CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

Visión empresarial

Nº 96 / AÑO 32 / OCTUBRE 2013 / www.camaratru.org.pe

Propuestas encaminadas

SECTOR PRIVADO, ESTADO Y ACADEMIA DEFINIERON –EN EL 24.° ENCUENTRO EMPRESARIAL DEL NORTE– CUÁL ES LA RUTA A SEGUIR PARA QUE NUESTRO PAÍS SEA MÁS COMPETITIVO. 20

6
¿Cuál es la visión de los empresarios?
Conozca los resultados del último estudio de Investiga.

29
Especial.
Empresas liberteñas implementan planes de Responsabilidad Social.

LA PIEZA
QUE TE FALTA PARA LOGRAR COMPETITIVIDAD
ESTÁ AQUÍ

Capacitación **Empresarial**

Estrategias modernas de ventas y atención al cliente
Martes 03 de diciembre 6:00 p.m.

Salarios: estrategia y sistemas de compensaciones
Martes 10 de diciembre 6:00 p.m.

Inteligencia emocional aplicada a la empresa
Jueves 12 de diciembre 3:30 p.m.

Charlas Sunat - Horario 6:00 p.m.

Libros vinculados con asuntos tributarios / Libros electrónicos	Infracciones relacionadas con comprobantes de pago	Registro de insumos y bienes fiscalizados
Lunes 18 de noviembre	Lunes 02 de diciembre	Lunes 09 de diciembre

Envases y embalajes/Logística de perecibles
Martes 26 de noviembre 4:00 p.m.

Informes e inscripciones: **044 - 484210** Anexo 27 **comunicaciones@camaratru.org.pe**

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTA
Rosario Bazán de Arangurí
PRIMER VICEPRESIDENTE
Lucas Rodríguez Tineo
SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Nelson Kcomt Che
DIRECTORA DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Melva Paredes Florián
DIRECTOR SECRETARIO
Carlos Vílchez Pella

PRESIDENTES DE COMITÉS GREMIALES

1. Comerciantes
Presidente:
Dragui Nestorovic Camacho
Vicepresidente:
Ricardo Solórzano Velásquez

2. Industria manufacturera
Presidente:
Manuel Moncada Castañeda

3. Industria avícola, ganadera y empresas conexas
Presidente:
Alfonso Medrano Samamé
Vicepresidente:
Estuardo Jara Benites

4. Agricultura, agroindustria y empresas conexas.
Presidente:
Patricia Garzón Gómez
Vicepresidente: Luis Miguel González Rosell

5. Energía, minas e hidrocarburos.
Presidente:
Jimena Sologuren Arias

6. Turismo.
Presidente:
María Neciosup de Prevost
Vicepresidente:
Carlos Rojas Cerna

7. Empresas bancarias y AFP.
Presidente:
Silvio Dragunsky Genkin

8. Empresas financieras no bancarias, seguros y afines
Presidente: Luis Muñoz Díaz
Vicepresidente: Ana Cecilia Encomenderos Casuso

9. Servicios educativos
Presidente:
Walter Pollack Velásquez
Vicepresidente:
Luis Alor Ventocilla

10. Servicios de salud y empresas conexas
Presidente:
Hermes Escalante Añorga
Vicepresidente:
Walter Zegarra Carranza

11. Industria de la construcción y empresas conexas
Presidente:
Presby García Acosta
Vicepresidente:
Hugo Pretell Plasencia

12. Transportes y sus proveedores
Presidente:
Anselmo Carranza Pretell
Vicepresidente:
César Arispe Ribbeck

13. Comunicaciones, informática y empresas conexas
Presidente:
Jorge Rodríguez Lázaro
Vicepresidente:
Alejandro Ballón Espejo

14. Servicios especializados
Presidente:
Federico Tenorio Calderón
Vicepresidente:
Rosario Cisneros Roeder

15. Servicios profesionales
Presidente:
Ramón Chumán Rojas
Vicepresidente:
Guillermo Guerra Salas

MENSAJE DE LA PRESIDENTA

Los compromisos y desafíos de los empresarios liberteños

ROSARIO BAZÁN DE ARANGURÍ
Presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad

En los últimos 15 años, en La Libertad, las inversiones privadas se han multiplicado generando un crecimiento económico sostenido importante. Las empresas pequeñas, medianas y grandes se han constituido en el principal motor de la economía peruana. El crecimiento económico ha jugado y seguirá jugando un rol fundamental en la reducción estructural de la pobreza y en la generación de desarrollo e inclusión social.

En lo que respecta al crecimiento económico con desarrollo social, éste requiere de la acción conjunta, articulada y efectiva del sector público y privado. La inversión pública ha sido insuficiente y deficiente, y no ha crecido al ritmo de la inversión privada, poniendo en riesgo la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible de nuestra región. Todas las instancias del Gobierno –a nivel central, regional y local– tienen la tarea indelegable e impostergable de ejecutar políticas públicas efectivas que eleven el nivel de desempeño de aquellos pilares de la competitividad en los que estamos rezagados como región.

> PARA QUE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO QUE IMPULSA EL SECTOR PRIVADO SEA CAPAZ DE GENERAR DESARROLLO SOCIAL, ÉSTE DEBE IR ACOMPAÑADO DE INVERSIONES PÚBLICAS EFICIENTES.

Para que el crecimiento económico que impulsa el sector privado se sostenga en el tiempo y sea capaz de generar desarrollo humano y social, éste debe ser acompañado de inversiones públicas eficientes y oportunas, que generen las condiciones propicias para elevar el nivel de productividad y competitividad de nuestras empresas y región.

En el ejercicio de estructurar una visión a mediano y largo plazo, los empresarios de la región La Libertad nos hemos propuesto los siguientes objetivos al 2016: **1)** Ser la región más atractiva y segura para vivir, invertir y visitar. **2)** Posicionarnos entre las dos primeras economías más importantes del país. **3)** Tener el mayor número de empresas que operen con liderazgo responsable y compromiso con el desarrollo sostenible de nuestra región. **4)** Estar entre las tres regiones menos pobres del país.

Tenemos que ambicionar a lograr mejores resultados con sentido de urgencia en lo que respecta al nivel de competitividad y para ello debemos romper el status quo en el que estamos. Es en este contexto, que la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) juega un rol protagónico en el desarrollo económico y social de nuestra región, articulando esfuerzos entre el sector público y privado para consolidar proyectos claves de interés regional y nacional como lo son la ejecución de la III Etapa del Proyecto Chavimochic y la modernización del Puerto Salaverry.

Uno de los propósitos fundamentales de nuestra Cámara es contribuir a elevar la competitividad de las empresas liberteñas, promoviendo de manera permanente la capacitación e impulsando la innovación. Nuestro gremio empresarial está desplegando planes de acción para cerrar la brecha entre la oferta académica y la demanda laboral; y asimismo velar por una sociedad sana, segura y productiva con la debida infraestructura social, productiva y vial.

A través del 24.° Encuentro Empresarial del Norte hemos procurado influenciar en la agenda regional y nacional haciendo propuestas relevantes para elevar el nivel de calidad de vida de nuestra población así como la productividad y competitividad de nuestras empresas y región.

SUMARIO

Visión empresarial

La revista de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

La institución precisa que no comparte necesariamente las opiniones vertidas por los articulistas, tampoco se solidariza obligatoriamente con el contenido de los avisos publicitarios. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación siempre y cuando se cite la fuente.

COMITÉ EDITORIAL

EDICIÓN
Lenny Carbonel Namay

REDACCIÓN
Ricardo Varillas Santisteban
Lucyana Zavaleta Urtecho
Kiara Linares Pinedo

COLABORADORES
Alejandro Inga Durango
Alfredo Meléndez Aschieri

CORRECTOR DE ESTILO
Luis Miguel González Rosell

FOTOGRAFÍA
Comunicaciones Corporativas y Capacitación Empresarial

CONCEPTO GRÁFICO
Sapiens (www.sapiens.pe)

IMPRESIÓN
Mass Impresos

PARA CONTACTARNOS
Jr. Junín 454
Trujillo, Perú

TELÉFONOS:
044-484210 Anexos 25 y 26

PUBLICIDAD:
publicidad@camaratru.org.pe

Descargue la versión virtual de la revista en www.camaratru.org.pe

Diagnóstico y compromisos.
24.° EEN abordó los puntos más críticos que impiden que nuestro país logre niveles óptimos de competitividad.

20-21

14 ¿Cómo lograr que el sector Avícola sea más sostenible?

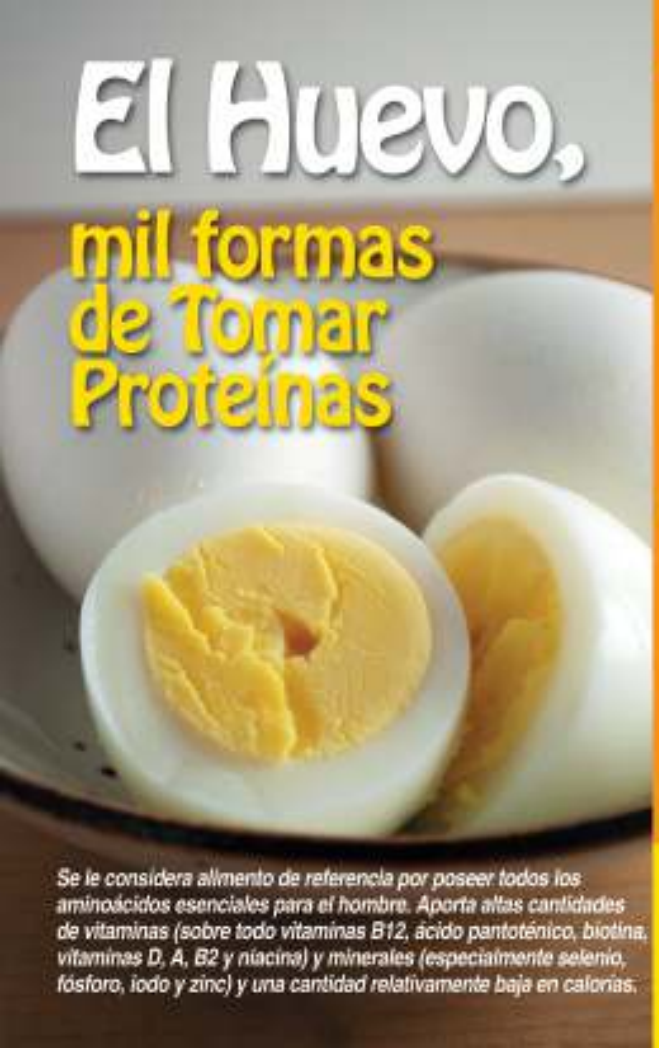
18 Cámara expuso aportes para mejorar Plan de Desarrollo Industrial.

24 Titular del MEF escuchó propuestas de empresarios liberteños.

29 Más empresas se preocupan por su entorno social y ambiental.

33 ¡Yo soy Cámara! Conozca la oferta de nuestros agremiados.

El Huevo, mil formas de Tomar Proteínas



Se le considera alimento de referencia por poseer todos los aminoácidos esenciales para el hombre. Aporta altas cantidades de vitaminas (sobre todo vitaminas B12, ácido pantoténico, biotina, vitaminas D, A, B2 y niacina) y minerales (especialmente selenio, fósforo, iodo y zinc) y una cantidad relativamente baja en calorías.

El Alimento para todas las Edades

Tan importante es el valor de las proteínas del huevo que la Organización Mundial de la Salud las ha propuesto como patrón de referencia para determinar la calidad proteica de otros alimentos. El contenido graso del huevo es del 11 por ciento.

En el periodo de crecimiento infantil y en la adolescencia, los huevos deben considerarse como alimento recomendable para su correcta nutrición, siendo así mismo indispensable en etapas posteriores de la vida.

En los ancianos, el huevo, por ser un alimento fácil de preparar, de masticar y de elevado valor nutritivo, puede mejorar el estado nutricional y de salud de los ancianos. Además, la colina presente en el huevo, favorece la función mental de los ancianos que tienen cifras insuficientes de acetilcolina, esencial para un buen funcionamiento del sistema nervioso.
Por otro lado, los niveles de colesterol de una persona, no son consecuencia del consumo de un alimento concreto, sino del conjunto de alimentos que compone su dieta en el día a día.

El Huevo como parte de la Dieta

Posee un gran valor nutritivo y es considerado un alimento recomendable dentro de toda dieta variada y equilibrada. Contiene proteínas de alta calidad (13 g por cada 100 g), grasas saturadas e insaturadas, colesterol y cantidades apreciables de vitaminas y minerales, destacando las A, D, E (en la yema) y otras del grupo B (principalmente en la clara). Entre los minerales predominan el hierro, el fósforo, el zinc y el selenio; siendo estos dos últimos, importantes antioxidantes naturales.

