.	27/05/1997
C.A.C. PARROQUIA SAN LORENZO LTDA.	28/05/1958
INTELEC PERU S.A.C.	30/05/2007
ENLACE AUTOMOTRIZ S.R.L.	31/05/2010
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE HARINA Y ACEITE DE PESCADO DEL PUERTO DE MALABRIGO APROCHICAMA.	31/05/2005

Casa Grande implementa el PAMA formulado por el ICP

El Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) formulado por el Instituto Comercio y Producción (ICP) de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), ya está siendo implementado por la empresa Casa Grande S.A.A.
Y es que, siguiendo con los lineamientos planteados por el programa, la azucarera inició la cosecha en verde de los campos cercanos a las poblaciones de Casa Grande, Chocope y otros centros poblados menores, tal y como lo indica el cronograma aprobado por el Ministerio de Agricultura.
La directora de Medio Ambiente del ICP, Marcela Chaman, dijo que lo ideal para la empresa es continuar con asesoramiento de alto nivel para la finalizar su adecuación, pues informó que el trabajo que realizó junto a especialistas, no fue objetado por las autoridades y que sólo pidieron la ampliación del mismo.

UN PASO ADELANTE. Instituto Comercio y Producción se consolida como uno de los más sólidos del norte del país.

CONFRATERNIZARON. Asistentes ejecutivas se hicieron presentes en la Cámara de Comercio y disfrutaron al máximo de las dinámicas.

Secretarias participaron de taller organizado por CCPLL

La Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) organizó un taller de desarrollo del talento humano a cargo del coach César Roldán Zuñiga a propósito del Día de la Secretaria.
De este modo, participaron más de un centenar de ejecutivas, quienes disfrutaron de las diversas dinámicas preparadas por el especialista, además de hacerse acreedoras de interesantes premios.
A decir de las participantes, gracias a este taller pudieron vencer alguno de los típicos miedos creados e, incluso, se llevaron consigo un momento especial al sentirse homenajeadas por un gremio tan representativo como la CCPLL.

Cerca de 200 personas asistieron a conferencia de Roberto Lerner

A fin de contribuir con una mejor relación entre padres e hijos en base al conocimiento de la problemática que viven los menores en sus centros de estudio, es que la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) organizó -de manera conjunta con Backus y Cedepas- la conferencia "Conductas de Riesgo", a cargo del reconocido psicoterapeuta, Roberto Lerner Stein.
En dicho evento, participaron padres de familia, docentes, directores, empresarios, entre otros, alentados por la temática a analizar, entre la que se incluyó el polémico problema del bullying. Al cierre del evento, el segundo vicepresidente de la CCPLL, Lucas Rodríguez Tineo, agradeció a Lerner Stein a nombre de la familia cameral y destacó la labor que éste desempeña. Lo propio hizo el presidente del Comité de Servicios Especializados del gremio empresarial, Federico Tenorio Calderón.

GRAN CONVOCATORIA. Psicoterapeuta supo ganarse la atención de todos los asistentes gracias a su vasta experiencia en el rubro educativo.

POR UNANIMIDAD. Más de 100 asociados dieron su respaldo a la adquisición de un terreno en Chavimochic.

Asociados aprueban compra de terreno para centro empresarial

La última Asamblea Extraordinaria de Asociados será recordada en la posteridad, pues las futuras generaciones de empresarios disfrutarán de un moderno Centro Empresarial, cuyo primer paso para la consolidación del mismo fue decidido por un pleno de cerca de 100 socios.
De este modo, se aprobó la compra del terreno para este importante proyecto (ubicado a la entrada sur de Trujillo -delimitado por la carretera Panamericana, la prolongación de la Av. Federico Villareal y la carretera de acceso a la planta de tratamiento de agua potable-) que tiene un área neta de 27.18 hectáreas y un valor de compra que bordea los US$ 154 mil 061.
"Hemos realizado una asamblea de carácter extraordinario para definir la compra del terreno en el que se construirá el primer centro empresarial del país. Los resultados de la reunión han sido más que satisfactorios, pues los asociados han manifestado su respaldo en el proyecto", manifestó el presidente de la CCPLL, Javier Caro Infantas.

