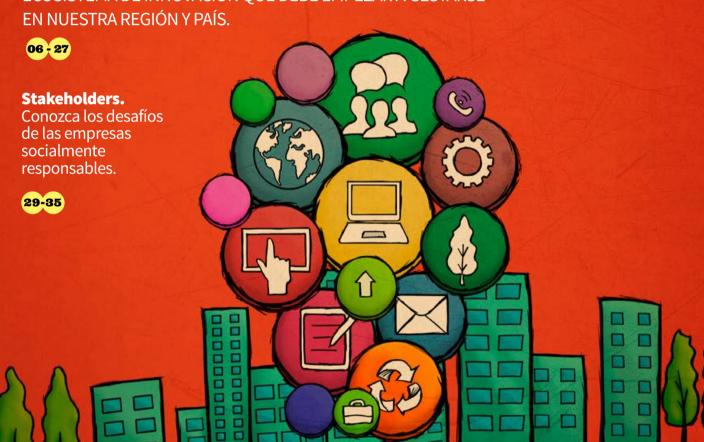


Hacia un futuro sostenible

EL 27 EEN NOS DEJÓ IMPORTANTES REFLEXIONES SOBRE EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN QUE DEBE EMPEZAR A GESTARSE EN NUESTRA REGIÓN Y PAÍS.



Conozca los beneficios gratuitos para nuestros asociados



Cat. A-3
Cat. A-2
Cat. A-1
Cat. A
BENEFICIOS GRATUITOS POR CATEGORÍA *

BENEFICIOS GRATUITOS POR CATEGORIA *	Cat. A	Cat. A-1	Cat. A-2	Cat. A-3	
AUDITORIO RAFAEL REMY (Capacidad: 200 personas) *	2 veces al año Ahorro S/. 950 c/u				
SALA DEL ESPEJO (Capacidad: 50 personas) *	2 veces al año Ahorro S/. 700 c/u	1 vez al año Ahorro S/. 700			0
SALA EJECUTIVA (Capacidad: 12 personas / Para negocios 3 veces al año	3 veces al año		3 veces al año 3 veces al año 3 veces al año	3 veces al año	
y directorios) *	Ahorro S/. 550 c/u		Ahorro S/. 550 c/u	Ahorro S/. 550 c/u	

(*) Por jornada de 4 horas. Incluye mobiliario, equipo de cómputo y multimedia.

Horarios: Lunes a Viernes 9:00 a.m. – 1:00 p.m. y 4:00 p.m. – 8:00 p.m. Reserva sujeta a disponibilidad del ambiente.

2 veces al año 1 vez al año 50% de descuento 50% de descuento 1 pagina 1/2 pagina	0 *Ofertas de 90 días 60 días 45 días 11 año al año al año a Ahorro 5/. 250 Ahorro 5/. 220 Ahorro 5/. 200 Ahorro 5/. 220 Ahorro 5/. 200 Ahorro 5/. 220 Ahorr	8 40 consultas 30 consultas 20 c rlos títulos al mes al mes al mes a s con los que Ahorro 5/. 200 Ahorro 5/. 20
PUBLIRREPORTAJE EN VISIÓN EMPRESARIAL	ENCARTE WEB Espacio interior en nuestra página web denominado "Ofertas de nuestros asociados". No incluye derecho de actualización posterior.	CONSULTA DE PROTESTOS A TRAVÉS DE WEB Através del portal web de la CCPLL puede consultar los títulos valores protestados de las empresas y profesionales con los que desea hacer negaçoios, en el ambito regional.

VISITA TÉCNICA CUALITATIVA AMBIENTAL DEL DE

PROAMBIENTE ICP**

• Identificación de probables impactos ambientales

1 vez Ahorro S/. 6,500 Ahorro S/. 3,500

- Identificación de probables ineficiencias en seguridad y salud negativos y/o positivos generados por la empresa
- Identificación de puntos críticos durante el proceso productivo o de servicios (exclusivo para categoría A).
- Identificación de probables pérdidas en el manejo de los recursos (exclusivo para categoría A).

(**) Previa reserva. Capacidad máxima de atención: 5 empresas al mes. Para visitas fuera del distrito de Trujillo, el asociado interesado asumirá los costos de transporte, alimentación y hospedaje correspondientes.

ESTIMADO ASOCIADO CANCELE SUS CUOTAS MEDIANTE DESCUENTO BANCARIO Y EVITE RETRASOS

Cuentas corrientes de la CCPLL:

En nuevos soles BCF Cta. Cta. ANI: 570-0022260-0-23 Continental Cta. Cta. MN: 0011-0249-0100002390 Scotelbank Cta. Cta. MN: 000-3743012 Interbank Cta. Cta. MN: 600-0000343593

Cuenta bancarla de detracción Banco de la Nación: 00741087995

En délares BCP Cta. Ahorros: 570-09520090-1-06 Continental Cta. Cte.: 0011-0249-0100028799

Cuentas interbancarias de la CCPLL:

En nuevos soles BCP EL CEL MN: 002-570-000022260023-01 Conthental Cta. Cta. MN: 011-249-001000239-01 Scotlabank Cta. Cta.: 003-407-000003743012-81 Interbank Cta. Cta. MN: 003-600-00000954393-40

En dólares Contrioental Cra. Cre.: 011-249-000100028799-03

www.camaratru.org.pe

Capacitaciones subsidiadas. Cursos, foros, seminarios y conferencias sobre: Contabilidad y Tributación, Seguridad y Salud en el Trabajo, Recursos Asesoramiento en Normas Ambientales de cumplimiento obligatorio de acuerdo al tipo de actividad económica, a cargo del ICP. 1 sesión: Ahorro S/. 200 Publicación mensual especializada en Economía y Negocios con 34 años en el mercado informativo regional Descuento de 30% en avísos publicitarios para empresas que celebran su aniversario en el mes correspondiente. Humanos, Marketing, Innovación y Competitividad, Comercio Exterior, etc. A tarifas especiales, subsidiando hasta el 50% del valor de los cursos. Suscripción gratuita a la revista Visión Empresarial.

BENEFICIOS PARA TODOS LOS ASOCIADOS ACTIVOS

Beneficios para asociados activos con al menos dos meses de vigencia, que se encuentren al día en sus cuotas de aportación. Estos beneficios son adicionales a las tarifas diferenciadas que lemen los asociados activos. Para utilizar estos beneficios debe, previamente, actualizar sus datos. Los beneficios son exclusivos para el asociado, no son transferibles ni negociables.

BENEFICIOS ADICIONALES POR PAGO ANUAL ADELANTADO

		EMPRESARIAL
	0 % pago	■ Publicidad en Revista VISIÓN EMPRESARIAL
Beneficio	■ Descuento 10 % pago anual	■ Publicidad e

15 días al año rro S/. 150

Reserva sujeta a disponibilidad de espacios por edición.

al mes rro S/. 200

Regular S/. 2,400 Desct: S/. 2,160 Ahorro S/. 240 Regular S/. 4,200 Desct. S/. 3,780 Ahorro S/. 420 1 Pág. Interior Ahorro 5/. 1,800 Gratis

1/2 Pág. Interior Ahorro S/. 950 Gratis

1/4 Pág. Interior Ahorro S/. 500

Gratis

Regular S/. 900 Desct.* S/. 810 Ahorro S/. 90

Regular S/. 1,200 Desct: S/. 1,080 Ahorro S/. 120

BENEFICIOS ADICIONALES POR PAGO SEMESTRAL ADELANTADO

Descuento 5 % pago semestral

Beneficio

Regular S/. 450 Desct: S/. 427,5 Ahorro S/. 22,5 Cat. A-3 Regular S/. 600 Desct: S/. 570 Ahorro S/. 30 044-484210 Regular S/. 1,200 Desct: S/. 1,140 Ahorro S/.60 20, 24, 38 y 43 Contáctenos: Regular S/. 2,100 Desct.*S/. 1,995 Ahorro S/. 105

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTE Hermes Mario Escalante Añorga PRIMER VICEPRESIDENTE Edwin Guillermo Benavides Zavaleta

SEGUNDO VICEPRESIDENTE Juan Carlos Zaplana Luna Victoria

DIRECTORA DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS Melva Alejandrina Paredes Florián

DIRECTOR SECRETARIO Víctor Hugo Chanduví Cornejo PRESIDENTES DE

COMITÉS GREMIALES

1. **Comercio Presidente:** José Humberto Marcial Flores Corneio Vicepresidente: Luis Enrique Stein Montes

2. Industria manufacturera

Presidente:
Jorge Alfonso Brandon Portal
Vicepresidente: ar Wellington Merino Vereau

Industria avícola, ganadera

y empresas conexas Presidente: Marco Enrique Canessa Álvarez Calderón Vicepresidente: Manuel Antonio Cumpa González

4. Agricultura, agroindustria y empresas conexas Presidente: Luis Fernando Piza Bermúdez

Vicepresidente: Alejandro Ignacio Falcón Gómez Sánchez

Energía, minas e hidrocarburos Presidente: Marco Antonio Vásguez Wong Vicepresidenta: Gricelle Mariela Farfan Cabada

. Turismo

Presidenta:
María Magdalena Neciosup Liza
Vicepresidente:
Segundo Gerardo Garay Silva Empresas bancarias y AFP

/ Elipheses bandary y Presidente: Alejandro Nelson Inga Durango Vicepresidente: Luis Enrique Tamayo Zumaeta

Empresas financieras no

on Englesias Infalicieras no bancarias, seguros y afines Presidente: Julio Alfredo Romero Vargas Vicepresidente: Jorge Ignacio Sánchez Pereyra

Servicios educativos

Presidente: Walter Mario Pollack Velásquez Vicepresidente: Jorge Luis Coronel Calle

10. Servicios de salud

Fhon Garrido

y empresas conexas Presidente: Manuel Martín Torres Limay Vicepresidente: Luis Enrique Ávalos Álvarez

Industria de la construcción y empresas conexas Presidente: Christian Felipe Carrión Buchhammer Vicepresidente: David Ubaldo

2. Transportes y sus proveedores

Carlos Ranieri Mannucci Tapia Vicepresidente: Juan Carlos González Vintimilla

Comunicaciones, informática y empresas conexas Presidente:

Jorge Alonzo Rodríguez Lázaro **Vicepresidente:** Enrique Juan Rodríguez Vásquez

4. Servicios especializados Presidente: José Ernesto Saavedra Narváez Vicepresidente: Julio Enrique Merino Verau

Servicios profesionales Presidente: Carlos Alberto Vásquez Boyer Vicepresidente: Santos Eugenio Urtecho Navarro

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Nuestro futuro es hoy

I 27 Encuentro Empresarial del Norte, realizado del 13 al 15 de octubre de 2016 nos deió importantes reflexiones para dar pasos concretos en la promoción del emprendimiento, la innovación y la competitividad eficiente y rentable. En ese contexto, el evento empresarial más importante del norte peruano que logró vincular a los

1. Para asegurar la recuperación económica del Perú se necesitan reformas claves que frenen las trabas burocráticas y la alta carga de la regulación guberna-

empresarios con el Gobierno y la Academia, tuvo las

mental que nos convierten en un país de mediana competitividad. El Perú espera crecer 4.5 % en el 2017 mediante la recuperación de la inversión privada, porcentaje que es superior al alcanzado en los últimos 2 años.

siguientes conclusiones:

2. El crecimiento futuro no debe depender solo de la demanda interna sino también de la externa, a pesar de que el entorno mundial no será amigable. Ahora se requieren reformas para lograr la integración comercial, y además se requiere la aprobación de políticas que promuevan la integración de los mercados de insumos, así como, el

aporte de la ciencia y la tecnología en el sector productivo.