El huevo en la cocina

Además de las formas individuales de tomarlo, ya sea cocido, escalfado, frito, pasado por agua, tortilla francesa, etcétera, el huevo ofrece múltiples posibilidades a la hora de introducirlo en una receta, sumando sus cualidades a las del resto de alimentos.
Es por todo esto que el huevo es reconocido como "una maravilla de la naturaleza".

APROHNOR
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE HUEVOS DEL NORTE

Don Huevito

M.R. Aprohnor

Cosecha Mecanizada

Centro de Difusión de Tecnología

Programa Sembradores

¡Generamos Progreso y Bienestar!

Programa de Campañas de Salud

SOL DE LAREDO
Empresa Agroindustrial Laredo S.A.A

Prog. Ingresos Complementarios

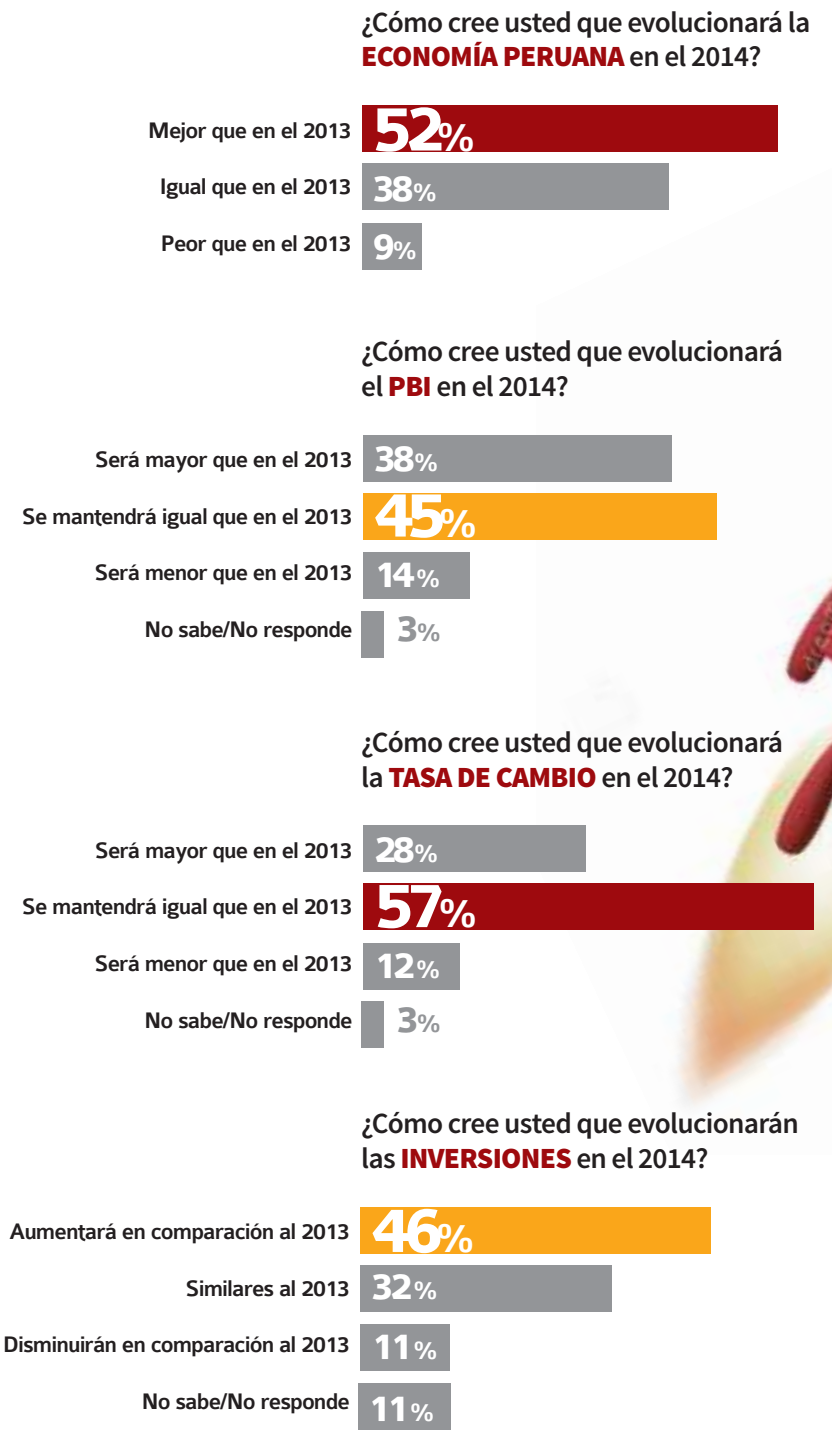
...En Agroindustrial Laredo promovemos y ejecutamos diversos proyectos y programas sociales con un enfoque de desarrollo sostenible.

Nuestras líneas de acción:
- Educación
- Salud
- Proveedores
- Ingresos Complementarios
- Vivienda
- Voluntariado
- Medio Ambiente

▸ UNA MIRADA A LO QUE SE ESPERA EN MATERIA ECONÓMICA EL PRÓXIMO AÑO.

Percepciones y expectativas empresariales 2013-2014

Estudio de Investiga revela optimismo del sector privado pese al adverso contexto internacional.

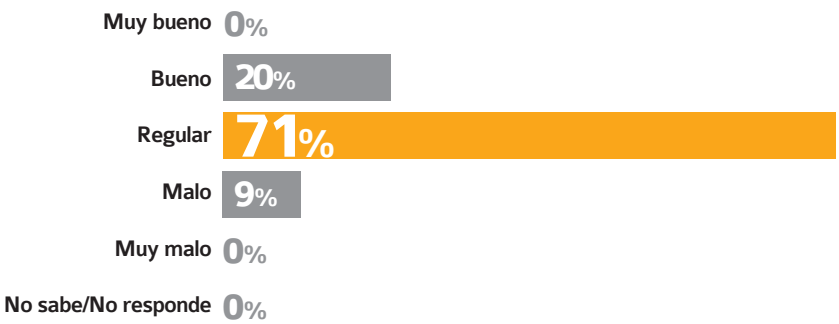


FICHA TÉCNICA

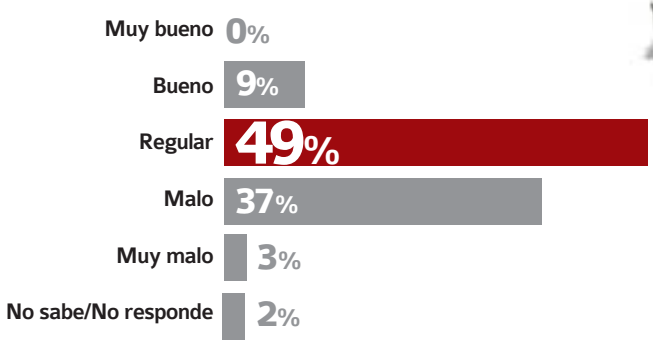
- **Entidad:** INVESTIGA – Programa de Estudios de Mercado y de Opinión de la Universidad Privada Antenor Orrego.
- **Universo o población de estudio:** Participantes del 24.° Encuentro Empresarial del Norte, organizado por la Cámara de Comercio de La Libertad.
- **Tipo de muestreo:** No probabilístico, incidental.
- **Tipo de estudio:** Sondeo empresarial.
- **Técnica de investigación:** Encuesta autoadministrada.
- **Fecha de aplicación:** 18 octubre del 2013.

Percepciones sobre el apoyo del Gobierno a la empresa

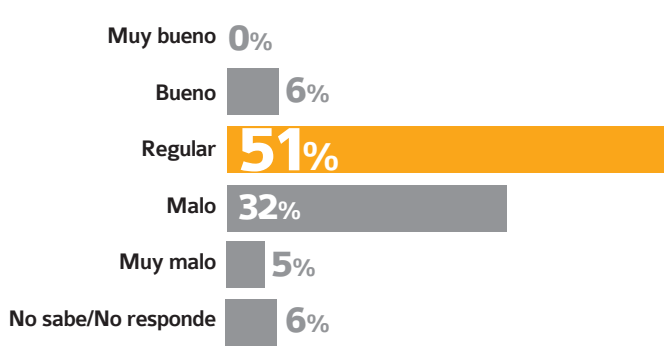
¿Cómo califica usted el apoyo del **GOBIERNO DE OLLANTA HUMALA** al sector empresarial?



¿Cómo califica usted el apoyo del **GOBIERNO REGIONAL** al sector empresarial?



¿Cómo califica usted el apoyo de la **MUNICIPALIDAD** al sector empresarial?



TIRO AL BLANCO

ALEJANDRO INGA DURANGO
Economista

Competitividad: un compromiso

El sector empresarial ha sido el gran artífice del elevado crecimiento que nuestro país ha alcanzado en los últimos años. La expansión sostenida de la inversión privada, la innovación tecnológica y la mejora continua en los procesos de producción, han permitido incrementar la productividad y competitividad de las empresas nacionales. Para el periodo 2003-2012, la productividad total de los factores ha sido la principal fuente de crecimiento del PBI potencial del país y se espera que siga siendo el gran propulsor para los próximos años.

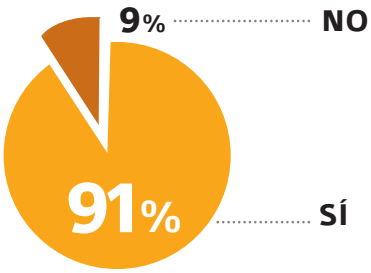
La globalización de los mercados ha sido el gran reto que han sabido enfrentar con creces las empresas peruanas. La apertura comercial del país, desde inicios de los 90, obligó a las empresas a modernizarse, a hacerse competitivas, para poder insertarse en el nuevo escenario de los mercados globales. Es así, que las exportaciones no tradicionales, aquellas con mayor valor agregado que salen a ganar los mercados mundiales, aumentaron de US$ 989 millones, en 1990 a US$ 11.047 millones, en el 2012.

Pero la ganancia de la competitividad no solo recayó en el esfuerzo de las empresas privadas. El Estado también aportó lo suyo, con políticas macroeconómicas globales y sectoriales adecuadas. Hay que destacar la estabilidad macroeconómica lograda en los últimos veinte años y las acertadas políticas de inserción a los mercados mundiales a través de los tratados de libre comercio (TLC) suscritos con principales países o bloques económicos. Pero falta trabajar aspectos relacionados a educación, salud, saneamiento y seguridad, tendientes a formar un adecuado capital humano que haga sostenible el incremento de productividad y competitividad. Ese es el reto que tienen que asumir las autoridades gubernamentales.

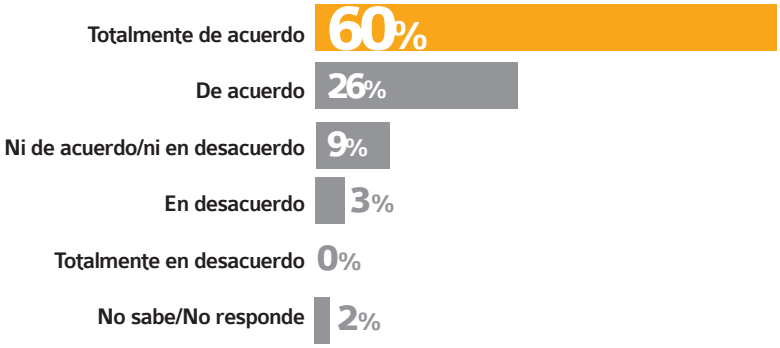
Percepciones sobre sobre la seguridad ciudadana

¿Cómo cree que ha evolucionado la **SEGURIDAD CIUDADANA** con respecto al 2012?

En el último año, ¿su empresa se ha visto en la necesidad de **INCREMENTAR LOS GASTOS** en seguridad?



¿Cree usted que la **INSEGURIDAD CIUDADANA** en Trujillo afectará negativamente las **INVERSIONES** y el **DESARROLLO** de la región para el 2014?



Percepciones y expectativas sobre la situación de su empresa

Volumen de ventas

¿Cómo ha evolucionado su volumen de VENTAS en el 2013 en comparación con el 2012?

- Aumentó 62%
- No varió 25%
- Disminuyó 9%
- No sabe/No opina 5%

¿Cómo cree que evolucionará su volúmen de VENTAS en el 2014 en comparación con el 2013?

- Aumentará 72%
- No variará 23%
- Disminuirá 2%
- No sabe/No opina 3%

Número de trabajadores

¿Cómo ha evolucionado su número de TRABAJADORES en el 2013 en comparación con el 2012?

- Aumentó 62%
- No varió 25%
- Disminuyó 11%
- No sabe/No opina 3%

¿Cómo cree que evolucionará su número de TRABAJADORES en el 2014 en comparación con el 2013?