CCPLL lidera comisión que gestionará compra de draga

La Comisión Multisectorial -creada para promover la compra de una draga que realice el mantenimiento del puerto Salaverry y solucione el problema de la erosión costera- tiene entre sus integrantes al presidente del Comité de Comercio de la CCPLL, Humberto Flores Cornejo, quien, gracias a su labor y experiencia, fue designado secretario ejecutivo para las gestiones respectivas a la adquisición de una draga. El equipo, presidido por el Presidente Regional de La Libertad, José Murgia Zannier, conseguirá que los casi S/. 50 millones sobrantes para solucionar esta problemática sean utilizados en adquirir una draga.

ASUME CON RESPONSABILIDAD. Humberto Flores Cornejo fue designado secretario ejecutivo en comisión especial.

Javier Caro es reconocido por Suplemento Emprendedores

En el marco del tercer aniversario del Suplemento Emprendedores del diario La Industria, el presidente de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), Javier Caro Infantas, fue distinguido por su destacada labor en el sector empresarial de La Libertad.
De este modo, el gerente general de esta casa editora, Ricardo Rodrigo Corzo, fue quien entregó la placa de reconocimiento al máximo representante del gremio empresarial, dejando en claro la relevancia que tiene el contar con una autoridad como él. Por su parte, Javier Caro Infantas agradeció la atención brindada y se comprometió a seguir trabajando por el desarrollo económico de la región.

LÍDER. Máximo representante del gremio empresarial recibió de manos del gerente del Diario La Industria la placa recordatoria.

DE TRUJILLO PARA EL MUNDO. Empresarios liberteños tendrán la opción de ser evaluados por especialistas en comercio exterior.

Ruta Exportadora se inició en la Cámara de Comercio

Promperu ha desarrollado el programa "Ruta Exportadora" con el fin de beneficiar a las empresas que hacen y que tienen potencial para los envíos a través de capacitación permanente en tópicos de comercio exterior.

En este sentido, la oficina de Negocios de Exportación de la Cámara de Comercio -en coordinación con Promperu- trabaja para contribuir a la mejora de la gestión exportadora como importante herramienta de posicionamiento para las empresas en el mercado internacional.

Al respecto, se informó que serán cerca de 30 empresas las que tendrán la oportunidad de ser asesoradas, desde el 9 de junio al siete de julio. Definitivamente, una oportunidad que nadie puede dejar pasar.

Continúan con proyectos en pro de la sociedad liberteña

El Grupo Impulsor Trujillo Ahora se reunió en la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) a propósito de coordinar algunos proyectos que permitirán que nuestra ciudad logre el tan ansiado desarrollo sostenible.

Entre los participantes a esta reunión destacan el máximo representante del gremio empresarial, Javier Caro Infantas; el vicepresidente de la CCPLL, Rodolfo Cabada Paz; el gerente de la UPN, Jean Paul Blumen Alegría; la gerente de Los Tallanes, Marcela García Guerrero; y los empresarios Augusto Rizo Patrón, Dragui Nestorovic Razzeto, entre otros.

Finalmente, los miembros de este grupo reiteraron su compromiso por generar mejores oportunidades para que Trujillo se consolide en diversos ámbitos y, de este modo, posibilite el crecimiento.

TRABAJO CONJUNTO. Miembros de Trujillo Ahora apuestan por el desarrollo de la región.

EnergizaESE visitó sede de la CCPLL para realizar alianzas

Los especialistas en parques tecnológicos y energía eólica llegaron hasta la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) a fin de sustentar y exponer muchos de los proyectos que ellos desarrollan y ver la posibilidad de que las organizaciones locales apuesten por ellos. De este modo, el director general de EnergizaESE, Alberto Gómez Sánchez -junto a otro representante de su firma- se reunió con el presidente y gerente de la CCPLL, Javier Caro Infantas y Juan Rodríguez Rivas, respectivamente, a fin de destacar la importancia de estos proyectos.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio dejó en claro las oportunidades que tienen estos empresarios en la región, pues se trata de un tema de suma importancia, sobre todo considerando las potencialidades económicas que tiene La Libertad.

EN DIÁLOGO. Representantes de la Cámara de Comercio destacan la importancia de proyectos vinculados con energía eólica.