- 3. Medellín (Colombia) es un ejemplo de estrategia para salir del atraso a través de una política pública que garantiza el compromiso de la ciudad con la ciencia, la tecnología y la innovación como herramientas fundamentales de desarrollo sostenible; para lo cual fue necesario firmar un gran "pacto por la innovación" y crear Ruta N, una organización que vincula la Academia, con la Empresa y el Estado" para garantizar un capital inteligente que financia la innovación abierta en la ciudad.
- 4. Corea del Sur ha tenido un cambio significativo y ahora es líder mundial en industria, comercio y bienestar social, superando el subdesarrollo y estableciendo en una primera etapa, algunas estrategias de planeamiento nacional, de crecimiento orientado a la exportación, de industrialización estratégica, de desarrollo regional equilibrado, de servicio civil profesional y de educación e innovación. Corea del Sur es socio estratégico del Perú para construir un futuro con base en la innovación, uniéndonos en líneas claves de cooperación en tecnología y comercio.
- 5. La productividad total en el Perú ha disminuido consistentemente entre los años 2010 y 2014, si bien depende por un lado de factores externos a las em-

presas, tales como: la inflexibilidad laboral, el exceso de burocracia o las falencias en infraestructura: también depende de factores que son gestionados por las propias empresas. La recomendación a los gerentes es definir focos de aumento de productividad alineados a las variables clave de creación de valor del negocio, incluyendo la mejora de la productividad con la planificación de la empresa, el aseguramiento del liderazgo explícito del equipo directivo y la definición de incentivos alineados a los focos de productividad.

HERMES

ESCALANTE AÑORGA

Presidente de la Cámara

de Comercio y Producción de La Libertad

6. Emprendedores exitosos nos dejaron sabias lecciones: ser altamente innovadores, socialmente respon-

> sables e identificados con la problemática social del país, dependiendo el éxito empresarial de la actitud y la pasión.

> 7. ¿Qué están haciendo nuestros vecinos? Fcuador, desde el 2013, ha enviado a estudiar fuera a los jefes de todas las entidades del Estado, para que a su regreso generen conocimiento y tecnología para su país. Chile tiene dentro de su Congreso la Comisión Permanente de Prospectiva; en tanto, Colombia está realizando estudios para el cambio de su matriz energética.

8. La prospectiva, como construcción de nuestro futuro es una obligación y un deber de nuestra generación. El futuro no es lo que va a pasar, sino lo que estamos haciendo ahora o vamos a hacer en el futuro próximo, por lo tanto, la investigación científica y tecnológica de ahora es la herramienta que iluminará al mundo y permitirá predecir nuestro futuro.

- 9. Las nuevas fuentes de prosperidad son la inversión, el emprendimiento, la innovación y la tecnología, tenemos que fomentar la actividad emprendedora fortaleciendo el ecosistema del emprendedor y al innovador en el país, prioritariamente con políticas gubernamentales, un entorno financiero adecuado, una educación de calidad y la capacitación emprendedora.
- 10. En este contexto, podemos inferir que la región La Libertad requiere que los actores principales del desarrollo trabajemos en equipo, logrando que la Academia oferte los profesionales y técnicos, así como, la ciencia y la tecnología que el sector productivo y la sociedad demandan; que las empresas sigan generando puestos de trabajo, rigueza, impuestos e innovación; que el Gobierno otorgue las leyes, los recursos y la infraestructura para que estas actividades se desarrollen; sin descartar el importante aporte de la sociedad civil organizada, para lo cual será necesario firmar un pacto por la innovación y la creación de un organismo que vincule a estos actores importantes para contribuir con el desarrollo regional y nacional.



LAS NUEVAS **FUENTES DE PROSPERIDAD** SON LA INVERSIÓN, EL EMPRENDIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA.

Visión empresarial • OCTUBRE 2016

SUMARIO

Visión empresarial

La revista de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

La institución precisa que no comparte necesariamente las opiniones vertidas por los articulistas, tampoco se solidariza obligatoriamente con el contenido de los avisos publicitarios. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación siempre y cuando se cite la fuente

EDITORIAL

Lenny Carbonel Namay

Belén Rivera Cabrera Lucía Miranda Damián

COLABORADORES

Jorge Melo Vega Castro Carolina Espinoza Camus Jesús Espejo Palmer

FOTOGRAFÍA

Comunicaciones Corporativas

CONCEPTO GRÁFICO José Carlos Castillo

IMPRESIÓN

Gráfica Real

PARA CONTACTARNOS

Jr. Junín 454 Trujillo, Perú

TELÉFONOS

044 - 484210 Anexos 25 y 26

publicidad@camaratru.org.pe

Descargue la versión virtual de la revista en www.camaratru.org.pe



27 Encuentro Empresarial del Norte ratificó su posicionamiento

Certamen convocó a más de 400 asistentes representantes del Gobierno, la Academia, el empresariado y la sociedad civil.

6-27

El Coaching se está convirtiendo en una de las mejores inversiones.





ESPECIAL. Sepa cuál es 29–35 la estrategia para crecer sosteniblemente.

Conozca las principales actividades de nuestra institución.





Entérese de las novedades de nuestros asociados.

38-39

Cámara rindió merecido homenaje a los periodistas liberteños y Visión Empresarial recibió condecoración por sus 35 años.





Ingresa a la plataforma educativa del Campus Virtual Romero, desde el portal web de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (www.camaratru.org.pe) y accede a cursos online de calidad enfocados en el crecimiento de tu negocio y desarrollo profesional.

OBTENGA UN 20 % DE DESCUENTO EN LA CERTIFICACIÓN

(Válido para asociados de la Cámara y sus colaboradores)





TEMAS CENTRALES FUERON: EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD.

27 Encuentro Empresarial del Norte convocó a más de 400 asistentes

Acto inaugural fue encabezado por el presidente de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, Hermes Escalante y el director de Confiep, Edwin Derteano.



COMUNICACIONES CORPORATIVAS CCPLL prensa@ camaratru.org.pe

on los ejes de emprendimiento, innovación y competitividad –y en un escenario renovado– se desarrolló con gran éxito el 27 Encuentro Empresarial del Norte (EEN), el certamen más importante del norte del país, donde participaron más treinta conferencistas y 430 asistentes entre líderes empresariales, de talla nacional e internacional, altos funcionarios del Estado y autoridades políticas.

El presidente de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), Dr. Hermes Escalante Añorga, ofreció las palabras de bienvenida ante una audiencia atenta instalada en el Hotel Costa del Sol Wyndham de Trujillo. Escalante Añorga, resaltó que el Perú está considerado como uno de los países más emprendedores del mundo, con una tasa de actividad emprendedora de 40%, lo que quiere decir que cuatro de cada diez peruanos emprende un negocio entre los 18 a 65 años de edad.

"Tenemos que ver a la innovación como un mecanismo de supervivencia, y los aquí presentes en este magno evento: empresarios, Gobierno y la Academia, estamos trabajando





LÍDER. Presidente de la CCPLL exhortó a innovar para crecer.







1. era JORNADA. Inauguración contó con destacados ponentes.



EMPRESARIOS,
GOBIERNO Y LA
ACADEMIA, ESTAMOS
TRABAJANDO JUNTOS
IMPULSANDO EL
DESARROLLO REGIONAL
PARA PROMOVER LA
INNOVACIÓN Y LA
COMPETITIVIDAD
A NIVEL NACIONAL.

juntos impulsando el desarrollo regional con el objetivo de promover y reforzar la innovación y la competitividad a nivel nacional", indicó el líder de los empresarios liberteños.

La conferencia inaugural estuvo a cargo del director de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep) y presidente de la Asociación Automotriz del Perú, Edwin Derteano, quien dio un discurso optimista y dijo ver de manera

positiva la actual política nacional pues existen tres puntos importantes que se tienen que aprovechar al máximo como son: el buen currículo del presidente del Perú, su gran capacidad de convocatoria y un Congreso de la República que es pro empresa.

Más adelante, el economista principal del Banco Mundial en Perú, Daniel Barco, mostró indicadores reveladores sobre el nivel de ahorro de los países sudamericanos, sus inversiones y sus exportaciones, haciendo un comparativo con nuestra economía que va repuntando de manera considerable. También destacó que, para poder tener un mayor crecimiento con productividad, se deben diversificar los productos con mayor valor agregado.

Por su parte, durante la tercera conferencia magistral de la noche, Jorge Estrella, gerente de Política Monetaria del Banco Central de Reserva del Perú, indicó que actualmente nuestro país ha aplicado una adecuada política monetaria, permitiendo tener reservas internacionales de 61 mil millones de dólares; es decir, más del 30 % del Producto Bruto Interno (PBI), convirtiéndonos en uno de los países con mayores reservas internacionales después de Bolivia.

Capacitaciones In House

CURSOS DE CALIDAD A LA MEDIDA Y JUSTO CUANDO LOS NECESITEN



VENTAJAS

Se comparten experiencias. Con la capacitación In House y el intercambio de experiencias del grupo, se acelera el proceso de cambio en su organización y se sentirá inmediatamente el impacto.



Trabajas mientras te capacitas. Los cursos In House permiten utilizar la información de la empresa para los ejercicios, casos y discusiones en el curso, lo que posibilita obtener resultados inmediatos.



Ahorro en la capacitación. Los cursos In House tienen un costo menor por persona que los cursos abiertos, es por eso que los empresarios interesados pueden obtener un importante ahorro.



Calendarice los cursos en el mejor momento para su empresa. Usted decide cuándo, dónde y en qué horarios.



04



PROCESOS CERTIFICADOS





► EMPRESAS QUE PROMUEVEN UNA CULTURA DIFERENTE.

Paradigmas de la innovación

En el marco del 27 Encuentro Empresarial del Norte, la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad condecoró a tres reconocidas firmas de Piura, Lambayeque y Áncash.



DSM Marine Lipids

Empresa productora y exportadora de aceites ricos en Omega-3, localizada en la ciudad de Piura, en la Legua (distrito de Catacaos). Actualmente, posee 98 colaboradores. Es una empresa que ha sido reconocida por sus logros en la prevención de salud riesgos laborales, promoción del trabajo ordenado con clientes y proveedores, y fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Recibió la distinción de manos del presidente de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, Hermes Escalante Añorga, la gerente general de DSM Marine Lipids Perú S.A.C., Gabriela Lock Gallegos.

San Roque S.A.

Si hay un dulce con el que se identifica a Lambayeque, ese es el King Kong San Roque, un manjar difícil de olvidar en los paladares de los visitantes nacionales o extranjeros. Pero San Roque es mucho más; es una empresa dedicada a la producción y comercialización de dulces tradicionales peruanos con altos estándares de calidad y constante innovación, promoviendo a la vez una cultura de servicio que genera valor a sus clientes, proveedores y colaboradores.