- Aumentará 57%
- No variará 37%
- Disminuirá 3%
- No sabe/No opina 3%

Inversiones

¿Cómo ha evolucionado su INVERSIÓN en el 2013 en comparación con el 2012?

- Aumentó 71%
- No varió 22%
- Disminuyó 3%
- No sabe/No opina 5%

¿Cómo cree que evolucionará su INVERSIÓN en el 2014 en comparación con el 2013?

- Aumentará 68%
- No variará 23%
- Disminuirá 3%
- No sabe/No opina 6%

Percepción y confianza empresarial

Índice Empresarial de Percepción (IEP) e Índice Empresarial de Confianza (IEC)

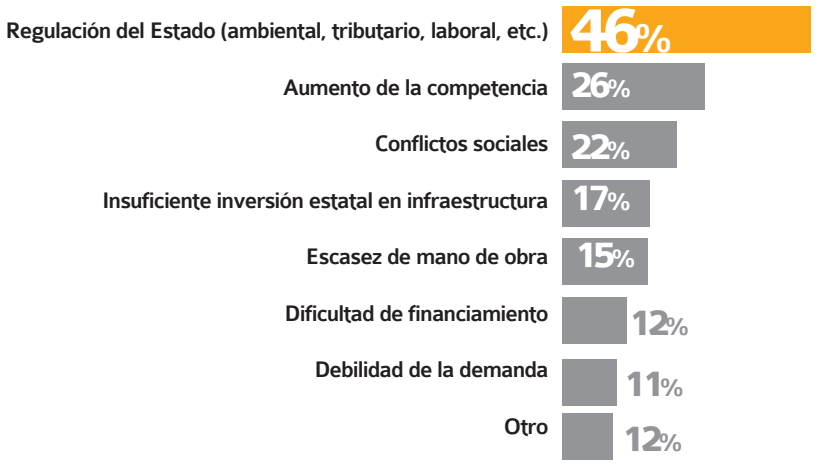
- Índice empresarial de percepción 76%
- índice empresarial de confianza 79%

Estrategias de negocio de su empresa

¿Qué áreas de su empresa planea reforzar en los próximos 12 meses? (RESPUESTA MÚLTIPLE)

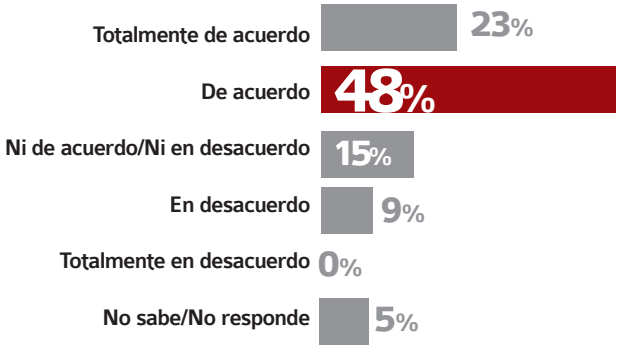
Factores que limitan la competitividad de su empresa

¿Cuáles cree usted son los factores que limitan el nivel de competitividad de su empresa? (RESPUESTA MÚLTIPLE)



Percepción sobre la calidad de la oferta profesional

¿Cree usted que las empresas tienen dificultades para encontrar profesionales altamente calificados en el mercado trujillano?



TIRO AL BLANCO

ALFREDO MELÉNDEZ ASCHIERI
Economista

Las claves para ser más competitivos

Las condiciones actuales en la que se desenvuelven las empresas, en un ambiente cada vez más globalizado, generan mayores exigencias para ser más competitivo, requiriéndose para ello mayor diferenciación, diversificación y conocimiento. Ello implica incorporar renovados modelos de gestión para los sistemas de Ciencia, Tecnología, Innovación y Calidad, una estrategia articulada de internacionalización; y una educación que acompañe a esta transformación productiva.

La mejora de la competitividad de las empresas pasa fundamentalmente por que puedan acceder a insumos, materia primas y bienes de capital a precios internacionales; el costo de la mano de obra tenga niveles comparables con los países de la región que son nuestros competidores en el comercio mundial y no existan sobrecostos en la economía, todo ello tendrá incidencia en el incremento de la productividad de todos los recursos, humanos y físicos, que permitan a las empresas competir en igualdad de condiciones con nuestros países vecinos, habiendo logrado varios de ellos niveles de productividad mucho más elevados.

La tarea de lograr mayores niveles de competitividad no solo corresponde al sector empresarial sino también al Estado que tiene que impulsar las reformas necesarias que permita eliminar las distorsiones existentes y crear un clima que favorezca de manera efectiva las inversiones, que generen mayor empleo, logrando mayores niveles de bienestar. El Estado debe realizar las acciones necesarias para que las empresas puedan competir eficientemente, dichas acciones deben ser ejecutadas oportunamente para que las empresas puedan enfrentar con éxito los retos que traen la apertura y los acuerdos comerciales internacionales.

SALUD Ocupacional Norte

Especialistas en Medicina Laboral

NUESTROS SERVICIOS

- Exámenes Médicos Ocupacionales.
- Laboratorio Clínico
- Radiografías
- Audiometrías
- Espirometrías
- Electrocardiogramas
- Odontología
- Psicología Organizacional
- Psicosensometría...

Ubícanos en:
Av. Túpac Amaru 927
Urb. Primavera.

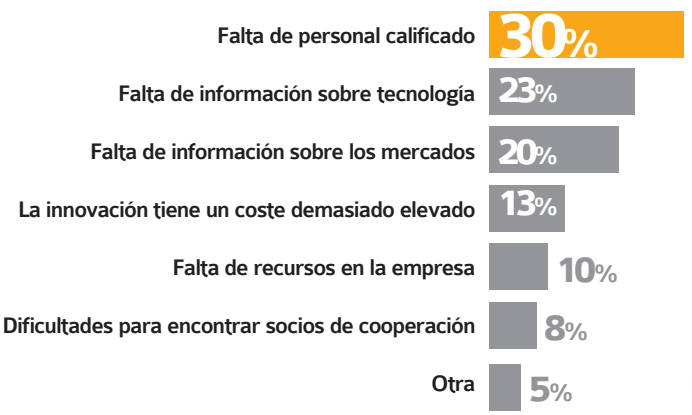
Telfs. **044 470815**
RPC: **966709049**
RPM: **#964951999 – 964951999**
#979052575 – 979052575

citas@saludocupacionalnorte.com.pe **www.saludocupacionalnorte.com.pe**

Innovación y tecnología empresarial

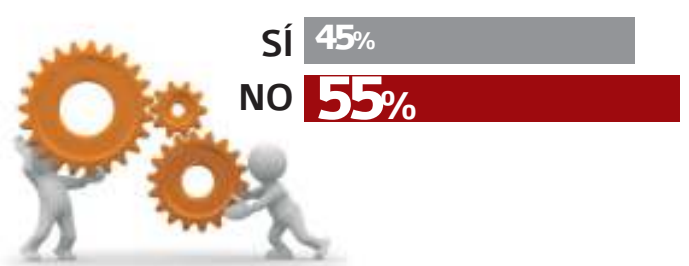
¿Ha destinado este año un PORCENTAJE de las VENTAS de su empresa para innovación?

Señale las razones por las cuales su empresa NO REALIZA actividades de innovación y tecnología (RESPUESTA MÚLTIPLE)



Vinculación empresa – universidad

¿Tiene su empresa algún VÍNCULO con alguna universidad local o nacional?



¿De qué MANERA tiene un vínculo con la universidad?

Responsabilidad Social
CAJA TRUJILLO

"Es increíble lo que con nuestras propias manos podemos lograr por los demás"

A través de nuestro programa de Responsabilidad Social, ***"Caja Solidaria"****, buscamos que las personas tengan acceso equitativo y justo a la educación.*

CAJA TRUJILLO

i-contasis
Inteligencia de Negocios
CONTABILIDAD BAJO NIIF Y LIBROS ELECTRONICOS

ContaSis
El sistema Experto

SOFTWARE CONTABLE, FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO, LIBROS ELECTRONICOS (PLE) BAJO NIIF

ADECUADO PARA LA EXPORTACION DIRECTA A UTILITARIOS SUNAT

UNA SOLUCIÓN INTEGRAL PARA OBTENER INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL

- PDT - DAOT
- Percepciones
- Retenciones
- Detracciones
- PDB Exportadores
- Control de Activos Fijos
- Libros Electrónicos (PLE)
- PDT Detalle de Operaciones
- Libros y Registros RS. N° 234
- Contabilidad Completa y Simplificada
- PCGE. Adecuado a NIIF Full y NIIF PYME
- NIIF Full y NIIF PYME

INFORMES

Jr.Ginebra N° 396 - Urb. Sánchez Carrión - Trujillo
Cel: 949020519 - 949444922 RPM: #965834 - #348934 Tel: 044-202387
montes1000@hotmail.com - contasisperu@gmail.com www.contasistrujillo.com

ESPACIO
CONTRATISTAS
GERENCIA Y SUPERVISIÓN DE OBRAS

Hoteles
Kallpa Classic Hotel Trujillo

Comercio
Cemento Pacasmayo

Casas
Urb. El Golf - Trujillo

ARQUITECTURA - DISEÑO DE INTERIORES - EJECUCIÓN DE OBRAS

Calle Dante Rosseti **N° 139** Of. 101 San Borja - Lima
Calle Antonio Raimondi **N° 179** Of. C - 1 - Trujillo
Mov. **948528280** RPM ***179434** RPC **949174060**

proyectosyobras@espaciocontratistas.com
www.**espaciocontratistas**.com

RICARDO VARILLAS SANTISTEBAN
Jefe de Comercio e Información Económica – CCPLL

▸ **LA LIBERTAD ES LA SEGUNDA REGIÓN PRODUCTORA DE CARNE DE POLLO.**

Región avícola: riesgos y desafíos

Sin embargo, las excesivas regulaciones, altos costos de los alimentos balanceados e informalidad pueden poner en riesgo nuestra seguridad alimentaria e impedir el progreso de esta industria.

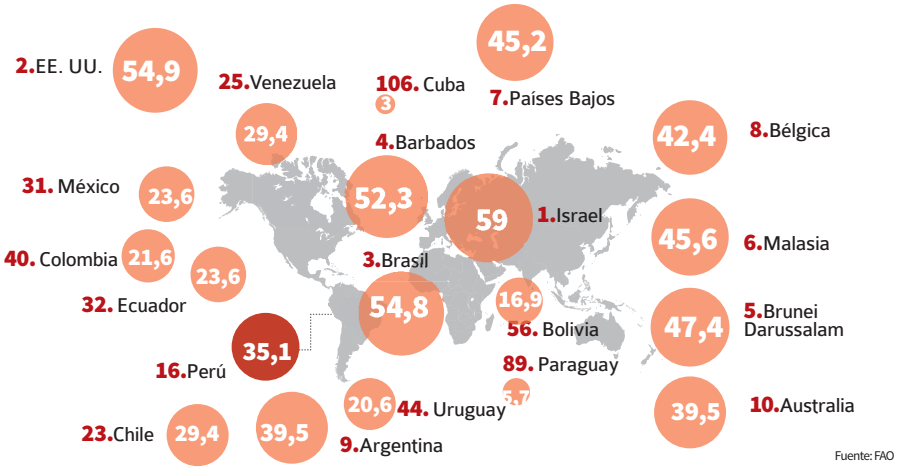
Hoy en día, la población nacional consume más pollo que pan. Es por ello que el 60% de las proteínas que ingiere un peruano proviene de la ingesta de esta apreciada ave, de la cual depende una de las industrias más importantes del país.

De acuerdo al reporte 2011 de la FAO, en el Perú, el consumo *per cápita* es de 197 huevos al año, lo que nos ubica en el puesto 42 del *ranking* mundial. Respecto a la carne de pollo, nuestro país ocupa el puesto 16 con un consumo anual por habitante de 35 kilogramos. El líder mundial en consumo de pollo *per cápita* es Israel, con 59 Kg. al año, seguido por Estados Unidos, con 55 Kg. En Latinoamérica, Brasil ostenta el mayor consumo con 59 Kg. (y tercero en el mundo).

MEJOR POSICIONADOS

En el ámbito nacional, La Libertad presenta un consumo mayor al promedio del país: 42 Kg. *per cápita* anual, en promedio. Este mayor consumo es propicio para el desarrollo de la industria avícola en nuestra región; sin embargo, solamente el 25% de la producción es consumida a nivel interno. La producción avícola liberteña es superior al consumo regional y por ello el 75% se distribuye a otras regiones del país como Áncash, Lambayeque, Cajamarca, Piura y Lima.

***Ranking* mundial: Consumo *per cápita* de pollo (Unid/persona/año)- 2011**



Fuente: FAO

> **LA LIBERTAD PRESENTA UN CONSUMO MAYOR AL PROMEDIO DEL PAÍS: 42 KG. *PER CÁPITA* ANUAL.**

De acuerdo a estadísticas proporcionadas por la Oficina de Información Agraria del Ministerio de Agricultura, La Libertad ocupa el segundo lugar en producción de pollo, representando el 19% de la producción nacional. En primer lugar se encuentra Lima con el 52%.