Se inician los preparativos para el 23 EEN

Desde hace varios años, el Encuentro Empresarial del Norte (EEN) es uno de los principales eventos que se realiza en la región. Esto, no solo por la calidad de ponentes que participan de él, sino también por la contribución que le representa a La Libertad en cuanto a aportes.
Por ello, la Comisión de Eventos Especiales de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) se reunió en el gremio empresarial a fin de planificar lo que será la vigésimo tercera edición del EEN.
Uno de los primeros puntos a analizar fue la definición de la estructura de los aliados estratégicos para este año, así como también la evaluación de los posibles ponentes a considerar. Entre los participantes de esta primera reunión destacan los empresarios Carlos Vílchez, Maruja Neciosup, Walter Pollack, Winston Barber, Alejandro Inga y el gerente de la CCPLL, Juan Rodríguez.

PLANIFICADORES. Comisión de Eventos Especiales de la CCPLL se prepara para este importante evento.

PLAN CONJUNTO. Gremio empresarial brinda grandes oportunidades para los asociados liberteños.

B y P Comunica visita gremio empresarial

La Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) es una de las organizaciones más representativas de la región y el norte del país. Por ello, la intención de muchas empresas de ser parte de ella.
En este sentido, las representantes de B y P Comunica visitaron el gremio empresarial para dar a conocer la oferta de servicios con la que ellos trabajan –en base al rubro de marketing BTL que manejan- y, de paso, informarse de los requisitos necesarios para ser parte de la CCPLL.
El gerente general del gremio empresarial, Juan Rodríguez Rivas, hizo de conocimiento de las representantes los beneficios que tendrían de ser asociadas de la Cámara de Comercio, además de las oportunidades comerciales que se generan entre sus miembros.

Presidente de la Cámara de Comercio participó de evento de Cadetur

El máximo representante de la Cámara de Comercio de La Libertad, Javier Caro Infantas, fue el invitado especial en la ceremonia de juramentación de la Junta Directiva de la Cámara de Turismo La Libertad (Cadetur), en donde destacó el trabajo que este grupo de profesionales realiza. La directiva de Cadetur está conformada por: Leoncio Rojas Gallardo (presidente), Ricardo Morales Gamarra (primer vicepresidente), Carolina Zárate Melly (segunda vicepresidenta), Alfredo Ríos Mercedes (secretario), Giovanna Prevost de Neciosup (tesorera), Iván La Riva Vegazzo (fiscal) y Guido Sánchez Santur (director ejecutivo).
Finalmente, los representantes de esta cámara afianzaron su compromiso por trabajar en beneficio de la región.

UN ALIENTO. Javier Caro Infantas exhortó a la nueva directiva a trabajar de manera conjunta por el progreso del sector turismo.

Javier Caro asiste a inauguración de nueva sede del Scotiabank

El presidente de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), Javier Caro Infantas, fue invitado a participar de la inauguración de la nueva agencia del banco Scotiabank, el cual se ubica en el Óvalo Papal.
En el coctel de bienvenida se reunió con los flamantes ejecutivos de la sede de la entidad financiera, con quienes compartió un grato momento de caramadería. Asimismo, deseó a nuestro asociado, la mejor de las suertes en este nuevo reto.
Por su parte, los funcionarios del Scotiabank destacaron el buen momento económico que se vive en Trujillo, por lo que vieron necesario la implementación de una nueva oficina en el mall.

DE ROJO Y BLANCO. Javier Caro Infantas y el gerente de agencia Scotiabank C.C. Mall Aventura Plaza, Aldo Araujo Iglesias.

UN PASO ADELANTE. Instituto Comercio y Producción de la CCPLL busca desarrollar programas en beneficio de la región.

Directora del ICP presentó un proyecto ante el BID

Para nadie es una novedad que el Instituto Comercio y Producción es uno de los más sólidos del norte del país. Por ello, es que innumerables instituciones están en continuo contacto con él, a fin de que se trabajen proyectos de manera conjunta. Tal es así que, hace unas semanas, la directora de Medio Ambiente del ICP, Marcela Chaman Chávez, tuvo una reunión de trabajo con los representantes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para exponerles el proyecto "Baños Públicos en Cocheras Privadas del Centro Histórico de Trujillo".
Este proyecto, elaborado por la Mesa Temática del Medio Ambiente, responde a la necesidad de un segmento específico de la ciudad por contar con este tipo de servicios.