Ana Lucía Mendoza Saavedra, gerente comercial de San Roque S.A., recibió la distinción de manos del director de la Confiep y presidente de la Asociación Automotriz del Perú. Edwin Derteano.





Consorcio Metalmecánico S.R.L. - Comet

Comet S.R.L. es una empresa líder en el norte medio de nuestro país; con experiencia en la prestación de servicios de diseño de ingeniería, fabricación y montaje de proyectos integrales del área mecánica eléctrica, para lo cual cuenta con un staff de profesionales, técnicos y personal calificado, dispuestos a resolver las necesidades de sus clientes, con eficiencia, puntualidad y calidad, cualidades que la han convertido en una empresa sólida y competitiva en el mercado nacional.

Recibió la distinción de manos del presidente de la Comisión de Eventos de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, Carlos Vilchez Pella, el gerente general del Consorcio Metalmecánico S.R.L. – Comet, Rafael Tamariz Paredes.





LÍDER EN EL NORTE PERUANO EN ASESORÍA Y CONSULTORÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL



Soluciones técnicas con un enfoque de sostenibilidad, mejorando así los niveles de competitividad del empresariado.



Cobertura en 9 regiones del Perú: La Libertad, Lambayeque, Piura, Tumbes, Cajamarca, Áncash, Lima, Huánuco, Moquegua.

CARTERA DE CLIENTES:

- Casa Grande
- Agroindustrial Laredo S.A.A.
- · Agroindustrias San Jacinto
- · Cartavio S.A.A.
- Cartavio Rum Company
- · Razzeto y Nestorovic S.A.C.
- · Yugofrío S.A.C.
- Chimú Agropecuaria S.A.

- · Sedalib S.A.
- · Negocios de Playa S.A.C.
- · Curtiembre Chimú Murgia Hnos. S.A.C.
- Bectek
- · Concret S.A.C.
- · Danper Agrícola S.A.C.
- Agricola Pampa Baja S.A.C.
- · Curtiduría Orión S.A.C.

- Cueros Chimú
- Agrícola Challapampa S.A.C.
- · ICCGSA Agroindustrial S.A.C.
- · Agroindustrias AIB S.A.
- · Piel Trujillo S.A.C.
- · Tableros Peruanos S.A.
- · AQP Olmos S.A.A







uan Carlos Zaplana, segundo Vicepresidente de la Cámara de Comercio de La Libertad, fue el encargado de presidir la mesa de exposición y diálogo en el inicio del segundo día del 27 Encuentro Empresarial del Norte.

Con el tema "Experiencias exitosas de innovación en el país", uno de los encargados de disertar fue Iván Mesia, gerente general de Láctea S.A. El ingeniero zootecnista presentó una interesante ponencia sobre la aplicación de la ingeniería genética en la producción de ganado que ya se está utilizando actualmente en nuestra región.

"Empezamos con 150 vacas y ahora tenemos casi 6 mil animales convirtiéndonos en el productor más grande del Perú. Al pasar el tiempo tuvimos que convertirnos en una empresa autosostenible, es así que decidimos usar la biotecnología. Ahora tenemos un laboratorio ubicado en Virú, con capacidad de producir 30 mil embriones al año, es decir podemos reproducir a la mejor vaca y sacar cien crías en un año", aseveró el gerente general de Láctea S.A.

En otro momento, Juan Pablo García (Uruguay), gerente general de Sider Perú, habló sobre la innovación en la gestión de personas y su importancia en el logro de los objetivos empresariales.

"En Sider Perú hemos cambiado la estructura vertical básica del trabajo para pasar al trabajo en equipo. En síntesis, lo que hacemos es un modelo de liderazgo de gestión basado en un modelo innovador de las 'células operacionales' como generador de ideas

► EMPRESARIOS DESCRIBIERON MODELOS DE GESTIÓN.

Líderes compartieron experiencias exitosas de innovación

Embajador de la República de Corea ratificó su disposición de trabajar con las empresas peruanas para transmitirles su tecnología y visión.



ENFOQUE. Una idea puede generar cambios trascendentes.



FÓRMULA. Gracias a la planificación y a la educación, Corea es un país competitivo.



COREA ES UN PAÍS
CHIQUITO QUE FUE
DEVASTADO POR LA
GUERRA PERO QUE
PUDO DESPEGAR Y
CONVERTIRSE EN UN
PAÍS INDUSTRIALIZADO.

para tomar decisiones más rápidas. Recordemos que las mejores ideas también provienen de los trabajadores", explicó.

Por su parte, Ana Sobarzo (Chile), gerente general de Bioincuba S.A.C., explicó su experiencia empresarial de cómo pasar de los resultados de la investigación hacia la innovación. "Antes existían pocos fondos para la investigación, ahora ya existen los recursos que nos permiten investigar y crear más productos para el mercado. Trabajamos desde hace cinco años a través de las empresas licenciando tecnología, investigando en conjunto y desarrollando investigación contratada por las empresas. Asimismo, con universidades del Perú en el área de las ciencias de la vida, cuidado del medio ambiente y educación. Actualmente, en La Libertad, estamos trabajando

con Danper y la Universidad Nacional de Trujillo", expresó la especialista.

MODELO A SEGUIR

La ponencia central estuvo a cargo de Keun Ho Jang, embajador de la República de Corea, con el tema: "La innovación tecnológica de la cuarta revolución industrial y los desafíos a la industria del Perú".

El embajador resaltó que para su país el Perú está primero en la lista de cooperación económica, exportación e intercambio tecnológico. Afirmó que están dispuestos a trabajar con los empresarios liberteños y a transmitirles su tecnología y visión basada en el conocimiento.

"La innovación y la tecnología importan mucho a los coreanos. En los sectores automotriz, electrónica y petroquímica nos ubicamos en el quinto lugar y en construcción naval somos el segundo en el mundo. Corea es un país chiquito que fue devastado por la guerra pero que pudo despegar y convertirse en un país industrializado y competitivo gracias a un planeamiento nacional, un crecimiento orientado a la exportación, industrialización estratégica, desarrollo regional equilibrado, servicio civil profesional y desarrollo de la educación e innovación", indicó.









X-TRAIL en todas sus claves comerciales. Precios publicados no incluyen flete a provincias. Para mayor información respecto a los precios de los fletes en provincia, ingresar a www.nissan.pe



LA NUEVA RUTA.

El cambio requiere acción

Ponentes del 27 Encuentro Empresarial del Norte dejaron importantes reflexiones para empezar a trabajar bajo el enfoque de la innovación.







DEBEMOS 'HACKEAR' EL PROCESO LINEAL DEL DESARROLLO ECONÓMICO, TENEMOS QUE INNOVAR PARA INNOVAR Y GARANTIZAR EL COMPROMISO DE LA CIUDAD CON LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INFORMACIÓN.

DAVID SIERRAEjecutivo de Ruta N, Medellín (Colombia)





LAACADEMIA, EMPRESA Y ESTADO DEBEN TRABAJAR DE MANERA ARTICULADA PARA PLANTEAR ACCIONES QUE MEJOREN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS ESTRATÉGICOS.

ANDRÉS TRUJILLO

Director Ejecutivo de Corporación Tecnnova (Colombia)





LA CALIDAD DE LA POBLACIÓN ES LA QUE GENERA EL DESARROLLO. PRIORICEMOS UNA AGENDA BASADA EN UN ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS Y DISMINUCIÓN DE LA POBREZA PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE.

LUCY CAMACHO

Directora Regional de la Oficina Desconcentrada del Ministerio de Relaciones Exteriores en Trujillo









SUMANDO ESFUERZOS GENERAMOS PROGRESO

En Poderosa tenemos como misión transformar responsablemente nuestra riqueza mineral en oportunidades de desarrollo, construvendo así nuestra visión a futuro: ser la empresa en la que te sientas orgulloso de trabajar.





"RECONOCIMIENTO CLIENTES EJEMPLARES 2016"

Por su actitud responsable en la valoración de los servicios de agua potable y alcantarillado sanitario, constituyéndose en un CLIENTE EJEMPLAR.

- EsSalud La Libertad
- UNT
- UTES N° 6 Red Salud
- Hospital Regional Trujillo
- Corte Superior de
- Justicia La Libertad
- IREN Norte
- ENAPU La Libertad
- Banco de la Nación
- Mall Aventura Plaza S.A.
- UPAO
- Real Plaza S.R.L.
- IRO

- UCV
- Hotel Costa del Sol
- Emtrafesa S.A.C.
- Nessus Hoteles Perú S.A.
- Servicios Turísticos Felipe
- SUNASS
- Cámara de Comercio de - La Libertad
- Hidrandina S.A.
- Clínica La Merced S.A.C
- Penta Malls 1 S.A.C.
- Corporación Lindley S.A.

- Agroindustrial Laredo S.A.A.
- Creditex S.A.A
- Famesa Explosivos S.A.C.
- Vitapro S.A.
- Industrias Teal S.A.
- Panadería San Jorge S.A.
- Norsac S.A.
- Cartavio Rum Company S.A.C.
- Cogorno S.A.
- Interbank
- Gobierno Regional La Libertad

Trujillo, Noviembre del 2016



MESA DE DIÁLOGO FUE DIRIGIDA POR EL GERENTE GENERAL DE NEOMOTORS S.A.C, JUAN CARLOS GONZALES.

¿Cómo hacer sostenible el éxito emprendedor?

Panelistas coincidieron en la necesidad de fortalecer el espíritu emprendedor, manifestando que es primordial capacitarse para poder entender los cambios del entorno empresarial.



MARINA BUSTAMANTE Presidenta de Renzo Costa S.A.C.

Debemos formar líderes, capacitarlos, profesionalizarlos y darles línea de carrera; hacerles sentir que la empresa es suya y que crece junto a ellos. Creo en la inclusión porque es la base de nuestro programa de responsabilidad social"



LUCHADORES. La innovación no es sólo de las grandes empresas.



VÍCTOR HUGO MONTALVOPresidente de Montalvo Group S.A.C.

"A pesar que pocos confien en ti, siempre debemos emprender un negocio con actitud positiva y firme".



DANIEL NUÑEZDirector General de
Social Nutrition S.A.C.

"Con emprendimiento y compromiso social podemos cambiar miles de vidas financiando proyectos contra la anemia y la desnutrición infantil".



JOSÉ ELÍAS GARCÍAPresidente de Corporación Coco
Torete S.A.C.

"Todos tenemos el espíritu emprendedor, debemos desarrollarlo, siendo soñadores, apasionados y sobre todo, perseverantes"



CARLOS PERALTAVicepresidente de la Asociación Peruana de Prospectiva y
Estudio del Futuro

"Debemos enfocarnos en la nueva ciencia llamada 'prospectiva' como visión estratégica que sirve como parte fundamental de la visión de futuro y emprendimiento".



GARY URTEAGAPresidente de Holosens
S.A.C.

"El oro no solo está en los cerros, el oro también está en la mente de los potenciales emprendedores que quieren cambiar el mundo".



En su aniversario, queremos recordarle que usted es una pieza fundamental para el progreso de La Libertad.