De acuerdo a la información brindada por el presidente del Comité Gremial de Industria Avícola y Ganadera de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, Alfonso Medrano Samamé, la producción de aves en la región, al mes de octubre del 2013, cerrará aproximadamente con 12,5 millones de pollos. En lo que va del año, el crecimiento de la producción regional de pollo se encuentra alrededor del 8%, respecto al mismo periodo del año pasado.

En el caso de los huevos, el *ranking* nacional es encabezado por Ica con el 30%, luego está Lima, con el 27% y en tercer lugar La Libertad con el 16%. Según el Minag, la producción regional de huevos al mes de setiembre alcanzó aproximadamente las 45.200 toneladas, lo cual representa un crecimiento de casi 20%, respecto a similar periodo del 2012.

En la actualidad, no exportamos y justamente para eso es necesario fortalecer la cadena productiva avícola para primero consolidar el mercado nacional, incrementando los niveles de producción y promoviendo también el mayor consumo de pollo y huevos frescos nacionales, de esta manera evitaremos ser

invadidos por la producción de países que tienen una industria mejor consolidada.

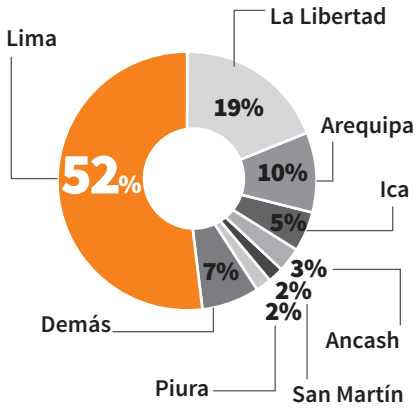
DEBILIDADES Y AMENAZAS

Los principales representantes del sector avícola de La Libertad, sostienen que la problemática del rubro –al igual que otros sectores productivos– gira en torno a una serie de sobrecostos generados por una excesiva e inflexible regulación tributaria, laboral, ambiental, entre otros, que necesitan ser reestructurados de manera urgente y en el corto plazo, pues actualmente parecen estar orientados a restar competitividad a las empresas y no a incrementar las inversiones.

Otro punto en contra es el alto costo del alimento balanceado por falta de producción nacional de granos. Cabe precisar que el 80% de la ración alimenticia de los pollos está compuesta por maíz amarillo duro (MAD) y soya, entre estos insumos se alcanza el 75% del costo del pollo.

La producción nacional de MAD es menor al 50% de la demanda nacional, por lo que debemos importar la mayor parte. En el caso de la soya, debemos importar el 97% del requerimiento de nuestra industria avícola. Esta situación nos hace muy vulnerables y dependientes de la producción y precios internacionales que son presionados al alza ante su creciente demanda para el uso de los biocombustibles.

Perú: participación de la producción de pollo (Agosto 2013)



Fuente: Minag

A esta seria limitante se suma la informalidad que representa aproximadamente el 20% de la producción regional. Es necesario enfatizar que estos productores distorsionan el mercado alterando las reglas sanitarias y condiciones de salubridad, aparecen cuando los precios suben y se retiran del mercado cuando los precios bajan por exceso de oferta causando grandes distorsiones; asimismo, no son adecuadamente fiscalizados por la Sunat, no pagan impuestos y hacen mal uso del Crédito Fiscal.

De otro lado, la comercialización de aves vivas también fomenta la informalidad, deteriora la salubridad en la cadena alimenticia, desmotiva la inversión en grandes plantas industriales de procesamiento de carne, origina el reciclamiento de enfermedades de las aves y deteriora la economía de las empresas formales. Si el Gobierno prohibiera la comercialización de aves vivas ordenaría al sector disminuyendo la informalidad.

> **ES NECESARIO FORTALECER LA CADENA PRODUCTIVA AVÍCOLA PARA PRIMERO CONSOLIDAR EL MERCADO NACIONAL.**

A ROMPER EL CASCARÓN

Para que este rubro prometedor se desarrolle de manera óptima es necesario que el Estado establezca políticas coherentes para promover las inversiones, la formalidad del sector empresarial y la generación de empleo digno.

Es sustancial promover la siembra y el incremento de la productividad del MAD para cerrar la brecha de importación, minimizar la dependencia del exterior y garantizar la seguridad alimentaria del país.

Finalmente, es fundamental impulsar alianzas público-privadas para fortalecer la asociatividad de los productores y generar una verdadera economía de escala .

EMPRESA TRUJILLANA CUMPLIÓ RECIENTEMENTE 25 AÑOS EN EL MERCADO

El aporte de Tomonorte al desarrollo médico del país

Tomonorte nació hace 25 años, con la idea de reducir la brecha tecnológica médica entre la capital y Trujillo. Fueron tiempos difíciles, pues los médicos aún desconocían las bondades de la herramienta diagnóstica, y por ello, en nuestra ciudad no se realizaban más de dos exámenes al día a pesar de su gran utilidad para las diferentes especialidades.

Sin embargo, poco a poco el panorama fue cambiando, y Tomonorte se convirtió en el primer centro de servicio de tomografías en provincias, contribuyendo enormemente a potenciar el crecimiento de las diversas especialidades médicas.

En 25 años, Tomonorte ha ido adquiriendo tecnología moderna, acorde con las necesidades de sus pacientes. Hoy cuentan con tomógrafos de mayor resolución, capaces de realizar exámenes en un minuto, lo cual facilita la atención a personas que no toleran estudios prolongados.

Actualmente poseen un resonador, que facilita la visualización de patologías del raquis, y de articulaciones en las rodillas, ambas altamente frecuentes en nuestro medio. Su última adquisición ha sido una máquina de litotripsia de última generación, con la que se pueden evitar procedimientos quirúrgicos innecesarios y con precios accesibles.

SERVICIALES. Profesionales de la salud brindan un trato cálido.

EXPERIENCIA. Veinticinco años respaldan su trabajo.

Estas y otras importantes adquisiciones han mejorado ostensiblemente la calidad del diagnóstico que ofrece Tomonorte a la comunidad trujillana, sino también de otras ciudades del norte y del oriente del país.

"Nuestro crecimiento no se va a detener. Sabemos que el trabajo médico es una labor en equipo, por lo tanto mientras nosotros hacemos lo propio, es necesario que la demás especialidades hagan lo mismo para colocar a Trujillo como la capital de la salud. Debo destacar que Tomonorte tiene planes de expansión hacia otras ciudades. Hoy nuestro horizonte está asegurado con la presencia de otras generaciones", precisó el gerente general de Tomonorte, Nelson Kcomt Che.

FUNDADOR. Médico Nelson Kcomt Che.

25 AÑOS DE GRANDES AVANCES

- **1988:** Un grupo de médicos crean Tomonorte con un tomógrafo Shimadzu.
- **1992:** se adquiere un nuevo tomógrafo Picker, un equipo de Rayos X y un ecógrafo.
- **2001:** se adquiere un resonador Toshiba, un mamógrafo, un ecógrafo 3d y otro equipo de Rayos X.
- **2004:** se abre una sucursal en cajamarca.
- **2006:** convenio con essalud y la clínica americana.
- **2009:** se abre salud ocupacional.
- **2011:** se compra otro mamógrafo, un ecógrafo 4d, un equipo de Rayos X y luego se adquiere un digitalizador para Rayos X.
- **2012:** se inaugura dos nuevos servicios de litotripsia y urodinamia.

Visión empresarial

ENTREVISTAS GRATUITAS

Estimado(a) socio(a) participe gratuitamente en nuestras secciones PROVERBIOS EMPRESARIALES y YO SOY CÁMARA. Aproveche esta oportunidad para promocionar su empresa.

Escríbanos a
comunicaciones@camaratru.org.pe
o llámenos al
044 – 484210
anexos **25** y **26.**

- La revista **liberteña** de economía y negocios con **32 años** en el mercado informativo.
- Somos un canal de comunicación de **alto impacto** pues llegamos a todas las grandes, pequeñas y medianas empresas de nuestra región. Asimismo, a las principales instituciones públicas de La Libertad.
- También nos leen **todos los gremios empresariales** del Perú e instituciones públicas con sede en la capital.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

▸ CÁMARA PARTICIPÓ EN AUDIENCIA PÚBLICA DESCENTRALIZADA.

La Libertad representa el 6% de la producción industrial del país

Presidenta de la CCPLL, Rosario Bazán de Arangurí, señaló que necesitamos elevar nuestros niveles de industrialización aprovechando las oportunidades que traerá III Etapa de Chavimochic.

El bajo nivel de industrialización del Perú (3%), respecto a los demás países de América Latina, es aún más acentuado en el interior del país. La Libertad, por ejemplo, pese a ser la tercera economía más importante, representa apenas el 6% de la producción industrial, reveló la presidente de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), Rosario Bazán de Arangurí.

"Necesitamos elevar nuestros niveles de industrialización, generando productos más sofisticados y con mayor valor agregado, aprovechando nuestras capacidades productivas. Con la III Etapa de Chavimochic, debemos incrementar la producción industrial que genera empleo digno y tiene un gran impacto económico y social", expresó la líder de los empresarios liberteños durante la audiencia pública denominada 'Plan de desarrollo industrial: retos y aportes regionales de La Libertad", organizada por la Comisión de Producción, Micro y Pequeñas Empresas del Congreso de la República.

Asimismo, Bazán de Arangurí sostuvo que el camino de La Libertad hacia la industrialización exige la repotenciación de la infraestructura portuaria; es decir, la modernización del Puerto de Salaverry, que con una inyección de US$ 133 millones, mediante una alianza público-privada, permitiría cuadruplicar la exportación de productos no tradicionales, pa-

ORGANIZADORES. Presidente de la Comisión de Producción, Micro y Pequeñas Empresas del Congreso, Octavio Salazar Miranda, dio las palabras de bienvenida.

"DEBEMOS INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL PORQUE TIENE UN GRAN IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

PONENTE. Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias, Luis Salazar, señaló que la sobrerregulación nos resta competitividad.

RETOS. La líder de los empresarios liberteños, Rosario Bazán, dijo que sólo el 28% de las exportaciones de la región son industriales.

sando de 10.000 a 40.000 contenedores de 20 TM c/u.

DIÁLOGO PRODUCTIVO

En la audiencia pública, convocada por el presidente de la Comisión de Producción, Micro y Pequeñas Empresas, Octavio Salazar Miranda, y la CCPLL, participaron diversos empresarios de la región, quienes demandaron mejoras en infraestructura productiva, en la normatividad y sobre todo en el control de las importaciones chinas.

Por su parte, el parlamentario liberteño manifestó que para ello reforzará el Plan Nacional de Desarrollo Industrial (PNDI) que viene preparando el Poder Ejecutivo, pues a través del cual se busca convertir al Perú en un país industrializado que no dependa únicamente de la explotación de materias primas.

A su turno, el presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Luis Salazar Steiger, subrayó que varios de los establecimientos industriales que existen en todo el país no están prosperando por problemas de sobrerregulación. Además indicó que el Ejecutivo no está generando condiciones para el sector, y añadió que para el desarrollo de plataformas industriales se requiere de un trabajo articulado entre el sector público y privado.

Principales actividades industriales en La Libertad

CIIU	Descripción	N.º de empresas	%
19	Cuero y calzado	2.844	38,65%
15	Alimentos y bebidas	808	10,98%
18	Textil	719	9,77%
28	Metal mecánica	694	9,43%
22	Impresión y edición	638	8,67%
36	Muebles y aserradero	469	6,37%
	Otras manufacturas	1.187	16,13%
Total		7.359	100%

Fuente: Sunat-Gerencia de Producción de La Libertad

> PARA EL DESARROLLO DE PLATAFORMAS INDUSTRIALES SE REQUIERE UN TRABAJO ARTICULADO ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO.

10,4% de las empresas formales que existen en La Libertad (70.499), se dedican a la actividad manufacturera.

133 millones de dólares es lo que se necesita para modernizar el Puerto de Salaverry y aumentar la exportación de productos por este medio.

APOYO URGENTE

En otro momento de la audiencia, el vicepresidente de la Mesa de Cuero y Calzado, Miguel Vallejo, dijo que ese sector está en emergencia. Señaló que están siendo despojados por las exportaciones chinas y pidió a los parlamentarios mejorar la ley del etiquetado porque no todas las empresas de calzado comercializan a nivel nacional.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

▸ TITULAR DEL MEF CLAUSURÓ EVENTO ORGANIZADO POR LA CCPLL

Estado se comprometió a facilitar la inversión privada en el 24.° EEN

Empresarios, ejecutivos, académicos y autoridades debatieron durante tres días sobre cuál es el camino que debe seguir la región y el país para alcanzar niveles óptimos de competitividad.