Segundo aumento de la RMV no afectará a las Mypes

El presidente de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), Javier Caro Infantas, se pronunció sobre el segundo aumento de la Remuneración Mínima Vital (RMV), el cual beneficiaría a más de 80 mil trabajadores formales de nuestra región.
"Al ver que el primer aumento de la RMV, dado en agosto del 2011, no tuvo mayor afectación en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes), es que se está dando el segundo incremento, con la aprobación del Consejo Nacional del Trabajo", afirmó el líder de la CCPLL.
Por otro lado, Caro Infantas dejó en claro que este incremento no tendrá efectos negativos en las Mypes.

A FAVOR. Máximo representante del gremio empresarial aprueba disposición del Gobierno.

Rímac realizó una importante donación al Minedu

Rímac Seguros, como empresa socialmente responsable, tiene una gran preocupación por apoyar actividades que aporten al desarrollo y crecimiento de la comunidad. Se trata de un compromiso que Rímac Seguros ha asumido y que lo traslada a todo su modelo de negocio.
Es por esta razón que entregó al Ministerio de Educación (Minedu) 76 kits con elementos educativos para edad inicial y estimulación temprana, valorizados en alrededor de S/. 100,000, a fin de apoyar la educación de niños en edad escolar de La Libertad.
Rímac Seguros reitera su compromiso con la sociedad liberteña y espera que a través de todas sus actividades pueda exceder las expectativas de la población que confía en la compañía la protección de su salud, su patrimonio, su vida, y todo lo que es importante para ellos.

UN EJEMPLO. Representantes de la aseguradora colaboran de manera constante con causas que impulsen el desarrollo de las diferentes regiones.

Turismo vivencial gracias a Los Herrajes

Uno de los objetivos de nuestra región es hacer que cada vez más turistas apuesten por nosotros y, una de las formas de alcanzarlo, es a través del concepto vivencial que ofrecen algunas empresas, como es el caso de Los Herrajes. Y es que, Rodolfo Goicochea, su esposa e hijos están apostando por 'Los Herrajes Vivencial' que ofrece una experiencia diferente que permite reunir a la familia y los amigos, en un espacio donde prima el contacto con el medio ambiente. Este proyecto desarrolla una trilogía cultural, educativa y ecológica.

TRILOGÍA. Novedoso concepto conjuga un circuito de cultura viva, una granja interactiva y un restaurante ecológico.

Nuevo consejo directivo juramentó en León XIII

Tras el reciente proceso electoral en la Cooperativa de Ahorro y Crédito León XIII, es que el nuevo Directorio para el período 2012 – 2013 juramentó en el auditorio "Solidaridad" de dicha entidad financiera. Los presidentes que juramentaron fueron: Consejo de Administración, Econ. Salomón Chanduví Vásquez; Consejo de Vigilancia, Abog. Rosa Cavero Corcuera; Comité de Educación, Octavio Rojas Carranza; y Comité Electoral, Q.F. César Armas Juárez; los cuales juramentaron a sus miembros.

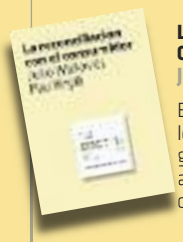
TRABAJO CONJUNTO. Miembros del nuevo directorio se comprometieron a trabajar en beneficio de todos los afiliados.

ESAN ofrece descuentos a socios de la Cámara

Porque la educación continua es un elemento fundamental para el desarrollo y crecimiento de todo profesional, es que ESAN ha firmado un convenio con la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad para que todos sus asociados tengan la oportunidad de estudiar una maestría en Trujillo, pero con un descuento especial del 15% (más de 6 mil soles). Definitivamente, una oportunidad que nadie puede perderse si lo que se quiere es ser cada vez más competitivos.

UNA BUENA ALTERNATIVA. Escuela de estudios continuos es una de las más sólidas del Perú y brinda una gran oportunidad de especialización a los trujillanos.

En vitrina.

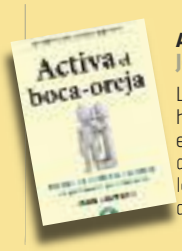


LA RECONCILIACIÓN CON EL CONSUMIDOR
Julio Wallovits / Pau Virgili

En el texto se advierte sobre los errores más comunes y abogan por una nueva relación acorde con el nuevo poder del consumidor.