OCTUBRE 2016

Razón social	Fecha de fundación
ROGER CIUDAD	1974-10-01
RUIZ ALVARADO ALVARO EMILIO G 8 M FABRICACIONES Y DISTRIBUCIONES S.A.C.	1993-10-01 1993-10-01
CONSORCIO TURÍSTICO DEL NORTE TRUJILLO E.I.R.L.	1998-10-01
EMPRESA FINANCIERA EDYFICAR S.A.	1998-10-01
J & E SERVICIOS EDUCATIVOS S.R.L.	2005-10-01
SALUD OCUPACIONAL NORTE S.A.C. GRAUBEN S.A.C.	2007-10-01 2014-10-01
AGUAHIELO EMILIA S.A.C.	2015-10-01
ONCO EXPERT E.I.R.L.	2015-10-01
BENITES, FORNO & UGAZ ABOGADOS S.C.R.L.	1992-10-02
CARTAVIO S.A.A. CLÍNICA ZEGARRA DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y MEDICINA ESTÉTICA SAC.	1970-10-03 1987-10-03
CONTROL SALUD S.A.C	2012-10-03
CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS METÁLICOS S.A.C.	2006-10-04
HERMES TRANSPORTES BLINDADOS S.A.	1985-10-05
CIENPHARMA S.A.C. CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL (CIEDI)	2005-10-05 2009-10-05
ASOCIACIÓN EDUCATIVA SAN ANTONIO DE PADUA	1997-10-06
CONSORCIO GABRIELITA S.A.C.	2003-10-06
JLP INVERSIONES S.A.C.	2014-10-06
CONSORCIO EMPRESARIAL ÁLVAREZ 8 ASOCIADOS S.A.C. CONSTRUCTORA MORENO LINCH S.A.C.	2016-10-06 2003-10-07
LABORATORIO DE ENSAYOS DE MATERIALES, CONS <mark>ULTORÍA Y OBRAS S.A.C.</mark>	2010-10-07
TAXI SONRISAS PREMIUN S.A.C.	2009-10-08
BBVA BANCO CONTINENTAL	1950-10-09
CENTRO ECUMÉNICO DE PROMOCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL NORTE - CEDEPAS NORTE	1984-10-10
MOLINOS & CIA S.A. RÁÍCES GLOBAL BUSINESS S.A.C	1994-10-10 1995-10-10
SERVICIOS GENERALES VITERI VERTIZ S.R.L.	2002-10-10
PROMOTORA EDUCATIVA JAN KOMENSKY E.I.R.L.	2006-10-10
AGROINDUSTRIAS FLORIDA S.A.C.	2008-10-10
UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO RODRIGUEZ CORCUERA JULIO	2006-10-11 2004-10-12
ICONSER S.A.C.	2005-10-12
BRAMER ASESORÍA INMOBILIARIA E.I.R.L.	2015-10-12
MERCADO & ABOGADOS ASOCIADOS E.I.R.L.	2015-10-12
ENTEL PERÚ S.A. FARMACIA FUNEGRA S.A.C	2014-10-13 1974-10-14
AGROENERGY AMERICA S.A.C.	2010-10-14
AGROPECUARIA PATOS DEL NORTE S.R.L.	1997-10-15
EMPRESA DE TRANSPORTES EL CORTIJO S.A.	1997-10-15
PLASTINOR S.A.C. GRUPO SD3 S.A.C.	2009-10-15 2000-10-16
FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	1922-10-17
COLEGIO DE ECONOMISTAS DE LA LIBERTAD	1964-10-18
MODA EVOLUTION E.I.R.L	2005-10-18
MARDYSC E.I.R.L. KERAMIKOS DEL PERÚ S.A.C.	2013-10-18 2013-10-18
REPUESTOS SANTA MÓNICA S.A.C.	1974-10-19
SOLDEX S.A.	2010-10-19
QUÍMICOS INDUSTRIALES ASESORES S.A.C.	2012-10-19
ZAPATERÍA CARDANI SAGASTEGUI PEREZ CYNTHIA LUZ	1978-10-20 2008-10-20
PAJUELO JUAREZ CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	2010-10-20
CARLOS OLIVA CONSULTORÍA Y SOLUCIONES E.I.R.L	2014-10-20
AGRO TRANSPORTES GONZALES S.R.L.	2001-10-22
INVERSIONES TURÍSTICAS LEO E.I.R.L. EDICAS S.A.C. CONTRATISTAS GENERALES	2011-10-22 1995-10-23
SONEPAR PERÚ S.A.C.	1991-10-24
CEP SAN ANTONIO MARIA CLARET S.A.C.	1992-10-24
ALMER CHEMICALS S.A.	1994-10-24
STEELMARK S.A. TECNO FAST S.A.C.	1996-10-24 1998-10 - 24
BENITEZ GAMBOA JESUS SIGIFREDO	2002-10-24
ARGEST CONSULTORIA Y SERVICIOS ARQUEOLÓGICOS S.R.L	2013-10-24
SERVICIOS EDUCATIVOS RIDA S.R.L.	2006-10-25
SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN - SENCICO ASOCIACIÓN CIVIL CREA	1976-10-26 1996-10-26
GOLD LANDS TRAVEL E.I.R.L.	2010-10-26
AVÍCOLA JB S.A.C.	1987-10-27
EMPRESA SANTO TORIBIO S.A.C.	2007-10-27
LOYAL KING PERÚ S.A.C.	2015-10-27
TOMOGRAFÍA COMPUTARIZADA S.A.C. INVERSIONES M&J E.I.R.L	1988-10-28 2004-10-28
CENTRO DE INVEST. Y PROM. SOCIAL - CIPS SARA LAFOSSE	1987-10-29
LA ESPIGA E.I.R.L	2010-10-30
NORDIKA S.A.C.	2011-10-30
GRUPO WANDO S.A.C.	2014-10-30



> ¿CUÁL ES EL ESCENARIO POLÍTICO, SOCIAL Y CULTURAL OPORTUNO PARA EMPRENDER?

Claves para el emprendedor del futuro

Mesa de diálogo fue encabezada por el director secretario de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, Víctor Chanduví.



CONSIGNA. La perseverancia y la iniciativa deben de ser una constante en la vida del emprendedor del futuro.



MARA SEMINARIO
Gerente general de la Fundación Romero

Desde una economía básica hasta la más avanzada, los emprendimientos cambian. Primero responden a la necesidad de las poblaciones, a las oportunidades que da el mercado y luego los emprendimientos llegan al proceso de innovación. El Perú está en un nivel central de las oportunidades que da el mercado, es por eso que debemos emprender centrándonos en los sectores económicos que son locomotoras del desarrollo, como por ejemplo la minería, pesca, agroindustria, turismo, etc., enganchándonos en la cadena de valor de esos sectores para aprovechar las condiciones macroeconómicas".



ALEXANDER GÓMEZ Gerente general de Wayra Perú

● "Los emprendedores rompen esquemas, dinamizan y agilizan su ventaja competitiva interactuando constantemente con su mercado".



FEDERICO LIÉVANOGerente general de Fourier S.A.C. (Colombia)

▶ "Ser emprendedor es una frase muy bonita, alentadora, que nos mueve las fibras, pero sabemos que es muy complicado porque nos enfrentamos a un ecosistema para nada fácil. En Colombia, el 90 % de las empresas que inician no llegan a los 10 años, el 80 % de las pequeñas empresas fracasa, el primer año el 51 % de las empresas que se registran salen".



FERNANDO NUÑEZAssurance Partner & Markets Leader de EY

"Ser emprendedor es un sentimiento que debe sentirse en el corazón, con en el alma; tiene que ser capaz de soñar y hacer que sus proyectos se hagan realidad".



En su aniversario, queremos recordarle que usted es una pieza fundamental para el progreso de La Libertad.

NOVIEMBRE

2016

Fecha de fundación CENTRO DE APOYO AL DIAGNÓSTICO - DR. BERLY MANRIQUE UGARTE S.R.L. 1960-11-01 PAREDES VILLANUEVA FREDY JESUS 1991-11-01 **ELECTROTIENDAS DEL PERÚ S.A.C.** 2008-11-01 INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA PEQUEÑAS ALEGRÍAS E.I.R.L. 2012-11-02 **AUTO MOTORS IMPORT S.A.** 1967-11-03 CMD SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA 2004-11-03 C.E.P. SAN MARTÍN DE PORRES S.R.L. 1965-11-04 INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO TRUJILLO 1979-11-04 CIRO ALEGRÍA S.A.C. 1997-11-04 EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN VILLANUEVA S.A.C. 2010-11-04 EMPRESA DE TRANSPORTE SERVICIOS LIBERTAD S.A. 1990-11-05 D'ZULK ESSENTIEL E.I.R.L. 2014-11-05 TAL S A 1989-11-06 **EXPORT VALLE VERDE S.A.C.** 2007-11-07 NORTH PERU TOURS S.A.C. 2009-11-07 CESIN PERÚ S.A.C. 2015-11-07 EMPRESA EDITORA LA INDUSTRIA DE TRUJILLO S.A. 1895-11-08 HYDRO POWER ANDINA E.I.R.L. 2006-11-08 CONSORCIO EDUCATIVO KEPLER S.A.C. 2008-11-08 CARBONÍFERA Y MINERALES SEÑOR PADRE ETERNO S.A.C. 2010-11-08 TRABAJOS MARÍTIMOS S.A 1990-11-09 ROSEN PERÚ S.A. 1994-11-09 MOVIL CENTER S.A.C. 2007-11-09 **TEXTIL DEL CARMEN S.A.C.** 2000-11-10 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. 1991-11-11 CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CRÉDITO DE TRUJILLO S.A. 1984-11-12 ALMACENERA TRUJILLO S.A.C 1990-11-12 ASOCIACIÓN CIVIL UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO 2000-11-13 ASOCIACIÓN EDUCATIVA LA FONTANA 2001-11-13 TRAPICHE CHICAMA VALLE DULCE S.A.C. 2009-11-13 INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL GONZALES PRADA 1986-11-14 SK RENTAL S.A.C. 2005-11-14 ACADEMIA PRE UN<mark>IVERSITARIA M</mark>AX PLANCK 1993-11-15 COMUNICACIONES J&F CABLE TV S.A.C. 2004-11-15 REAL PLAZA S.R.L 2007-11-15 EPS EMPRESA DE SERVICIO DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LA LIBERTAD S.A. - SEDALIB 1976-11-16 HUANCHACO HOSTAL S.R.L. 1982-11-16 MALIBU S.A. 1997-11-16 MANNUCCI DIESEL S.A.C. 1998-11-16 TRANSPORTES LÍNEA S.A. 1999-11-16 ENLACE - ASESORES Y CORREDORES DE SEGUROS S.A.C. 2003-11-17 CORPORACIÓN OMEGA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C. 2005-11-17 IMPORTADORA Y EXPORTADORA JJK S.A.C. 2009-11-18 REVISIÓN TÉCNICAS TRUJILLO E.I.R.L 2011-11-18 SOLUCIONES ORGÁNICAS DEL PERÚ S.A.C. - SORPERU S.A.C. 2015-11-18 MLV CONTADORES S.A.C. 1999-11-19 S & S PRODUCCIÓN GRÁFICA S.A.C. 2009-11-19 INVERSIONES & SERVICIOS YANAKOYA S.A.C. 2015-11-19 INVERSIONES DINORSA S.A.C. 1995-11-20 ESTUDIO LOZANO ALVARADO 8 ABOGADOS S.A.C. 2003-11-20 BANCO FINANCIERO DEL PERÚ S.A.A. 1986-11-21 EMPRESA REGIONAL DEL SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD ELECTRONORTE MEDIO S.A. - HIDRANDINA 1946-11-22 COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO LEÓN XIII LTDA. 520 1964-11-23 FANNY JESUS CASIMIRO MONTOYA 2012-11-23 AHORA LA LIBERTAD 1980-11-25 CLÍNICA SALUD INTEGRAL FARMEDICA S.A.C. 2010-11-25 EMPRESA VIGILANCIA PRIVADA CONTROL RESGUARDO SEGURIDAD VIP S.A.C. - CR SEGURIDAD VIP S.A.C. 2015-11-25 INVERSIONES Y SERVICIOS TRUJILLO E.I.R.L. 2011-11-26 CHUMAN ROJAS RAMON 1967-11-27 MOLINO LA PERLA S.A.C. 1986-11-28 PEREZ CAPURRO 8 VASQUEZ ABOGADOS S.A.C. 2012-11-28 96.1 FM STEREO TRUJILLO S.A.C. 1980-11-29 ISOSURE S.A.C. 2013-11-30



► ¿CÓMO EMPIEZA LA CADENA DE VALOR?