Con el discurso de bienvenida a cargo del presidente del Comité de Eventos Especiales de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), Carlos Vílchez Pella, y la masiva concurrencia de empresarios de diversas regiones del país, se inauguró el 24.° Encuentro Empresarial del Norte (EEN).

A continuación, el presidente de la Confederación de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep), Alfonso García Miró Peschiera, destacó que "si el sector privado explica el 96% del crecimiento, y el crecimiento explica el 86% de la reducción de la pobreza, podemos decir que la actividad empresarial ha forjado en gran medida la reducción de la pobreza en el país".

El presidente de la Confiep agregó que dos décadas es un periodo razonable para que le podamos entregar a la siguiente generación un país encaminado hacia el desarrollo sostenible. "En 20 años debemos aspirar a ser un país del primer mundo; no vamos a entregarles a nuestros hijos un país mediocre", acotó. A su turno, la presidenta de la CCPLL, Rosario Bazán de Arangurí, respaldó las afirmaciones de su par, e indicó que el reto continúa siendo reducir las brechas socioeconómicas que se mantienen en el país.

ESPERADO. Ministro Miguel Castilla afirmó que pese a los logros económicos, la zona norte del país presenta serias inequidades.

LÍDER. Bazán señaló las fortalezas y debilidades de La Libertad.

MOTOR. Arias destacó la importancia de la actividad minera.

OPTIMISMO. García Miró dijo que tenemos condiciones para crecer.

IMPORTANTES APORTES

En la segunda jornada, destacó la presentación de la presidenta de la Sociedad Nacional de Energía Minas y Petróleo (SNEMP), Eva Arias de Sologuren, señaló que para el periodo 2013-2015, la cartera de inversiones del sector privado suma US$ 45.595 millones en el ámbito nacional, de los cuales el 46% pertenece al sector minero. Asimismo, afirmó que la importancia de este sector en nuestra región se refleja en que somos la tercera en concentrar el mayor número de trabajadores mineros, con una cifra que bordea los 30.000 actualmente.

AUDITORIO LLENO. Asistentes manifestaron su satisfacción por la calidad de las ponencias.

DIÁLOGO. Se debatieron los temas más importantes relacionados con la tecnología e innovación.

Por su parte, el rector de la Universidad Uniempresarial (Colombia), Alejandro Cheyne, compartió su experiencia al mando de una de las casas de estudios más innovadoras de los últimos años, donde se conjuga de forma equitativa la formación dentro del aula y dentro de la empresa.

SESIÓN DE CLAUSURA

La ponencia más esperada fue sin duda la del titular de Economía y Finanzas, Luis Miguel Castilla, quien precisó que uno de los grandes desafíos del Gobierno es ir al mismo ritmo que está yendo el empresariado. "Queremos ser un Estado que facilite la inversión y que no obstaculice el crecimiento del país", aseveró el funcionario.

Respecto a la macro región norte, señaló que si bien en esta parte del país se evidencia una importante reducción de la pobreza en la mayoría de departamentos, lo cierto es que esta disminución no ha sido homogénea, ni proporcional al ritmo de crecimiento económico.

Previamente, la presidenta de la CCPLL, acotó que para elevar nuestros niveles de competitividad como región, los empresarios se han comprometido a asegurar la ejecución de la III Etapa de Chavimochic y a promover la modernización del puerto Salaverry. Asimismo, solicitó que La Libertad cuente con un verdadero aeropuerto internacional, que permita el embarque directo de los productos a sus mercados destino y contribuya a alargar el ciclo de vida útil de los productos perecibles que salen al exterior.

> **"QUEREMOS SER UN ESTADO QUE FACILITE LA INVERSIÓN Y QUE NO OBSTACULICE EL CRECIMIENTO DEL PAÍS.**

PANELES EFECTIVOS

'Diálogo por un Estado impulsor de la competitividad empresarial'

- Presidente de la Cámara de Comercio de Cajamarca, Jorge Vergara.
- Presidente de la Cámara de Comercio de San Martín, Alexander Salazar.
- Presidente de la Cámara de Comercio de Huaraz, Raúl Ortíz.
- Presidente de la Cámara de Comercio de La Libertad, Rosario Bazán.

'¿Cómo deben actuar las universidades en un contexto de desarrollo del país?'

- Rector de la UNT, Orlando Velásquez.
- Rector de la UNMSM, Pedro Cotillo.
- Rectora de la Cayetano Heredia, Fabiola León.
- Subdirector nacional de Senati, Jorge Castro.

DEBATES

Punto aparte fueron los diversos debates que se realizaron durante el 24.° EEN. En el primero de ellos, participaron presidentes de las cámaras del norte del país, quienes coincidieron en afirmar que el Estado pone demasiadas barreras burocráticas que no permiten que la actividad empresarial pueda invertir en mejores condiciones.

Posteriormente, los rectores de los principales centros de estudios de la región y de Lima, se quejaron de la desatención en la que el Estado tiene al sistema universitario. Además, se mostraron interesados en generar alianzas entre la academia y el empresariado, las mismas que, afirmaron, mejorarán las competencias de los egresados.

▸ **CÁMARA PREMIÓ A EMPRESAS DE PIURA, LAMBAYEQUE, CAJAMARCA , CHIMBOTE Y HUARAZ.**

Empresas líderes del norte

"Cuando nuestras actitudes sobrepasan nuestras habilidades, aún lo imposible se hace posible". Esta es la frase que caracteriza a seis exitosos empresarios del norte del país, quienes fueron condecorados por su esfuerzo y competitividad durante el 24.° Encuentro Empresarial del Norte, organizado por la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad y la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep).

Ecoacuícola de Piura se ha convertido en el segundo productor de cultivo de langostino a nivel nacional y el tercero en conservas de pimiento piquillo. Javier Delgado, en representación de un equipo de trabajo de primer nivel, recibe la distinción en el marco del 24.° EEN.

Oh! Baby de Chiclayo destacó por la calidad de sus textiles y bordados. Valdemar Romero recibió orgulloso el premio que reconoce la dedicación y compromiso de todos sus colaboradores, cuyo trabajo no solo ha trascendido a nivel nacional sino también internacional.

Menú Express, dirigido por Lilian Cruzado, inició sus actividades gracias al creciente dinamismo del sector minero en Cajamarca, brindando comida nutritiva y de buen sabor a los trabajadores de campamentos mineros. Hoy, atiendan a 7.500 comensales.

Sider Perú, elegida empresa líder de Chimbote, produce y comercializa productos de acero de alta calidad, destinados a los sectores de construcción, minero e industrial, en el Perú y en el extranjero. Jorge Castillo recibió la condecoración en representación de la firma.

Grupo Ortiz es un claro ejemplo de cómo una familia sólida y emprendedora puede convertir un pequeño capital en una empresa de éxito. Ellos comenzaron vendiendo abarrotes y posteriormente ingresaron al rubro de transportes. José Ortíz Silva recibió la distinción.

COMMUNITY MANAGER

Curso taller

Conoce a tu usuario, aprende a elaborar un plan social media y diseña campañas efectivas para redes sociales.

INICIO
Sábado 16 de noviembre

DURACIÓN
1 mes

LUGAR
Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación – UNT

HORARIO
Sábados de 4:00 a 7:00 p.m.

FACILITADORES
Dra. Karla Celi Arévalo
Lic. Carlos Gonzales Moreno

INVERSIÓN
Tarifa corporativa s/.180.00
Público en general s/.200.00

INFORMES E INSCRIPCIONES
RPC: 973377836
RPM: #950472940
/sapiens comunicacion
Cupos limitados

sapiens
COMUNICACIÓN INTELIGENTE

Certificado, materiales y Coffee break

▸ MINISTRO CASTILLA SE REUNIÓ POR PRIMERA VEZ CON EMPRESARIOS DE LA REGIÓN.

Cámara y MEF analizan problemática de La Libertad

Mesa de trabajo se realizó en el marco del 24.° Encuentro Empresarial del Norte y contó con la presencia de los líderes más representativos de cada sector productivo de la región.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL
prensa@camaratru.org.pe

El crecimiento sostenido que ha experimentado La Libertad (7,1%) durante los últimos diez años, incluso sobre el promedio nacional (6,4%), pese la amplia brecha de infraestructura que aún persiste, demuestra el importante rol que ha jugado el sector privado en el buen desempeño de la economía regional.

Precisamente, como reconocimiento al trabajo que realizan las empresas liberteñas, el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Luis Miguel Castilla Rubio –quien visitó nuestra ciudad la semana pasada para participar en el 24.° Encuentro Empresarial del Norte (EEN)– solicitó a la presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), Rosario Bazán de Arangurí, convocar a los empresarios más representativos de los sectores económicos liberteños para una reunión de trabajo con el propósito de analizar los principales 'cuellos de botellas' que afectan la competitividad regional.

Además de la presidenta de la CCPLL, participaron en la cita otros dieciséis empresarios elegidos por el liderazgo desplegado en sus respectivos rubros. Representando al sector Agroindustrial participaron: Jorge Rodríguez y John Carty (Grupo Gloria), Fernando Piza (Laredo), Gustavo Guerrero (Arato Perú), Lucas Rodríguez (Valle Sol); a Minería: Eva Arias (Poderosa) y Juan Carlos Zaplana (Barrick); al rubro Avícola, Rafael Quevedo (El Rocío); a Comercio, Dragui Nestorovic (Razzeto); a Construcción, Manuel Huamanchumo (3A); a servicios profesionales, Ramón Chuman (Chumán y Saavedra Asociados); a empresas bancarias, Carlos Vílchez (Prima AFP); a calzado, Vladimir de la Rocca (Mesa de Cuero y Calzado); a salud, Nelson Kcomt (Tomonorte); a educación, Walter Pollack (Senati) y a desarrollo portuario, Humberto Flores.

> EN EL PERÚ, LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL FORMAL SOPORTA UNA SERIE DE SOBRECOSTOS GENERADOS POR UNA SOBRERREGULACIÓN.

PROBLEMÁTICA TRANSVERSAL

En el Perú, la actividad empresarial formal soporta una serie de sobrecostos generados por una excesiva e inflexible regulación tributaria, laboral, ambiental, entre otros, que necesitan ser reestructurados de manera urgente y en el corto plazo, pues actualmente parecen estar orientados a restar competitividad a las empresas y no a incrementar las inversiones, expresaron los asistentes.

SIN PRECEDENTES. Empresarios pudieron sustentar los principales 'cuellos de botella' ante titular del MEF.

MESA DE TRABAJO. Productiva sesión se realizó a pedido del ministro Castilla, quien reconoció el liderazgo de la Cámara de Comercio de La Libertad.

"Las empresas formales están obligadas a realizar detracciones, retenciones y percepciones en las transacciones que realizan con sus proveedores y clientes, representando una carga elevada de trabajo operativo e incremento de costos en las empresas privadas, costos que en realidad le corresponde asumir a la Sunat", puntualizaron los empresarios en la reunión de trabajo.

Asimismo, plantearon mejoras al reglamento de la Ley de Obras por Impuestos, a fin de que se consolide como un mecanismo ágil que les permita contribuir a reducir la gran brecha de infraestructura (social y productiva), la principal limitante para el desarrollo económico y social de la región.

> **PLANTEARON MEJORAS AL REGLAMENTO DE LA LEY DE OBRAS POR IMPUESTOS PARA CONSOLIDARLO COMO UN MECANISMO QUE AYUDE A CERRAR LA BRECHA DE INFRAESTRUCTURA.**

AGENDA REGIONAL

La presidenta de la CCPLL, en representación de los empresarios liberteños, agradeció a Castilla Rubio por haber dado 'luz verde' a la autorización de endeudamiento del Gobierno Central con la Corporación Andina de Fomento (CAF), pues de este modo se asegura la ejecución de la III etapa del Proyecto Especial Chavimochic (Pech). Por su parte, el titular del MEF felicitó el rol protagónico que jugó la Cámara de Comercio de La Libertad para consolidar este importante proyecto de irrigación y se mostró satisfecho por recoger de manera directa las principales inquietudes de los empresarios liberteños; asimismo, se comprometió a canalizar los principales problemas abordados con los demás despachos ministeriales para encontrar soluciones efectivas que dinamicen el flujo de inversión y desarrollo de la región.

URGENTE NECESIDAD

Asimismo, se puso en agenda la problemática del puerto Salaverry, cuya modernización calificaron de urgente e impostergable, para garantizar un soporte adecuado al crecimiento de la actividad económica de la región, así como para solucionar el grave problema de la erosión costera que población liberteña demanda.

Otro punto de coincidencia fue el pedido de mejorar la infraestructura y sistemas de salud y seguridad ciudadana que les generan sobrecostos y les restan competitividad.