LA BIBLIA DEL DISEÑADOR GRÁFICO ED. 2012 C/CD
Editorial Macro

Completo libro que explica programas como Corel Draw X4, Adobe Illustrator CS4, Adobe Photoshop CS4, Adobe InDesignCS4, entre otros.



ACTIVA EL BOCA – OREJA
John Jantsch

La que mueve los negocios hoy es el boca - oreja. La estrategia consiste en entender las razones por las cuáles los consumidores recomiendan productos o servicios.

Agradecimiento a SBS

Congresos.

XL Congreso SCLECARTO Palencia 2012
Fecha: 01 y 02 de junio.
Lugar: Palencia (España).
Sector: Medicina y salud.

Tercer Congreso Internacional de Relaciones Públicas y Encuentro Latinoamericano
Fecha: Del 18 al 20 de setiembre.
Lugar: Swissotel.
Informes: 5136320

IV Congreso Internacional de la Sociedad Peruana de Glaucoma
Fecha: 08 y 09 de junio.
Lugar: Hotel Los Delfines (Lima).

IV Congreso Internacional de Cirugía artroscópica
Fecha: Del 20 al 22 de junio.
Lugar: Hotel Los Delfines – San Isidro (Lima).

Conferencias.

Conferencia: Economía Verde – Retos de Río+20
Fecha: 06 de junio.
Lugar: Auditorio de Humanidades - Campus PUCP (Lima).

Daniele Molinini: Venados, insectos y matemática
Fecha: 21 de junio. **Hora:** 12:00 p.m.
Lugar: Pabellón de Estudios Generales Letras, aula L-103- Campus PUCP (Lima).

Seminario.

Gobierno corporativo: ¿Por qué? ¿Para qué?
Fecha: 05 y 06 de junio.
Lugar: Anfiteatro Monseñor José Dammert Bellido – Campus PUCP (Lima).
Informes: 6262000 anexo 5660.

Nueva Ley Procesal del Trabajo
Fecha: 13 y 14 de junio.
Lugar: Auditorio de la Facultad de Derecho – Campus PUCP (Lima).
Informes: 626-2000 anexo 5392.

Cursos.

Taller de Responsabilidad Social
Fecha: 01 de junio.
Lugar: Campus PUCP (Lima).
Informes: 626-7514.

Taller: Fortalecimiento de las habilidades sociales a través de clown
Fecha: 01 de junio.
Hora: 10:00 a.m.
Lugar: Campus Universitario Upao.

Curso: Gestión de residuos sólidos domésticos
Fecha: Del 01 al 15 de junio.
Lugar: Campus PUCP (Lima).
Informes: 626-2000 anexos 4082, 3060 y 3061 / intecursos@pucp.edu.pe

Curso corto: Análisis vibracional
Inicio: 02 de junio.
Lugar: Campus Tecsup
Informes: 499010
Correo: sdiaz@tecsup.edu.pe

Gestión de la calidad
Inicio: 02 de junio.
Lugar: Campus Tecsup
Informes: 499010

VI Curso de Derecho Tributario: El Impuesto a la Renta y sus implicancias en el cierre contable
Inicio: 2 y 9 de junio.
Lugar: Facultad de Arquitectura -3er piso Campus PUCP (Lima).
Informes: 971-857952
Correo: forojuridico@pucp.edu.pe

Programa integral: Mantenimiento de plantas industriales
Inicio: 09 de junio.
Lugar: Campus Tecsup.
Informes: 499010 .
Correo: sdiaz@tecsup.edu.pe

Curso corto: Programa de mantenimiento de sistemas de riego
Inicio: 16 de junio.
Lugar: Campus Tecsup.
Informes: 499010
Correo: sdiaz@tecsup.edu.pe

Curso corto: Operación y mantenimiento de maquinaria agrícola
Inicio: 16 de junio. **Lugar:** Campus Tecsup. **Informes:** 499010 / sdiaz@tecsup.edu.pe

Curso Corto: PLC II - Programación avanzada y sistemas integrados
Inicio: 23 de junio. **Lugar:** Campus Tecsup. **Informes:** 499010 / sdiaz@tecsup.edu.pe

Ferias.

Panamá Food Expo Show 2012
Fecha: Del 01 al 03 de junio.
Lugar: Ciudad de Panamá.
Sector: Alimentación – Gastronomía.