La fórmula de la competitividad para crecer

Empresarios y funcionarios coincidieron en que las soluciones innovadoras dependen de una gestión enfocada en la calidad.



Valor de la calidad para competir y ganar confianza en el mercado" fue el primer tema de la última jornada del 27EEN, y estuvo a cargo de Rocío Barrios, presidenta ejecutiva del Instituto Nacional de Calidad (Inacal). Durante su exposición, la funcionaria subrayó la necesidad de que las empresas utilicen normas técnicas e infraestructura de calidad, asimismo, la importancia de promover, impulsar y fortalecer la Política Nacional de la Calidad para fomentar la competitividad global de las empresas.

Luego, durante la exposición del tema: "Competitividad del Norte y La Libertad: situación actual y retos para ser la región más competitiva al 2021", Luis Del Carpio Castro, director of Centrum Future, afirmó que es fundamental pensar de un manera más sistémica, utilizar métodos cuantitativos para medir, comparar y leer bien los índices a fin de no perder la perspectiva del progreso social a corto plazo. Por su parte, Daniel Móntes, director de la Cámara de Comercio de Piura, explicó que en su departamento están trabajando junto a la academia y los gremios empresariales buscan-



CLAVE. Para lograr una gestión pública efectiva y transparente es necesario potenciar el capital humano.



AVANCE. Política Nacional de la Calidad cada vez se fortalece más.



ES NECESARIO
DESARROLLAR UN
ECOSISTEMA DE
INNOVACIÓN QUE
POTENCIE AL
PLANEAMIENTO
ESTRATÉGICO COMO
UNA HERRAMIENTA
FUNDAMENTAL DE
GESTIÓN DEL CAMBIO.

do soluciones innovadoras para fomentar proyectos de infraestructura, productivos, turísticos y portuarios. Consideró que el centralismo y el exceso de reglamentarismo atrasan la economía regional.

En el primer panel de la mañana, Ángel Polo Campos, gerente del Centro Regional de Planeamiento Estratégico (Cerplan), destacó que La Libertad, a nivel nacional, es el

segundo departamento con mayor superficie agrícola. El funcionario resaltó que través del Gobierno Regional están trabajando un mapa provincial y distrital de potencialidades de cultivos líderes con la finalidad de crear cadenas de valor. Polo Campos indicó que es necesario desarrollar un ecosistema de innovación que potencie al planeamiento estratégico como una herramienta fundamental de gestión del cambio.

En ese marco, Francisco Huerta, presidente del
Instituto de Economía y
Empresa, dijo que el sector
público tiene una fuerte resistencia a trabajar en equipo, que es necesario incentivar y potenciar al recurso
humano teniendo en cuenta
que el 70 % de la innovación
proviene de las ideas de los
trabajadores.





el panel "¿Qué están haciendo las empresas peruanas para incrementar la productividad?", Patricio Ovanader, director de Aurys Consulting S.A. (Chile), afirmó que para incrementar la productividad tenemos que usar mejor los activos, dando énfasis en hacer más con lo mismo o hacer más con menos recursos.

Después, John Carty, vicepresidente del Holding Agroindustria del Grupo Gloria, expresó que las empresas peruanas necesitan un tiempo prudente para adecuarse a los mismos estándares de calidad de Europa. Indicó que la empresa a la que representa tiene US\$ 35 millones comprometidos en 5 años para soluciones de gestión ambiental. Por su parte, Alfonso Medrano, gerente de Administración y Finanzas Molina La Perla S.A.C. manifestó que actualmente están produciendo 58 millones de pollos mensuales, esto significa un crecimiento del 126 %. "El éxito del sector avícola se debe a la planificación estratégica, automatización, reducción de costos, aumento de la capacidad de producción, estandarización de la calidad y respeto al medio ambiente", enfatizó Medrano Samamé.

Para cerrar el panel, Jorge Brandon, Gerente Comercial de Metalbus S.A., se refirió a su empresa manifestando que actualmente cuentan con dos plantas de producción construidas con el objetivo de atender la creciente demanda. Como toda empresa tuvieron problemas que supieron solucionar al centrarse en la

TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS.

Desafíos para ganar confianza en el mercado

Empresarios compartieron sus experiencias de desarrollo y visión a largo plazo.



PRODUCTIVIDAD. La clave para dar sostenibilidad al crecimiento de la producción en el mediano y largo plazo.



COMPETITIVIDAD. Iniciativa relevante.



EFICIENCIA. Hacer más con lo mismo.





FOCO. Capacidad de reinventamos. MERCADO. Productos orgánicos.

visión de futuro. Hoy exportan carrocerías al exigente mercado centroamericano.

EXPERIENCIA GLOBAL

En el último bloque del evento, expuso Alvaro Quijandría, líder de Práctica Global de Competitividad y Comercio de la International Finance Corporación del Banco Mundial, quien señaló que la competitividad es como un gran 'paraguas' que cubre los planteamientos como iniciativas para meiorar la eficiencia en el uso de los recursos.

Más adelante, Gabriela Lock, Gerente General DSM Marine Lipids Perú S.A.C., explicó la evolución de su empresa. "En los últimos 20 años, DSM se reinventó y pasó de ser una compañía enfocada en petroquímica y fertilizantes a ser una empresa de ciencias de la vida, nutrición y materiales. Debemos tener la capacidad de reinventarnos y buscar nuevas oportunidades de crecimiento", expresó Gabriela Lock.

En tanto, el presidente ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora, Alfonso Velásquez Tuesta, cerró la sesión exponiendo las bondades de los recursos de nuestro país. "El Perú tiene una riqueza inmensa y esa riqueza tiene que convertirse en oportunidades de negocios. Podemos enfocarnos en nuevos negocios como proveer a un mercado mundial desabastecido de productos orgánicos como el arándano y la frambuesa, que generan grandes retribuciones económicas", afirmó.



CLAUSURÓ 27 EEN CON NOVEDADES PARA LA REGIÓN.

Martín Vizcarra: "El norte tiene serios problemas de infraestructura y queremos darle una solución"

Funcionario anunció la pavimentación del 100 % de la red nacional del Perú, la interconexión a la red dorsal de fibra óptica para todos los distritos y la concesión del puerto Salaverry.



artín Vizcarra Cornejo, primer vicepresidente de la República y Ministro de Transportes y Comunicaciones hizo importantes anuncios durante la clausura del 27 Encuentro Empresarial del Norte 2016 como la pavimentación del 100 % de la red nacional del Perú, además de la red departamental y vecinal en La Libertad.

"En cinco años, vamos a pavimentar el 100 % de la red nacional del Perú que tiene aproximadamente 27 mil kilómetros de longitud, de los cuales, 19 mil están pavimentados y 7 mil kilómetros, que pertenecen a la red departamental y vecinal, faltan asfaltar. Como ministerio tenemos una visión integral del país y la idea es que las carreteras no lleguen solamente a los ejes principales o líneas de frontera de la región, sino que empalmen con otros corredores viales, porque la idea es conectar y hacer que las redes se comuniquen con los diferentes pueblos al interno de la región", aseveró.

A través de organismos multilaterales estamos bus-



META. Primer Vicepresidente del Perú aseveró que concesión del Puerto Salaverry ya está en su última fase.



RETOS. Ministro compartió cifras relevantes sobre su gestión.



COMO MINISTERIO
TENEMOS UNA VISIÓN
INTEGRAL DEL PAÍS
Y LA IDEA ES QUE
LAS CARRETERAS NO
LLEGUEN SÓLO A LOS
EJES PRINCIPALES, SINO
QUE EMPALMEN CON
OTROS CORREDORES
VIALES.

cando financiamiento para apoyar a los gobiernos regionales y a los municipios en su tarea de pavimentar la red departamental y vecinal, para ello, estamos organizando un mecanismo de priorización de proyectos en donde las autoridades hagan un esfuerzo de concertación para llegar a un acuerdo. De los 27 mil kilómetros de la red nacional, la región La Libertad cuenta con 1,300

kilómetros y solo se han pavimentado 643 kilómetros. Vamos a pavimentar los 657 kilómetros que faltan en toda La Libertad. Para el mantenimiento vamos a observar tramo por tramo y la conservación vial se hará por niveles de servicio. En la región, actualmente tenemos cinco obras en ejecución con una inversión de 2 mil millones de soles. Nuestro objetivo al 2021 es que la carretera Panamericana esté asfaltada en doble calzada, desde Tumbes hasta Tacna", expresó Vizcarra Cornejo.

En otro momento, el primer vicepresidente se refirió a la concesión del puerto de Salaverry, anunciando que la etapa de evaluación está en su última fase y esperando que pronto se haga realidad. "En el tema portuario, por ejemplo, los empresarios bolivianos, que exportan sus productos al mercado asiático, nos reclaman porque quieren hacerlo a través de los puertos del sur del Perú, lamentablemente tenemos una infraestructura portuaria que no es competitiva, es deficiente y no tienen las condiciones que ellos quisieran. Ante esta problemática tienen que recurrir a hacer negocios en puertos del norte de Chile, a pesar de estar políticamente enfrentados. La intervención del

puerto de Salaverry resulta muy importante. Nos han presentado un concesionario con una alternativa privada autosostenible que no requiere el cofinanciamiento del Estado. Nosotros hemos revisado la propuesta v le hemos dado la opinión favorable. La evaluación se encuentra en su última etapa v esperamos que pronto se haga realidad", puntualizó el funcionario.

También se refirió a la necesidad de contar con aeropuertos modernos acorde a la demanda de pasajeros y puso como ejemplo su reciente visita a Corea. "El aeropuerto Jorge Chávez tiene 18 millones de pasajeros al año y cuenta con una sola pista. El aeropuerto de Corea del Sur tiene 13 millones de pasajeros al año, cuenta con dos pistas de aterrizaje y ya están construyendo la tercera", comparó.