PROGRAMA FESTIVO. Alfonso García Miró, Rosario Bazán de Aranguri y Carlos Vílchez Pella junto al grupo de danzas de la Upao.

LA NOCHE FUE PROPICIA PARA CELEBRAR LOS AVANCES DE LA MACRO REGIÓN NORTE.

Distinguida velada empresarial

Destacados hombres y mujeres de negocios compartieron cena de gala por el 24.° Encuentro Empresarial del Norte, que en esta edición abordó como eje central: la competitividad.

COMPETITIVOS. Carlos Vílchez, César Peñaranda , Juan Carlos Navarro, Rosario Bazán, Alfonso García Miró, Eduardo de la Piedra y Ricardo Lago.

VISIONARIOS. Carlos Vílchez, Estuardo Jara Benites, Manuel Moncada, Alfonso García Miró, Rosario Bazán, Juan Carlos Zaplana y Orlando Velásquez Benites.

LA INDUSTRIA. Juan José Bringas, Roberto Liñán, Alfonso García Miró, Rosario Bazán, Carlos Ibáñez, William Prado, Carlos Vílchez Pella.

SONRIENTES. Carlos Vílchez , Miguel Davies, Miguel Bravo, Rosario Bazán , Alfredo Miranda, Alfonso García Miró, Jesús Benites y Hugo Pretell.

PANEL ACADÉMICO. Hugo Díaz, Jorge Castro, Fabiola León, Alejandro Cheyne y Helí Miranda.

CONTENTOS. Carlos Vílchez, César Contreras, Rosario Bazán, Alfonso García Miró y Enrique Marquina.

STAFF ORGANIZADOR. Carlos Rodríguez, Carlos Pérez, Marcela Cháman, Ana María Palacios, Rosario Bazán, Alfonso García Miró, Lenny Carbonel, Milagros Jáuregui, Miluska Cruzado, Emilio Román y Carlos Vílchez.

COMPROMETIDOS. Luis Velasco, Fernando Ramírez, Alfonso García Miró, Rosario Bazán, Ricardo Cruzado, Nazer Espinoza, Ricardo Quilcat, Walter Pollack y Carlos Vílchez.

COLEGAS. Felipe Pérez, Alfonso García Miró, Rosario Bazán de Arangurí, Duany García, Ivan Ramirez, y Carlos Vílchez.

CAMARADERÍA. Carlos Vílchez, Antonio Cassinelli, Rosario Bazán, Alfonso García Miró, Dante Cruz, Sergio Chavez y Pedro Albujar.

CELEBRAN. Gerardo Padilla, Alfonso García Miró, Yéssica Álvarez, Rosario Bazán, María Kathia Fernández y Carlos Vílchez.

TALENTOSOS. César Febres, Julixa Ramal, Rosario Bazán, Alfonso García Miró, Javier Mañón, Ruben Saavedra, Ramón Chumán y Carlos Vílchez.

RIMAC. Óscar Burstain, Laura Ganoza, Karín Arce, Rosario Bazán, José Antonio Zegarra, Alfonso García Miró, Anderson Mercado, Francisco Bedón y Carlos Vílchez.

AGRADECIMIENTOS

El evento empresarial más importante del norte peruano no hubiese sido posible sin el gran apoyo de nuestros **patrocinadores:** Rimac, Upao, La Industria; **auspiciadores:** Cementos Pacasmayo, Movistar, IBM, Chimú Agropecuaria; **colaboradores:** Barrick, BCP, Clínica San Pablo, Lan Perú, Cartavio y Casa Grande.

UPAO. Santiago Vásquez, Luis Cerna, Juan Chang, Rosario Bazán, Alfonso García Miró, Julio Chang, Víctor Hugo Chanduví, Fredy Pérez, William Vértiz, Higinio Wong, José Pereda y Carlos Vílchez.

LÍDERES. Alexander Albán, Beatriz Boza, Rosario Bazán, Ramón Chumán, Jorge Vergara y Raúl Ortiz.

EN CONFIANZA. Jorge Vílchez Pella, Alfonso García Miró, Mario Alvarado, Rosario Bazán y Carlos Vílchez.

CREATIVOS. Carlos Vílchez , Alejandro Mantillla, César Arispe, Rosario Bazán, Alfonso García Miró, Javier Camilo, Hebert Diestro y Luis Hinojosa.

POSAN PARA EL LENTE. José Murgia Zannier y Carlos Vílchez.

GABRIEL ROVAYO
Presidente de Roadmak Solutions

▸ **TAREA NECESARIA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS COMPAÑÍAS.**

La esencia del valor compartido

Una forma práctica para que las empresas se involucren en la resolución de problemas que atañen a sus entornos sociales más cercanos, sin desviar el foco del corazón del negocio.

Para algunos empresarios de corte tradicional, los negocios tienen un único fin: hacer dinero. Otros apoyan la tendencia que ve en los negocios una forma de resolver problemas de la sociedad a través de la gestión de las empresas.

En medio de este debate, el profesor Michael Porter, considerado el 'padre de la estrategia competitiva', es tajante en afirmar que la separación entre lo económico y lo social es artificial. E insiste con vehemencia en que esta desviación genera injustificadas suspicacias respecto del propósito de los negocios.

Esta preocupación rondó a tal punto la mente de este brillante pensador de la economía moderna, que le dedicó su más reciente artículo *"Creando valor compartido: Cómo reinventar el capitalismo y desatar una ola de innovación y crecimiento"*, publicado en enero de este año. Conjuntamente con Mark Kramer, desarrolla la noción de 'valor compartido', a la que califica como una revolución del capitalismo.

Los autores definen este concepto como las políticas y prácticas operativas que incrementan la competitividad de una compañía desarrollando simultáneamente condiciones económicas y sociales en las comunidades donde las empresas operan. Para ellos, esta es una filosofía incluyente porque no obliga a escoger entre los negocios o el aporte social, sino que invita a tener los dos, sin dejar de ser consistentes.

> **SE TRATA DE UNA FILOSOFÍA INCLUYENTE PORQUE NO OBLIGA A ESCOGER ENTRE LOS NEGOCIOS O EL APORTE SOCIAL.**

El artículo explica que se puede generar valor compartido por tres vías: el replanteamiento de productos y mercados, la redefinición de la cadena de valor y la construcción de *clusters* de apoyo en las localidades de operación de la empresa. Además, estos tres factores están interconectados generando un círculo virtuoso. Para Porter y Kramer, *"esta es una forma de relacionar mejor el éxito de una compañía con el mejoramiento social, atendiendo nuevas necesidades, ganando eficiencia, creando diferenciación y expandiendo el mercado"*.

Un ejemplo paradigmático en este ámbito es Wal-Mart que, al mover sus centros de empacado 100 millas más cerca de las rutas de entrega de sus camiones, logró reducir emisiones de carbono y ahorrar US$ 200 millones. Otro caso interesante es el de Johnson & Johnson, que decidió invertir en programas de salud preventiva para sus empleados y así consiguió un ahorro de US$ 250 millones en costos de cobertura de salud.

Para decidir dónde invertir con un fin social, hay que partir por observar cómo están funcionando seis áreas claves de las compañías: uso de energía y recursos, logística, compras, distribución, productividad del empleado e infraestructura y facilidades. Una vez realizado este diagnóstico, la propuesta es simple: generar cambios sencillos en la cadena de valor, que causen impactos positivos en los grupos de interés de la compañía y, al mismo tiempo, atiendan necesidades sociales.

POBLADORES DE LA SIERRA ACCEDEN A TRABAJOS DIGNOS.

Poderosa impulsa la formalización de mineros informales

Desde sus inicios, minera Poderosa ha contribuido a la formalización de extractores informales, pero desde el 2002 cuenta con un programa y un equipo dedicado a coordinar con la Dirección de Energía, Minas e Hidrocarburos del Gobierno Regional La Libertad, este trabajo de gran impacto económico y social.

CEREMONIA . Exmineros informales fueron presentados como trabajadores con todos sus derechos.

Con este proyecto, la empresa busca disminuir los impactos que genera la minería informal en el medio ambiente. Por ello, desarrolla acciones como asesoría y capacitación a los mineros para que realicen un trabajo cumpliendo con la legislación, normas de seguridad y otras disposiciones vigentes.

Con la legislación actual, se han logrado formalizar 28 unidades mineras artesanales, en cada una de las cuales laboran como mínimo seis personas. Asimismo, cabe precisar que actualmente otras 234 unidades mineras artesanales; es decir que como mínimo 1.404 personas dejarán la informalidad.

"En las concesiones de Poderosa, en Pataz, hemos ubicado sólo 339 labores artesanales, de las cuales 234 están en proceso de formalización; es decir, 69% de las labores mineras del distrito están en proceso de formalización", expresaron.

Casa Grande promueve la solidaridad entre sus colaboradores

AYUDAN EN DIVERSAS CAMPAÑAS DE SALUD Y NUTRICIÓN EN LOS CENTROS POBLADOS ALEDAÑOS.

'Amigos de Cartavio' y 'Amigos de Casa Grande' son dos de los programas de Responsabilidad Social más destacados de agroindustrial Casa Grande. Se trata de trabajadores, que motivados por la empresa, realizan acciones de voluntariado en favor de su comunidad, a través de una organización pública como la Municipalidad, las instituciones educativas o el Ministerio de Salud, principalmente.

TRABAJO DE CAMPO. Colaboradores visitan la comunidad, casa por casa.

Durante el último año, los miembros de estos grupos de trabajo participaron activamente del programa de nutrición 'Sacando Punche', el cual beneficia a niños de 0 a 5 años, madres gestantes y lactantes. Dicha campaña –que ha beneficiado a unas 3 mil personas que habitan en ambos distritos y en los centros poblados aledaños– se ejecuta de manera conjunta con las postas médicas de Casa Grande y Cartavio, respectivamente.

"Amigos de Cartavio" y "Amigos de Casa Grande" también participaron en campañas preventivas de salud comunitaria y visitas domiciliarias, dirigidas por el Ministerio de Salud, las mismas que continuarán durante el próximo año.

BUSCAN SALIR DE LA POBREZA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN.

Más estudian para triunfar gracias a Agroindustrial Laredo

Con el fin de mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y de las comunidades de sus zonas de influencia, Agroindustrial Laredo S.A.A. ha asumido el concepto de Responsabilidad Social como parte de su filosofía empresarial, a través de la ejecución de diversos proyectos que apuestan por el desarrollo sostenible en el contexto donde operan.

En julio del 2012, la empresa inició el proyecto denominado 'Estudiar para triunfar' –en alianza con la Gerencia Regional de Educación y el Centro de Estudios Básico Alternativo (Ceba) de Laredo–, cuyo objetivo es brindar alternativas de desarrollo para aquellos colaboradores que por diversos motivos no pudieron culminar sus estudios secundarios; gracias a este programa, los beneficiaros tienen la oportunidad de capacitarse a nivel técnico e iniciar una línea de carrera dentro de la compañía.

EMPEÑOSOS. Beneficiarios del programa se esfuerzan por sacar el máximo provecho a sus clases.

Otro proyecto exitoso lanzado por la agroindustrial es 'Sembrando progreso', que mejoró las condiciones de productividad de 700 agricultores. Dicha iniciativa recibió el Premio Perú 2021 a la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, en la categoría Proveedores (edición 2011).

LOGROS. Resultados parta la comunidad son a largo plazo.

HAN FIRMADO IMPORTANTES ACUERDOS CON COMUNEROS DE SU ZONA DE INFLUENCIA.

Marsa promueve trabajos dignos y sostenibilidad ambiental

Con el objetivo de proteger el medio ambiente y generar un trabajo digno, la Minera Aurífera Retamas S.A. ha garantizado –mediante la firma de dos acuerdos (entre la empresa y los comuneros) que se encuentran vigentes desde el 2011– el proceso de formalización de los mineros artesanales de la comunidad de Llacuabamba ubicada en el distrito de Parcoy, provincia de Pataz.

El primer acuerdo sostiene que los pobladores entregan a Marsa el derecho de superficie minera de 153 hectáreas de propiedad de la comunidad de Llacuabamba, mientras que el segundo contempla la realización de actividades de extracción minera por parte de los pobladores en áreas pertenecientes a la empresa, siempre que se cumplan con los permisos y autorizaciones medioambientales.

Con dichos acuerdos se ha llegado a formalizar a más de 170 mineros artesanales, permitiendo que sean beneficiados con la existencia de un comprador del mineral extraído, obteniendo un empleo digno. Cabe destacar que este importante proyecto ha ganado el I Concurso Regional 'Premio por la paz: Cultura de paz por una convivencia sin violencia' organizado por Gobierno Regional de La Libertad, a través de la Gerencia de Desarrollo e Inclusión Social.