Feria Internacional del Café, Té y Cacao, Alemania "COTECA Hamburgo 2012"
Inicio: Del 01 al 30 de junio.
Lugar: Hamburg Messeund Congress GMBH - Hamburgo (Alemania).
Sector: Alimentación – Gastronomía.

Feria de cascos antiguos turísticos "Ficat 2012 Cáceres"
Inicio: Del 01 al 30 de junio.
Lugar: Cáceres, España.
Sector: Arte, Artesanía y Cultura.

Expo 2012 Feria Minera San Juan Argentina
Inicio: Del 6 al 8de junio.
Lugar: Predio Ferial – Ciudad de San Juan (Argentina).
Sector: Química y Minerales.

Cultura.

Proyecciones de la comunidad Ukato no Sekai
Fecha: Del 01 al 21 de junio.
Lugar: Estudios Generales Letras. Campus PUCP (Lima).
Informes: mcueva@pucp.pe.

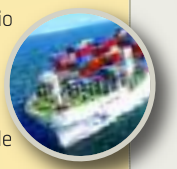
Montaje Teatral: Alicia en el país de las cuerdas
Fecha: Del 01 al 24 de junio.
Lugar: Teatro Mocha Graña, Av. Sáenz Peña 107 – Barranco (Lima).
Informes: jarodrig@pucp.edu.pe

Teatro: El Monstruo de los mares
Fecha: Del 02 al 30 de junio.
Lugar: Auditorio del Museo de Arte de Lima.
Informes: 998-556985.

Primera Feria del Libro Infantil
Fecha: Del 21 al 23 de junio.
Lugar: Mall Aventura Plaza.

La Fiesta de la Música
Fecha: 22 de junio.
Hora: 7:00 p.m.
Lugar: Plaza Central Mall Aventura Plaza.

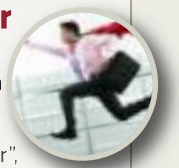
Día del Exportador



La Cámara de Comercio de La Libertad brinda capacitación al sector exportador respecto al mejor manejo de herramientas propio de su sector, trámites a realizar, reglamentaciones, entre otros. De este modo, todos los últimos martes de cada mes nos reuniremos con los representantes de este gremio, a fin de encontrar soluciones comunes.

Día. Martes 26 de junio.
Hora. 4:30 p.m.

Martes Emprendedor



La Cámara de Comercio y Producción de La Libertad ofrece al público liberteño el "Martes Emprendedor", en el cual se desarrollan capacitaciones sobre emprendedurismo y liderazgo. Además, se brinda la oportunidad de la adquisición de certificados (S/. 20.00). **Todos los martes. Hora.** 7:00 p.m.

Capacitaciones y cursos a cargo de la EGN

Las nuevas tendencias del mercado de hoy en día hacen necesario que los profesionales estén cada vez más capacitados. Ante esta necesidad, es que la Escuela de Gerencia & Negocios (EGN) de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) ha optado por la realización de cursos y capacitaciones acorde a los requerimientos del nuevo siglo. Para ello, el gremio empresarial utiliza salones y su auditorio en el que desarrolla, además, conferencias magistrales de interés de los empresarios y la comunidad. De igual forma, la EGN organiza los 'Martes Emprendedor' –que son totalmente gratuitos– donde se consideran temas utilitarios y de crecimiento personal. Definitivamente, múltiples oportunidades son las que se generan gracias a la consolidación de esta importante escuela.

¿Una idea de negocio? Constituye tu empresa y logra posicionarte

Una de las principales características por las que reconocen a los peruanos es su emprendedurismo. Sin embargo, para que todo negocio se consolide, es necesario que éste sea formal. Para ello, la Cámara de Comercio te ofrece la opción de asesorarte en la creación y formalización de la misma, a través de una asesoría personalizada.

Centro de conciliación y arbitraje empresarial

Resuelva sus diferencias y controversias comerciales

DEBE SABER. HAGA SUS CONSULTAS Y REQUERIMIENTOS CON TOTAL CONFIDENCIALIDAD.