Para cerrar su exposición, Martín Vizcarra afirmó que para los próximos cinco años se llegará a construir mil puentes a nivel nacional, de los cuales el 80 % será de carácter vehicular y 20%, peatonal. "Para la red nacional vial, cada carretera tendrá su puente correspondiente. Tenemos previsto la construcción de siete puentes para las vías sub nacionales en la Región La Libertad y ya estamos coordinando con los municipios distritales", señaló.

CLAUSURA

Hermes Escalante Añorga, presidente de la Cámara de Comercio de La Libertad, agradeció a todas las personas que hicieron posible el evento empresarial. "Hemos culminado este importante encuentro y hemos cerrado con 'broche de oro'



PERSONAJE. Presidente de la CCPLL agradeció visita a Martín Vizcarra.

EL DATO

Respecto a la red dorsal de fibra óptica, Martín Vizcarra manifestó: "Nuestra meta es llegar a unir 447 localidades que comprende una población de 426 mil ciudadanos con una inversión de 450 millones de soles, cubriendo de esta manera a toda la región La Libertad. La meta es que al 2020 todos los distritos del Perú ya estén conectados a la red".

con la presencia del primer vicepresidente de la República, Martín Vizcarra. Agradezco a todas las personas que hicieron posible el desarrollo de este evento, en primer lugar al Consejo Directivo de la Cámara de Comercio por sus inteligentes y rápidas decisiones que nos trajeron a este cómodo y amplio escenario; al personal de la Cámara v al Comité Organizador les expreso mis más sinceras felicitaciones. Agradezco también a nuestros patrocinadores, panelistas, expositores, a los empresarios, a los miembros de la academia y del gobierno local y regional, a los medios de comunicación que nos han acompañado durante estos tres días".

No cabe duda que el Encuentro **Empresarial** Norte es el evento más emblemático del norte peruano, organizado por la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad y la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep). Más de cuatrocientos empresarios tuvieron la oportunidad de enriquecer sus conocimientos escuchando a destacados conferencistas nacionales e internacionales. El eje temático para este año fue el "Emprendimiento, Innovación y Competitividad: la ruta clave para un crecimiento con futuro".



PATROCINADORES

Platinium









del Pacífico













Plata

entel











SOCIAL MEDIA

Platinium





WARMA

Plata





EEN SE HA POSICIONADO COMO EL EVENTO EMPRESARIAL MÁS IMPORTANTE DEL NORTE PERUANO.

27 ediciones que marcaron la pauta regional

Cóctel inaugural fue auspiciado por Caja Trujillo. Asistentes accedieron a edición exclusiva de la revista Visión Empresarial.



Brindis de honor ofrecido por el primer vicepresidente de la CCPLL, Guillermo Benavides, en el cóctel del 27 EEN.



Carlos Vílchez, María Teresa Braschi y Edwin Derteano.



► Gary Urteaga, Lorena Sánchez, David Sierra y Julia Soto.



El presidente de la CCPLL, Hermes Escalante, junto a Alberto Bailón Bustamente, Enma Flores y Lupe León.



Inuguración se celebró con show de marinera.



Grupo de jóvenes deleitaron a los asistentes en el cóctel del 27 ENN.



Felipe Carrión, Jorge Cantelli, Carlos Augusto Salaverry, Carlos Gonzales de Orbegoso, Ranieri Mannucci, César Pereira y Jorge Luis Coronel.



Juan Carlos Gonzales, María Paz Aparicio y Luis Emilio Gonzales de Orbegoso.



María Ángela Contreras, Margarita Viteri, César Barriga y Luis Ascoy.



Rosario Castillo, Carmen Gloria Cárdenas, Guillermo Benavides y Stephany Rivera.



Alberto Cornejo, Rodrigo Orellana, Alejandro Baillón, Carlos Mas y Miguel Ángel Contreras.



Carlos Seijas, Felipe Lau, José Miguel Salcedo y Daniel Burgos.



Javier Rato, Víctor Flores Ruiz y César Barriga.





🕑 Integrantes del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad en la clausura del 27 Encuentro Empresarial del Norte.



Oscar Ruiz, José Silva, Joseph Silva, Luis Merino, Hugo Zavaleta y César Raygada.



Presidente de la CCPLL, Hermes Escalate; Embajador de la República de Corea, Keun Ho Jang y el presidente de la Comisión de Eventos Especiales de la CCPLL, Carlos Vilchez Pella.



🕟 Claudia Ganoza, César Rojas, Oscar Delgado, 🕟 Janeth Mostacero y Francisco García.



Ricardo Cebrecos, Marisol Alcántara, Gibran Pajares, Ricardo Cebrecos, Marisol Alcántara, Gibran Ariana Bonilla, Alberto Pajares, Ricardo Loor.



Solorzano y Miguel Bravo Urtecho.



Equipo organizador del exitoso Encuentro Empresarial del Norte que celebró su vigésima séptima edición.



El presidente del Comité de Comunicaciones de la CCPLL, Jorge Rodríguez, departiendo junto a empresarios durante el cóctel inaugural.



Funcionarios de la Caja Trujillo.



Alfonso Pascual, Carlos Rodríguez y Marco Paz.



 Luis Bazán, Rafael Ramos Sandoval, Alberto Rodríguez y Roberto Pérez.



Parlos Gómez y Patricia Rodríguez.



Daniel Barco, Guillermo Basombrio y Alfredo Miranda.



Primer Vicepresidente, Martín Vizcarra, junto a colaboradores de la CCPLL.



▶ Equipo de la Caja Trujillo durante la clausura del 27 EEN.



Presentadora oficial del evento, Maria Teresa Braschi, junto al staff de Claro.



Ejecutivos de Gases del Pacífico, luego de una exitosa jornada.



P Chavimochic compartió información de interés.



▶ Centro de Desarrollo Empresarial, presente. ▶ Exquisita mesa de degustación de Danper.







Patrocinadores del evento accedieron a una excelente oportunidad para fortalecer su presencia de marca en el ámbito empresarial.



Diario La Industria cubrió incidencias del evento.



▶ Módulo de gran utilidad.



TRC Express difundió promociones.



Participantes del 27 EEN llevaron souvenirs de la Cámara de Comercio.



► KVC Contratistas presente en la Feria de Negocios.



Alerta Médica garantizó bienestar de los asistentes.



▶ Equipo de CR Seguridad Vip S.A.C.

MEJORA LAS RELACIONES LABORALES, LA EFECTIVIDAD Y PROFESIONALISMO DEL EQUIPO DE TRABAJO.

La importancia del Coaching Ejecutivo en las organizaciones

El liderazgo que desempeña el gerente debe ir más allá del mandato organizacional, es una oportunidad de reconocer en cada uno de sus colaboradores una fuente de innovación.



JESÚS ESPEJO PALMER Gerente Región Norte -Jamming

n el Coaching, lo importante son las personas y éstas necesitan ayuda para desarrollar su potencial; por eso, mientras más aptitudes y motivaciones posea esa persona más necesitará el acompañamiento de un Coach.

En el ámbito empresarial, la presencia de un Coach y de un proceso de Coaching se está convirtiendo en una de las mejores inversiones, al liberar el mayor partido del capital humano y al conseguir una completa integración de los equipos de trabajo en el entorno corporativo.

Ahora, si hablamos en términos corporativos de que el Coaching en las organizaciones es una de las mejores inversiones en capital humano, entonces, ¿cuál sería el retorno de esta inversión (ROI)?

Fernando Gil, presidente ejecutivo de Jamming, Escuela de Coaching y Desarrollo Organizacional, nos explica cómo se calcularía el ROI (Return On Investment, retorno de la inversión) en capacitación y Coaching. "Una de las fórmulas que utilizo en la

En el Coaching
Ejecutivo, lo que se
plantea el coach es
que su cliente alcance
todas las metas que se
proponga.



práctica de mi consultoría en desarrollo organizacional es una adaptación del modelo de 'Liderazgo basado en resultados' de David Ulrich, del libro del mismo nombre", asevera el especialista.

LA FÓRMULA ES: ROI = C X R

Según dicha fórmula, el retorno de la inversión (ROI) es producto de multiplicar los resultados de la evaluación de 360° en competencias (C) por los resultados de negocio de la organización (o área en formación) o por los resultados puntuales del ejecutivo o gerente que está siendo "coacheado".

Esa fórmula se aplica antes del inicio de la capacitación o del proceso de Coaching Ejecutivo y luego se vuelve a medir al mes o pasado tres meses de haber culminado el proceso de desarrollo. De esa manera se podrá saber qué tan rentable fue la iniciativa.

Otra importancia del Coaching Ejecutivo es que logra generar en las organizaciones mayor conciencia en cada uno de sus integrantes frente al desarrollo personal, a la generación de escenarios de confianza, comunicación efectiva, construcción de equipos de alto rendimiento

de trabajo, optimización del clima de la organización y mejoramiento en el estilo de liderazgo.

En el Coaching Ejecutivo, lo que se plantea el coach es que su cliente alcance todas las metas que se proponga. Es algo que cada vez vemos más en las organizaciones, pues el hecho de que los ejecutivos tengan que trabajar durante horas compartiendo un mismo entorno laboral entre ellos, es lo que hace necesaria la formación que el Coaching Ejecutivo ofrece. A través de estas técnicas, lo que se consigue a nivel empresarial es mejorar las relaciones laborales y lo que es mucho más importante, la efectividad y profesionalismo de los empleados.

En ese marco, cada vez cobra mayor relevancia para las organizaciones convertir a los jefes (llámense gerentes o directores). El liderazgo que desempeña el gerente debe ir más allá del mandato organizacional, es una oportunidad de construir de modo conjunto los resultados, de reconocer en cada uno de sus colaboradores una fuente de innovación capaz de construir una cultura de calidad.



La estrategia para crecer sosteniblemente

Conciliar los intereses de las empresas, con las demandas sociales y los desafíos ambientales es clave para progresar con éxito.

► UNA EXCELENTE ALTERNATIVA PARA GENERAR VALOR SOCIAL.

Obras por Impuestos y la responsabilidad social

La empresa, interesada en su entorno y conocedora de los requerimientos de sus grupos de interés, está en capacidad de sacar adelante proyectos que requieran los ciudadanos.



JORGE MELO VEGA CASTRO Gerente General de Responde

l modelo de Obras por Impuestos –OxIes una alternativa tributaria concebida en nuestro país como una fórmula de acelerar parte de la inversión pública, fundamentalmente regional y local, en la que la empresa privada juega un papel relevante al convertirse en impulsor del proyecto, aportando los recursos financieros, sobre la base de un adelanto en el pago del impuesto a la renta.

El modelo se creó el año 2008 pero alcanza una dimensión mayor en los últimos tres años, luego de un largo proceso de maduración debido a que la regulación se ha ido mejorando para incentivar y generar confianza en la empresa privada aportante. De ese modo, el total de los aportes puede ser finalmente reconocido al momento de realizar las liquidaciones correspondientes y acceder al CIPRL que es el certificado emitido por el Tesoro Público.