PROGRAMAS SOCIALES Y APORTES ECONÓMICOS SE EJECUTAN EN BENEFICIO DE LAS POBLACIONES VECINAS

Barrick Lagunas Norte: apostando por una minería responsable

La minería moderna que exige el siglo XXI sólo puede ejecutarse en una relación mutuamente beneficiosa con las comunidades; en ese sentido, Barrick fomenta el desarrollo de las zonas donde opera, no sólo con la creación de puestos de trabajo, sino también con los programas de Responsabilidad Social.

'SIERRA PRODUCTIVA'. A través de capacitaciones, los campesinos han mejorado su producción.

En esa perspectiva, Barrick ha invertido recursos a través de diversos canales, en proyectos que benefician a las poblaciones vecinas. Entre ellos, está 'Sierra Productiva', iniciativa que en alianza con el Instituto para una Alternativa Agraria beneficia a más de 200 familias en Santiago de Chuco, y que a través de la capacitación en diversas tecnologías agropecuarias, vienen mejorando de modo sustancial sus condiciones de vida al producir alimentos para cubrir sus necesidades familiares, y además disponer de un excedente comercializable.

En el sector Educación, Barrick realizó un gran aporte a la cultura y al patrimonio nacional al financiar la restauración, puesta en valor y guión museográfico de la casa del poeta César Vallejo Mendoza, que ahora está abierta al público en su tierra natal Santiago de Chuco.

Upao forma a sus profesionales como gestores de cambio

EQUIPO DE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO PARTICIPA ACTIVAMENTE DE PROGRAMAS SOCIALES.

Para fomentar en los estudiantes y docentes una actitud de compromiso social, a favor de la cultura, educación, salud y mejora de la calidad de vida de la comunidad, la Universidad Privada Antenor Orrego (Upao) a través de la Oficina de Proyección Social y Extensión Universitaria, en coordinación con sus 22 escuelas profesionales, desarrolla un plan sostenido de Responsabilidad Social.

COMPROMETIDOS. Estudiantes realizan campañas a favor de la comunidad.

Entre las campañas que ha realizado el equipo de voluntariado universitario destacan: 'Salud para una mejor vida', 'Protege tu piel y playas limpias', 'Adopta un árbol', 'Caminata por la ciencia' y, recientemente, el exitoso programa de operaciones gratuitas de labio leporino 'Una sonrisa para siempre'.

Cabe destacar que la comunidad universitaria orreguiana ha suscrito un importante compromiso con las Naciones Unidas para cumplir con los diez principios fundamentales del Pacto Mundial que están basados en las Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en las áreas de: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Yo soy cámara

CUESTIONARIO

1. ¿Qué les inspiró o motivó a formar su empresa?

2. ¿Cuántos años tiene su empresa?

3. ¿Con cuánto de inversión iniciaron?

4. ¿Qué producto o servicio ofrecen?

5. ¿Cuál es su ventaja comparativa o que los distingue de la competencia?

6. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del rubro en el que se desenvuelven?

> EL FRACASO ES SÓLO LA OPORTUNIDAD DE COMENZAR DE NUEVO, PERO DE FORMA MÁS INTELIGENTE".
>
> **HENRY FORD.**
> **FUNDADOR DE FORD**

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DEL PAÍS

Creemos que sólo trabajando en conjunto con las comunidades y autoridades regionales podemos alcanzar el progreso social y desarrollo sostenido de nuestro país. Por eso promovemos el trabajo en equipo coordinado, organizado y armónico.

PODEROSA

Cominka

(Dirección: Esquina Av. Fátima con Carretera Industrial - La Encalada)

▸ Representante: **Arturo Guillén.**

1. Comenzamos en el rubro de la Construcción y fue allí que tuvimos dificultad en adquirir nuestra maquinaria por el alto costo que ello significaba, por eso optamos por comercializar maquinaria alternativa de procedencia china, importando directamente del fabricante.

2. En octubre cumplimos 2 años.

3. Aproximadamente US$ 1 millón.

"SOMOS UNA EMPRESA NUEVA NETAMENTE TRUJILLANA QUE COMERCIALIZA MAQUINARIA PESADA CHINA A UN COSTO ACCESIBLE"

4. Venta de maquinaria para movimiento de tierra, como camiones volquetes, etc., de la marca HOWO, la cual se está difundiendo en el mercado peruano con muy buenos resultados.

5. El ser una empresa nueva netamente trujillana, atención personalizada importador-cliente, confianza y rapidez con que se hace efectiva la garantía.

6. La fortaleza es la gran demanda de maquinaria de carga pesada. La desventaja es la mala fama que se le ha dado al producto chino, pero eso se está desterrando en estos tiempos.

Embotelladora Enrique Cassinelli e Hijos

(Dirección: C. Panamericana Norte km. 558)

▸ Representante: **Fernando Ramírez.**

1. La empresa fue creada con el objetivo de producir bebidas como inicio de la actividad empresarial y así contribuir al desarrollo de una industria trujillana reconocida en el mercado peruano.

2. Tenemos 102 años en el mercado local, tiempo en el cual nos hemos expandido a nueve departamentos de la costa, sierra norte y del oriente.

3. Aproximadamente S/. 10.000,00

4. Jugos de la marca 'Liber', gaseosas de la marca 'Cassinelli' y agua de mesa en botellas pet y botellones de 20 litros de la marca 'Cassinelli'.

5. Los jugos "Liber", como ícono norteño de lo tradicional y natural, preparados con frutas naturales y su alta calidad. Nuestro capital humano de alto nivel y comprometido con la empresa, soporte tecnológico y marcas de reconocida trayectoria regional.

"TENEMOS 102 AÑOS EN EL MERCADO LOCAL, TIEMPO EN EL CUAL NOS HEMOS EXPANDIDO A 9 DEPARTAMENTOS"

6. La fortaleza es que en el rubro existe un fuerte impulso empresarial para seguir creciendo, y eso es algo que nos motiva. La debilidad es que el mercado es altamente competitivo al estar dominado por empresas transnacionales.

Dismar & Sol

(Dirección: Mz. V lote 26 - V Etapa de la Urb. San Andrés,)

▸ Representante: **Liliana Solórzano Espinoza.**

1. En su momento, el negocio del rubro al cual nos dedicamos actualmente era casi inexistente en el mercado. Eso fue lo que nos motivó a crear nuestra empresa.

2. 16 años en el mercado.

3. El capital inicial fue de S/. 30.000,00.

4. Iniciamos con la compra-venta al por mayor y menor de vidrios y aluminios en general. Asimismo, brindamos servicio de instalación para toda nuestra clientela.

"TENEMOS LOS MEJORES PRECIOS DEL MERCADO; ADEMÁS, CONTAMOS CON UNA INFRAESTRUCTURA MODERNA"

5. Brindamos un servicio y unos productos de gran calidad; así como también los mejores precios del mercado; además, contamos con una infraestructura moderna y con un puente grúa que nos facilita descargar los productos.

6. La fortaleza es que debido al crecimiento de las construcciones, tenemos un ingreso rentable para el negocio y la debilidad es que el producto con el que trabajamos es muy delicado, y al romperse nos ocasiona pérdidas.

Sodexo

(Dirección: Av. Fátima no. 541 - Urb. La merced)

▸ Representante: Jorge Vásquez Pérez.

1. Somos líderes en el Perú y en el mundo, por eso tenemos la experiencia y motivación en gestionar e implementar soluciones para que día a día los trabajadores tengan una buena calidad de vida.

2. Ocho años en el mercado peruano.

3. Una pequeña oficina en San Isidro fue nuestro capital en Perú.

4. Ofrecemos servicios de motivación e incentivos laborales, que específicamente son los famosos vales o tarjetas de alimentación e incentivos, que ya en la actualidad son más de 1200 empresas clientes que requieren mes con mes este tipo de productos para sus trabajadores.

"LA EXPERIENCIA Y SOLIDEZ DE SER LÍDERES A NIVEL MUNDIAL ES NUESTRA MAYOR VENTAJA COMPARATIVA EN EL MERCADO"

5. La experiencia y solidez de ser líderes a nivel mundial, a su vez teniendo siempre los valores agregados en nuestra página web, (ofertas exclusivas, campañas de alimentación , motivación y clima laboral, etc.), así como atención personalizada y cobertura a nivel nacional .

6. La ventaja es que la mayoría de nuestros productos están orientados reducir costos laborales que genera la ley de prestaciones alimentarias en el Perú. La debilidad es que aún hay desinformación e indiferencia para otorgar estos servicios al trabajador.

Farmacia Señor de Luren

(Dirección: Panamericana Norte Mz. 53, Lt. E 26 - P.J. Wichanzao)

▸ Representante: Mireyra Valderrama Alarco

1. Pese a estar ubicados en una zona periférica de la ciudad donde existe limitaciones de transporte, nos inspiró el gran reto de brindar una asistencia profesional en el momento oportuno.

2. Tenemos 23 años en el mercado.

3. Aproximadamente, S/. 6.000, inicialmente.

4. Ofrecemos el servicio de atención farmacéutica, un espacio de salud orientado a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, a través de la provisión oportuna de productos.

5. Brindamos medicamentos de calidad al paciente, enriqueciendo la indicación farmacéutica y el seguimiento farmacoterapéutico. Además el hecho de tener más de 23 años de experiencia, nos convierte en una farmacia reconocida por la población.

"EL OBJETIVO ES SATISFACER TODAS LAS NECESIDADES DE NUESTROS PACIENTES, DANDO SEGURIDAD A SUS TRATAMIENTOS FARMACOLÓGICOS"

6. La fortaleza es que existe un mercado latente en el país en lo concerniente al mercado farmacéutico. La debilidad es que hay una constante variación de precios de los medicamentos y una alta competencia de cadenas de farmacias.

Clínica Salud Integral Farmédica S.A.C.

(Dirección: Prolongación Unión 1582 - Urb. San Andrés Razuri)

▸ Representante: Víctor Seferino Flores

1. Farmédica nace como respuesta a las necesidades de atención primaria de salud, puesto que en esta parte del cono este de la ciudad, hay muchas urbanizaciones populosas donde se concentra una población que demanda un servicio de buena calidad.

2. Tenemos 12 años en el mercado asistencial de salud

3. La inversión bordeó los US$ 500 mil.

"FARMÉDICA NACE EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD, HOY BRINDAMOS UN SERVICIO DE CALIDAD"

4. Ofrecemos el servicio de medicina general, ginecología, pediatría, traumatología, dermatología, cirugía odontológica, control prenatal, atención de partos, análisis clínicos, ecografía, rayos x, emergencia y hospitalización.

5. Nuestra ventaja comparativa es la atención inmediata, teniendo en cuenta la calidad y el seguimiento de la salud de nuestros pacientes. También nos distinguimos por el servicio de orientación que brindamos de manera permanente. Nos esforzamos primero por servir.

6. En cuanto a la fortaleza del rubro es que existe una alta demanda de productos farmacéuticos, y Trujillo no es ajeno a ello. Algunas debilidades que sin duda las hay, vamos superándolas y marcando hitos en el desarrollo de nuestro trabajo.

R&S Distribuidores

(Dirección: Mz. H, lote 15 - Sección Natasha Alta)

▸ Representante: **Rafael Figueroa Ayesta.**

TRATAMOS DE DAR UN SERVICIO ESPECIAL A CADA UNO DE NUESTROS CLIENTES. NUESTRO LEMA ES 'TE SERVIMOS MEJOR'"

1. Este negocio se inició más por una necesidad, que por un proyecto, comenzamos vendiendo sólo algunos productos que comprábamos en el mercado central de Lima y los ofrecíamos acá.

2. Acabamos de cumplir 10 años.

3. Aproximadamente S/. 4.600,00.

4. Nos dedicamos a la venta por mayor y menor de útiles escolares, de escritorio, papelería, suministros de cómputo, pelotas, juguetes y productos de bazar.

5. Tratamos de dar un servicio especial a cada uno de nuestros clientes. Nuestro lema es 'Te servimos mejor'. No sólo vendemos útiles o diferentes productos, brindamos un servicio.

6. La fortaleza es el constante crecimiento, cada día la gente invierte más en educación. La debilidad más crítica es la informalidad que genera competencia desleal.

Los Conquistadores Hotel

(Dirección: Esquina Jr. Almagro 586 – Centro Histórico)

▸ Representante: **Giovanna Prevost.**

1. Nuestro deseo de dar a conocer las riquezas de La Libertad. Asimismo, luego de hacer un estudio de mercado supimos que el negocio era rentable. Así iniciamos nuestra empresa, a la cabeza de mi madre Maruja Neciosup, mujer emprendedora, y yo, administradora.

2. 20 años de funcionamiento .

3. La inversión inicial fue de US$ 180.000

4. Servicio de alojamiento, de eventos, catering y servicios turísticos.

5. Damos un servicio integral, cubrimos todas las necesidades tanto del viajero de negocios como del turista nacional y extranjero. Brindamos un servicio personalizado. Actualmente, el mercado es más exigente, por ello el hotel está en proceso de renovación, para que cada detalle sea ideal para los huéspedes.