Hoy en día, cuando las personas o empresas apuestan por la resolución de conflictos (tanto individuales como comerciales) apuestan por el establecimiento de una demanda, con la cual, esperan un resultado favorable. Sin embargo, estos procesos pueden durar meses o años, y les pueden costar un ojo de la cara. Frente a estas limitantes es que surge el Centro de Conciliación y Arbitraje Empresarial de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, que permite la resolución de diferencias y controversias comerciales, evitando procesos judiciales a través de una conciliación y un arbitraje seguro, imparcial y ético, que le permita llegar a acuerdos beneficiosos.

Consolida tu empresa con los estudios de gestión ambiental

Las organizaciones de este nuevo siglo no solo deben preocuparse por el incremento de sus beneficios económicos sino también por la responsabilidad que tienen respecto al medio ambiente y sus estudios técnicos para trabajar de manera óptima en las diversas regiones. Es así que surge Instituto de Comercio y Producción (ICP) que tiene como principal objetivo el asistir y asesorar a las empresas en la identificación y optimización de sus oportunidades y recursos con calidad, rentabilidad y transparencia. Entre las especializaciones y asesorías que aquí se realizan destacan las relacionados con la Gestión Ambiental –Evaluación Ambiental Previa (EAP), Declaración de Impacto Ambiental (DIA), Certificaciones Ambientales, Informes de Residuos Sólidos, Diagnóstico Ambiental Preliminar (DAP), Estudios de Impacto Ambiental (EIA), Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA), entre otros–, Asesoramiento para la implementación de Sistemas Integrados de Gestión ISO –ISO 14001, ISO 900 y OSHAS 18001– y Elaboración de Documentos Técnicos.

DEBE SABER. CUENTA CON SERVICIOS ESPECIALIZADOS A PARTIR DEL DESAFÍO TECNOLÓGICO QUE IMPONE EL MUNDO ACTUAL.

Sepa con quién hacer negocios con el servicio de Protestos y Moras

Antes de generar algún tipo de vínculo comercial, es necesario que tanto las personas como las empresas tengan en claro con quien van a negociar. Es así que, gracias al servicio de Protestos y Moras de la Cámara de Comercio, usted podrá tener un reporte actual y completo de la situación financiera y comercial de sus socios, proveedores o clientes, a fin de evitar problemas a futuro. De este modo, contará con la certeza de que sus actividades se encuentran bajo los estándares legales y comerciales y le permitirán mayores opciones respecto al mercado financiero.

Novedades.

INFORMACIÓN EMPRESARIAL

Manténgase informado sobre el quehacer económico, con datos y asesoría especializada, que le permitirán optar por mejores decisiones ante alguna disyuntiva. Conozca también la dinámica de los nuevos mercados a través de la programación de distintas ferias y directorios empresariales.

RED DE CONTACTOS

Formar parte de la red de negocios más importante del norte del país, le abre las puertas a mercados nacionales e internacionales. Aproveche las oportunidades de desarrollo participando de encuentros empresariales, alianzas estratégicas, ferias y presentaciones, que le permitirán posicionar sus productos o servicios en diversos campos.

ASESORÍA LEGAL

La Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, a través de sus especialistas, lo asesora en legislación laboral, tributaria y comercial, para la creación y crecimiento de su empresa, además de capacitarlo en documentación de corte constitucional que le permitirán acceder a nuevas oportunidades y trabajar en base a mandatos de ley.

PROCESOS DE CALIDAD

Asesoramos a nuestros asociados en la mejora de sus procesos y la gestión de su empresa, guiando su crecimiento mediante estándares internacionales que hemos incorporado en nuestra institución. Para ello, contamos con el respaldo del ICP (experto en temas de gestión de calidad), además de un departamento especializado.

Evite multas a través de la tramitación de su placa vehicular

Comprar un vehículo hoy en día no solo representa la adquisición del bien, sino también, contar con la reglamentación necesaria para evitar problemas. Por ello, la Cámara de Comercio te brinda la opción de tramitar la Placa Única Nacional para vehículos nuevos. Este servicio también está disponible para quienes, a partir de 2010, hayan realizado transferencia de propiedad o cambios en sus vehículos.

Busque respaldo gracias al sistema de acreditación

Uno de los principales beneficios de ser asociado de la Cámara de Comercio es tener la oportunidad de contar con una documentación que lo respalde y lo acredite ante instituciones o empresas con las cuales quiera establecer algún tipo de vínculo.