Pero esta reflexión no intenta abundar en la complejidad regulatoria de Obras por Impuestos, sino más bien mejorar su entendimiento cuando intentamos asociarlo con la responsabilidad so-





ES IMPRESCINDIBLE
QUE LA EMPRESA
EVALÚE EL NIVEL DE
RETORNO EN LOS
INTANGIBLES PARA
SU REPUTACIÓN
CUANDO SE
COMPROMETE
A ADELANTAR
IMPUESTOS.

cial (RSE) o con un modelo de gestión sostenible, como vienen trabajando las empresas recientemente. Recordemos, primeramente, que la actividad empresarial se realiza para generar valor económico y social. En la medida que una empresa genera puestos de trabajo, paga impuestos, desarrolla una cadena de proveedores, ofrece productos y servicios de calidad a sus clientes y genera retorno a sus inversionistas, está en capacidad de ser sostenible (RSE). Esto,

claro, si identifica y gestiona los impactos positivos y negativos que esa actividad genera en las relaciones que hemos mencionado.

A la empresa le interesa que a su entorno le vaya bien. Si al entorno le va bien a la empresa le va ir bien también. Si el entorno cuenta con servicios de salud, educación o infraestructura, los ciudadanos van a ser mejores ciudadanos viven con bajos estándares de ciudadanía, los trabajadores,



proveedores o clientes de las empresas, seguramente van a ser mediocres.

El Perú adolece de servicios e infraestructuras públicas de calidad. No tenemos suficientes aulas educativas, postas médicas, caminos vecinales, agua y desagüe, canales de irrigación, etc. y va a demorar mucho tiempo más si esperamos que se desarrollen en base a los presupuestos públicos de los siguientes años. Allí es donde la empresa, interesada en su entorno y conocedora de los requerimientos de sus grupos de interés, es que está en capacidad de sacar adelante algunos proyectos que requieran los ciudada-

El Perú adolece de servicios e infraestructuras públicas de calidad.

La empresa no puede hacer cualquier proyecto de infraestructura si no logra vincularlo a su relacionamiento con sus grupos de interés. nos, atendiéndolos de forma inmediata.

Pero la empresa no puede hacer cualquier provecto de infraestructura si no logra vincularlo a su relacionamiento con sus grupos de interés. Aquí radica el encuentro de la RSE con el modelo de OxI. Es imprescindible que la empresa evalúe el nivel de retorno en los intangibles para su reputación cuando se compromete a adelantar impuestos. No olvidemos que más eficiente resulta siempre pagar el impuesto a la renta al final del ejercicio anual para que sea el Estado, y no la empresa, el que decida la obra que se debe ejecutar.

Las infraestructuras pen-

dientes de financiamiento son miles y de otro lado las empresas están obligadas a desarrollar de manera eficiente y competitiva sus actividades; desarrollar obra púbica no es su especialidad. Si lo hace es porque está invirtiendo en la mejora de los estándares ciudadanos de sus grupos de interés. Esa valoración y su métrica correspondiente, es la que no debe faltar al momento de embarcarse en ejecutar Obras por Impuestos. No debemos olvidar que una decisión desacertada, más allá de lo bonito de la foto en la inauguración, puede resultar siendo perjudicial para la reputación de la empresa, supuestamente generosa.

► ISO 26000: EL SELLO QUE MARCA LA DIFERENCIA.

La identidad de empresas responsables

Una empresa socialmente responsable es algo más que gestión, es un estilo de dirección, es una identidad.

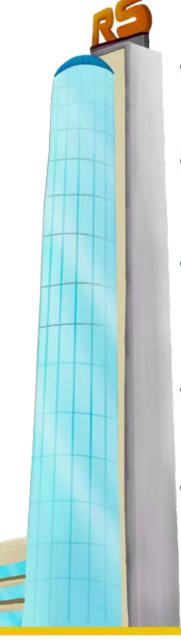


RUT BALLESTEROS Socia de MG-CAVALA

esde el 2010, se habla de responsabilidad social (RS) haciendo referencia a la ISO 26000, tanto en las empresas que inician este camino, siéndoles útil como introducción básica, como en las empresas más avanzadas, donde la RS ya es una forma estratégica de generar beneficios sostenibles.

La ISO 26000 proporciona orientación sobre principios de gestión responsable: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a la normativa internacional de comportamiento y respeto a los derechos humanos. Además, incluye información para que una organización reconozca su RS corporativa, haga su declaración pública de compromiso y comience a contribuir, desde el diálogo con sus grupos de interés, al desarrollo sostenible.

FUENTE. Artículo extraído de la página web www.responsabilidadsocialydesarrollosostenible.org. pe de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.



LOS RASGOS DE IDENTIDAD DE EMPRESAS VERDADERAMENTE RESPONSABLES SON:

- ▶ RENTABILIDAD: la gestión de la RS en la empresa debe contribuir a maximizar los resultados económicos, sino estaremos practicando otro tipo de iniciativas como "acción social" o "mecenazgo". Una empresa responsable hace rentable la gestión de sus impactos económicos, sociales y ambientales.
- MATERIALIDAD: la gestión de la RS se alinea con la gestión general. Lo que es trascendente para la empresa y sus grupos de interés, debería ser el contenido central de la gestión de la RS de una organización. Una empresa responsable se dedica a lo importante para ella y para sus grupos de interés.
- COHERENCIA: supone tener una hoja de ruta hacia un destino y fines deseados, la contribución al desarrollo sostenible. Se requiere de un plan, de lo contrario, estaremos malgastando recursos en acciones esporádicas sin conexión entre sí. La empresa responsable es aquella que posee un Plan de Responsabilidad Social.
- SISTEMATIZACIÓN: supone analizar el desempeño corporativo, para mantener las buenas prácticas, corregir los errores, y tender hacia la excelencia en la gestión. La empresa responsable sistematiza y certifica la mejora continua de su gestión hacia la excelencia.
- COMUNICACIÓN: supone conocer las expectativas de sus grupos de interés, entenderlas y, en lo posible, darles una respuesta con transparencia, equilibrio y veracidad. La gestión incluye comunicar los retos y logros de una organización, a través de memorias de responsabilidad social tales como las basadas en la metodología GRI e informes de progreso del Pacto Mundial. La empresa responsable comunica sus retos y logros en materia social, ambiental y económica.





Reconocidos por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) en el marco del XI Seminario Internacional de Mejores Prácticas de RSE.

clientes para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas por menores de edad

Nuestro compromiso es continuar trabajando para unir a la gente por un mundo mejor.



SEPA POR DÓNDE EMPEZAR.

La responsabilidad social y el éxito empresarial

Hoy en día, la empresa es considerada como un agente social de cambio, vinculado a una toma de conciencia compleja y holística de sí misma y de su impacto con el entorno.





a responsabilidad social tiene una larga historia, podríamos decir que desde los inicios de la humanidad, cuando el hombre reflexiona sobre su accionar con la naturaleza y la responsabilidad de su comportamiento. Desde este enfoque histórico, el hombre debería de cumplir una serie de normas y reglas que dependen del lugar y del tiempo en el cual se desarrolló. Además de su reflexión valorativa positiva o negativa de estas decisiones y acciones y de su impacto ante la sociedad; con una orientación ética y legal.

También la responsabilidad social se ha caracterizado por su dinamismo y cambio; en cuanto a lo prioritario, lo importante, lo bueno etc.; por



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEBE SER ASUMIDA POR LA EMPRESA COMO UN POTENCIAL DE ÉXITO QUE LE PERMITIRÁ LOGRAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE A ESCALA HUMANA.

ejemplo; lo que fue bueno en un tiempo pudo convertirse en un delito después o viceversa. Son muchos los procesos de responsabilidad diferenciados por la historia de la humanidad. En estos últimos años la humanidad atraviesa cambios acelerados debido al avance científico y al desarrollo tecnológico, lo que ha dado paso a nuevos modelos económicos, dejando de lado las viejas teorías. En estos tiempos, la responsabilidad social se ha consolidado como una propuesta ante la crisis del modelo "Estado de bienestar", obligando al Estado a reducir sus pagos en políticas sociales, que deberían ser asumidas por las empresas.

Otro factor importante en esta consolidación, ha sido el empoderamiento del nuevo modelo económico marcado por la globalización; con un impacto fuerte de la actividad empresarial en lo social,

económico y ambiental; generando una demanda social, que exige una mayor participación de las empresas y a la vez mayor transparencia para el cumplimiento de sus obligaciones y compromisos éticos, tanto nacionales como internacionales, así como el respeto a los derechos de todos los grupos de interés. El nuevo paradigma empresarial plantea el rol de la empresa como agente social de cambio, vinculado a una toma de conciencia compleja y holística de sí mismo y de su impacto con el entorno. Desde este contexto podemos plantear un conjunto de acciones de responsabilidad social que contribuyen a lograr el éxito empresarial.

La responsabilidad social debe ser asumida por la empresa como un potencial de éxito empresarial que le permitirá lograr el desarrollo sostenible a escala humana.

Visión empresarial • OCTUBRE 2016

ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

PARA LOGRAR EL ÉXITO EMPRESARIAL



CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES PARA TENER MAYOR ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES

El cumplimiento de los estándares y certificaciones tienen incorporados criterios de responsabilidad social, siendo requisitos para establecer las relaciones comerciales y aperturar las puertas de los mercados internacionales.



DESARROLLO
DEL SENTIDO DE
PERTENENCIA Y
LEALTAD CON LOS
CLIENTES

El desarrollar los programas de responsabilidad social reafirma el sentido de pertenencia de los clientes a las empresas; el cliente siente que es su empresa y que lo representa a él, a su ciudad o localidad; por estar vinculado con las particularidades del entorno donde se centran los negocios con una amplia red de relaciones. También se caracteriza porque las empresas son leales al satisfacer las necesidades de sus clientes con mejor calidad, precio y máximas garantías.



INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

La aplicación de las acciones de responsabilidad social en el contexto interno y externo, incrementa la productividad, por estar estrechamente relacionado con una mejor calidad y retención de los talentos humanos de la empresa, con mejores condiciones de trabajo; sin olvidar los beneficios que se pueden ofrecer en el contexto interno y externo permitiendo que los beneficiarios se sientan más motivados.



LIDERAZGO EN EL MERCADO MEDIANTE LA CREDIBILIDAD Y LA BUENA IMAGEN La buena reputación de la empresa tendrá mayor credibilidad si sus valores son de responsabilidad social, la buena imagen será un distintivo que le dará un plus en el mercado, por ser respetuosa con la sociedad, el medio ambiente y las personas; generando un liderazgo unido a la innovación y a las estrategias de trabajo.



MAYOR ACCESO A LA FINANCIACION BASADA EN LA CONFIANZA

El desarrollo del programa de responsabilidad social basado en la ética, fortalece la confianza de la empresa, garantiza mejores acuerdos con sus proveedores y apertura las fuentes de financiamiento bajo los criterios de seguridad y mejores servicios, que son los principios de las fuentes financieras bancarias.



JESÚS DEL CARMEN GARCÍA Especialista en Economía Ambiental

El papel del sector público en la temática ambiental es la generación de normativas y el sector privado responde a las mismas de acuerdo a sus estrategias corporativas, imagen empresarial, menores costos, optimización en el uso de los recursos y posicionamiento de su marca.