"DAMOS UN SERVICIO INTEGRAL, CUBRIMOS TODAS LAS NECESIDADES TANTO DEL VIAJERO DE NEGOCIOS COMO DE LOS TURISTAS"

6. La fortaleza es que La Libertad posee gran variedad de recurso para diversificar su oferta turística. La debilidad es la todavía limitada capacidad y calidad variable de la infraestructura hotelera y de restaurantes.

Avícola JB

(Dirección: Av. Bs. Aires 365 - Urb. Sta Isabel)

▸ Representante: **Estuardo Jara Benites.**

1. Al culminar mis estudios superiores en la Universidad Agraria La Molina como Ingeniero Zootecnista, ingresé a trabajar en el sector privado. Luego de tres años decidí independizarme para poner en práctica mis conocimientos.

2. 26 años en el mercado.

3. Un promedio de US$ 20.000 financiado tanto con recursos propios como por Cofide.

4. Nos dedicamos a la producción y comercialización de huevo rosado y como producto secundario a la venta de gallina, al finalizar su ciclo productivo.

"LA AUTOMATIZACIÓN DE NUESTRAS JAULAS NOS PERMITE SER INNOVADORES Y DISMINUIR NUESTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN"

5. En el año 2000, implementamos la automatización de nuestras jaulas de crianza, en la alimentación y recolección de huevos. Esto nos permite ser una empresa innovadora, que ha podido reducir sus costos y mejorar su productividad, lo que se refleja en que obtenemos un producto de excelente calidad.

6. La fortaleza es que la Asociación de Productores de Huevos del Norte negocia la compra corporativa de maíz y soya a mayores volúmenes, lo cual nos permite tener mejores precios, como socios. La debilidad es la inseguridad ciudadana, que afecta directamente nuestros costos de producción.

Backus & Johnston

(Dirección: Av. 5, lote 3, Mz. A-1 Parque Industrial – La Esperanza)

▸ Representante: **César Rodríguez de la Viuda.**

1. El origen se remonta a 1876, cuando Jacobo Backus y Howard Johnston, fundan una fábrica de hielo en el Rímac. Posteriormente, en 1954, a través del liderazgo de don Ricardo Bentín Mujica, la convierten en Cervecería Backus y Johnston SA.

2. Tenemos 134 años de trayectoria.

3. Se destinarán S/. 800 millones para los siguientes 3 años.

4. Las cervezas Cristal, Pilsen Callao, Cusqueña y Pilsen Trujillo. También contamos con Barena, Arequipeña y San Juan. Ofrecemos dos marcas importadas: Peroni y Miller. En bebidas no alcohólicas: Guaraná y Viva Backus, Maltin Power, San Mateo y Cristalina.

5. Contamos con marcas preferidas por los consumidores. Poseemos plantas descentralizadas que permiten el abastecimiento a los más de 180.000 puntos de venta a nivel nacional. Todos nuestros proyectos buscan generar inclusión social.

"POSEEMOS PLANTAS DESCENTRALIZADAS QUE PERMITEN EL ABASTECIMIENTO DE A LOS MÁS DE 180,000 PUNTOS DE VENTA"

6. La fortaleza es a gran demanda de nuestro producto en el país. La debilidad es la presencia de bebidas alcohólicas ilegales que representan alrededor de 30% del mercado y son un peligro para la salud pública.

Tractor Import

(Dirección: Av. América Norte 1917 - Urb. Las quintanas)

▸ Representante: **Alicia Watson Pretell.**

1. Somos tres socias que compartimos muchas cosas en común y así surgió la idea de formar una empresa de venta de repuestos para maquinaria agroindustrial, lo cual al principio parecía imposible porque es un rubro fuerte y son pocas las mujeres que lo conocen.

2. Llevamos siete años.

3. Aperturamos con una inversión de S/. 400.000.

"CREEMOS QUE AL SER MUJERES EMPRESARIAS INSPIRAMOS MAYOR CREDIBILIDAD Y TRANSPARENCIA EN LAS NEGOCIACIONES"

4. Nos dedicamos a la venta de repuestos para maquinaria agroindustrial, de marcas como Jhonn Deere, Caterpillar, Kenworth, New Holland, entre otras.

5. Creemos que al ser mujeres empresarias inspiramos mayor credibilidad y transparencia en las negociaciones. Asimismo, somos eficientes y puntuales. Entregamos el producto en la fecha pactada de acuerdo a las características solicitadas.

6. La fortaleza es el crecimiento del sector agroindustrial y por ende el aumento de la demanda de repuestos. La debilidad es que muchas veces la competencia es desleal.

HUB051

(Dirección: Calle Martínez de Compagnon 470 – Urb. San Andrés)

▸ Representante: **Fernando Arancibia.**

1. Por un lado, la llegada de los primeros grandes inversionistas a provincias, y por otro, una nueva sociedad comercial que comenzaba a gestarse. Ya habíamos manejado dos años antes estudios de investigación y tendencia, estábamos parados frente a la mejor oportunidad de hacer publicidad. Hace sólo dos meses evolucionamos, adquiriendo el 100% de las acciones de Mayo Regional Perú y agregamos más valor para convertirnos en HUB51.

2. Más de siete años ininterrumpidos.

3. Fueron aproximadamente US$30.000.

4. Somos una agencia de publicidad con todos los códigos para avalar cualquier operación a todo nivel. Proveedores como canales de televisión, prensa, PR, OOH, ATL, BTL, realización y producción de comerciales, trade y creatividad con estándares internacionales. Somos la única agencia de publicidad formal y reconocida que opera en provincias.

"SOMOS LA ÚNICA AGENCIA DE PUBLICIDAD FORMAL RECONOCIDA QUE OPERA EN PROVINCIAS"

5. Tarifas de mercado. Casuística. Velocidad. Data base y soluciones en el menor tiempo posible. Eso es lo que buscan las compañías modernas.

6. La fortaleza es que Trujillo sigue siendo un mercado virgen por explotar. La debilidad es que provincias es un mercado con niveles de calidad en trance.

CELEBRACIÓN POR LOS **25 AÑOS** DE TOMONORTE

1. Dr. Vasquez Valdivia Bruno y esposa Dra. María, Kcomt Correa, Dr. Nelson Kcomt Chi y esposa Sra. María Correa Kcomt, Srta. Andrea Kcomt Correa, en la Cena por el motivo del 25 aniversario de Tomonorte realizado en "Mi casa de campo".

2. Familia Tomonorte. 25 años de confianza y profesionalismo.

3. Dr. Segura Cruzalegui Freddy y compañía, Dr. Morales Ramos Víctor y esposa, Dr. Terrones Deza Juan y esposa.

4. Dr. Alcántara Rodríguez Víctor y esposa, Dr. Vallejo Chávez Alarmro, Dr. Campos Reyna Jorge Luis, Dr. Bocanegra Cerdán Amaro y esposa.

5. Dr. Toro Pérez Juan y esposa Dra. López Deza María, Dr. Goicochea Herrera Diego y esposa.

25 AÑOS
de confianza y profesionalismo.
TOMONORTE

RESONANCIA MAGNÉTICA • TOMOGRAFÍA COMPUTARIZADA • RAYOS X DIGITAL • ECOGRAFÍA • MAMOGRAFÍA DIGITAL
DENSITOMETRÍA ÓSEA • URODINAMIA • LITOTRIPCIA • SALUD OCUPACIONAL

Razón social	Fecha de fundación
RÓGER CIUDAD	1974-10-01
EL PACÍFICO PERUANO SUIZA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS	1992-10-01
RUIZ ALVARADO ALVARO EMILIO	1993-10-01
G & M FABRICACIONES Y DISTRIBUCIONES S.A.C.	1993-10-01
EMPRESA FINANCIERA EDYFICAR S.A.	1998-10-01
J & E SERVICIOS EDUCATIVOS S.R.L.	2005-10-01
SALUD OCUPACIONAL NORTE SAC	2007-10-01
BENITES, FORNO & UGAZ ABOGADOS S.C.R.LTDA.	1992-10-02
TRACTO CAMIONES USA EIRL	1995-10-02
CARTAVIO S.A.A.	1970-10-03
CLÍNICA ZEGARRA DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y MEDICINA ESTÉTICA S.A.C.	1987-10-03
CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS METÁLICOS S.A.C.	2006-10-04
HERMES TRANSPORTES BLINDADOS S.A.	1985-10-05
CIENPHARMA S.A.C.	2005-10-05
SERVICIOS MULTIPLES JUANITA E.I.R.L.	2003-10-06
BBVA BANCO CONTINENTAL	1950-10-09
SCANIA DEL PERÚ S.A.	2003-10-09
CENTRO ECUMÉNICO DE PROMOCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL NORTE - CEDEPAS NORTE	1984-10-10
MOLINOS & CIA S.A.	1994-10-10
DISTRIBUIDORA RAÍCES S.A.C.	1995-10-10
CAJA NUESTRA GENTE	1994-10-11
J & R CONSTRUCTORES S.A.C.	2004-10-12
WINDAID S.A.C.	2009-10-13
AGROPECUARIA PATOS DEL NORTE S.R.LTDA.	1997-10-15
ASCOY ABOGADOS S.A.C.	2007-10-15
DISTRIBUIDORA PLASTINOR S.A.C.	2009-10-15
GRUPO SD3 S.A.C.	2000-10-16
FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	1922-10-17
INDUSTRIAS ARCA S.A.C.	2007-10-17
COLEGIO DE ECONOMISTAS DE LA LIBERTAD	1964-10-18
REPUESTOS SANTA MÓNICA S.A.C.	1974-10-19
SOLDEX S.A.	2010-10-19
ZAPATERÍA CARDANI	1978-10-20
MASTER DATA S.A.C.	1997-10-20
AGRO TRANSPORTES GONZALES S.R.L.	2001-10-22
INVERSIONES TURÍSTICAS LEO E.I.R.L.	2011-10-22
MONTES BALTODANO GERMAN HILDEJARDEN	1993-10-23
EDICAS S.A.C.	1995-10-23
AUTOBACS SERVIS E.I.R.L.	1996-10-23
CEP SAN ANTONIO MARIA CLARET S.A.C.	1992-10-24
ALMER CHEMICALS S.A.	1994-10-24
3A S.A.	1996-10-24
SERMEDIC S.A.C.	2002-10-25
SERV. NAC. DE CAPACITACIÓN PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN - SENCICO	1976-10-26
ASOCIACIÓN CIVIL CREA	1996-10-26
GOLD LANDS TRAVEL E.I.R.L.	2010-10-26
VALVERDE RAMOS GASTÓN	1982-10-27
EMPRESA DE TRANSPORTE URBANO VIRGEN DE LA PUERTA S.A.	1986-10-27
ESTUARDO LEANDRO JARA BENITES	1987-10-27
EMPRESA SANTO TORIBIO S.A.C.	2007-10-27
SPARQ CIESA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	1966-10-28
TOMOGRAFÍA COMPUTARIZADA S.A.C.	1988-10-28
INVERSIONES M&J EIRL	2004-10-28
CENTRO DE INVEST. Y PROM. SOCIAL - CIPS SARA LAFOSSE	1987-10-29
INVERSIONES AGRÍCOLAS SOL Y LUNA S.A.C.	2004-10-29

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

En su aniversario, queremos recordarle que usted es una pieza fundamental para el progreso de La Libertad.

Octubre 2013

Felicidades

III FORO
DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Martes
19
NOVIEMBRE

Hora
4:00 a 9:00 p.m.

Inversión

S/. 90	S/. 80	S/. 180
Socios	Socio Corporativo (de 3 a más)	No socios

(Incluye IGV, coffee break, material de trabajo, CD y certificado)

ORIENTACIÓN:
- Profesionales de las áreas de Recursos Humanos, Seguridad e Higiene Industrial, Servicio Médico y Asistencia Social.

OBJETIVO:
- Analizar aspectos de la Ley N° 29783 y su correspondiente reglamento, facilitando las herramientas y técnicas para su adecuada y oportuna implementación en la organización.

TEMARIO:
- PROCEDIMIENTO PARA LA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO DE DEFENSA CIVIL.
- APLICACIÓN DE LA LEY N° 29783 DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.
- IMPORTANCIA DE LA EVALUACIÓN MÉDICO OCUPACIONAL.
- EL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL EN LAS MYPES.
- REGLAMENTO INTERNO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.
- DERECHO Y OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES.
- INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO, ENFERMEDADES OCUPACIONALES E INCIDENTES PELIGROSOS.

INFORMES E INSCRIPCIONES:
CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
Junin 454
comunicaciones@camaratru.org.pe

484210
anexo 27

Cámara de Comercio de La Libertad

Capacitación Empresarial

Auspicia: aliña