Sepa cómo negociar en el extranjero

Consolide y mejore su posición en el mercado internacional a través de información, promoción y asesoría en los procedimientos de exportación.

En múmeros

250

personas es la capacidad que tiene el auditorio Rafael Remy de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

3

son las centrales de riesgo que sirven de fuente para la Oficina de Protestos y Moras de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

4

son las dependencias de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad que están certificadas con el ISO 9001.

18

años de experiencia en el mercado tiene el Instituto Comercio y Producción (ICP) de la Cámara de Comercio.

Un universo de oportunidades con la VIP CAM

Una de las principales prioridades de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad es la satisfacción de sus asociados. Para ello, ha diseñado toda una gama de servicios con los que espera llenar estas expectativas. Pero, de forma adicional, ha desarrollado un mecanismo a través del cual se puede acceder a un mundo de oportunidades de negocio y descuentos para nuestros aliados. Es así que la tarjeta VIP CAM se constituye como un instrumento sumamente valioso que les permite tener acceso, por ejemplo, a descuentos con los principales restaurantes de la ciudad, centros comerciales, capacitaciones y estudios continuos, entre otros. De este modo, muchos de nuestros asociados han tenido la oportunidad de acceder a estas ofertas gracias a la continuidad que mantienen con nuestro gremio empresarial y a las propuestas que alimentan este catálogo.

Deje en nuestras manos el diseño de sus eventos

Una de las principales fortalezas de toda organización, es que sepa exactamente cómo llegar a su público potencial. Y, si no se cuenta con la experiencia necesaria, su negocio podría fracasar. Por ello, la Cámara de Comercio le brinda la oportunidad de asesorarlo en la organización y diseño de sus eventos, a través de un staff de profesionales especializados y de un soporte logístico óptimo para la presentación de sus productos, la realización de conferencias magistrales, conferencias de prensa, charlas, seminarios, entre otros.

DEBE SABER. SON TRES LOS AMBIENTES EN DONDE UD. PUEDE ORGANIZAR UN EVENTO.

Promociona tu negocio y gana más mercados

Una de las mejores formas de posicionarse es a través de la publicidad. Por ello, ponemos a su disposición nuestra revista Visión Empresarial, en donde podrá participar con sus promociones y encartes (consultando nuestras tarifas) y enviando sus notas de prensa (las cuales serán publicadas, destacando la importancia y relevancia que Ud. representa para nosotros).

APROVECHA NUESTROS CONVENIOS

Exclusivo para Asociados

INFORMACIÓN CONFIABLE

Garantice el retorno al crédito mediante la regularización y emisión de certificados

desde S/.15

Contamos con todas las Centrales de Riesgo

Registro Público de Protestos y Moras de la Cámara de Comercio de La Libertad

DESCUENTO

por Pronto Pago de cuotas a la Cámara de Comercio de La Libertad

10% Anual

5% Semestral

SBS

si eres asociado de la CÁMARA DE COMERCIO DE LA LIBERTAD *presentando tu* **VIPCAM**

10% dscto. *en todos los libros*

Visitanos en el Mall Aventura Plaza

www.sbs.com.pe/bookclub

SÍGUENOS EN

esan DESCUENTO

para los asociados a la Cámara de Comercio de La Libertad

15% Diplomados Maestrías Especializadas | 10% Maestría en Finanzas

MBA PADE PAE PEE

JARDINES DE LETICIA

CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES

5%

Asegura el éxito de tu evento. Ofrecemos alquiler de salón y auditorio para eventos empresariales y sociales.

Visítanos y conoce todos nuestros servicios.

Visítanos en www.jardinesdeleticia.com

www.facebook.com/jardinesdeleticia

Asesoría para Crear su Empresa

Obtenga información confiable para emprender su negocio con las formalidades de ley.

Tramite con total seguridad la creación de su empresa.

GRATUITO

CAMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

EGN
ESCUELA DE GERENCIA & NEGOCIOS

SU MEJOR OPCIÓN PARA EVENTOS Y REUNIONES EMPRESARIALES

Auditorio Rafael Remy

Sala del Espejo

Antesala

INFORMES Y CONTACTOS:

Cámara de Comercio y Producción de La Libertad
Jr. Junín Nº 454
Escuela de Gerencia y Negocios
Teléfono: 044 - 231114 Anexo: 27