Visión empresarial • OCTUBRE 2016

Gracias a Inacal, empresarios podrán obtener certificado de calibración en UNT



l primer vicepresidente de la Cámara de Comercio y Producción La Libertad (CCP-LL), Guillermo Benavides Zavaleta, participó en la inauguración del "Calilab", el primer laboratorio

¬ l presidente del Comité Gre-

mial de Servicios de Salud

┙de la Cámara de Comercio y

Producción de La Libertad, Manuel

Torres Limay, juramentó como el

máximo representante del Consejo Directivo de la Red Regional de

Promoción de Estilos de Vida Saludables. La ceremonia se realizó en el

marco del Foro: "Promoviendo esti-

los de vida saludable en La Libertad".

Torres Limay manifestó que en el corto plazo ejecutarán un plan de sensibilización que involucre a empresas, instituciones públicas, colegios profesionales y escuelas de la región. "A través de talleres

y conversatorios, nos hemos pro-

puesto fomentar hábitos de ali-

mentación y recreación que contri-

buyan al bienestar físico, mental y

LABORATORIO MÓVIL. Inauguraron "Calilab".

móvil desarrollado en un contenedor metálico, que llevará los servicios de calibración de instrumentos que son usados por las Pymes a los empresarios de todo el norte del país.

El laboratorio móvil estará ubicado en la Universidad Nacional de Trujillo durante un año y fue inaugurado por la presidenta ejecutiva de Instituto Nacional de la Calidad (Inacal), Rocío Barrios, quien manifestó que "el objetivo es brindar ayuda no solo a las empresas de Trujillo, sino a todas las empresas del norte para así poder calibrar sus instrumentos de masa, presión y volumen; es decir: balanzas, pesas, manómetros y material volumétrico de vidrio, obteniendo así un certificado de calibración", subrayó.

Inauguran Oficina de Innovación Tecnológica



FUTURO. Nuevas ideas.

l presidente de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, Hermes Escalante Añorga, participó en la inauguración de la primera Oficina de Innovación Tecnológica de Trujillo. Esta oficina busca convertir a la ciudad en un escenario atractivo para nuevos emprendimientos.

La inauguración de esta oficina fue posible gracias una alianza entre la Municipalidad Provincial de Trujillo y el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec).

Cámara de Comercio

promoverá estilos de vida saludables



CULTURA DE CAMBIO.Por el bienestar de las familias liberteñas.

emocional de los trabajadores; asimismo, en los colegios de la región nos interesa promover kioskos saludables", aseveró el empresario.

Cámara fomenta el emprendimiento en escolares



CLAVE. Programa integral.

l Comité de Servicios Educativos de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) y la Consultora Sysa Perú – Cultura Emprendedora organizaron la conferencia "Destellos emprendedores: Emprendimiento en 1.º a 5.º de secundaria". La ponencia estuvo a cargo de Guido Sánchez Yábar, conductor del programa "Ventana Económica" de RPP.

Asimismo, se realizó la presentación del programa "Escuelas Emprendedoras" que abarca métodos, estrategias y contenidos para el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de nivel secundario.

Empresarios del sector agrario fueron capacitados en la gestión de sus residuos

l Comité Gremial de Industria Avícola, Ganadera y Empresas Conexas de la Cámara de Comercio y Producción de la Libertad (CCPLL) –en alianza con el Ministerio de Agricultura– organizó el Taller: "Gestión, Manejo y Tratamiento de los Residuos Sólidos del Sector Agrario" en nuestra sede institucional, los días 20 y 21 de octubre.



Este evento tuvo como propósito difundir entre las diferentes empresas públicas y privadas de la zona norte del país, los conocimientos técnicos de las diferentes herramientas para el adecuado manejo y tratamiento de los residuos sólidos que se generan en las actividades del sector agrario. Las palabras de clausura v agradecimiento estuvieron a cargo del presidente del comité gremial de Industria Avícola, Ganadera y Empresas Conexas de la CCPLL, Marco Canessa Álvarez Calderón.

Visión empresarial • OCTUBRE 2016

Visanet y Claro lanzan nuevo canal de afiliación a "Pago Frecuente"

Nuevo Formulario de Afiliación Web









Menor tiempo dedicado a realizar pagos



Eliminación de moras por falta de pago



Evitar colas en los centros de pago



Aprovechamiento de beneficios de cada banco (millas, puntos, etc)

Con "Pago frecuente" los tarjetahabientes clientes de Claro podrán programar el pago de sus recibos de forma automática cada mes con su tarjeta de débito o crédito Visa mediante la afiliación a este canal.

Normalmente, la afiliación se realiza a través de un formulario físico en los Centros de Atención de Claro, pero ahora con el nuevo formulario web los clientes solamente tienen que ingresar a la página web de Claro y completar sus datos. Una vez que Claro haya aprobado la afiliación recibirán un correo de confirmación y sus recibos se pagarán solos.

Con esta nueva modalidad los tarjetahabientes se olvidan de las colas en los centros de pagos, evitan moras por falta de pago y lo más importante, aprovechan los beneficios propios de sus tarjetas como millas y puntos.

Presentan panetón elaborado con harina de banano orgánico



La Gerencia Regional de la Producción en su política de impulsar a los emprendedores liberteños y sus productos innovadores, presentó del panetón denominado "Valletón, un pedacito de Norte en tu casa", producto creado por pequeños productores y productoras con apoyo del Cite Agropecuario Cedepas Norte y del Cite Agroindustrial Chavimochic.

"Esta propuesta nace de los 53 productores de la Cooperativa Agraria de Productores trigo por harina de base Orgánicos Caleb del valle de Jequetepeque, quienes a fin de mejorar su economía, buscaron nuevas alternativas de elaboración de mencionó Soto Deza.

productos teniendo como base el banano orgánico, es así que nace el Valletón, un panetón elaborado con harina de banano, naranja, arándano y chía", mencionó July Soto Deza, gerenta regional de la Producción.

Además de ser un producto innovador por su valor orgánico, el valletón es un panetón que no engorda ya que sustituye las pasas por arándanos y la chía; y parte de harina de trigo por harina de banano y otros elementos propios del valle que son reunidos en un producto original, gustoso y placentero, mencionó Soto Deza.

Sedalib:

"Trujillo requiere S/50 millones para cambio de redes"



l Centro Histórico de Tru-El Centro missories : sión que supera los 50 millones de soles para el cambio de redes de agua potable y alcantarillado, las cuales "ya han colapsado", aseguró el gerente general de Sedalib Oscar Delgado Vásquez. El representante de la Entidad Prestadora de Servicios (EPS), resaltó que se viene coordinando con la Municipalidad Provincial de Trujillo para cristalizar el anhelado proyecto, teniendo en cuenta que la entidad gubernamental viene buscando que el centro de esta ciudad sea considerado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

"Las redes de alcantarillado del centro cívico sobrepasan los 80 años de antigüedad. Son tuberías casi desde su inicio de creación (del sistema de alcantarillado) de Trujillo y se debe cambiar todo, ya que el cambio por partes no soluciona el problema. Se necesita 50 millones para cambiar el sistema del centro cívico, utilizando innovaciones para que tenga una duración de más de 50 años", expresó el funcionario.

Merecido homenaje a los periodistas liberteños

PRESIDENTE DE LA CÁMARA, HERMES ESCALANTE, SALUDÓ EL TRABAJO PROFESIONAL QUE EJERCEN A DIARIO CON PRECISIÓN, ÉTICA Y TRANSPARENCIA, VALORES QUE SON DE VITAL IMPORTANCIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA, INCLUSIVA Y PRÓSPERA.



CELEBRACIÓN. Directores de la CCPLL recibieron con alegría a profesionales de la prensa liberteña, representados por Dina Yépez, decana del Colegio de Periodistas.

l Consejo Directivo de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL) rindió un justo homenaje a las mujeres y hombres de prensa, en honor a la noble labor que desempeñan a diario, promoviendo la difusión y el entendimiento de temas cruciales que impactan en el desarrollo económico, social y ambiental de nuestra región.

El presidente de la CCPLL, Hermes Escalante Añorga, aseveró que los periodistas juegan un papel trascendental en el fortalecimiento de la democracia y la construcción



SHOW. Velada fue amenizada por el grupo de danzas "Inkari".

de una mejor sociedad a través del diario ejercicio informativo que realizan, convirtiéndose en la expresión ciudadana y el puente entre la comunidad y los gobernantes.

"Hoy más que nunca es imprescindible la labor de periodistas, como intérpretes de una realidad que cambia a una velocidad cada vez más intensa, en un momento en que la reflexión se convierte en una necesidad que pocas veces se tiene en cuenta y que resulta imprescindible para distinguir los grandes desafíos para nuestra región y país", manifestó el empresario.















AUSPICIADORES

- AGROINDUSTRIAL LAREDO CHIMÚ AGROPECUARIA
- MANNUCCI DIESEL
- KVC CONTRATISTAS

COLABORADORES

- COGORNO S.A
- GRÁFICA REAL
- DANPER TRUJILLO S.A.C
- TEXTIL DEL CARMEN S.A.C
- MARISCO DEL AMOR
- DULCERÍA Y PASTELERÍA CASTAÑEDA
- LABORATORIO MICROCLIN
- COSTA GAS TRUJILLO
- FITO PAN S.R.L.
- COLEGIO PERPETUO SOCORRO
- CLÍNICA ODONTOLÓGICA TORRES LIMAY
- ROSTROS MEDICAL SPA
- VICENTE DELFÍN CABADA
- CLÍNICA ZEGARRA DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y MEDICINA ESTÉTICA S.A.C
- ACADEMIA BERENDSON S.A.C
- DULCINELLY S.A.C.
- RESTAURANTE PEÑA TURÍSTICA EL ESTRIBO
- ENTEL S.A.
- GASTRONORT S.A.C
- **HOTEL LOS CONOUISTADORES**

Visión Empresarial recibe condecoración por sus 35 años



REVISTA PIONERA. Colegio de Periodistas reconoció su contribución.

l Colegio de Periodistas del 🕇 Perú - Región La Libertad distinguió a la revista ins− titucional de la Cámara de Comercio y Producción La Libertad (CCPLL), Visión Empresarial. por su destacada labor como medio de comunicación del sector empresarial durante 35 años en forma ininterrumpida, contribuyendo a la difusión de la realidad socioeconómica y productiva de la región La Libertad, así como por orientar y promover la inversión privada.

Recibió la distinción la jefa de Comunicaciones Corporativas y Capacitación Empresarial de la CCPLL, Lenny Carbonel. "Visión Empresarial se ha convertido en una alternativa audaz, novedosa y en constante evolución para empresarios, ejecutivos y funcionarios públicos; un espacio que invita, precisamente, al crecimiento, a la acción y al cambio", aseveró la también editora de la revista.

Visión Empresarial es producto de un trabajo en equipo que mensualmente logra: contenido contundente y de utilidad, un concepto gráfico innovador y distribución efectiva.





- Con más de 14 años de trayectoria, es la institución con mayor prestigio y experiencia en la administración de procesos de conciliación extrajudicial y arbitrajes en el norte del Perú.
- Resuelva sus controversias de manera rápida y económica, con total transparencia y seguridad.





PROCESOS CERTIFICADOS:

- ∠ Admisión de Asociados ∠ Conciliación Extrajudicial
 ∠ Ejecución de Actividades para la Capacitación Empresarial



